

2015-2020年中国橡胶金属 减震器行业现状分析与市场趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国橡胶金属减震器行业现状分析与市场趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/C447755Y2R.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国橡胶金属减震器行业现状分析与市场趋势分析报告》共十五章。报告介绍了橡胶金属减震器行业相关概述、中国橡胶金属减震器产业运行环境、分析了中国橡胶金属减震器行业的现状、中国橡胶金属减震器行业竞争格局、对中国橡胶金属减震器行业做了重点企业经营状况分析及中国橡胶金属减震器产业发展前景与投资预测。您若想对橡胶金属减震器产业有个系统的了解或者想投资橡胶金属减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金属橡胶技术的研究旨在以金属丝为原材料，开发研制一种弹性多孔材料，利用该材料可以制备出具有特殊性能的金属橡胶构件。金属橡胶构件以金属丝为原材料，不含有任何普通橡胶，但却具有橡胶一样的弹性和多孔性，特别适合于解决高低温、大温差、高压、高真空、强辐射、剧烈振动及腐蚀等环境下的阻尼减振、过滤、密封、节流及吸音降噪等疑难问题，可以根据不同工况需要制备出各种结构形状。而且具有储存和使用寿命长，没有老化现象等特点，是航空航天、国防武器装备及民品特殊工况下普通橡胶的最佳替代品。

- 1、以金属丝为原材料，不含有任何普通橡胶，但却具有橡胶一样的弹性和多孔性。
- 2、耐高低温、大温差、高真空、强辐射及腐蚀环境。
- 3、承载能力高，耐疲劳，无老化现象，使用寿命和储存时间长。
- 4、可满足阻尼、减振、密封、过滤、节流及吸声降噪等需求，是特殊工矿下普通橡胶产品和其它多孔材料制品的最佳替代品。
- 5、其性能指标具有可设计性，改变不同的工艺参数和方法，可以制备出具有不同结构尺寸和性能特点的金属橡胶产品。
- 6、适用于航空航天、弹船星舰、国防武器装备、石油化工及汽车工业等各种领域，具有军民两用的鲜明特征。

报告目录：

第一章 橡胶金属减震器行业概述	11
第一节 橡胶金属减震器基本概念	11
第二节 橡胶金属减震器基本特点	11
第三节 橡胶金属减震器产品分类	12
第二章 橡胶金属减震器市场分析	15
第一节 国际橡胶金属减震器市场发展总体概况	15
一、国际现状分析	15

二、国际发展趋势分析	15
第二节 中国橡胶金属减震器市场的发展状况	15
一、橡胶金属减震器市场展基本情况	15
二、橡胶金属减震器产品研究现状	16
三、橡胶金属减震器行业发展中存在的问题	16
第三章 2014年中国橡胶金属减震器市场分析	18
第一节 我国橡胶金属减震器整体市场规模	18
一、总体市场规模	18
二、汽车用橡胶金属减震器规模	18
（一）汽车用橡胶金属减震器总体规模	18
（二）国内配套市场规模	19
（三）售后维修市场规模	20
三、主要企业生产能力	21
第二节 我国橡胶金属减震器市场发展现状分析	22
第三节 原材料市场分析	22
一、钢材	22
（一）钢铁行业发展概况分析	22
（二）钢铁行业生产情况分析	24
（三）钢铁市场价格情况分析	24
（四）钢铁行业需求状况分析	25
二、橡胶	26
（一）中国橡胶生产的情况	26
（二）橡胶零件制造业运行	27
（三）橡胶消费量情况分析	29
（四）橡胶的市场价格情况	29
第四节 橡胶金属减震器区域市场分布	29
第五节 橡胶金属减震器市场结构分析	30
一、产品市场结构	30
二、品牌市场结构	30
三、区域市场结构	31
四、渠道市场结构	32
第四章 2014年中国橡胶金属减震器市场供需监测分析	33

