

2015-2020年中国工业机器人 人市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1411/U2510489OF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》共十四章，报告依据国家统计局、国际机器人联合会等公布的基础信息，通过相关市场研究的工具、理论和模型，由资深专家和研究人員撰写完成。报告主要分析了全球及我国工业机器人行业发展环境、现状及规模；我国各地区工业机器人行业发展现状；我国工业机器人关键零部件市场格局；工业机器人需求领域（汽车、电子、医药、石化、食品等）需求情况；国内外主要工业机器人企业的经营状况及发展前景等。本报告将帮助企业全面、准确地把握全球及中国工业机器人市场的走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机。

据国际机器人协会(IFR)统计，2002-2013年，全球新装工业机器人年均增速达9%。2013年，全球工业机器人销量达16.8万台。这其中，得益于以中国为代表的发展中国家需求的快速增长，亚洲成为全球最大的需求市场。据统计，2007-2013年，亚洲工业机器人销量年均复合增长率达20%，中国达25%。

我国机器人研究始于20世纪70年代。目前我国已生产出部分机器人关键元器件，开发出弧焊、点焊、码垛、装配、搬运、注塑、冲压、喷漆等工业机器人。一批国产工业机器人已服务于国内诸多企业的生产线上；一批机器人技术的研究人才也涌现出来。一些相关科研机构和企业已掌握了工业机器人操作机的优化设计制造技术；工业机器人控制、驱动系统的硬件设计技术；机器人软件的设计和编程技术；运动学和轨迹规划技术；弧焊、点焊及大型机器人自动生产线与周边配套设备的开发和制备技术等。某些关键技术已达到或接近世界水平。中国作为机器人应用的后起之秀，近几年在新装量和保有量上都得到快速的增长，目前保有量已经超过8万台。

虽然机器人应用已经在国内得到快速的发展，但是我国机器人市场仍然以国外企业为主，本土企业的市场占有率仅占4%。目前国内几家主要的机器人生产企业的生产规模仅在几百台的水平，与国外企业上万台的销售规模形成明显的差距。中国的大部分机器人是从日本、欧洲及北美进口的，其中大约70%的机器人来自日本。迄今为止，还没有国内机器人制造商能够生产出与国外高质量机器人进行有力竞争的机器人。究其原因，很大程度在于自主品牌不够，发展壮大自主品牌及其自动化成套装备产业成为当务之急。

2012年，中国科技部出台了《智能制造科技发展“十二五”专项规划》和《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》，提出“十二五”期间将重点培育发展工业和服务机器人新兴产业。“十二五”期间，我国将攻克一批智能化高端装备，发展和培育一批高技术产值超过100亿元的核心企业；同时，将重点培育发展服务机器

人新兴产业，重点发展公共安全机器人、医疗康复机器人、仿生机器人平台和模块化核心部件等。未来几年，随着我国制造业的发展，特别是汽车及汽车零部件制造业的发展，预计工业机器人的装配量将会稳定上升。同时，与国际工业机器人市场发展规律一致，工业机器人应用领域正逐渐向电子信息产业以及建筑、采矿等领域延伸，为工业机器人提供了广阔的市场发展空间。

