

2015-2020年中国包装市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国包装市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/X51618BD9J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国包装市场现状分析及投资前景研究报告》共十九章。介绍了包装行业相关概述、中国包装产业运行环境、分析了中国包装行业的现状、中国包装行业竞争格局、对中国包装行业做了重点企业经营状况分析及中国包装产业发展前景与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

包装产业不仅涵盖了包装产品的设计、生产，包装印刷，包装原辅材料供应，包装机械以及包装设备制造等多个生产领域，其包装制品还参与到第一至第三产业，货物流通的每一个环节。对使用后的包装产品进行处置、回收和再生利用是包装工业永久性的社会责任。因此，包装产业的发展与全球经济一体化和人类社会可持续发展息息相关。

改革开放以来，中国包装工业发展迅猛，包装工业总产值从1980年的72亿元增长至2013年的1.4万亿元，中国正从包装大国向包装强国迈进。由于市场经济的带动和技术进步的促进，包装工业的产业结构和产品结构发生了很大变化，代表现代包装发展方向的新型的纸、塑料等包装材料和制品有了较快增长，在包装产品中所占的比重有了不同程度的提高。

随着中国经济高速发展以及人民生活质量的提高，对微波食品、休闲食品及冷冻食品等方便食品的需求量将不断增加，这将直接带动相关食品包装的需求，中国食品与包装机械业在今后的一段时间内将维持正增长。预计未来循环经济将成为包装行业发展的主要模式、包装废资源回收利用将实现产业化、绿色包装材料将获得大力开发和发展、包装基础工业也将加快发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 包装行业发展综述

第一节 包装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国包装行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 包装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、包装产品成本构成
 - 2、造纸行业发展状况及影响
 - 3、塑料行业发展状况及影响
 - 4、玻璃行业发展状况及影响
 - 5、铝材行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、包装下游行业分布
 - 2、医药行业发展状况及影响
 - 3、食品行业发展状况及影响
 - 4、日化行业发展状况及影响
 - 5、家电行业发展状况及影响
 - 6、化工行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 包装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 包装行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

- 1、《预包装食品营养标签通则》
- 2、《限制商品过度包装要求——食品 and 化妆品》
- 3、《包装行业高新技术研发资金管理办法》
- 4、《包装印刷材料分类》
- 5、行业主要政策动向

三、包装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、包装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国包装行业新技术研究

二、包装技术发展水平

1、我国包装行业技术水平所处阶段

2、与国外包装行业的技术差距

三、包装技术发展分析

1、包装机器人的应用

2、纳米湿敏防伪技术

3、无菌包装技术

4、真空包装技术

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球包装市场总体情况分析

一、全球包装行业的发展特点

二、全球包装市场结构

三、全球包装行业发展分析

四、全球包装行业竞争格局

五、全球包装市场区域分布

六、国际重点包装企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲包装行业发展概况

2、欧洲包装市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲包装行业发展前景预测

二、北美

1、北美包装行业发展概况

2、北美包装市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美包装行业发展前景预测

三、日本

1、日本包装行业发展概况

2、日本包装市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本包装行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国包装行业发展概况

2、韩国包装市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国包装行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国包装行业运行现状分析

第一节 我国包装行业发展状况分析

一、我国包装行业发展阶段

二、我国包装行业发展总体概况

三、我国包装行业发展特点分析

四、我国包装行业商业模式分析

第二节 包装行业发展现状

一、我国包装行业市场规模

二、我国包装行业发展分析

三、中国包装企业发展分析

第三节 包装市场情况分析

一、中国包装市场总体概况

二、中国包装产品市场发展分析

第四节 我国包装市场价格走势分析

一、包装市场定价机制组成

二、包装市场价格影响因素

三、包装产品价格走势分析

四、2015-2020年包装产品价格走势预测

第五章 我国包装行业整体运行指标分析

第一节 中国包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国包装行业产销情况分析

一、我国包装行业工业总产值

二、我国包装行业工业销售产值

三、我国包装行业产销率

第三节 中国包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国包装行业销售利润率

2、我国包装行业成本费用利润率

3、我国包装行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国包装行业资产负债比率

2、我国包装行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国包装行业应收帐款周转率
- 2、我国包装行业总资产周转率
- 3、我国包装行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国包装行业总资产增长率
- 2、我国包装行业利润总额增长率
- 3、我国包装行业主营业务收入增长率
- 4、我国包装行业资本保值增值率

