

2015-2020年中国电子测量 仪器产业现状及发展趋势报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电子测量仪器产业现状及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/167198NU0U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

电子测量仪器经营性租赁是目前国际上较为普遍、成熟的一种满足客户测试需求的服务方式，它起源于20世纪70年代美国等经济十分发达的地区，后逐渐发展到欧洲和日本。国外经过40多年的发展，电子测量仪器租赁业务与销售业务相互补充，已经成为十分成熟的业务模式。在欧美等发达国家，较多生产与科研的测试需求是通过租赁服务来满足的，国外很多大型通信生产与运营企业是仪器租赁服务的受益者，这也成就了欧力士科技、美国益莱储租赁公司（Electro Rent）等一些全球著名的专业化仪器租赁服务公司。

近年来，我国已经成为世界最重要的研发和制造业汇聚地，许多著名跨国企业将其主要研发、生产基地搬迁到中国，这些企业依靠其运营经验开始在国内寻找仪器租赁本地化服务的过程中，推动了我国仪器租赁业务的迅速发展。同时，国内企业也逐步接受这种经济、便捷、高效的服务模式。目前，我国仪器租赁市场已经由导入期进入发展期。

近几年，随着我国经济的高速增长，电子测量仪器行业保持了稳定的发展。

2005-2013年中国电子测量仪器行业市场规模统计

资料来源：博思数据中心整理

根据统计，在2005年至2012年期间，我国电子测量仪器市场除在2009年受全球经济形势的影响有所下降外，其他年份都持续增长，市场规模由2005年的154.89亿元增长到2012年的484.19亿元，年均复合增长率达17.68%。2013年，受国内外经济疲软的影响，电子测量仪器市场需求增速放缓，导致市场容量与2012年基本相当。

随着我国经济恢复稳定发展、工业化和信息化的进程以及下游相关产业的带动，电子测量仪器市场将保持快速增长。

博思数据发布的《2015-2020年中国电子测量仪器产业现状及发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国电子测量仪器行业市场发展环境、中国电子测量仪器整体运行态势等，接着分析了中国电子测量仪器行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子测量仪器市场竞争格局。随后，报告对中国电子测量仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子测量仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子测量仪器产业有个系统的了解或者想投资电子测量仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子测量仪器相关概述

1.1 电子测量仪器的定义

1.2 电子测量仪器主要性能指标

1.3 电子测量仪器的分类

第二章 2014-2015年仪器仪表行业分析

2.1 2014-2015年全球仪器仪表产业概况

2.1.1 行业发展回顾

2.1.2 行业发展成就分析

2.1.3 行业发展新特点

2.1.4 行业发展模式

2.2 2014-2015年中国仪器仪表行业发展综述

2.2.1 行业发展地位

2.2.2 行业发展现状

2.2.3 行业发展综合实力

2.2.4 “两化融合”下行业的发展

2.3 2014-2015年中国仪器仪表行业运行分析

2.3.1 2013年行业运行状况

2.3.2 2014年行业运行分析

2.3.3 2015年1-5月行业运行现状

2.4 中国仪器仪表行业发展中的问题及对策

2.4.1 行业发展道路任重道远

2.4.2 行业国产化压力大

2.4.3 行业发展面临的困局

2.4.4 行业创新亟待加强

2.4.5 行业发展对策分析

2.5 中国仪器仪表行业趋势预测及趋势

2.5.1 行业趋势预测看好

2.5.2 行业的发展趋势分析

第三章 中国电子测量仪器行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

- 3.1.2 中国宏观经济运行现状
- 3.1.3 中国经济发展形势展望及建议
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业相关政策分析
 - 3.2.2 行业相关法律法规
 - 3.2.3 行业相关规划解读
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 行业技术现状分析
 - 3.3.2 行业技术发展成果
 - 3.3.3 行业技术发展方向及趋势
- 3.4 其他环境
 - 3.4.1 社会环境
 - 3.4.2 需求环境
 - 3.4.3 贸易环境

第四章 中国电子测量仪器行业产业链分析

- 4.1 电子测量仪器产业链简介
- 4.2 电子测量仪器上游行业分析
 - 4.2.1 电子测量仪器与上游行业的关系分析

电子测量仪器行业的上游行业是电子测量仪器制造业。上游行业的快速发展直接推动了电子测量仪器行业的发展，也正是由于上游行业产品的差异化和可替代性给本行业带来了更为广阔的发展机会。

（1）通用电子测量仪器产品

通用电子测量仪器在技术和应用上缺少差异化，各品牌之间的竞争较为激烈，因此渠道成为制造商主动争取的对象，这种争夺具体表现为两种不同的现象：更加紧密地控制和更加宽松的合作。分销商的核心竞争力越低、业务模式越单一、提供的相关服务越少、整体规模越小、目标市场越集中，制造商对销售渠道越趋向于紧密控制的方式；渠道商的核心竞争力越高、业务模式越多样、提供的专业服务越多、整体规模越大、目标市场越分散，制造商对销售渠道越趋向于宽松合作的方式。