第一节 需求分析 33

一、产品需求 33

二、价格需求 34

三、渠道需求 35

四、购买需求 35

第二节 供给分析 36

一、产品供给 36

二、价格供给 36

三、渠道供给 37

四、行业供给 37

第三节 市场特征分析 37

一、产品特征 37

二、价格特征 38

三、渠道特征 38

四、购买特征 39

第五章 2014年中国橡胶金属减震器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析 40

第二节 主力厂商市场竞争力评价 40

一、产品竞争力 40

二、价格竞争力 40

三、研发竞争力 41

四、品牌竞争力 41

第六章 2015-2020年中国橡胶金属减震器市场发展影响因素 42

第一节 有利因素 42

第二节 不利因素 42

第三节 政策因素 43

第七章 2015-2020年中国橡胶金属减震器市场趋势预测 44

第一节 产品发展趋势 44

第二节 价格变化趋势 44

第三节 研发发展趋势 45

第四节 用户需求趋势 45

第五节 生产发展趋势 45

第六节 渠道发展趋势 46

第八章 中国轨道交通对橡胶金属减震器需求分析 47

第一节 中国城市轨道交通发展规模 47

一、城市轨道通车里程统计 47

二、城轨交通行业建设规模 49

第二节 中国城市轨道交通的趋势预测 50

一、2020年中国轨道交通规模预测 50

二、城市轨道交通行业建设规划 51

三、轨道交通发展将形成网络体系 58

四、中国轨道交通通信趋势分析 59

第三节 轨道交通发展对橡胶减震制品需求分析 59

一、工务工程用橡胶制品 59

（一）作用及应用现状 59

（二）存在的问题 60

（三）发展新动态及方向 60

二、机车用橡胶制品 61

（一）作用及应用现状 61

（二）存在的问题 61

（三）发展动态及方向 62

三、车辆用橡胶制品 62

（一）作用及应用现状 62

（二）存在的问题 62

（三）发展新动态及方向 63

第四节 橡胶减振元件未来技术发展方向 64

一、橡胶减振元件向资源型与环保型方向发展 64

二、橡胶减振元件向长寿命及低自振频率方向发展 65

三、橡胶减振元件向专利化及模块化方向发展 65

四、橡胶减振元件向轻量化及精细化方向发展 66

五、橡胶减振元件向功能化与智能化方向发展 66

第九章 中国建筑工程对橡胶金属减震器需求分析 68

第一节 中国房地产市场发展概述 68

一、房地产开发景气指数 68

二、房地产开发投资情况 69

三、房地产市场供给分析 70

（一）房屋施工面积 70

（二）房屋竣工面积 71

（三）房地产开发结构 72

第二节 中国桥梁工程发展情况分析 73

一、桥梁工程发展概述 73

二、桥梁工程存在问题分析 74

第三节 建筑工程对橡胶金属减震器需求分析 74

一、房屋工程 74

（一）房屋工程减震问题概述 74

（二）房屋工程隔震橡胶应用 74

二、桥梁工程 75

（一）桥梁工程减震问题概述 75

（二）桥梁工程橡胶支座应用 76

三、建筑工程橡胶隔震需求 76

四、橡胶隔震支座市场规模 77

第十章 2014年橡胶金属减震器市场趋势预测分析 78

第一节 2014年度全球非轮胎橡胶制品市场分析 78

一、全球非轮胎橡胶制品市场概况 78

二、全球非轮胎橡胶制品企业排名 78

三、全球非轮胎橡胶制品销售总额 81

四、全球非轮胎橡胶制品盈利能力 81

四、全球非轮胎橡胶制品区域发展 81

第二节 2015-2020年中国橡胶金属减震器市场发展预测 82

一、市场规模预测分析 82

二、市场结构预测分析 82

第十一章 国内10家橡胶金属减震器生产企业分析 84

第一节 株洲时代新材料科技股份有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业减震产品 84

三、企业研发能力 86

四、企业经营情况 87

五、企业竞争优势 88

第二节 安徽中鼎减震橡胶技术有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业减震产品 90

二、企业生产能力 90

四、企业经营情况 90

第三节 山东美晨科技股份有限公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业减震产品 91

三、企业经营情况 93

四、企业在建工程 94

第四节 宁波拓普减震系统有限公司 94

一、企业基本情况 94

二、企业减震产品 95

三、企业研发能力 97

第五节 建新赵氏集团有限公司 98

一、企业基本情况 98

二、企业减震产品 99

三、企业生产能力 99

四、企业经营情况 99

第六节 浙江骆氏实业发展有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业生产能力 100

三、企业产品系列 100

四、企业主要客户 101

第七节 十堰东森汽车密封件有限公司 101

一、企业基本情况 101

二、企业生产能力 101

三、企业减震产品 102

四、企业研发能力 104

第八节 天津平和汽配有限公司 104

一、企业基本情况	104
二、企业销售情况	104
三、企业生产设备	105
四、企业试验设备	105
第九节 江阴海达橡塑股份有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业技术能力	106
三、轨道减震产品	107
四、企业经营状况	107
第十节 亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业生产能力	108
三、企业主要产品	109
四、企业经营情况	110
第十二章 国内橡胶金属减震器主要生产企业盈利能力比较分析	111
第一节 2011-2014年橡胶金属减震器行业利润总额分析	111
一、2011-2014年行业利润总额分析	111
二、不同规模企业利润总额比较分析	111
三、不同所有制企业利润总额比较分析	112
第二节 2011-2014年橡胶金属减震器行业销售毛利率分析	113
第三节 2011-2014年橡胶金属减震器行业销售利润率分析	113
第四节 2011-2014年橡胶金属减震器行业总资产利润率分析	114
第五节 2011-2014年橡胶金属减震器行业成本费用利润率分析	114
第十三章 2014年中国橡胶金属减震器市场投资分析	116
第一节 投资环境	116
一、宏观经济分析	116
二、工业经济分析	117
三、资源环境分析	118
第二节 投资机会	121
第三节 橡胶金属减震器市场政策优势	121
第四节 投资前景分析	122
第五节 橡胶金属减震器未来发展展望	123