第六章 2015-2020年我国包装市场供需形势分析

第一节 包装行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国包装市场供需分析

- 一、我国包装行业供给情况
- 1、我国包装行业供给分析
- 2、我国包装行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国包装行业需求情况
- 1、包装行业需求市场
- 2、包装行业客户结构
- 3、包装行业需求的地区差异
- 三、我国包装行业供需平衡分析

第三节 包装产品市场应用及需求预测

- 一、包装产品应用市场总体需求分析
- 1、包装产品应用市场需求特征
- 2、包装产品应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年包装行业领域需求量预测
- 1、2015-2020年包装行业领域需求产品功能预测
- 2、2015-2020年包装行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业包装产品需求分析预测

第七章 包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 包装行业进出口市场分析

一、包装行业进出口综述

- 1、中国包装进出口的特点分析
- 2、中国包装进出口地区分布状况
- 3、中国包装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国包装进出口政策与国际化经营

二、包装行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、包装行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国包装出口面临的挑战及对策

- 一、中国包装出口面临的挑战
 - 二、中国包装行业未来出口展望
 - 三、中国包装产品出口对策
 - 四、包装行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 包装行业产业结构分析

第一节 包装产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国包装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 我国不同类型包装市场分析及预测

第一节 纸包装市场发展预测

一、市场发展概况

二、市场应用特征

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、技术发展分析

六、市场发展趋势

第二节 塑料包装市场发展预测

一、市场发展概况

二、市场应用特征

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、技术发展分析

六、市场发展趋势

第三节 金属包装市场发展预测

一、市场发展概况

二、市场应用特征

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、技术发展分析

六、市场发展趋势

第四节 玻璃包装市场发展预测

一、市场发展概况

二、市场应用特征

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、技术发展分析

六、市场发展趋势

第五节 木质包装市场发展预测

一、市场发展概况

二、市场应用特征

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、技术发展分析

六、市场发展趋势

第六节 包装印刷市场发展预测

一、市场发展概况

二、市场应用特征

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、技术发展分析

六、市场发展趋势

第七节 包装机械市场发展预测

一、市场发展概况

二、市场应用特征

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、技术发展分析

六、市场发展趋势

第十章 我国不同产品包装市场分析预测

第一节 医药包装市场分析预测

一、医药市场发展概况

二、医药包装行业特性

三、医药包装市场发展概况

四、医药包装市场规模

五、医药包装市场竞争分析

六、医药包装行业技术发展分析

七、医药包装市场发展趋势

第二节 食品包装市场分析预测

一、食品市场发展概况

二、食品包装行业特性

三、食品包装市场发展概况

四、食品包装市场规模

五、食品包装市场竞争分析

六、食品包装行业技术发展分析

七、食品包装市场发展趋势

第三节 饮料包装市场分析预测

一、饮料市场发展概况

二、饮料包装行业特性

三、饮料包装市场发展概况

四、饮料包装市场规模

五、饮料包装市场竞争分析

六、饮料包装行业技术发展分析

七、饮料包装市场发展趋势

第四节 乳品包装市场分析预测

一、乳品市场发展概况

二、乳品包装行业特性

三、乳品包装市场发展概况

四、乳品包装市场规模

五、乳品包装市场竞争分析

六、乳品包装行业技术发展分析

七、乳品包装市场发展趋势

第五节 烟草包装市场分析预测

一、烟草市场发展概况

二、烟草包装行业特性

三、烟草包装市场发展概况

四、烟草包装市场规模

五、烟草包装市场竞争分析

六、烟草包装行业技术发展分析

七、烟草包装市场发展趋势

第六节 化妆品包装市场分析预测

一、化妆品市场发展概况

二、化妆品包装行业特性

三、化妆品包装市场发展概况

四、化妆品包装市场规模

五、化妆品包装市场竞争分析

六、化妆品包装行业技术发展分析

七、化妆品包装市场发展趋势

第七节 礼品包装市场分析预测

一、礼品市场发展概况

二、礼品包装行业特性

三、礼品包装市场发展概况

四、礼品包装市场规模

五、礼品包装市场竞争分析

六、礼品包装行业技术发展分析

七、礼品包装市场发展趋势

第八节 蔬果包装市场分析预测

一、蔬果市场发展概况

二、蔬果包装行业特性

三、蔬果包装市场发展概况

四、蔬果包装市场规模

五、蔬果包装市场竞争分析

六、蔬果包装行业技术发展分析

七、蔬果包装市场发展趋势