报告目录：

第一章 工业机器人行业相关概述 19

第一节 工业机器人行业范围界定 19

第二节 工业机器人系统结构分析 19

一、工业机器人结构概述 19

二、工业机器人主体结构 19

三、工业机器人驱动系统 20

四、工业机器人控制系统 20

第三节 工业机器人分类概述 21

一、按臂部运动形式分类 21

二、按运动控制机能分类 21

三、按程序输入方式分类 21

第四节 工业机器人电机系统概述 21

一、工业机器人电机特点 21

二、工业机器人电机种类 22

三、工业机器人减速机构 23

四、工业机器人驱动系统 24

第五节 工业机器人产业链发展概述 27

一、工业机器人产业链结构 27

二、工业机器人上游产业情况 28

三、工业机器人下游产业情况 29

第六节 工业机器人业相关机构及协会 32

一、工业机器人相关展览会 32

二、工业机器人研究机构及协会 32

第二章 全球工业机器人行业发展分析 33

第一节 全球工业机器人行业发展概述 33

一、工业机器人行业发展历程 33

二、工业机器人行业发展现状 35

三、工业机器人行业发展问题 36

第二节 全球工业机器人市场发展分析 37

一、全球工业机器人供给分析 37

二、全球工业机器人需求分析 38

三、工业机器人企业发展分析 40

四、全球工业机器人品种分析 40

第三节 全球主要国家机器人市场分析 41

一、北美工业机器人市场分析 41

二、德国工业机器人市场分析 42

三、日本工业机器人市场分析 43

四、韩国工业机器人市场分析 44

五、法国工业机器人市场分析 44

六、台湾工业机器人市场分析 46

七、意大利工业机器人市场分析 47

第三章 中国工业机器人行业发展环境分析 48

第一节 2013年中国经济发展环境分析 48

一、中国GDP增长情况分析 48

二、工业经济发展形势分析 49

三、全社会固定资产投资分析 50

四、社会消费品零售总额分析 51

五、城乡居民收入与消费分析 53

六、居民消费价格变化分析 53

七、对外贸易发展形势分析 54

第二节 工业机器人行业政策环境分析 55

一、工业机器人行业政策概述 55

二、政策对工业机器人业影响 58

三、相关行业政策的影响分析 58

第三节 “十二五”智能制造装备产业发展规划 59

一、智能制造装备产业规划概述 59

二、智能制造装备产业面临形势 59

三、智能制造装备产业发展目标 60

四、智能装备制造发展主要任务 61

五、智能装备制造重点发展方向 62

六、智能装备制造政策保障措施 63

七、规划对工业机器人行业影响 64

第四节 国内外机器人产业发展状况分析 65

一、机器人的定义及其分类 65

二、全球机器人产业发展现状 66

三、中国机器人产业发展现状 66

（一）机器人产业阶段 66

（二）机器人产品分析 67

（三）机器人市场流通 68

（四）机器人市场竞争 69

四、机器人部分配件市场分析 69

（一）伺服电机 70

（二）控制系统 71

（三）减速器 71

五、全球机器人产业发展趋势 71

六、中国机器人产业发展趋势 72

（一）机器人产业发展趋势 72

（二）机器人产业政策趋向 73

第四章 中国工业机器人行业技术研究 75

第一节 工业机器人行业技术概况 75

一、机械结构分析 75

二、控制技术分析 75

三、驱动技术分析 76

四、传感器技术分析 76

第二节 工业机器人技术特点分析 77

一、技术的先进性 77

二、技术升级特点 77

三、技术的综合性 78

四、高速高精度性 78

五、集成与系统化 78

第三节 中国工业机器人产业技术现状 78

一、工业机器人制造技术现状 78

二、工业机器人技术改造方针 80

三、工业机器人技术改进途径 80

四、工业机器人技术发展重点 81

五、工业机器人国内外技术差距 81

第四节 中国各类工业机器人技术应用分析 82

一、移动机器人技术分析 82

二、点焊机器人技术分析 82

三、弧焊机器人技术分析 82

四、真空机器人技术分析 83

五、洁净机器人技术分析 83

六、激光加工机器人技术分析 84

第五章 中国工业机器人行业经济运行分析 85

第一节 中国工业机器人行业发展分析 85

一、2011年行业发展概况 85

二、2012年行业发展概况 86

三、2013年行业发展概况 89

第二节 2013年工业机器人行业规模分析 90

一、行业企业数量分析 90

二、行业资产规模分析 92

三、行业产值增长分析 93

四、行业销售收入分析 95

五、行业利润总额分析 97

第三节 2013年工业机器人行业效益分析 99

一、行业盈利能力分析 99

- 二、行业的毛利率分析 103
- 三、行业运营能力分析 105
- 四、行业偿债能力分析 109

第六章 中国工业机器人行业发展态势分析 112

第一节 中国工业自动化行业发展分析 112

- 一、工业自动化控制发展现状 112
- 二、工业自动化行业发展概况 112
- 三、工业自动化的产业链分析 115
- 四、工业自动化供给情况分析 116
- 五、工业自动化需求情况分析 117

