

2015-2020年中国金属硅市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国金属硅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/F74382FDF3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国金属硅市场监测及投资前景研究报告》共十五章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。金属硅行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

硅石是脉石英、石英岩、石英砂岩的总称，目前大量用作建筑材料的原料，也是无机盐工业的重要原料。用化学方法可将硅石加工成一系列硅化合物。一般来说，硅石是指纯度较高的天然石英砂即二氧化硅，在自然界中分布广，储藏量大，很多国家都有大型优质矿，开采量大。金属硅又称结晶硅或工业硅，其主要用途是作为非铁基合金的添加剂。金属硅是由石英和焦炭在电热炉内冶炼成的产品，主成分硅元素的含量在98%左右，其余杂质为铁、铝、钙等。

金属硅牌号：按照金属硅中铁、铝、钙的含量，可把金属硅分为553、441、411、421、3303、3305、2202、2502、1501、1101等不同的牌号。

金属硅的附加产品：包括硅微粉，边皮硅，黑皮硅，金属硅渣等。其中硅微粉也称硅粉、微硅粉或硅灰，它广泛应用于耐火材料和混凝土行业。

我国的金属硅生产，是上世纪50年代，在当时的苏联帮助下开始的。从上世纪70年代，我国开始对外技术输出，在70年代中后期，我国援助罗马尼亚，在该国先后建成投产2台6300 kVA金属硅炉。

20世纪末以来，我国在菲律宾和哈萨克斯坦等又援助建设了10000 kVA及以上容量的金属硅炉。近年来法国、俄罗斯、澳大利亚、美国等国的金属硅专家都到我国金属硅行业作过技术考察和交流。广泛的技术交流与合作，有助于我国金属硅生产的持续健康发展。金属硅市场

畅销排名	企业名称	畅销产品	畅销指数		
				1	鄂尔多斯
	斯市新华结晶硅有限责任公司	金属硅	331588.02	2	内蒙古鄂尔多斯
	多斯电力冶金股份有限公司	金属硅	242817.43	3	贵州省施秉县
	恒盛有限公司	金属硅	160984.91	4	大连道氏硅业有限公司
	金属硅	130437.69	5	大连康宁硅业发展有限公司	金属硅
	96752.27	6	南安市三晶硅品精制有限公司	金属硅	82992.71
	7	大同晋能工业硅有限责任公司	金属硅	69360.72	8
	辽源市金龙硅厂	金属硅	63691.78	9	四川长矾金属工业有限公

司	金属硅	57666.27	10	隆林各族自治县兴隆铁合金有限责任公
司	金属硅	54748.71		资料来源：博思数据整理

目前，我国金属硅生产企业分布不均衡，主要分布在西南地区，占据了国内市场六成的比例。从生产地区来看，主要分布在西南地区的云南，四川，贵州，广西，中南地区的湖南，湖北；华东地区的福建地区；东北地区主要是黑龙江的黑河，临江地带，吉林和辽宁；华北地区主要是内蒙古；西北地区，陕西青海等地也有厂家生产。我国金属硅生产企业区域统计

