

2015-2020年中国地铁行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地铁行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1503/72802913HO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地铁行业市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告首先介绍了城市轨道交通的定义、分类、经济特点及行业发展等，接着分析了国际国内地铁行业的现状，然后具体介绍了香港、北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、沈阳、南京、成都地铁的建设情况。随后，报告对地铁行业做了关联产业发展分析、行业运营分析和投融资分析，最后分析了地铁行业重点企业的经营状况。自从1863年世界上第一条地铁在英国伦敦建成通车，标志着城市轨道交通方式的诞生。在不同国家、不同发展阶段内，凡经济发达的国家与城市都建有地铁。地铁已成为一个国家综合国力、城市经济实力、人们生活水平及现代化的重要标志。

中国地铁建设始于1965年，并在1969年10月1日通车试运行（时称“北京地下铁道一期工程”）。随着时代的发展，中国建成地铁的城市有北京、上海、天津、南京、广州、深圳、沈阳、长沙等。其中，北京、上海等甚至有了十多条地铁运营线路。

2012年4月28日，苏州地铁1号线正式通车。中国城市地铁版图，再次扩容。我国地铁建设热潮正在从中国大城市蔓延至二三线城市。

在寸土寸金的大都市里，地铁已经成为占用土地和空间最少、运输能量最大、运行速度最快、环境污染最小、乘客最安全舒适的理想交通方式。中国的地铁建设取得了相当不错的成绩，在缓解城市交通压力方面发挥了巨大的作用。与国外相比，中国地铁起步较晚，至少在未来十多年内还是发展的黄金时期。“十三五”时期，中国将进一步扩大地铁建设规模，地铁建设的发展将迎来黄金时代。

