2015-2020年中国海绵行业发展趋势及投资前景报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国海绵行业发展趋势及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jiaju1502/167198NG7U.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 海绵行业概述 1
第一节 海绵定义 1
第二节 海绵行业发展历程 2
第三节 海绵行业分类情况 3
第四节 海绵产业链分析 6
一、产业链模型介绍 6
二、海绵产业链模型分析 6
第五节 海绵行业地位分析 7
一、行业对经济增长的影响 7
二、行业对人民生活的影响 8
三、行业关联度情况 9

第二章 中国海绵行业宏观经济环境分析 10
第一节 2010-2014年全球宏观经济分析 10
一、2013-2014年全球宏观经济运行概况 10
二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 17
第二节 2010-2014年中国宏观经济环境分析 20
一、2013-2014年中国宏观经济发展情况 20
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 70
第三节 欧债危机对中国经济的影响 76
一、欧债危机对全球经济的影响 76
二、欧债危机对中国主要行业的影响 78

第三章 2013-2014年我国海绵行业发展分析 83
第一节 我国海绵行业市场分析 83
一、海绵行业品牌发展现状 83
二、海绵行业消费市场现状 84
第二节 海绵行业相关政策分析 86

第四章 2013-2014年我国海绵市场供需形势分析 88
第一节 2013-2014年主要原材料价格及供应情况 88
第二节 2013-2014年我国海绵市场需求分析 89
一、海绵市场发展现状分析 89
二、海绵市场需求分析分析 90
三、海绵行业前景乐观 91
第三节 2013-2014年中国海绵的供给分析 92
一、2013-2014年聚氨酯供给分析 92
二2013-2014年聚氨酯软泡供给分析 93
第四节 2013-2014年中国海绵的供需平衡分析 94
一、2013-2014年海绵上游需求分析 94
二、2013-2014年海绵下游供销需平衡分析 94
三、2013-2014年海绵需求分析 95
第五节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测 96
一、2015-2020年TDI价格及供应情况 96
二、2015-2020年软泡聚醚价格及供应 96
第六节 2015-2020年中国海绵行业供需预测 97
一、2015-2020年中国海绵的供给预测 97
二、2015-2020年中国海绵的需求预测 98

第五章 海绵国内产品价格走势及影响因素分析 100
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 100
第二节 国内产品当前市场价格及评述 101
第三节 国内产品价格影响因素分析 102
一、房地产打压投机政策影响 102
二、节 能减排政策效应影响 103
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 105

第六章 2008-2014年中国海绵行业总体发展状况 106
第一节 中国海绵行业规模情况分析 106
一、行业单位规模情况分析 106

二、行业人员规模状况分析 107
三、行业资产规模状况分析 107
四、行业市场规模状况分析 108
五、行业敏感性分析 109
第二节 中国海绵行业产销情况分析 110
一、行业生产情况分析 110
二、行业销售情况分析 110
三、行业产销情况分析 122
第三节 中国海绵行业财务能力分析 131
一、行业盈利能力分析与预测 131
二、行业偿债能力分析与预测 133
三、行业营运能力分析与预测 134
四、行业发展能力分析与预测 134

第七章 2015-2020年海绵的进出口分析及预测 135
第一节 中国海绵的进出口格局分析 135
一、进口格局 135
二、出口格局 141
第二节 2013-2014年中国海绵的进出口数据统计 144
一、进口数据 144
二、出口数据 145
第三节 进出口因素分析 145
一、人民币升值对进出口影响分析 145
二、行业高端产品进出口市场分析 154
三、营销模式对产品进出口影响分析 156
第四节 2015-2020年中国海绵的进口预测 158
第五节 2015-2020年中国海绵的出口预测 158