第二节 中国工业机器人行业运行态势 119

- 一、工业机器人行业发展历程 119
- 二、工业机器人行业发展现状 119
- 三、工业机器人行业生命周期 121
- 四、工业机器人行业发展问题 121
- 五、工业机器人产业发展思考 122

第三节 中国工业机器人企业发展分析 124

- 一、工业机器人企业发展概述 124
- 二、工业机器人企业竞争力分析 127
- 三、工业机器人企业重组与并购 128
- 四、工业机器人国内外企业对比 128

第四节 中国工业机器人行业供求分析 129

- 一、工业机器人行业供给分析 129
 - (一) 行业生产能力分析 129
 - (二) 行业供给特征分析 130
 - (三) 工业机器人安装量 130
- 二、工业机器人行业需求分析 131
 - (一) 工业机器人需求动力 131
 - (二) 工业机器人市场容量 134
 - (三) 工业机器人需求规模 135
- 三、工业机器人需求领域分析 135

- (一) 汽车行业需求分析 136
- (二) 机械行业需求分析 138
- (三) 石油化工行业需求分析 139

第七章 中国工业机器人进出口情况分析 141

第一节 中国工业机器人进出口分析 141

一、工业机器人进口总体情况 141

二、工业机器人出口总体情况 141

第二节 中国工业机器人进口分析 141

一、工业机器人进口数量情况 141

二、工业机器人进口金额分析 142

三、工业机器人进口来源分析 143

四、工业机器人进口价格分析 146

第三节 中国工业机器人出口分析 147

一、工业机器人出口数量情况 147

二、工业机器人出口金额分析 148

三、工业机器人出口流向分析 149

四、工业机器人出口价格分析 154

第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析 156

第一节 工业机器人行业竞争结构分析 156

一、现有企业间竞争 156

二、潜在进入者分析 156

三、替代品威胁分析 157

四、供应商议价能力 157

五、消费者议价能力 157

第二节 工业机器人行业集中度分析 158

一、资产集中度分析 158

二、销售集中度分析 158

三、利润集中度分析 159

第三节 工业机器人行业国际竞争力比较 159

一、生产要素分析 159

二、需求条件分析	161
三、相关产业分析	161
四、企业战略分析	162
五、政府作用分析	162
第四节 工业机器人行业竞争格局分析	163
一、工业机器人企业竞争分析	163
二、工业机器人品牌竞争分析	164
三、工业机器人价格竞争分析	164
四、工业机器人成本竞争分析	165
五、工业机器人技术竞争分析	165
第五节 工业机器人行业竞争策略分析	166
一、坚守核心主业	166
二、构建优质渠道	166
三、整合优质资源	167
四、提升经营能力	168
五、树立品牌形象	168
六、调整市场策略	170

第九章 工业机器人行业重点区域发展分析 172

第一节 长三角地区发展分析 172

一、长三角竞争优势分析	172
二、工业机器人市场分析	173
三、工业机器人发展前景	174

第二节 珠三角地区发展分析 174

一、珠三角竞争优势分析	174
二、工业机器人市场分析	175
三、工业机器人发展前景	176

第三节 环渤海地区发展分析 177

一、环渤海竞争优势分析	177
二、工业机器人市场分析	178
三、工业机器人发展前景	179

第四节 东北地区发展分析 180

- 一、东北地区的竞争优势 180
- 二、工业机器人市场分析 180
- 三、工业机器人发展前景 181
- 第五节 西部地区发展分析 182
- 一、西部地区的竞争优势 182
- 二、工业机器人市场分析 183
- 三、工业机器人发展前景 184

第十章 中国工业机器人主要经营分析 185

第一节 航天科技控股集团股份有限公司 185

- 一、企业基本情况 185
- 二、企业经营情况分析 185
- 三、企业经济指标分析 187
- 四、企业盈利能力分析 187
- 五、企业偿债能力分析 187
- 六、企业运营能力分析 188
- 七、企业成本费用分析 188