第一章 2013-2014年城市轨道交通概述

1.1 城市轨道交通的相关简介

1.1.1 城市轨道交通的定义及分类

1.1.2 城市轨道交通的经济特点

1.1.3 城市轨道交通功能、层次与系统模式

1.2 2013-2014年世界城市轨道交通的发展

1.2.1 全球城市轨道交通的发展特点

1.2.2 发达国家及地区城市轨道交通投融资模式

1.2.3 世界城市轨道交通发展迅猛

1.2.4 全球城市轨道交通呈现三大趋势

1.3 2013-2014年中国城市轨道交通发展综述

1.3.1 中国城市轨道交通建设发展回顾

1.3.2 2012年城市轨道交通运营里程概况

1.3.3 2013年中国城市轨道交通运营里程概况

1.3.4 2014年中国城市轨道交通运营动态

1.3.5 发展城市轨道交通的主要条件

1.3.6 中国发展城市轨道交通的必要性分析

1.4 中国城市轨道交通建设的问题与对策

1.4.1 城市轨道交通建设面临的主要问题

1.4.2 中国城市轨道交通发展中存在的不足

1.4.3 我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

1.4.4 中国城市轨道交通产业的发展策略

1.4.5 降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

1.4.6 进一步加快城市轨道交通发展的途径

1.4.7 发展我国城市轨道交通的建议

第二章 2013-2014年世界地铁的建设

2.1 地铁的相关简述

2.1.1 地铁的概念与特点

2.1.2 地铁系统的构成

2.1.3 地铁的主要用途

2.1.4 地下铁路建造及供电、车辆

2.1.5 地铁与其他交通工具相比的优势

2.2 世界地铁的发展概述

2.2.1 世界地铁交通发展历程

2.2.2 世界主要国家地铁建设状况

2.2.3 欧洲城市地铁的设计特点

2.3 纽约地铁

2.3.1 纽约地铁发展概况

2.3.2 纽约地铁运营管理特点

2.3.3 纽约地铁的设施设备管理

2.3.4 票务管理

2.3.5 纽约地铁员工的教育培训与文化建设

2.4 东京地铁

2.4.1 东京地铁系统概况

2.4.2 东京地铁运营管理特点

2.4.3 东京地铁票务与设施管理特点

2.4.4 东京地铁车站出入口的特点

2.5 新加坡地铁

2.5.1 新加坡地铁建设历程

2.5.2 新加坡地铁路线

2.5.3 新加坡地铁的车站设施与服务

2.5.4 新加坡地铁的车费和车票

2.5.5 新加坡地铁的综合开发利用

2.6 世界其他城市地铁发展概览

2.6.1 伦敦地铁

2.6.2 巴黎地铁

2.6.3 布鲁塞尔地铁

2.6.4 首尔地铁

2.6.5 开罗地铁

2.6.6 印度地铁

第三章 2013-2014年中国地铁行业分析

3.1 2013-2014年地铁行业发展概况

3.1.1 我国地铁建设总体回顾

3.1.2 中国地铁建设现状概述

3.1.3 中国地铁建设发展态势

3.1.4 我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

3.1.5 2015-2020年中国地铁行业预测分析

3.2 地铁建设的基本准则分析

3.2.1 地铁建设要坚持以人为本

3.2.2 地铁轨道网规划要具科学性

3.2.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

3.2.4 中国地铁发展要坚持四个方向

3.3 中国地铁管理体制与机制分析

3.3.1 地铁管理体制与机制的重要性

3.3.2 中国地铁管理体制的演变和创新

3.3.3 不同城市管理体制的特征分析

3.3.4 地铁管理体制的理论基础解析

3.3.5 中国地铁管理体制的改革建议

3.4 2013-2014年地铁行业的安全管理分析

3.4.1 地铁建设的安全管理形势严峻

3.4.2 地铁安全事故成因分析

3.4.3 地铁工程安全及风险防范措施

3.4.4 地铁建设安全管理的建议

3.5 中国地铁产业的发展对策分析

3.5.1 放宽地铁发展政策

3.5.2 制定正确的产业政策

3.5.3 完善地铁产业结构

3.5.4 开发产业资源与做好地铁规划

3.5.5 强化地铁工程管理

3.5.6 加强产业服务及建立行业组织

3.5.7 构筑地铁文化

第四章 新经济形势下的地铁投资建设

4.1 2013-2014年全球经济发展形势解读

4.1.1 2012年全球经济渐趋好转

4.1.2 2013年全球经济继续复苏

4.1.3 2014年全球经济形势分析

4.1.4 世界主要国家及地区经济前景展望

4.2 中国地铁投资兴建形势分析

4.2.1 中国地铁投资建设掀起高潮

4.2.2 2012年我国地铁投资形势

4.2.3 2013年我国地铁投资形势

4.2.4 2014年我国地铁投资形势

4.2.5 “十二五”期间我国地铁投资或超万亿

4.2.6 未来十年仍是城市轨道交通发展黄金期

第五章 2013-2014年香港地铁分析

5.1 香港地铁发展概述

5.1.1 香港地铁建设历史

5.1.2 香港地铁线路现状

5.1.3 香港地铁收费模式

5.1.4 香港地铁的特点

5.1.5 香港地铁未来发展蓝图

5.2 香港地铁积极开拓境外地铁市场

5.2.1 香港地铁投资深圳地铁建设

5.2.2 香港地铁进军北京地铁运营市场

5.2.3 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