（2）行业专业电子测量仪器

与通用电子测量仪器产品不同，由于行业市场的应用多种多样，每一个专业应用的市场相对较小、专业性较强，因此一些中小电子测量仪器品牌具有竞争力。这些厂商以欧洲和日本品牌为主，由于资源有限，主要专注于本土市场。近年来，由于我国市场发展较快，越来越

多的欧洲、日本中小专业电子测量仪器品牌进入中国。这些品牌迫切需要借助中国本土的渠道拓展市场，因此和中国本土的渠道商合作较为紧密。

4.2.2 电子元器件市场发展分析

4.2.3 新材料市场发展分析

4.2.4 铜材市场发展分析

4.2.5 钢材市场发展分析

4.2.6 塑料市场发展分析

4.3 电子测量仪器主要下游行业分析

4.3.1 电子测量仪器与下游行业的关系分析

作为电子测量仪器制造商和使用者之间的桥梁，电子测量仪器综合服务商有效地匹配了双方的信息和需求。本行业的下游涉及电子制造、通讯以及信息技术、教育科研、航空航天、新能源等众多行业和领域。近年来，上述行业和领域的快速增长，刺激了电子测量仪器的需求。考虑到我国在全球制造链、设计链中的地位，未来电子测量仪器的市场空间较大。

4.3.2 电子制造业发展分析

电子测量仪器在电子制造行业应用十分广泛，产品的研发、设计、生产都需要电子测量仪器对产品功能、性能进行测试检验。我国目前已经成为世界主要电子产品研发、制造基地。近几年，随着金融危机后全球经济的复苏，电子产品市场需求重新呈现增长趋势。同时在家电下乡、家电以旧换新以及节能产品惠民工程等产业政策的刺激下，国内主要消费类电子产品需求旺盛。

2004年至2013年主要消费电子产品彩色电视机与电子计算机的产量如下：

资料来源：博思数据中心整理

4.3.3 航空航天产业发展分析

航空航天业是我国的战略性产业，具有高度的政治、经济和科技意义。从规模上看，我国的航空航天产业已仅次于美国、俄罗斯。在国家的大力发展下，航空航天产业将迈入战略机遇期，投入将不断加大，发展空间十分广阔。

航空航天产业对产品质量可靠性、稳定性、结构优化设计要求很高，因此要进行大量实验、测试，需要采购大量电子测量仪器。同时，航空航天产业电子测量仪器使用频率高，对电子测量仪器技术性能要求较高，因此仪器更新周期短。

近几年，国家实施了“嫦娥”、“天宫”等航天工程、大飞机项目等国家重大工程，并且将逐步开放通用航空领域。这些重大工程的实施将为本行业带来重大市场机遇。

4.3.4 通信设备行业发展分析

近十多年，通信产业发展迅速，带动了电子测试技术和仪器产业的发展。在本世纪初，国外的资料表明，面向通信，主要包括移动通信、光纤通信、卫星通信、网络通信等领域的电子测量仪器，在整个电子测量仪器市场销售中所占的份额已增至50%左右。作为承载经济运行的战略性、基础性和先导性产业，在政策的大力扶持下，通信产业面临良好的发展机遇。2012年5月，国务院和工业和信息化部相继发布了《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》及《通信业“十二五”规划》，提出将加快实施“三网融合”和“宽带中国”战略，同时，物联网、云计算、4G等新技术、新产业将逐步付诸应用，通信产业将面临新一轮增长，必将带动电子测量仪器产业的快速发展。

2006-2013年中国通信基站设备产量（万信道）

资料来源：博思数据中心整理

2008-2013年全球手机出货量及渗透率分析

资料来源：博思数据中心整理

同时，随着国内手机制造商技术的进步和电子信息制造业向大陆转移，国产手机出货量在世界市场所占份额不断提高。预测，2015年中国智能手机仅出口规模将达到3.27亿部，在全球智能手机市场的比重将上升至60.8%。

4.3.5 数字电视行业发展分析

4.3.6 医疗器械行业发展分析

4.3.7 教育行业发展分析

随着科教兴国战略的实施，我国高等教育发展较为迅速，在校学生人数不断增加。为了保证教学质量，提高学生的动手能力，国家增加了高等院校的仪器设备经费投入力度，以进一步充实学校的教学实验仪器设备，改善实（试）验、实习环境。在电子电气、通信工程、计算机等相关专业的实验、教学中，示波器等电子测量仪器都是必不可少的常用设备。因为需要承担国家和企业具体的研究项目，科研院所对仪器的需求具有一定的刚性。随着国家越来越重视科技研发，科研院所对电子测量仪器的需求将会稳步增长。