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司 189

- 一、企业基本情况 189
- 二、企业经营情况分析 190
- 三、企业经济指标分析 191
- 四、企业盈利能力分析 192
- 五、企业偿债能力分析 192
- 六、企业运营能力分析 193
- 七、企业成本费用分析 193

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 193

- 一、企业基本情况 193
- 二、企业经营情况分析 194
- 三、企业经济指标分析 196
- 四、企业盈利能力分析 196
- 五、企业偿债能力分析 197
- 六、企业运营能力分析 197

七、企业成本费用分析 197

第四节 哈尔滨博实自动化股份有限公司 198

一、企业基本情况 198

二、企业经营情况分析 199

三、企业经济指标分析 200

四、企业盈利能力分析 201

五、企业偿债能力分析 201

六、企业运营能力分析 202

七、企业成本费用分析 202

第五节 东莞丰裕电机有限公司 202

一、公司基本情况 202

二、企业主要经济指标 203

三、企业偿债能力分析 204

四、企业盈利能力分析 204

五、企业运营能力分析 204

第六节 上海富安工厂自动化有限公司 205

一、公司基本情况 205

二、企业主要经济指标 205

三、企业偿债能力分析 206

四、企业盈利能力分析 207

五、企业运营能力分析 207

第七节 安川首钢机器人有限公司 208

一、公司基本情况 208

二、企业主要经济指标 208

三、企业偿债能力分析 209

四、企业盈利能力分析 210

五、企业运营能力分析 210

第八节 上海ABB电机有限公司 211

一、公司基本情况 211

二、企业主要经济指标 211

三、企业偿债能力分析 212

四、企业盈利能力分析 213

五、企业运营能力分析 213

第九节 广州数控设备有限公司 214

一、公司基本情况 214

二、企业主要经济指标 214

三、企业偿债能力分析 215

四、企业盈利能力分析 215

五、企业运营能力分析 216

第十节 宁波伟立机器人科技有限公司 216

一、公司基本情况 216

二、企业主要经济指标 217

三、企业偿债能力分析 217

四、企业盈利能力分析 218

五、企业运营能力分析 218

第十一节 安徽江淮自动化装备有限公司 218

一、公司基本情况 218

二、企业主要经济指标 219

三、企业偿债能力分析 219

四、企业盈利能力分析 220

五、企业运营能力分析 220

第十一章 2015-2020年工业机器人行业发展趋势及前景展望 222

第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析 222

一、工业自动化产业发展方向 222

二、工业自动化市场发展趋势 224

三、工业自动化需求趋势分析 225

四、工业自动化产业前景展望 226

第二节 “十二五”工业机器人行业发展规划 228

一、工业机器人行业发展目标 228

二、工业机器人行业重点领域 228

三、工业机器人行业需求前景 228

第三节 2015-2020年中国工业机器人市场趋势分析 228

一、中国机器人行业发展方向 228

二、工业机器人市场趋势总结	230
三、工业机器人市场发展空间	231
四、工业机器人产业政策趋向	231
五、工业机器人技术革新趋势	232
第四节 2015-2020年中国工业机器人行业前景预测	234
一、全球工业机器人需求规模预测	234
二、中国工业机器人供给预测分析	234
三、中国工业机器人需求规模预测	235
四、工业机器人进出口预测分析	236
五、工业机器人行业盈利能力预测	237

第十二章 2015-2020年中国工业机器人行业投资机会与风险 238

第一节 工业机器人行业投资特性分析 238

一、工业机器人行业投资收益率	238
二、工业机器人行业投资壁垒	238
（一）技术壁垒分析	238
（二）经验壁垒分析	238
（三）人才壁垒分析	239
（四）资金壁垒分析	239

三、工业机器人行业投资潜力 239

四、工业机器人投资种类分析 239

第二节 工业机器人行业投资效益分析 241

一、工业机器人行业投资状况分析	241
二、工业机器人行业投资效益分析	241
三、工业机器人行业投资趋势预测	242
四、工业机器人行业投资方向分析	242

第三节 工业机器人行业投资影响因素分析 243

一、有利因素分析	243
二、不利因素分析	243
三、面临挑战分析	244
四、面临机遇分析	244

第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析 245

- 一、经济风险及控制策略 245
- 二、政策风险及控制策略 245
- 三、市场风险及控制策略 246
- 四、技术风险及控制策略 246
- 五、其他风险及控制策略 247