第二部分 行业竞争格局
第八章 海绵行业市场竞争策略分析 159
第一节 行业竞争结构分析 159
一、现有企业间竞争 159

二、新进入者的威胁 159
三、替代品的威胁 160
四、供应商的讨价还价能力 160
五、购买者的讨价还价能力 161
第二节 海绵市场竞争策略分析 161
一、海绵市场增长潜力分析 161
二、海绵产品竞争策略分析 163
三、典型企业产品竞争策略分析 163
第三节 海绵企业竞争策略分析 164
一、2015-2020年我国海绵市场竞争趋势 164
二、2015-2020年海绵行业竞争格局展望 165
三、2015-2020年海绵行业竞争策略分析 165
第四节 海绵产品竞争力评价及构建分析 167
一、整体产品竞争力评价 167
二、竞争优势评价及构建建议 170

第九章 海绵国内外重点生产厂家分析 171
第一节 烟台万华 171
一、企业概况 171
二、企业主要经济指标分析 172
三、企业盈利能力分析 173
四、企业偿债能力分析 173
五、企业运营能力分析 174
六、企业成长能力分析 174
七、企业未来战略分析 174
第二节 沧州大化 175
一、企业概况 175
二、企业主要经济指标分析 177
三、企业盈利能力分析 177
四、企业偿债能力分析 178
五、企业运营能力分析 178
六、企业成长能力分析 178

七、企业未来战略分析 179
第三节 红宝丽 179
一、企业概况 179
二、企业主要经济指标分析 181
三、企业盈利能力分析 181
四、企业偿债能力分析 182
五、企业运营能力分析 182
六、企业成长能力分析 183
七、企业未来战略分析 183
第四节 江山化工 183
一、企业概况 183
二、企业主要经济指标分析 184
三、企业盈利能力分析 185
四、企业偿债能力分析 185
五、企业运营能力分析 186
六、企业成长能力分析 186
七、企业未来战略分析 186
第五节 天利高新 187
一、企业概况 187
二、企业主要经济指标分析 188
三、企业盈利能力分析 188
四、企业偿债能力分析 189
五、企业运营能力分析 189
六、企业成长能力分析 190
七、企业未来战略分析 190
第六节 神马实业 191
一、企业概况 191
二、企业主要经济指标分析 192
三、企业盈利能力分析 192
四、企业偿债能力分析 193
五、企业运营能力分析 193
六、企业成长能力分析 193

七、企业未来战略分析 194
第七节 泰和新材 194
一、企业概况 194
二、企业财务分析 196
三、企业未来战略分析 197
第八节 华峰氨纶 198
一、企业概况 198
二、企业主要经济指标分析 199
三、企业未来战略分析 200
第九节 滨化股份 201
一、企业概况 201
二、企业主要经济指标分析 202
三、企业未来战略分析 204
第十节 圣诺盟控股集团有限公司 206
一、企业简介 206
二、企业主要产品 207
第十一节 乔福泡绵股份有限公司 207
一、企业介绍 207
二、主要产品介绍 208

第三部分 行业竞争策略
第十章 2013-2014年中国海绵企业提升竞争力策略分析 209
第一节 2013-2014年中国海绵领先者市场竞争策略 209
一、维护高质量形象 209
二、扩大市场需求总量 211
三、保护市场份额 211
四、扩大市场份额 213
第二节 2013-2014年中国海绵挑战者市场竞争策略 214
一、正面进攻 214
二、侧翼攻击 214
三、包围进攻 214
四、迂回攻击 214

五、游击战 215
第三节 2013-2014年中国海绵追随者的市场竞争策略 215
一、紧密追随策略 215
二、距离追随策略 215
三、选择追随策略 215
第四节 2013-2014年中国海绵补缺者的市场竞争策略 216
一、市场补缺者的任务 216
二、市场补缺者的策略 216
三、应对竞争风险的策略 217

