

2015-2020年中国精密仪器 物流市场竞争格局及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国精密仪器物流市场竞争格局及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FBP3.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2015-04-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 精密仪器物流行业概述 13

第一节 中国物流行业发展概况 13

一、物流行业的发展概况分析 13

(一)社会物流总额较快增长 13

(二)社会物流总费用增速放缓 13

(三)物流业增加值平稳增长 14

二、物流行业的产业阶段分析 14

(一)第一阶段(建国初到1956年)：形成阶段 14

(二)第二阶段(1966-1976年)：停滞阶段 14

(三)第三阶段(1977-1991年)：改革开放阶段 15

(四)第四阶段(1992年至今)：市场经济发展阶段 15

三、物流行业的发展趋势分析 16

(一)专业化与系统化发展 16

(二)信息技术为支撑的高技术化 16

(三)全球一体化 16

(四)电子商务与服务的整合 17

第二节 精密仪器物流行业简介 17

一、精密仪器物流定义 17

二、精密仪器物流行业特点及重要性 18

第三节 精密仪器物流行业生命周期分析 18

一、行业生命周期理论 18

二、精密仪器物流行业所处生命周期分析 19

第二章 精密仪器物流行业宏观经济环境分析 20

第一节 2014年世界经济形势回顾与2014年展望 20

一、2014年世界经济运行特征 20

(一)世界经济格局悄然发生变化 20

(二)主要经济体形势继续分化 20

(三)贸易保护加剧 20

(四)发达国家去杠杆化取得进展，发展中国家进展迟缓 21

(五)发达国家政策调整是导致世界经济波动的重要原因	21
二、2014年世界经济初步判断与展望	22
(一)经济增速将略高于上年	22
(二)全球贸易增长将有所加快	22
(三)全球通货膨胀水平略有上升,但初级产品价格低位徘徊	22
(四)美国和日本失业问题将继续缓解	22
第二节 2014年国内经济运行回顾与2014年展望	23
一、回顾2014年的宏观经济	23
(一)宏观经济影响分析	23
(二)我国宏观经济增长的特点	24
二、2014年经济展望及面临的风险因素	25
(一)经济下行压力明显	26
(二)突出风险点不可小觑	26
(三)改革措施值得期待	28
(四)审慎乐观展望总体表现	29
第三章 中国精密仪器物流产业政策环境分析	30
第一节 行业管理体制及主管部门	30
一、精密仪器物流行业管理体制分析	30
二、精密仪器物流行业主管部门	30
三、精密仪器物流行政管理模式的运作模式	31
第二节 精密仪器物流行业法律法规及政策	31
一、精密仪器物流行业法律法规	31
(一)水路运输方式下适用的法律法规和国际公约	32
(二)陆路运输方式下适用的法律法规和国际公约	32
(三)航空运输方式下适用的法律法规和国际公约	32
(四)多式联运方式下适用的法律法规和国际公约	33
二、精密仪器物流行业相关政策	33
三、物流行业发展规划	33
第三节中国精密仪器物流行业相关政策解读	34
第四章 2014年中国精密仪器物流行业发展概况分析	35
第一节 中国精密仪器物流行业现状分析	35
第二节 中国精密仪器物流行业存在问题	35

第三节 中国精密仪器物流行业趋势预测	35
第五章 中国精密仪器行业市场发展分析	36
第一节 精密仪器产品界定	36
第二节 中国精密仪器行业发展概述	36
一、中国精密仪器发展状况	36
二、中国精密仪器产品与国外的主要差距	37
(一)品种系列不全, 配套水平低	37
(二)技术性差、质量差	37
(三)标准化程度低	38
(四)新技术采用缓慢, 产品更新换代周期长	38
(五)产品结构落后、功能少、智能化程度低	38
第三节 2010-2014年中国精密仪器行业工业总产值分析	38
第四节 2010-2014年中国精密仪器行业销售额分析	39
第五节 中国精密仪器行业细分市场分析	40
一、工业自动化仪表和控制系统精密仪器市场分析	40
(一)工业自动化仪表和控制系统精密仪器市场特点	40
(二)工业自动化仪表和控制系统制造市场分析	41
二、科学精密仪器市场分析	43
三、医疗精密仪器市场分析	44
(一)医疗精密仪器是一个处在“发育期”的行业	44
(二)多因素推动医疗精密仪器成长	44
四、电子与电工测量精密仪器市场分析	45
(一)市场需求特点	45
(二)各主要领域的需求结构	46
(三)进出口趋势及进口产品分析	46
第六节 中国精密仪器市场竞争格局分析	47
一、行业竞争结构分析	47
二、精密仪器企业竞争策略分析	47
(一)精密仪器企业在竞争中存在的主要问题	47
(二)影响精密仪器企业核心竞争力的因素及提升途径	48
(三)提高精密仪器企业核心竞争力的对策	49
第七节 中国精密仪器行业产业链分析	50