第九节 农产品包装市场分析预测

一、农产品市场发展概况

二、农产品包装行业特性

- 三、农产品包装市场发展概况
- 四、农产品包装市场规模
- 五、农产品包装市场竞争分析
- 六、农产品包装行业技术发展分析
- 七、农产品包装市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十一章 包装行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 包装区域市场分析

一、东北地区包装市场分析

- 1、黑龙江省包装市场分析
- 2、吉林省包装市场分析
- 3、辽宁省包装市场分析

二、华北地区包装市场分析

- 1、北京市包装市场分析
- 2、天津市包装市场分析
- 3、河北省包装市场分析

三、华东地区包装市场分析

- 1、山东省包装市场分析
- 2、上海市包装市场分析
- 3、江苏省包装市场分析
- 4、浙江省包装市场分析
- 5、福建省包装市场分析
- 6、安徽省包装市场分析

四、华南地区包装市场分析

1、广东省包装市场分析

2、广西省包装市场分析

3、海南省包装市场分析

五、华中地区包装市场分析

1、湖北省包装市场分析

2、湖南省包装市场分析

3、河南省包装市场分析

六、西南地区包装市场分析

1、四川省包装市场分析

2、云南省包装市场分析

3、贵州省包装市场分析

七、西北地区包装市场分析

1、甘肃省包装市场分析

2、新疆自治区包装市场分析

3、陕西省包装市场分析

第十二章 2015-2020年包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、包装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、包装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、包装行业SWOT分析

- 1、包装行业优势分析
- 2、包装行业劣势分析
- 3、包装行业机会分析
- 4、包装行业威胁分析

第二节 中国包装行业竞争格局综述

一、包装行业竞争概况

- 1、中国包装行业品牌竞争格局
- 2、包装业未来竞争格局和特点
- 3、包装市场进入及竞争对手分析

二、中国包装行业竞争力分析

- 1、我国包装行业竞争力剖析
- 2、我国包装企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内包装企业竞争能力提升途径

三、中国包装产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、包装行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 包装行业竞争格局分析

- 一、国内外包装竞争分析
- 二、我国包装市场竞争分析
- 三、我国包装市场集中度分析

四、国内主要包装企业动向

五、国内包装企业拟在建项目分析

第四节 包装行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 包装市场竞争策略分析

一、产品策略

二、服务策略

三、品牌策略

四、技术策略

第十三章 2015-2020年包装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国包装企业总体发展状况分析

一、包装企业主要类型

二、包装企业资本运作分析

三、包装企业创新及品牌建设

四、包装企业国际竞争力分析

五、2013年包装行业企业排名分析

第二节 中国领先包装企业经营形势分析

一、上海界龙实业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业客户群体分析

5、企业产销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、鹤山雅图仕印刷有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、广东金盛卢氏集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、浙江上峰包装有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

六、正元国际印刷包装有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业客户群体分析

5、企业产销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

七、厦门合兴包装印刷股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业客户群体分析

5、企业产销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

八、江苏大亚科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业客户群体分析

5、企业产销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

九、锦胜集团(控股)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

- 4、企业客户群体分析
 - 5、企业产销能力分析
 - 6、企业经济指标分析
 - 7、企业竞争优劣势分析
 - 8、企业最新发展动向
- 十、深圳裕同印刷股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十四章 2015-2020年包装行业前景及趋势预测

第一节 包装行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间包装行业运行情况
- 二、 “十二五”规划对经济发展的影响
- 二、 “十二五”期间包装行业发展成果
- 三、 包装行业“十三五”发展方向预测
- 1、 包装行业“十三五”规划制定进展
- 2、 包装行业“十三五”规划重点指导
- 3、 包装行业在“十三五”规划中重点部署
- 4、 “十三五”时期包装行业发展方向及热点