资料来源：博思数据整理报告目录：第一部分 发展现状与前景分析1

第一章 全球金属硅行业发展分析1

第一节 2014年全球金属硅市场分析1

一、2014年全球金属硅市场回顾1

二、2014年全球金属硅市场环境4

三、2014年全球金属硅销售分析13

第二节 2014年全球金属硅市场分析16

一、2014年全球金属硅需求分析16

二、2014年全球金属硅供给分析17

三、2014年中外金属硅市场对比18

第三节 部分国家地区金属硅行业发展状况20

一、2013-2014年美国金属硅行业发展分析20

二、2013-2014年欧洲金属硅行业发展分析20

三、2013-2014年日本金属硅行业发展分析21

四、2013-2014年韩国金属硅行业发展分析23 第二章 我国金属硅行业发展现状25

第一节 我国金属硅行业发展历程25

一、我国工业硅生产发展分析25

二、我国工业硅贸易发展分析28

三、2014年金属硅行业发展状况分析31

四、2014年中国金属硅行业发展动态32

五、2014年我国金属硅相关行业发展热点33

第二节 我国金属硅行业发展现状34

一、2014年中国金属硅行业发展回顾34

二、2014年金属硅行业发展情况分析37

三、2014年我国金属硅市场发展分析37

第三节 中国金属硅行业供需分析39

一、2014年中国金属硅市场供给总量分析	39
二、2014年中国金属硅市场供给结构分析	40
三、2014年中国金属硅市场需求总量分析	41
四、2014年中国金属硅市场需求结构分析	42
五、2014年中国金属硅市场供需平衡分析	43
第三章 中国金属硅行业经济运行分析	44
第一节 2013-2014年金属硅行业运行情况	44
一、2013年金属硅行业经济指标分析	44
二、2014年金属硅行业经济指标分析	44
第二节 2014年金属硅行业进出口分析	45
一、2011年金属硅行业进出口分析	45
二、2012年金属硅行业进出口分析	46
三、2013年金属硅行业进出口分析	47
四、2014年金属硅行业进出口分析	48
第四章 中国金属硅行业区域市场分析	49
第一节 华北地区金属硅行业分析	49
一、2014年工业发展情况分析	49
二、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	59
三、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	60
第二节 东北地区金属硅行业分析	60
一、2013年工业发展情况分析	60
二、2014年金属硅市场发展情况分析	68
三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	68
四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	68
第三节 华东地区金属硅行业分析	69
一、2013年工业发展情况分析	69
二、2014年金属硅市场发展情况分析	84
三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	84
四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	85
第四节 华南地区金属硅行业分析	85
一、2013年工业发展情况分析	85
二、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	92
三、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	92
第五节 华中地区金属硅行业分析	92

一、2013年工业发展情况分析	92
二、2014年金属硅市场发展情况分析	99
三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	99
四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	100
第六节 西南地区金属硅行业分析	100
一、2013年工业发展情况分析	100
二、2014年金属硅市场发展情况分析	109
三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	109
四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	110
第七节 西北地区金属硅行业分析	110
一、2013年工业发展情况分析	110
二、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	120
三、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	120
第五章 金属硅行业投资与发展前景分析	122
第一节 2013年金属硅行业投资情况分析	122
一、2013年有色金属行业投资情况分析	122
二、2013年金属硅下游行业投资情况分析	122
三、2013年吉林省北方工业硅集团投资情况分析	122
四、2013年四川省金属硅项目投资情况分析	123
第二节 金属硅行业投资机会分析	124
一、金属硅投资项目分析	124
二、2013年有色金属投资情况分析	124
三、2014年金属硅投资机会	126
第三节 金属硅行业发展前景分析	126
一、2014年金属硅市场发展前景分析	126
二、后危机时代金属硅市场的发展前景	128
三、2015-2020年金属硅下游市场面临的发展商机	128
第二部分 市场竞争格局与形势	129
第六章 金属硅行业竞争格局分析	129
第一节 金属硅行业市场格局分析	129
一、金属硅行业竞争格局现状	129
二、金属硅产业升级策略分析	130
第二节 金属硅行业主要企业竞争力分析	132

一、金属硅行业竞争力分析	132
二、金属硅市场畅销排名分析	134
三、金属硅市场占有率分析	135
第三节 金属硅下游行业竞争分析	135
一、2013年我国多晶硅行业竞争情况分析	135
二、2013年我国有机硅行业竞争情况分析	137
第七章 2015-2020年中国金属硅行业发展形势分析	139
第一节 金属硅行业发展概况	139
一、金属硅的定义	139
二、金属硅的用途	140
三、主要产地分析	141
四、建设金属硅厂的影响因素分析	141
第二节 2013-2014年金属硅行业市场情况分析	145
一、金属硅行业市场发展分析	145
二、2013年金属硅市场发展分析	146
三、2014年电价调整对金属硅产业影响分析	147
第三节 下游行业发展趋势预测	147
一、2015-2020年我国汽车行业发展趋势分析	147
二、2015-2020年有机硅产业发展趋势分析	148
三、2015-2020年光伏产业发展趋势分析	149
第三部分 赢利水平与企业分析	150
第八章 中国金属硅行业整体运行分析	150
第一节 2013-2014年中国宏观经济运行指标分析	150
一、2012年我国宏观经济运行指标分析	150
二、2013年我国宏观经济运行指标分析	157
三、2014年我国宏观经济发展特点分析	164
四、2015-2020年我国宏观经济发展趋势分析	164
第二节 2013-2014年中国金属硅行业总体规模分析	165
一、2013-2014年我国有机硅行业规模分析	165
二、2013-2014年我国多晶硅行业规模分析	166
三、2013-2014年我国金属硅行业规模分析	167
第九章 金属硅行业赢利水平分析	168
第一节 成本分析	168
一、2012-2014年金属硅原材料价格走势	168