一、上游行业	50
二、下游行业	50
第八节 中国精密仪器行业市场前景及发展趋势分析	51
一、行业趋势预测	51
二、技术发展趋势	51
(一)新兴传感器技术	51
(二)工业无线通信网络技术	52
(三)功能安全技术及安全仪表	52
(四)精密加工技术和特殊工艺技术	52
(五)分析仪器功能部件及应用技术	52
(六)智能化技术	52
(七)系统集成和应用技术	53
第六章 2010-2014年中国精密仪器物流行业市场分析	54
第一节 中国物流行业市场分析	54
一、2010-2014年中国物流总费用统计	54
二、2014年中国物流行业细分市场分析	55
(一)按客户所属的行业性质划分	55
(二)按地理区域划分	57
(三)按物品属性划分	58
(四)按客户规模划分	58
(五)按时间长短划分	58
(六)按服务方式划分	58
(七)按利润回报划分	58
第二节 中国精密仪器物流行业市场分析	59
一、2010-2014年中国精密仪器物流行业总费用统计	59
二、2014年中国精密仪器物流行业细分市场分析	60
(一)工业自动化仪表和控制系统精密仪器物流总费用分析	60
(二)科学精密仪器物流费用分析	60
(三)医疗精密仪器物流费用分析	60
(四)电子与电工测量精密仪器物流	60
第三节 精密仪器物流行业收费标准分析	60
第七章 2014年中国精密仪器物流行业竞争格局分析	62

第一节 精密仪器物流行业竞争结构分析 62

- 一、现有企业间竞争 62
- 二、潜在进入者分析 63
- 三、替代品威胁分析 63
- 四、供应商议价能力分析 63
- 五、客户议价能力分析 63

第二节 精密仪器物流行业竞争格局综述 64

- 一、精密仪器物流行业集中度分析 64
- 二、精密仪器物流行业竞争环境分析 64

第八章 中国精密仪器物流行业SWOT分析 65

第一节 中国精密仪器物流行业发展优势分析 65

- 一、物流资源丰富 65
- 二、物流的网络性极强 65
- 三、文化底蕴优势 65

第二节 中国精密仪器物流行业发展劣势分析 65

- 一、信息技术水平落后 65
- 二、发展时日尚短 65
- 三、人力资源劣势 66
- 四、市场开拓能力不足 66
- 五、物流业渠道不畅 66

第三节 中国精密仪器物流行业发展机会分析 66

- 一、国民经济连续多年的增长所带来的良好条件 66
- 二、政府的重视和支持 66
- 三、巨大的潜在市场需求 67

第四节 中国精密仪器物流行业发展风险分析 67

- 一、人才培养跟不上物流行业的发展速度 67
- 二、法律未健全所留下的威胁 67
- 三、来自国外物流企业的挑战 67

第九章 中国精密仪器物流行业重点企业分析 68

第一节 佳晟(上海)精密仪器设备服务有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业主要精密仪器物流服务内容 68

(一)精密设备搬迁服务	68
(二)精密设备包装服务	68
(三)物流管理服务	68
(四)物流运输服务	69
三、企业发展历程及重大精密仪器业务	69
四、企业竞争优势	69
第二节 上海晟华物流有限公司	70
一、企业基本情况	70
二、企业主要服务项目	70
三、企业竞争优势	71
第三节 德成众达(北京)国际物流有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业主要业务范围	71
三、企业竞争优势	72
第四节 北京乐盛精密仪器运输服务有限公司	72
一、企业基本情况	72
二、企业服务内容	72
三、企业成功案例	72
四、企业发展优势	73
第五节 深圳怡亚通供应链股份有限公司	73
一、企业基本情况	73
二、2011-2014年企业经营情况	74
(一)主要财务指标分析	74
(二)盈利能力分析	76
(三)偿债能力分析	76
(四)成长能力分析	77
(五)营运能力分析	78
三、企业未来发展计划	78
公司未来发展计划	78
(一)收购兼并计划	78
(二)筹资计划	78
第十章 中国精密仪器物流行业进退壁垒与投资前景分析	80