第十三章 博思数据关于中国工业机器人行业投资战略研究 248

第一节 2015-2020年工业机器人市场销售特征 248

- 一、工业机器人市场销售主要特征 248
- 二、工业机器人分销总体流程分析 249
- 三、工业机器人分销价值实现环节 249
- 四、影响工业机器人分销因素分析 250
- 五、工业机器人企业分销渠道及策略 252
 - (一) 工业机器人企业分销模式 252
 - (二) 工业机器人企业分销策略 252
 - (三) 工业机器人主要渠道商名单 257
- 六、工业机器人市场营销策略分析 258
 - (一) 工业自动化企业产品策略分析 258
 - (二) 工业机器人市场拓展策略 260
 - (三) 工业机器人品牌营销策略 261
 - (四) 工业机器人市场推广策略 263
 - (五) 工业机器人人员推销策略 263
 - (六) 工业机器人销售促进策略 264

第二节 2015-2020年工业机器人行业发展战略 266

- 一、战略综合规划 266
- 二、技术开发战略 267
- 三、业务组合战略 267
- 四、区域战略规划 267
- 五、产业战略规划 269
- 六、营销品牌战略 269
- 七、竞争战略规划 270

第三节 2015-2020年中国工业机器人品牌战略 272

- 一、企业品牌的重要性 272
- 二、工业机器人实施品牌战略的意义 273
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析 274
- 四、中国工业机器人企业的品牌战略 275
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略 277
- 第四节 2015-2020年工业机器人行业投资战略研究 278
 - 一、装备制造业投资战略分析 278
 - 二、工业自动化行业投资战略 279
 - 三、工业机器人行业投资战略 280

第十四章 工业机器人企业投融资及IPO上市策略指导 282

第一节 工业机器人企业融资渠道与选择分析 282

- 一、工业机器人企业融资方法与渠道简析 282
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 284
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 288
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 289
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 290

第二节 工业机器人企业境内IPO上市目的及条件 291

- 一、企业境内上市主要目的 291
- 二、企业上市需满足的条件 292
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 292
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 293
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 294
- 三、企业改制上市中的关键问题 295

第三节 工业机器人企业IPO上市的相关准备 296

- 一、企业该不该上市 296
- 二、企业应何时上市 296
- 三、企业应何地上市 297
- 四、企业上市前准备 297
 - (一) 企业上市前综合评估 297
 - (二) 企业的内部规范重组 297
 - (三) 选择并配合中介机构 298

(四) 应如何选择中介机构	298
第四节 工业机器人企业IPO上市的规划实施	298
一、上市费用规划和团队组建	298
二、尽职调查及问题解决方案	302
三、改制重组需关注重点问题	305
四、企业上市辅导及注意事项	308
五、上市申报材料制作及要求	310
六、网上路演推介及询价发行	312
第五节 工业机器人企业IPO上市审核工作流程	313
一、企业IPO上市基本审核流程	313
二、企业IPO上市具体审核环节	314
三、与发行审核流程相关的事项	317

部分图表目录

图表 1 工业机器人的主体结构	20
图表 2 工业机器人主体选材要求	20
图表 3 减速机构类别	23
图表 4 工业机器人电动机驱动原理	24
图表 5 工业机器人驱动器类别	25
图表 6 按不同驱动电流波形和控制方式分类	25
图表 7 DD驱动器的特性	26
图表 8 特种驱动器的分类	27
图表 9 步进电动机驱动器原理框图	27
图表 10 工业机器人产业链结构	28
图表 11 2012-2013年中国电子元件制造行业经济指标统计	28
图表 12 工业机器人下游需求行业或领域	30
图表 13 国际工业机器人行业发展阶段	33
图表 14 国外工业机器人的前沿技术	36
图表 15 2008-2013年全球部分国家多用途工业机器人保有量统计	38
图表 16 2006-2013年世界工业机器人销售量变化趋势图	39
图表 17 2010-2013年世界工业机器人需求构成图	39
图表 18 全球主要工业机器人企业统计	40