5.2.4 香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

5.3 香港地铁经营管理策略分析

5.3.1 香港地铁实行官办民营运营体制

5.3.2 香港地铁经营模式分析

5.3.3 香港地铁的经营管理战略

5.3.4 香港地铁公司实行成功的安全管理策略

5.4 香港地铁系统票价弹性分析

5.4.1 香港发展地铁系统票价弹性的意义

5.4.2 铁路发展研究模型简析

5.4.3 铁路票价弹性浅析

5.4.4 票价弹性系统个案研究分析

5.4.5 票价弹性系统相关影响分析

5.4.6 香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2013-2014年北京地铁分析

6.1 北京地铁相关概述

6.1.1 北京地铁建设历史

6.1.2 北京地铁设施

6.1.3 北京地铁车票

6.1.4 北京地铁价格体系

6.2 2013-2014年北京地铁发展现状

6.2.1 2012年北京地铁建设回顾

6.2.2 2013年北京地铁建设状况

6.2.3 2014年北京地铁建设现状

6.2.6 “十二五”北京地铁建设规划

6.2.7 “十二五”北京地铁将推进节能降耗改造

6.3 2013-2014年北京地铁工程建设管理分析

6.3.1 北京地铁工程建设的特点

6.3.2 北京地铁工程建设的基本情况

6.3.3 北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

6.3.4 北京地铁工程建设的安全风险

6.3.5 搞好地铁工程建设的建议

6.4 2013-2014年北京“新地铁”的建设

6.4.1 “新北京交通体系”简述

6.4.2 “新地铁”的发展目标和基本特征

6.4.3 “新地铁”的发展体系

6.4.4 “新地铁”的技术设备

6.4.5 “新地铁”的员工培养方案

第七章 2013-2014年上海地铁分析

7.1 上海地铁的相关概述

7.1.1 上海地铁建设的启动

7.1.2 上海地铁路线情况

7.1.3 上海地铁线路的远景规划

7.1.4 上海地铁一票通

7.2 2013-2014年上海地铁发展概况

7.2.1 上海地铁发展历程

7.2.2 2012年上海地铁开通运营状况

7.2.3 2013年上海地铁投资情况

7.2.4 2014年上海地铁建设动态

7.2.5 上海地铁建设发展规划

7.3 2013-2014年上海地铁的网络化建设分析

7.3.1 上海地铁网络化的主要特点

7.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求

7.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议

7.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策

7.4 上海地铁的商业化前景分析

7.4.1 地铁建设影响上海房地产市场格局

7.4.2 上海地铁商铺投资形势兴旺

7.4.3 上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 2013-2014年广州地铁分析

8.1 2013-2014年广州地铁建设概况

8.1.1 广州已运营地铁线路情况

8.1.2 2012年广州地铁建设回顾

8.1.3 2013年广州地铁建设状况

8.1.4 2014年广州地铁建设动向

8.2 2013-2014年广州地铁的新技术应用与创新

8.2.1 广州地铁二号线技术创新

8.2.2 移动闭塞技术在三号线的应用

8.2.3 线性电机在四号线的应用

8.3 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

8.3.1 广州地铁基本情况

8.3.2 广州换乘车站基本情况

8.3.3 换乘站设计存在的问题

8.3.4 解决办法

8.4 广州地铁发展前景与规划

8.4.1 “十二五”广州将新建11条地铁

8.4.2 2015年广州地铁发展建设规划

8.4.3 2020年广州地铁建设发展规划

第九章 2013-2014年其他城市地铁建设分析

9.1 深圳

9.1.1 深圳地铁建设总体概况

9.1.2 2012年深圳地铁建设回顾

9.1.3 2013年深圳地铁建设状况

9.1.4 2014年深圳地铁建设动态

9.1.5 未来深圳地铁建设发展规划

9.1.6 深圳地铁经营面临的困境

9.2 天津

9.2.1 天津地铁建设总体概况

9.2.2 2012年天津地铁建设回顾

9.2.3 2013年天津地铁建设状况

9.2.4 2014年天津地铁建设动态

9.3 武汉

9.3.1 建设武汉地铁的必要性

9.3.2 2012年武汉地铁建设回顾

9.3.3 2013年武汉地铁建设状况

9.3.4 2014年武汉地铁建设动态

9.3.6 2012-2017年武汉地铁建设规划

9.4 沈阳

9.4.2 2012年沈阳地铁建设回顾

9.4.3 2013年沈阳地铁建设状况

9.4.4 2014年沈阳地铁建设动态

9.4.4 未来沈阳地铁发展建设规划

9.4.5 地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

9.5 南京

9.5.1 南京地铁发展历程情况