第十一章 海绵行业发展趋势与投资规划建议研究 220
第一节 2015-2020年中国海绵市场趋势分析 220
一、2013-2014年我国海绵市场趋势总结 220
二、2015-2020年我国海绵发展趋势预测 221
第二节 2015-2020年中国海绵行业产品技术趋势 222
一、产品发展新动态 222
二、产品技术新动态 223
三、产品技术发展趋势预测 225
第三节 2015-2020年中国海绵行业风险分析 227
一、市场竞争风险 227
二、原材料压力风险分析 227
三、技术风险分析 228
四、政策和体制风险 228
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 229
六、国内外宏观经济波动风险 229
第四节 海绵行业的发展战略研究 232
一、战略综合规划 232
二、技术开发战略 244
三、区域战略规划 246
四、产业战略规划 250
五、营销品牌战略 251
六、竞争战略规划 261

第四部分 投资规划建议研究
第十二章 海绵行业前景分析及对策 265
第一节 行业趋势预测分析 265
一、行业市场趋势预测分析 265
二、行业市场蕴藏的商机分析 269
三、行业"十二五"规划解读 270
第二节 行业发展对策 282
一、把握国家投资的契机 282
二、竞争性战略联盟的实施 283
三、市场的重点客户战略实施 286
第三节 业内专家观点与结论 292
一、生产开发注意事项 292
二、销售注意事项 293
三、投资注意事项 294
四、项目投资建议 295
五、技术应用注意事项 300

图表目录：

图表：2013年以来主要经济体经济增长情况 13
图表：各类机构对2014年地区和国别经济的预测 16
图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 22
图表：2013-2014年11月制造业PIM值 23
图表：2014年各月中国制造业PMI分类指数 24
图表：2006-2013年货物进出口总额 30
图表：2014年1-11月中国软体家具产量数据统计 90
图表：2012-2016年我国聚氨酯软泡需求规模预测 91
图表：2014年1-11月软泡沫塑料制造业企业单位数量 106
图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业亏损企业单位数量 106
图表：2014年各季度软泡沫塑料制造业从业人员 107
图表：2014年各季度软泡沫塑料制造业资产总量 107
图表：2014年1-11月软泡沫塑料制造业产量 110

图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业工业销售产值 110
图表：2014年前三季度北京软泡沫塑料制造业工业销售产值 111
图表：2014年前三季度天津软泡沫塑料制造业工业销售产值 111
图表：2014年前三季度河北软泡沫塑料制造业工业销售产值 112
图表：2014年前三季度内蒙古软泡沫塑料制造业工业销售产值 112
图表：2014年前三季度辽宁软泡沫塑料制造业工业销售产值 113
图表：2014年前三季度吉林软泡沫塑料制造业工业销售产值 113
图表：2014年前三季度上海软泡沫塑料制造业工业销售产值 114
图表：2014年前三季度江苏软泡沫塑料制造业工业销售产值 114
图表：2014年前三季度浙江软泡沫塑料制造业工业销售产值 115
图表：2014年前三季度安徽软泡沫塑料制造业工业销售产值 115
图表：2014年前三季度福建软泡沫塑料制造业工业销售产值 116
图表：2014年前三季度江西软泡沫塑料制造业工业销售产值 116
图表：2014年前三季度山东软泡沫塑料制造业工业销售产值 117
图表：2014年前三季度河南软泡沫塑料制造业工业销售产值 117
图表：2014年前三季度湖北软泡沫塑料制造业工业销售产值 118
图表：2014年前三季度湖南软泡沫塑料制造业工业销售产值 118
图表：2014年前三季度广东软泡沫塑料制造业工业销售产值 119
图表：2014年前三季度广西软泡沫塑料制造业工业销售产值 119
图表：2014年前三季度重庆软泡沫塑料制造业工业销售产值 120
图表：2014年前三季度四川软泡沫塑料制造业工业销售产值 120
图表：2014年前三季度贵州软泡沫塑料制造业工业销售产值 121
图表：2014年前三季度云南软泡沫塑料制造业工业销售产值 121
图表：2014年前三季度陕西软泡沫塑料制造业工业销售产值 122
图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业存货 122
图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业产成品 123
图表：2014年前三季度北京软泡沫塑料制造业存货 123
图表：2014年前三季度天津软泡沫塑料制造业存货 124
图表：2014年前三季度河北软泡沫塑料制造业存货 124
图表：2014年前三季度内蒙古软泡沫塑料制造业存货 125
图表：2014年前三季度辽宁软泡沫塑料制造业存货 125
图表：2014年前三季度吉林软泡沫塑料制造业存货 126