图表 19 2008-2013年北美洲地区工业机器人保有量变化趋势图	42
图表 20 2008-2013年德国运行中工业机器人数量变化趋势图	42
图表 21 2008-2013年日本运行中工业机器人数量变化趋势图	43
图表 22 2008-2013年韩国运行中工业机器人数量变化趋势图	44
图表 23 2008-2013年台湾运行中工业机器人数量变化趋势图	46
图表 32 2006-2013年国家机器人产业的扶持政策汇总	57
图表 33 全球机器人系统产业链各环节的市场容量统计	66
图表 34 中国机器人产业发展阶段	67
图表 35 中国机器人产品市场结构分布图	67
图表 36 国内本土机器人产品销量占比情况	68
图表 37 国内机器人产业主要公司及业务分布	69
图表 38 机器人系统构成	70
图表 39 工业机器人的重点开发方向	80
图表 46 2013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业经济指标统计	89
图表 47 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备制造企业数量增长趋势	91
图表 48 中国各省区工业机器人及其他专用设备制造企业数量比较	91
图表 49 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产总额统计	92
图表 50 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产增长趋势图	92
图表 51 中国各省区工业机器人及其他专用设备制造行业资产总额比较	93
图表 52 中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售产值统计	94
图表 53 工业机器人及其他专用设备制造行业销售产值增长趋势图	94
图表 54 主要省区工业机器人及其他专用设备制造行业销售产值比较	94
图表 55 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售收入统计	95
图表 56 2009-2013年工业机器人及其他专用设备制造行业销售收入增长趋势图	96
图表 57 中国各省区工业机器人及其他专用设备制造行业销售收入比较	96
图表 58 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业利润总额统计	97
图表 59 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业利润增长趋势图	97
图表 60 中国各省区工业机器人及其他专用设备制造行业利润总额比较	98
图表 61 2009-2013年工业机器人及其他专用设备制造行业成本费用利润率情况	99
图表 62 各省区工业机器人及其他专用设备制造企业成本费用利润率表	99
图表 63 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售利润率情况	100
图表 64 各省区工业机器人及其他专用设备制造企业销售利润率比较	101