9.5.2 2012年南京地铁建设回顾

9.5.3 2013年南京地铁建设状况

9.5.4 2014年南京地铁建设动态

9.5.5 未来南京地铁建设发展规划

9.6 成都

9.6.1 成都地铁建设及线路规划

9.6.2 2012年成都地铁建设回顾

9.6.3 2013年成都地铁建设状况

9.6.4 2014年成都地铁建设动态

第十章 2013-2014年地铁车辆行业分析

10.1 我国早期地铁车辆的发展概况

10.1.1 我国早期地铁车辆的发展

10.1.2 我国早期地铁车辆的型号

10.2 2013-2014年中国地铁车辆的发展进展

10.2.1 中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

10.2.3 2012年我国地铁车辆产品创新情况

10.2.4 2013年我国地铁车辆产品创新情况

10.2.5 2014年我国地铁车辆产品创新动态

10.3 2013-2014年中国地铁车辆制造商发展动态

10.3.1 2012年中国南车发展状况

10.3.2 2012年中国北车发展状况

10.3.3 2013年中国南车发展状况

10.3.4 2013年中国北车发展状况

10.3.5 2014年中国南车发展动态

10.3.6 2014年中国北车发展动态

第十一章 2013-2014年地铁建设带动相关行业发展

11.1 地铁房产

11.1.1 地铁与房产的关系

11.1.2 地铁对沿线房地产价值产生重大作用

11.1.3 地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

11.2 地铁商业

11.2.1 地铁商业的概念

11.2.2 地铁的商业功能与价值

11.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目

11.2.4 地铁商业价值的主要体现

11.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾

11.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略

11.2.7 地铁商铺的投资价值

11.3 地铁广告

11.3.1 地铁广告媒介的特点

11.3.2 地铁广告受众分析

11.3.3 提高地铁广告效果的对策

11.3.4 我国城市地铁广告发展策略

11.4 地铁建设所需相关设备及材料

11.4.1 地铁建设带动机电行业发展

11.4.2 地铁建设将促进建材行业发展

11.4.3 地铁建设可带动国内安防市场发展

11.4.4 地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 博思数据关于地铁行业运营分析

12.1 地铁公司运营模式与效益探讨

12.1.1 国内外地铁经营状况

12.1.2 国内外地铁运营模式分析

12.1.3 地铁经济的间接效益分析

12.1.4 实现地铁经济效益的思路

12.2 地铁公司的盈利模式分析

12.2.1 地铁建设和运营中的困境

12.2.2 地铁盈利模式是关键

12.2.3 确定地铁公司的盈利模式

12.2.4 地铁公司的政策性盈利模式解析

12.3 2013-2014年地铁的造价探讨

12.3.1 国内外地铁工程造价对比分析

12.3.2 地铁造价构成及过高的原因

12.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

12.3.4 降低我国地铁造价的措施

12.4 地铁票价的影响因素及制定策略

12.4.1 世界大城市地铁票价分析

12.4.2 影响地铁票价的因素分析

12.4.3 地铁票价制定方法与策略

12.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价

12.4.5 我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 地铁投融资分析

13.1 城市轨道交通的投融资解析

13.1.1 轨道交通投融资典型模式

13.1.2 我国城市轨道交通项目的投融资模式

13.1.3 我国城市轨道交通融资模式存在的问题

13.1.4 构建城市轨道交通产业投资基金模式

13.1.5 PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

13.2 地铁投融资状况与建议分析

13.2.1 国外地铁建设的融资情况

13.2.2 我国地铁建设的融资方法

13.2.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

13.2.4 地铁投融资基本模式探讨

13.2.5 地铁投融资的建议

13.3 中国主要城市地铁投融资概况与对策

13.3.1 北京地铁4号线的特许经营模式

13.3.2 北京地铁建设融资情况简述

13.3.3 上海地铁投融资情况与对策

13.3.4 广州市地铁建设融资现状及建议

13.3.5 南京地铁融资模式现状及建议

第十四章 2013-2014年地铁行业重点企业财务状况

14.1 香港铁路有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 上海申通地铁股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