第二节 2015-2020年包装市场发展前景

- 一、 2015-2020年包装市场发展潜力
- 二、 2015-2020年包装市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年包装细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年包装市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年包装行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年包装市场规模预测

1、包装行业市场容量预测

2、包装行业销售收入预测

三、2015-2020年包装行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国包装行业供需预测

一、2015-2020年中国包装行业供给预测

二、2015-2020年中国包装行业产量预测

三、2015-2020年中国包装市场销量预测

四、2015-2020年中国包装行业需求预测

五、2015-2020年中国包装行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2015-2020年包装行业投资价值评估分析

第一节 包装行业投资特性分析

一、包装行业进入壁垒分析

二、包装行业盈利因素分析

三、包装行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年包装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2015-2020年包装行业投资机会与风险防范

第一节 包装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、包装行业投资现状分析
 - 1、包装产业投资经历的阶段
 - 2、2014年包装行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析
 - (5) 外商投资分析
 - 3、中国包装行业风险投资状况
 - 4、我国包装行业的投资态势

第二节 2015-2020年包装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、包装行业投资机遇

第三节 2015-2020年包装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国包装行业投资建议

一、包装行业未来发展方向

二、包装行业主要投资建议

三、中国包装企业融资分析

1、中国包装企业IPO融资分析

2、中国包装企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2015-2020年包装行业面临的困境及对策

第一节 包装行业面临的困境

一、中国包装行业发展的主要困境

二、国际市场波动影响行业出口

三、行业原材料、人工成本上升

四、行业产能过剩

第二节 包装企业面临的困境及对策

一、重点包装企业面临的困境及对策

1、重点包装企业面临的困境

2、重点包装企业对策探讨

二、中小包装企业发展困境及策略分析

1、中小包装企业面临的困境

2、中小包装企业对策探讨

三、国内包装企业的出路分析

第三节 中国包装行业存在的问题及对策

一、中国包装行业存在的问题

二、包装行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国包装市场发展面临的挑战与对策

一、中国包装市场发展面临的挑战

二、中国包装市场发展对策

第十八章 包装行业发展战略研究

第一节 包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国包装品牌的战略思考

一、包装品牌的重要性

二、包装实施品牌战略的意义

三、包装企业品牌的现状分析

四、我国包装企业的品牌战略

五、包装品牌战略管理的策略

第三节 包装经营策略分析

一、包装市场细分策略

二、包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、包装新产品差异化战略

第四节 包装行业投资战略研究

一、包装行业投资战略

二、2015-2020年包装行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十九章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 包装行业研究结论及建议

第二节 包装子行业研究结论及建议

第三节 包装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：包装行业生命周期

图表：包装行业产业链结构

图表：2013-2014年全球包装行业市场规模

图表：2013-2014年中国包装行业市场规模

图表：2013-2014年包装行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国包装市场占全球份额比较

图表：2013-2014年包装行业工业总产值

图表：2013-2014年包装行业销售收入

图表：2013-2014年包装行业利润总额

图表：2013-2014年包装行业资产总计

图表：2013-2014年包装行业负债总计

图表：2013-2014年包装行业竞争力分析

图表：2013-2014年包装市场价格走势

图表：2013-2014年包装行业主营业务收入

图表：2013-2014年包装行业主营业务成本

图表：2013-2014年包装行业销售费用分析

图表：2013-2014年包装行业管理费用分析

图表：2013-2014年包装行业财务费用分析

图表：2013-2014年包装行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年包装行业销售利润率分析

图表：2013-2014年包装行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年包装行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年包装行业产能分析

图表：2013-2014年包装行业产量分析

图表：2013-2014年包装行业需求分析

图表：2013-2014年包装行业进口数据

图表：2013-2014年包装行业出口数据

图表：2013-2014年包装行业集中度

图表：2015-2020年中国包装行业供给预测

图表：2015-2020年中国包装行业产量预测

图表：2015-2020年中国包装市场销量预测

图表：2015-2020年中国包装行业需求预测

图表：2015-2020年中国包装行业供需平衡预测

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、中国食品和包装机械工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国包装行业发展状况和特点，以及中国包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的包装行业发展态势作了详细分析，并对包装行业进行了趋向研判，是包装经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/X51618BD9J.html>