图表 65 2009-2013年工业机器人及其他专用设备制造业总资产利润率情况 102

图表 66 各省区工业机器人及其他专用设备制造企业总资产利润率比较 102

图表 82 工业自动化行业上下游产业链 115

图表 83 中国工业自动化细分行业供应商情况 115

图表 84 中国仪表与传感器竞争格局 116

图表 85 2008-2013年中国工业自动调节仪表与控制系统产量情况表 117

图表 86 中国项目型市场与OEM市场特点 118

图表 87 中国主要工业机器人企业情况 126

图表 88 2008-2013年中国多用途工业机器人安装量增长趋势图 131

图表 89 三大因素催生工业自动化的“春天” 131

图表 90 制造业升级与转型的主要方式 133

图表 91 2008-2013年中国多用途工业机器人数量增长趋势图 135

图表 92 中国工业机器人下游应用领域分布 136

图表 93 2012-2013年中国汽车制造业经济指标分析 137

图表 94 2008-2013年中国汽车产销情况统计 138

图表 95 2009-2013年中国多功能工业机器人进口数量统计 141

图表 96 2009-2013年中国其他未列名工业机器人进口数量统计 142

图表 97 2009-2013年中国多功能工业机器人进口金额统计 142

图表 98 2009-2013年中国其他未列名工业机器人进口金额统计 142

图表 99 中国多功能工业机器人进口来源地情况 143

图表 100 2013年中国多功能工业机器人进口来源地情况 144

图表 101 中国其他未列名工业机器人进口来源地情况 145

图表 102 2013年中国其他未列名工业机器人进口来源地情况 146

图表 103 2009-2013年多功能工业机器人进口价格统计 147

图表 104 2009-2013年其他未列名工业机器人进口价格统计 147

图表 105 2009-2013年中国多功能工业机器人出口数量统计 147

图表 106 2009-2013年中国其他未列名工业机器人出口数量统计 148

图表 107 2009-2013年中国多功能工业机器人出口金额统计 148

图表 108 2009-2013年中国其他未列名工业机器人出口金额统计 149

图表 109 中国多功能工业机器人出口流向情况 149

图表 110 2013年中国多功能工业机器人出口流向情况 150

图表 111 中国其他未列名工业机器人出口流向情况 152

图表 112 2013年中国其他未列名工业机器人出口流向情况 153

图表 113 2009-2013年多功能工业机器人出口价格统计 154

图表 114 2009-2013年其他未列名工业机器人出口价格统计 155

图表 115 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备行业资产集中度 158

图表 116 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备行业销售收入集中度 159

图表 117 2009-2013年中国工业机器人及其他专用设备行业利润集中度 159

图表 118 工业机器人市场竞争格局 164

图表 119 2008-2013年长三角地区GDP总量变化趋势图 173

图表 120 2010-2013年长三角地区工业机器人及其他设备企业数量统计 173

图表 121 2010-2013年长三角地区工业机器人及其他设备销售收入统计 174

图表 122 2008-2013年珠三角地区生产总值及增长速度趋势图 175

图表 123 2010-2013年广东省工业机器人及其他设备企业数量统计 176

图表 124 2010-2013年广东省工业机器人及其他设备销售收入统计 176

图表 125 2008-2013年环渤海湾地区生产总值及占全国比重 178

图表 126 2010-2013年环渤海地区主要省市工业机器人及其他设备企业数量 178

图表 127 2010-2013年环渤海地区主要省市工业机器人及其他设备销售收入 179

图表 128 东北地区主要省市生产总值及社会固定资产投资统计 180

图表 129 2010-2013年东北地区工业机器人及其他设备企业数量统计 181

图表 130 2010-2013年东北地区工业机器人及其他设备销售收入统计 181

图表 131 西部地区主要省市生产总值及社会固定资产投资统计 183

图表 132 2010-2013年西部地区主要省市工业机器人及其他设备企业数量统计 183

图表 133 2010-2013年西部地区主要省市工业机器人及其他设备销售收入 184

图表 134 2013年航天科技控股集团股份有限公司分产品情况表 186

图表 135 2013年航天科技控股集团股份有限公司业务结构情况 186

图表 136 2013年航天科技控股集团股份有限公司分地区情况表 186

图表 137 2010-2013年航天科技控股集团股份有限公司收入与利润统计 187

图表 138 2010-2013年航天科技控股集团股份有限公司资产与负债统计 187

图表 139 2010-2013年航天科技控股集团股份有限公司盈利能力情况 187

图表 140 2010-2013年航天科技控股集团股份有限公司偿债能力情况 188

图表 141 2010-2013年航天科技控股集团股份有限公司运营能力情况 188

图表 142 2010-2013年航天科技控股集团股份有限公司成本费用统计 188

图表 143 2013年航天科技控股集团股份有限公司成本费用结构图 189

图表 144 2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司分产品情况表 190

图表 145 2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司业务结构情况 191

图表 146 2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司分地区情况表 191

图表 147 2010-2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司收入与利润统计 191

图表 148 2010-2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司资产与负债统计 192

图表 149 2010-2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司盈利能力情况 192

图表 150 2010-2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司偿债能力情况 192

图表 151 2010-2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司运营能力情况 193

图表 152 2010-2013年湖北三丰智能输送装备股份有限公司成本费用统计 193

