

2015-2020年中国汤圆市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汤圆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1503/B338274XVP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汤圆市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了汤圆行业相关概述、中国汤圆产业运行环境、分析了中国汤圆行业的现状、中国汤圆行业竞争格局、对中国汤圆行业做了重点企业经营状况分析及中国汤圆产业发展前景与投资预测。您若想对汤圆产业有个系统的了解或者想投资汤圆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汤圆是中国汉族的代表小吃之一，历史十分悠久。据传，汤圆起源于宋朝。当时各地兴起吃一种新奇食品，即用各种果饵做馅，外面用糯米粉搓成球，煮熟后，吃起来香甜可口，饶有风趣。因为这种糯米球煮在锅里又浮又沉，所以它最早叫“浮元子”，后来有的地区把“浮元子”改称元宵。大部分南方人家习惯在春节早晨都有合家聚坐共进汤圆的传统习俗。食品除了注重口味与品种外，食品在市场的竞争中很有预见性。当竞争对手视散装水饺为抢夺市场的利器时，食品生产的汤圆和水饺毅然放弃散装，大力推广袋装产品。用创新的理念不断激励食品的发展，创新是发展的根本，谁首先良性创新，谁就掌握了时代的发展方向，可以良性的根据现有的创新成果进行横向扩张，更多带动不同款式种类产品的发展，这种发展是企业发展的根本。

时代的进步依赖于创新的角度，餐饮业也毫不例外，速冻食品更是深有体会。汤圆不断创新领先于时代的潮流，这不但使得消费者对水饺更多新鲜食品的认识，和选择，消费者选择并且满足不断研发的新鲜特点的产品，就给了食品更多的研发空间，这种良性创新的经营理念，不但是食品在消费者心目中越认可，给消费者更多的选择空间，同时对于来说，也会增大产品出产量，扩大知名度，是一个双赢的经营方式。汤圆为我们忙碌的生活带来了便利，缓解了我们不固定三餐引起的胃部压力。汤圆一起美味的口感让人们享受到便利的同时得到味觉上的享受，这是汤圆收到青睐的一大原因。坚定的简直自己的生产理念，以人为本是其受欢迎的另一原因。一直以来都努力的打造既健康又便利的食品，让消费者在享受便利的同时拥有一个健康的身体。汤圆拥有着多种的口味，每一种口味都是经过科学的配比，让口感细腻，味道鲜美，让每一位吃汤圆的消费者都能够有着美味的享受。而消费者的青睐也是汤圆行业的发展动力。食品作为我国的一个民族品牌，既体现了我国的传统又增添了现代的特色。让世界的人都能够了解到中国的传统美食文化。

第一章 中国汤圆行业PEST模型分析

第一节 汤圆行业定义统计标准

一、汤圆行业概念及分类

二、汤圆行业统计部门和统计口径

三、汤圆行业产业链结构分析

四、汤圆行业发展周期分析

第二节 中国汤圆行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国汤圆行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对汤圆行业影响

二、国内宏观经济及对汤圆行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、汤圆行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国汤圆行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对汤圆行业影响

二、汤圆人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对汤圆行业影响

第五节 中国汤圆行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球汤圆行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界汤圆行业发展状况

一、世界汤圆行业生产情况

二、世界汤圆消费及趋势分析

三、世界汤圆行业发展趋势分析

第二节 美国汤圆行业现状分析

一、美国汤圆行业的市场现状

二、美国汤圆行业的市场特征

第三节 日本汤圆行业现状分析

一、日本汤圆行业的市场规模

二、日本汤圆行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲汤圆行业市场状况

一、欧洲汤圆行业的市场现状

二、欧洲汤圆行业的市场特征

第五节 主要跨国汤圆公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国汤圆行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国汤圆行业发展现状

一、汤圆行业市场规模

二、汤圆行业产品发展现状

三、汤圆行业消费市场现状

第二节 2013-2014年汤圆行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年汤圆市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国汤圆市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国汤圆市场结构分析

三、2013-2014年我国汤圆市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市汤圆市场发展情况

第四章 2013-2014年中国汤圆行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国汤圆行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年汤圆行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国汤圆行业供给情况分析

一、全国汤圆行业总产值分析

二、全国汤圆行业产成品分析

三、各地区汤圆行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国汤圆行业需求情况分析

一、全国汤圆行业销售产值分析

二、全国汤圆行业销售收入分析

三、各地区汤圆行业需求情况分析

四、全国汤圆行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国汤圆行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、汤圆行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、汤圆行业进口前景及建议

第五章 汤圆区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国汤圆行业消费市场分析

第一节 中国汤圆消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 汤圆行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 汤圆市场消费需求分析

- 一、汤圆市场的消费需求变化
- 二、汤圆行业的需求情况分析
- 三、2015年汤圆品牌市场消费需求趋势

第四节 汤圆消费市场状况分析

- 一、汤圆行业消费特点
- 二、汤圆消费者分析
- 三、汤圆消费结构分析
- 四、汤圆消费的市场变化
- 五、汤圆市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 汤圆行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、汤圆行业品牌忠诚度调查
- 六、汤圆行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 汤圆行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年汤圆行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外汤圆竞争分析
- 二、2013-2014年我国汤圆市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国汤圆市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要汤圆企业动向
- 五、2014年国内汤圆拟在建项目分析