第十四章 橡胶金属减震器市场投资前景研究 125

第一节 产品定位策略 125

一、产品开发与定位策略 125

二、价格策略与定价目标 129

第二节 产品开发策略 130

一、追求产品质量 130

二、促进产品多元化发展 130

第三节 渠道销售策略 131

一、销售模式分类 131

二、市场投资建议 132

第四节 品牌经营策略 133

一、不同品牌经营模式 133

二、如何切入开拓品牌 135

第五节 服务策略 141

第十五章 投资建议 143

第一节 橡胶金属减震器市场市场投资总体评价 143

第二节 橡胶金属减震器市场投资指导建议 143

图表目录：

图表 1 汽车用橡胶金属减震器 12

图表 2 2011-2014年中国橡胶金属减震器市场规模变化趋势图 18

图表 3 2011-2014年中国汽车NVH减震元件市场总体需求变化趋势图 19

图表 4 2011-2014年中国汽车产销情况统计 19

图表 5 2011-2014年中国汽车NVH减震元件配套市场需求规模变化趋势图 20

图表 6 2012-2014年中国民用汽车保有量统计 21

图表 7 2011-2014年中国汽车NVH减震元件售后维修市场需求规模变化趋势图 21

图表 8 中国橡胶减震元件主要生产企业的生产领域和产量 22

图表 9 2012-2014年中国钢铁行业经济指标统计 23

图表 10 2011-2014年中国主要钢铁产品产量统计 24

图表 11 2012-2014年中国钢材平均价格走势 25

图表 12 2011-2014年中国粗钢消费量变化趋势图 25

图表 13 2011-2014年中国钢材消费量变化趋势图 26

图表 14 2012-2014年中国合成橡胶产量统计 26

图表 15 2014年中国各地区合成橡胶产量统计 27

图表 16 2012-2014年中国橡胶零件制造行业经济指标统计 28

图表 17 2012-2014年中国合成橡胶表观消费量及对外依存度统计 29

图表 18 2012-2014年各月中国主要橡胶产品价格变化趋势图 29

图表 19 中国橡胶金属减震器主要品牌列表 30

图表 20 2013年中国汽车产量区域结构 32

图表 21 2014年中国汽车产量区域结构 32

图表 22 2011-2014年中国乘用车及商用车橡胶减震制品需求规模变化趋势图 34

图表 23 2011-2014年汽车配套市场橡胶减震制品均价统计 34

图表 24 2011-2014年汽车售后维修市场橡胶减震制品均价统计 35

图表 25 2011-2014年中国汽车行业橡胶减震制品配套及售后维修市场需求规模 35

图表 26 2011-2014年汽车配套及售后维修市场橡胶减震制品均价变动趋势图 38

图表 27 2011-2014年中国汽车配套及售后维修市场对橡胶减震元件需求占比 38

图表 28 2011-2014年中国轨道交通运营里程统计 47

图表 29 2011-2014年中国新建城市地铁交通里程及投资额统计 47

图表 30 2013年中国城市轨道交通里程排名 48

图表 31 中国城市轨道交通城市区域分布 48

图表 32 中国城市轨道交通近期建设情况 49

图表 33 2015-2020年中国城市轨道交通通车里程预测趋势图 51

图表 34 2015-2020年中国新建城市轨道交通里程及投资额统计 51

图表 35 中国各城市轨道交通规划建设情况一览表 52

图表 36 2014年5月份以来发改委批复的城市轨道交通项目 53

图表 37 2013年批复的城市轨交近期规划情况 54

图表 38 2012年批复的城市轨交近期规划情况 54

图表 39 中国各城市轨道交通规划 55

图表 40 2010-2020年城市轨道交通新增营业里程分布 56

图表 41 2010-2020年城市轨道交通累计营业里程分布 56

图表 42 各城市城市轨道交通新开工里程和施工里程 57

图表 43 轨道交通建设城市分布图 58

图表 44 2012-2014年中国房地产开发景气指数统计 69

图表 45 2011-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 70

图表 46 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 70