图表 153 2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司分产品情况表 195

图表 154 2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务结构情况 195

图表 155 2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司分地区情况表 195

图表 156 2010-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司收入与利润统计 196

图表 157 2010-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产与负债统计 196

图表 158 2010-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力情况 196

图表 159 2010-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力情况 197

图表 160 2010-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力情况 197

图表 161 2010-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成本费用统计 197

图表 162 2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成本费用结构图 198

图表 163 2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司分产品情况表 199

图表 164 2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司业务结构情况 200

图表 165 2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司分地区情况表 200

图表 166 2010-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司收入与利润统计 200

图表 167 2010-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司资产与负债统计 201

图表 168 2010-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力情况 201

图表 169 2010-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司偿债能力情况 201

图表 170 2010-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力情况 202

图表 171 2010-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司成本费用统计 202

图表 172 东莞丰裕电机有限公司资产及负债统计 203

图表 173 东莞丰裕电机有限公司收入及利润统计 203

图表 174 东莞丰裕电机有限公司偿债能力统计 204

图表 175 东莞丰裕电机有限公司盈利能力统计 204

图表 176 东莞丰裕电机有限公司运营能力统计	205
图表 177 上海富安工厂自动化有限公司资产及负债统计	206
图表 178 上海富安工厂自动化有限公司收入及利润统计	206
图表 179 上海富安工厂自动化有限公司偿债能力统计	207
图表 180 上海富安工厂自动化有限公司盈利能力统计	207
图表 181 上海富安工厂自动化有限公司运营能力统计	208
图表 182 安川首钢机器人有限公司资产及负债统计	209
图表 183 安川首钢机器人有限公司收入及利润统计	209
图表 184 安川首钢机器人有限公司偿债能力统计	210
图表 185 安川首钢机器人有限公司盈利能力统计	210
图表 186 安川首钢机器人有限公司运营能力统计	211
图表 187 上海ABB电机有限公司资产及负债统计	212
图表 188 上海ABB电机有限公司收入及利润统计	212
图表 189 上海ABB电机有限公司偿债能力统计	213
图表 190 上海ABB电机有限公司盈利能力统计	213
图表 191 上海ABB电机有限公司运营能力统计	214
图表 192 广州数控设备有限公司资产及负债统计	215
图表 193 广州数控设备有限公司收入及利润统计	215
图表 194 广州数控设备有限公司偿债能力统计	215
图表 195 广州数控设备有限公司盈利能力统计	216
图表 196 广州数控设备有限公司运营能力统计	216
图表 197 宁波伟立机器人科技有限公司资产及负债统计	217
图表 198 宁波伟立机器人科技有限公司收入及利润统计	217
图表 199 宁波伟立机器人科技有限公司偿债能力统计	217
图表 200 宁波伟立机器人科技有限公司盈利能力统计	218
图表 201 宁波伟立机器人科技有限公司运营能力统计	218
图表 202 安徽江淮自动化装备有限公司资产及负债统计	219
图表 203 安徽江淮自动化装备有限公司收入及利润统计	219
图表 204 安徽江淮自动化装备有限公司偿债能力统计	220
图表 205 安徽江淮自动化装备有限公司盈利能力统计	220
图表 206 安徽江淮自动化装备有限公司运营能力统计	221
图表 207 主要工厂自动化行业对工控产品未来的需求	225

图表 208 中国工业化发展阶段示意图 226

图表 209 2015-2020年全球多功能工业机器人销量预测图 234

图表 210 2015-2020年中国多功能工业机器人安装量预测图 235

图表 211 2015-2020年中国多功能工业机器人保有量预测图 236

图表 212 未来工业机器人发展重点 242

图表 213 给予工业机器人行业的发展建议 243

图表 214 工业机器人市场销售主要特征 248

图表 215 工业机器人分销基本业务流程 249

图表 216 工业机器人营销模式的分析与比较 252

图表 217 工业机器人生产企业分销渠道 253

图表 218 工业机器人渠道商名单 257

图表 219 工业机器人市场推广主要方式 263

图表 220 中国国家级区域发展规划情况 268

图表 223 工业机器人企业融资方式与渠道分类 283

图表 224 工业机器人企业IPO上市网上路演的主要事项 312

图表 225 工业机器人企业IPO上市基本审核流程图

本报告权威、专业。报告根据工业机器人行业的发展轨迹及多年的实践经验，对工业机器人行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测，是工业机器人生产企业、设计企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1411/U2510489OF.html>