第一节 中国精密仪器物流行业进入退出壁垒分析 80

第二节 中国精密仪器物流行业投资前景分析 80

一、行业发展中的不确定因素 80

(一)经济环境的不确定性 80

(二)国际贸易环境的不确定性 80

二、行业债务风险分析 81

(一)企业投资利润率和借入资金利息率的不确定性 81

(二)企业经营活动的成败 81

(三)负债结构不合理 81

(四)市场利率和汇率变动 82

三、行业营运风险分析 82

四、经营风险分析 82

(一)市场风险 82

(二)政治风险 83

(三)操作风险 83

第十一章 2015-2020年中国精密仪器物流行业发展趋势分析 84

第一节 2015-2020年精密仪器物流行业发展趋势分析 84

一、第三方物流发展趋向 84

二、供应链管理发展趋向 84

三、国际合作化趋向 84

四、信息化趋向 84

第二节 2015-2020年精密仪器物流行业市场规模预测分析 84

第十二章 博思数据主要结论及略策略建议 86

第一节 主要结论及观点 86

第二节 策略建议 86

一、成本领先战略 86

二、集中化战略 87

三、结成广泛的联盟战略 87

四、重视品牌建设战略 87

图表目录：

图表 1：2010-2014年中国精密仪器行业销售额变化图 1

图表 2：2010-2014年中国精密仪器物流行业总费用变化图 2

图表 3：2015-2020年中国精密仪器物流行业总费用预测图 3

图表 4：中国物流行业发展阶段示意图 14

图表 5：精密仪器物流板式气垫车 18

图表 6：精密仪器物流行业生命周期示意图 19

图表 7：精密仪器 36

图表 8：2010-2014年中国精密仪器行业工业总产值变化图 39

图表 9：2010-2014年中国精密仪器行业销售额变化图 40

图表 10：中国DCS市场品牌集中度占比图 42

图表 11：PLC市场国内外企业市场份额占比图 42

图表 12：IPC市场国内外企业市场份额占比图 43

图表 13：2014年中国精密仪器制造行业不同所有制企业销售收入占比图 47

图表 14：2010-2014年中国社会物流总费用及与GDP比率变化图 55

图表 15：2010-2014年中国社会物流总费用增长率及增幅变化图 55

图表 16：2010-2014年中国精密仪器物流行业总费用变化图 59

图表 17：波特五力模型示意图 62

图表 18：2011-2014年怡亚通净利润汇变化图 74

图表 19：2011-2014年怡亚通主营业务收入变化图 75

图表 20：2011-2014年怡亚通主营业务收入变化图 75

图表 21：2011-2014年怡亚通盈利能力指标变化图 76

图表 22：2011-2014年怡亚通偿债能力指标变化图 77

图表 23：2011-2014年怡亚通成长能力指标变化图 77

图表 24：2011-2014年怡亚通营运能力指标变化图 78

图表 25：2015-2020年中国精密仪器物流行业总费用预测图 85

表格目录

表格 1：精密仪器物流行业相关政策汇总表 33

表格 2：2010-2014年中国精密仪器行业工业总产值汇总表 38

表格 3：2010-2014年中国精密仪器行业销售额汇总表 39

表格 4：2010-2014年中国社会物流总费用汇总表 54

表格 5：2010-2014年中国精密仪器物流行业总费用汇总表 59

表格 6：2011-2014年怡亚通净利润汇总表 74

表格 7：2011-2014年怡亚通主营业务收入汇总表 74

表格 8：2011-2014年怡亚通主营业务收入汇总表 75

表格 9：2011-2014年怡亚通盈利能力指标汇总表 76

表格 10：2011-2014年怡亚通偿债能力指标汇总表 76

表格 11：2011-2014年怡亚通成长能力指标汇总表 77

表格 12：2011-2014年怡亚通营运能力指标汇总表 78

表格 13：2015-2020年中国精密仪器物流行业总费用预测值 85

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FBP3.html>