第四节 汤圆市场竞争策略分析

- 一、2014年汤圆市场增长潜力分析
- 二、2014年汤圆主要潜力品种分析
- 三、现有汤圆产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 汤圆企业竞争策略分析

- 一、汤圆行业竞争格局的影响因素分析

- 二、2015-2020年我国汤圆市场竞争趋势
- 三、2015-2020年汤圆行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年汤圆企业竞争策略分析

第八章 主要汤圆企业竞争分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 郑州思念食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 上海国福龙凤食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 祐康食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 通用磨坊（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 科迪食品集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 福建安井食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 海霸王(汕头)食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 汤圆行业发展趋势与前景预测

第一节 我国汤圆行业前景与机遇分析

一、我国汤圆行业发展前景

二、我国汤圆发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国汤圆市场趋势分析

一、2013-2014年汤圆市场趋势总结

二、2015-2020年汤圆市场发展空间

三、2015-2020年汤圆产业政策趋向

- 四、2015-2020年汤圆技术革新趋势
- 五、2015-2020年汤圆价格走势分析
- 六、2015-2020年国际环境对行业的影响
- 七、2015-2020年汤圆发展趋势分析

第三节 未来汤圆需求与消费预测

- 一、2015-2020年汤圆产品消费预测
- 二、2015-2020年汤圆市场规模预测
- 三、2015-2020年汤圆行业总产值预测
- 四、2015-2020年汤圆行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国汤圆行业供需预测

- 一、2015-2020年中国汤圆供给预测
- 二、2015-2020年中国汤圆需求预测
- 三、2015-2020年中国汤圆供需平衡预测
- 四、2015-2020年中国汤圆产品价格趋势
- 五、2015-2020年主要汤圆产品进出口预测

第十章 博思数据关于汤圆行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年汤圆行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模及增速
- 三、2014年分行业投资分析
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2015年汤圆技术发展分析
- 二、2015-2020年汤圆技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 汤圆行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2011-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2014年行业投资收益率分析

第三节 汤圆行业投资效益分析

一、2013-2014年汤圆行业投资状况分析

二、2015-2020年汤圆行业投资效益分析

三、2015-2020年汤圆行业投资趋势预测

四、2015-2020年汤圆行业的投资方向

五、2015-2020年汤圆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汤圆行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响汤圆行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响汤圆行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国汤圆行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国汤圆行业发展面临的机遇分析

第五节 汤圆行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年汤圆行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年汤圆行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年汤圆行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年汤圆行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年汤圆行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年汤圆行业其他风险及控制策略

第十二章 汤圆行业投资战略研究

第一节 汤圆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汤圆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汤圆实施品牌战略的意义

三、汤圆企业品牌的现状分析

四、我国汤圆企业的品牌战略

五、汤圆品牌战略管理的策略

第三节 汤圆经营策略分析

一、汤圆市场细分策略

二、汤圆市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、汤圆新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2015年汤圆投资战略

二、2015年汤圆行业投资战略

三、2015-2020年汤圆行业投资战略

图表目录

图表：汤圆产业链分析

图表：全球汤圆市场规模

图表：全球汤圆生命周期

图表：2014年我国汤圆行业主要经济指标

图表：2014年我国汤圆出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年汤圆销售收入

图表：2014年汤圆销售收入增长趋势图

图表：2014年汤圆不同规模企业销售额

图表：2014年汤圆不同规模企业销售额对比图

图表：2014年汤圆不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月汤圆不同所有制企业销售额

图表：2014年汤圆不同所有制企业销售额

图表：2014年汤圆不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年汤圆利润总额

图表：2014年汤圆利润总额增长趋势图

图表：2014年汤圆不同规模企业利润总额

图表：2014年汤圆不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年汤圆不同所有制企业利润总额

图表：2014年汤圆不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年汤圆资产总额

图表：2011-2014年汤圆总资产增长趋势图

图表：2013-2014年汤圆不同规模企业总资产

图表：2013-2014年汤圆不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年汤圆不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年汤圆不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年汤圆亏损面

图表：2014年汤圆亏损企业亏损总额

图表：2014年汤圆销售毛利率趋势图

图表：2014年汤圆成本费用率

图表：2014年汤圆成本费用利润率趋势图

图表：2014年汤圆销售利润率趋势图

图表：2014年汤圆应收账款周转率对比图

图表：2014年汤圆流动资产周转率对比图

图表：2014年汤圆总资产周转率对比图

图表：2014年汤圆资产负债率对比图

图表：2014年汤圆利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国汤圆发展能力分析

图表：2013-2014年中国汤圆竞争力分析

图表：汤圆市场调查对象情况分析

图表：汤圆消费者消费习惯调查

图表：消费者对汤圆产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：汤圆消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者汤圆品牌构成

图表：汤圆消费者性别比例

图表：汤圆消费者年龄分布

图表：汤圆消费者购买频率分析

图表：汤圆消费者购买汤圆的规格

图表：汤圆消费者购买汤圆消费金额

图表：消费者汤圆关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国汤圆产能预测

图表：2015-2020年中国汤圆消费量预测

图表：2015-2020年中国汤圆市场前景预测

图表：2015-2020年中国汤圆市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国汤圆发展前景预测

本报告利用博思数据长期对汤圆行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个汤圆行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国汤圆行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国汤圆行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助汤圆企业、学术科研单位、投资企业准确了解汤圆行业最新发展动向，及早发现汤圆行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握汤圆行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避汤圆行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1503/B338274XVP.html>