图表 47 2014年中国房屋施工面积、新开工面积统计	71
图表 48 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	71
图表 49 2014年中国房屋竣工面积统计	72
图表 50 2013年不同用途房地产开发投资变动情况	72
图表 51 2014年不同用途房地产开发投资变动情况	73
图表 52 2014年中西部地区房地产开发投资情况	73
图表 53 2011-2014年中国隔震支座市场规模变化趋势图	77
图表 54 2014年度全球非轮胎橡胶制品企业50强排名	79
图表 55 2015-2020年中国橡胶金属减震器市场规模预测	82
图表 56 2018年中国橡胶金属减震器应用领域预测	83
图表 57 株洲时代新材料科技股份有限公司弹性元件产品系列	84
图表 58 株洲时代新材料科技股份有限公司桥梁与建筑减隔震产品系列	85
图表 59 株洲时代新材料科技股份有限公司工程塑料及制品产品系列	86
图表 60 2014年株洲时代新材料科技股份有限公司分产品收入情况	88
图表 61 2014年株洲时代新材料科技股份有限公司分产品收入结构	88
图表 62 2011-2014年安徽中鼎减震橡胶技术有限公司经营情况统计	91
图表 63 山东美晨科技股份有限公司减震系列产品图示	92
图表 64 山东美晨科技股份有限公司减震零件列表	92
图表 65 2014年山东美晨科技股份有限公司分产品销售情况统计	94
图表 66 2014年山东美晨科技股份有限公司橡胶减震系列产品项目在建工程	94
图表 67 宁波拓普减震系统有限公司组织架构图	95
图表 68 宁波拓普减震系统有限公司减震产品系列	96
图表 69 宁波拓普减震系统有限公司部分研发项目	98
图表 70 浙江骆氏实业发展有限公司橡胶工业产品系列	100
图表 71 十堰东森汽车密封件有限公司悬置减振类产品列表	102
图表 72 2011-2014年天津平和汽配有限公司销售情况统计	105
图表 73 天津平和汽配有限公司防震部门生产设备	105
图表 74 天津平和汽配有限公司主要试验设备	106
图表 75 2014年江阴海达橡塑股份有限公司分产品销售情况统计	107
图表 76 亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司产品列表	109
图表 77 2011-2014年中国橡胶减震制品及其所属行业利润总额	111
图表 78 2011-2014年中国橡胶减震制品及其所属行业不同规模企业利润总额	112

图表 79 2013年中国橡胶减震制品及其所属行业不同规模企业利润总额构成	112
图表 80 2011-2014年中国橡胶减震制品及其所属行业不同所有制企业利润总额	112
图表 81 2013年中国橡胶减震制品及其所属行业不同所有制企业利润总额构成	113
图表 82 2011-2014年中国橡胶减震制品及其所属行业毛利率变化趋势图	113
图表 83 2011-2014年中国橡胶减震制品及其所属行业销售利润率变化趋势图	114
图表 84 2011-2014年中国橡胶减震制品及其所属行业总资产利润率变化趋势图	114
图表 85 2011-2014年中国橡胶减震制品及其所属行业成本费用利润率趋势图	115
图表 86 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	116
图表 87 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	117
图表 88 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	118
图表 89 2011-2014年中国天然橡胶产量统计	119
图表 90 中国合成橡胶的主要生产厂家情况	119
图表 91 中国橡胶金属减震器相关政策	122
图表 92 产品的五个层次	125
图表 93 橡胶金属减震器行业价格策略	129
图表 94 橡胶金属减震器行业的定价目标	130
图表 95 橡胶金属减震器开发模式对比	131
图表 96 品牌的内涵	136
图表 97 企业品牌化过程	137

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/C447755Y2R.html>