- 14.2.2 经营效益分析
- 14.2.3 业务经营分析
- 14.2.4 财务状况分析
- 14.2.5 未来前景展望
- 14.3 广州市地下铁道总公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 未来前景展望
- 14.4 北京市地铁运营有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 未来前景展望
- 14.5 其他地铁企业
 - 14.5.1 天津市地下铁道总公司
 - 14.5.2 深圳市地铁集团有限公司
 - 14.5.3 武汉地铁集团有限公司
 - 14.5.4 沈阳地铁有限公司
 - 14.5.5 成都地铁有限责任公司

附录

- 附录一：城市轨道交通运营管理办法
- 附录二：上海市轨道交通管理条例
- 附录三：天津市轨道交通管理规定
- 附录四：广州市城市轨道交通管理条例
- 附录五：深圳市地铁运营管理暂行办法
- 附录六：南京市轨道交通管理办法

图表目录

图表：世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：美国地铁建设情况

图表：日本地铁建设情况

图表：英国地铁建设情况

图表：法国地铁建设情况

图表：德国地铁建设情况

图表：俄罗斯地铁建设情况

图表：韩国地铁建设情况

图表：新加坡地铁路线及投入运营时间表

图表：新加坡城市轨道交通示意图

图表：新加坡大巴窑镇中心综合开发模式示意图

图表：新加坡地下商业街平面示意图

图表：新加坡莱佛士和SUNTEC的地下交通位置示意图

图表：新加坡盛港新镇地铁站和轻轨布局示意图

图表：2015-2020年全国地铁运营总里程预测

图表：香港地铁路线图

图表：铁路发展研究模型的示意图

图表：香港地铁网络系统图

图表：地铁和公共汽车的票价弹性值比较

图表：地铁票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与地铁服务比较

图表：北京地铁工程建设设计单位列表

图表：北京地铁施工企业生产规模情况

图表：上海地铁路线图

图表：广州地铁线路图

图表：2011年广州市轨道交通线网图

图表：公园前出入口指示图

图表：2012-2017年武汉地铁通车一览表

图表：世界部分城市的地铁经营情况

图表：国际大城市地铁资本金投入比例

图表：国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表

图表：国内外地铁工程造价对比

图表：PPP模式的主要运作思路

图表：上海1号地铁线建设国外融资情况

图表：上海2号地铁线建设资金来源

图表：上海3号地铁线建设资金来源

图表：上海地铁建设筹资结构图

图表：广州市部分地铁线融资结构

图表：2011年港铁公司综合损益表

图表：2011年港铁公司主营业务分部情况

图表：2011年港铁公司主营业务分地区情况

图表：2012年港铁公司综合损益表

图表：2012年港铁公司主营业务分部情况

图表：2012年港铁公司主营业务分地区情况

图表：2013年港铁公司综合损益表

图表：2013年港铁公司主营业务分行业、产品情况

图表：2013-2014年末申通地铁总资产和净资产

图表：2013-2014年申通地铁营业收入和净利润

图表：2014年申通地铁营业收入和净利润

图表：2013-2014年申通地铁现金流量

图表：2014年申通地铁现金流量

图表：2013年申通地铁主营业务收入分行业

图表：2013年申通地铁主营业务收入分产品

图表：2013年申通地铁主营业务收入分区域

图表：2013-2014年申通地铁成长能力

图表：2014年申通地铁成长能力

图表：2013-2014年申通地铁短期偿债能力

图表：2014年申通地铁短期偿债能力

图表：2013-2014年申通地铁长期偿债能力

图表：2014年申通地铁长期偿债能力

图表：2013-2014年申通地铁运营能力

图表：2014年申通地铁运营能力

图表：2013-2014年申通地铁盈利能力

图表：2014年申通地铁盈利能力

图表：北京地铁公司客运量增长时间节点一览表

略……

本报告利用博思数据长期对地铁行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个地铁行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国地铁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国地铁行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助地铁企业、学术科研单位、投资企业准确了解地铁行业最新发展动向，及早发现地铁行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握地铁行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避地铁行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1503/72802913HO.html>