二、2012-2014年金属硅行业人工成本分析	170
第二节 盈利水平分析	170
一、2013-2014年金属硅行业价格走势	170
二、2013-2014年金属硅行业赢利情况分析	174
第十章 金属硅行业盈利能力分析	175
第一节 2013-2014年中国金属硅行业获利能力分析	175
一、2013-2014年我国金属硅行业利润影响因素分析	175
二、2014年我国金属硅行业获利情况分析	175
第二节 2012-2013年中国金属硅相关产业获利能力分析	176
一、2013-2014年我国有机硅行业利润空间分析	176
二、2013-2014年我国多晶硅行业利润空间分析	177
第十一章 金属硅重点企业发展分析	182
第一节 山西大同晋能工业硅有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业经营动态	182
第二节 浙江开化元通硅业有限公司	183
一、企业概况	183
二、经营范围分析	184
第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业竞争力分析	185
第四节 蓝星硅材料有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业竞争力分析	187
第五节 西部汇源矿业有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业竞争力分析	188
第四部分 投资策略与风险预警	190
第十二章 金属硅行业投资策略分析	190
第一节 行业发展特征	190
一、行业的周期性	190
二、行业的区域性	190
三、行业的上下游	191
四、行业经营模式	193
第二节 行业投资形势分析	193

一、行业发展格局	193
二、行业进入壁垒	194
三、行业SWOT分析	194
第三节 金属硅行业投资效益分析	195
一、2014年金属硅行业投资项目分析	195
二、2015-2020年金属硅行业投资方向	198
第四节 硅行业投资策略研究	199
一、2014年有色金属行业投资策略	199
二、2015-2020年有机硅行业投资策略	201
三、2015-2020年多晶硅行业投资策略	201
第十三章 金属硅行业投资风险预警	203
第一节 影响金属硅行业发展的主要因素	203
一、2014年影响金属硅行业运行的有利因素	203
二、2014年影响金属硅行业运行的稳定因素	203
三、2014年影响金属硅行业运行的不利因素	204
四、2014年我国金属硅行业发展面临的挑战	205
五、2014年我国金属硅行业发展面临的机遇	205
第二节 金属硅行业投资风险预警	205
一、2015-2020年金属硅行业政策风险预测	205
二、2015-2020年金属硅行业经营风险预测	206
三、2015-2020年金属硅行业技术风险预测	206
四、2015-2020年金属硅行业其他风险预测	207
第五部分 发展趋势与规划建议	208
第十四章 金属硅行业发展趋势分析	208
第一节 2015-2020年中国金属硅市场趋势分析	208
一、2013-2014年我国金属硅市场趋势总结	208
二、2015-2020年我国硅产业发展趋势分析	211
第二节 2015-2020年中国金属硅相关行业需求预测	212
一、2015-2020年中国金属硅需求预测	212
二、2015-2020年我国铁道运输部门对铝合金需求预测	212
三、2015-2020年我国汽车产量分析	214
第十五章 金属硅企业管理策略建议	215
第一节 市场策略分析	215
一、金属硅价格策略分析	215
二、金属硅渠道策略分析	215

第二节 销售策略分析215

一、媒介选择策略分析215

二、产品定位策略分析216

三、企业宣传策略分析216

第三节 提高金属硅企业竞争力的策略216

一、提高中国金属硅企业核心竞争力的对策216

二、影响金属硅企业核心竞争力的因素及提升途径217

三、提高金属硅企业竞争力的策略217

第四节 对我国金属硅品牌的战略思考219

一、金属硅品牌的特性和作用219

二、金属硅品牌价值战略研究219

三、我国金属硅品牌竞争趋势219

四、金属硅企业品牌发展战略220 本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了金属硅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国金属硅做了重点企业经营状况分析，并分析了中国金属硅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/F74382FDF3.html>