图表：2014年前三季度上海软泡沫塑料制造业存货 126
图表：2014年前三季度江苏软泡沫塑料制造业存货 127
图表：2014年前三季度浙江软泡沫塑料制造业存货 127
图表：2014年前三季度安徽软泡沫塑料制造业存货 128
图表：2014年前三季度福建软泡沫塑料制造业存货 128
图表：2014年前三季度江西软泡沫塑料制造业存货 129
图表：2014年前三季度山东软泡沫塑料制造业存货 129
图表：2014年前三季度河南软泡沫塑料制造业存货 130
图表：2014年前三季度广东软泡沫塑料制造业存货 130
图表：2014年前三季度广西软泡沫塑料制造业存货 131
图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业利润总额 131
图表：2014年前三季度北京软泡沫塑料制造业利润总额 132
图表：2014年前三季度天津软泡沫塑料制造业利润总额 132
图表：2014年前三季度河北软泡沫塑料制造业利润总额 133
图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业负债总额 133
图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业应收账款 134
图表：2014年前三季度软泡沫塑料制造业主营业务收入 134
图表：2014年下半年我国TDI进口数据 144
图表：2014年下半年我国TDI出口数据 145
图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司每股指标 172
图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力指标 173
图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力 173
图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利质量指标 173
图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力指标 174
图表：2013-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司财务风险能力指标 174
图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司每股指标 177
图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司盈利能力指标 177
图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司盈利质量指标 177
图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司财务风险能力指标 178
图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司运营能力指标 178
图表：2013-2014年沧州大化股份有限公司成长能力指标 178
图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司每股指标 181

图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司盈利能力指标 181
图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司盈利质量指标 181
图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司财务风险能力指标 182
图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司运营能力指标 182
图表：2013-2014年南京红宝丽股份有限公司成长能力指标 183
图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司每股指标 184
图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司盈利能力指标 185
图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司盈利质量指标 185
图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司财务风险能力指标 185
图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司运营能力指标 186
图表：2013-2014年浙江江山化工股份有限公司成长能力指标 186
图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司每股指标 188
图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利能力指标 188
图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利质量指标 189
图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司财务风险能力指标 189
图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司运营能力指标 189
图表：2013-2014年新疆独山子天利高新技术股份有限公司成长能力指标 190
图表：2013-2014年神马实业股份有限公司每股指标 192
图表：2013-2014年神马实业股份有限公司盈利能力指标 192
图表：2013-2014年神马实业股份有限公司盈利质量指标 192
图表：2013-2014年神马实业股份有限公司财务风险能力指标 193
图表：2013-2014年神马实业股份有限公司运营能力指标 193
图表：2013-2014年神马实业股份有限公司成长能力指标 193
图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司每股指标 196
图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司成长能力指标 196
图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司盈利能力指标 196
图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司盈利质量指标 197
图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司运营能力指标 197
图表：2013-2014年烟台泰和新材料股份有限公司财务风险能力指标 197
图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司每股指标 199
图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司成长能力指标 199
图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司盈利能力指标 199

图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司盈利质量指标 200
图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司运营能力指标 200
图表：2013-2014年浙江华峰氨纶股份有限公司财务风险能力指标 200
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司每股指标 202
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司成长能力指标 203
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司盈利能力指标 203
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司盈利质量指标 203
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司运营能力指标 203
图表：2013-2014年滨化集团股份有限公司财务风险能力指标 204
图表：区域发展投资调研流程图 249
图表：区域SWOT战略分析图 249
略.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/jiaju1502/167198NG7U.html