2014年全年研究与试验发展（R&D）经费支出13312亿元，比上年增长12.4%，与国内生产总值之比为2.09%，其中基础研究经费626亿元。全年国家安排了3997项科技支撑计划课题，2129项“863”计划课题。截至年底，累计建设国家工程研究中心132个，国家工程实验室154个，国家认定企业技术中心1098家。全年国家新兴产业创投计划[37]累计支持设立213家创业投资企业，资金总规模574亿元，投资创业企业739家。全年受理境内外专利申

请236.1万件，授予专利权130.3万件。截至年底，有效专利464.3万件。全年共签订技术合同29.7万项，技术合同成交金额8577亿元，比上年增长14.8%。

2010-2014年全年研究与试验发展（R&D）经费支出统计

资料来源：博思数据中心整理

第五章 2014-2015年中国电子测量仪器行业发展综合分析

5.1 中国电子测量仪器行业综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业竞争现状分析

5.1.4 产品应用呈现的特征分析

5.2 中国电子测量仪器市场经营模式分析

5.2.1 分销模式

5.2.2 经营性租赁模式

5.2.3 系统集成模式

5.3 中国电子测量仪器行业流通服务环节发展分析

5.3.1 行业流通服务环节发展现状

5.3.2 行业流通服务环节发展趋势

5.4 中国电子测量仪器行业存在的问题

5.4.1 与国外的主要差距

5.4.2 中低端受青睐高端依赖进口

5.4.3 质量差距影响市场占有率

5.5 中国电子测量仪器行业发展对策分析

5.5.1 企业应加强品牌建设

5.5.2 质量水平提升策略

5.5.3 行业人才和设备的充分利用

第六章 中国电子测量仪器制造行业财务状况分析

6.1 2010-2015年3月中国电子测量仪器制造行业经济规模

6.1.1 行业销售规模

6.1.2 行业利润规模

6.1.3 行业资产规模

6.2 2010-2015年3月中国电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

- 6.2.1 行业亏损面
- 6.2.2 行业销售毛利率
- 6.2.3 行业成本费用利润率
- 6.2.4 行业销售利润率
- 6.3 2010-2015年3月中国电子测量仪器制造行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 行业应收账款周转率
 - 6.3.2 行业流动资产周转率
 - 6.3.3 行业总资产周转率
- 6.4 2010-2015年3月中国电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 行业资产负债率
 - 6.4.2 行业利息保障倍数
- 6.5 中国电子测量仪器制造行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 行业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析
- 第七章 2014-2015年中国示波器行业发展分析
 - 7.1 示波器相关概述
 - 7.1.1 概念界定
 - 7.1.2 基本构成及其作用
 - 7.1.3 分类及工作原理
 - 7.2 示波器行业的发展
 - 7.2.1 全球示波器市场发展状况
 - 7.2.2 示波器在我国中的地位
 - 7.2.3 中国示波器市场投资策略
 - 7.3 中国示波器市场竞争分析
 - 7.3.1 中国示波器市场竞争现状总析
 - 7.3.2 国产示波器发展现状分析
 - 7.3.3 中国低端示波器市场分析
 - 7.4 中国示波器行业发展趋势分析
 - 7.4.1 平台化、功能集成化发展
 - 7.4.2 新的经营模式崭露锋芒
 - 7.4.3 市场规模将会持续增长
- 第八章 2014-2015年中国电子测量仪器行业其他热点细分产品分析

8.1 光纤熔接机

8.1.1 光纤熔接机概述

8.1.2 全球光纤熔接机消费状况

8.1.3 国产光纤熔接机的市场地位

8.1.4 中国光纤熔接机市场销量及价格分析

8.1.5 中国光纤熔接机行业重点企业浅析

8.1.6 中国光纤熔接机市场品牌经营策略

8.2 其他产品

8.2.1 频谱分析仪

8.2.2 信号发生器

8.2.3 网络分析仪市场分析

8.2.4 无线电综合测试仪

第九章 2012-2015年中国电子测量仪器进出口数据分析

9.1 2012-2015年5月示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进出口数据分析

9.1.1 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析

9.1.2 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析

9.1.3 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析

9.1.4 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析

9.2 2012-2015年5月气体或烟雾分析仪进出口数据分析

9.2.1 主要贸易国气体或烟雾分析仪进口市场分析

9.2.2 主要贸易国气体或烟雾分析仪出口市场分析

9.2.3 主要省份气体或烟雾分析仪进口市场分析

9.2.4 主要省份气体或烟雾分析仪出口市场分析

9.3 2012-2015年5月色谱仪及电泳仪进出口数据分析

9.3.1 主要贸易国色谱仪及电泳仪进口市场分析

9.3.2 主要贸易国色谱仪及电泳仪出口市场分析

9.3.3 主要省份色谱仪及电泳仪进口市场分析

9.3.4 主要省份色谱仪及电泳仪出口市场分析

第十章 2014-2015年中国电子测量仪器重点企业分析

10.1 安捷伦科技有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.2 福禄克电子仪器仪表公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.3 泰克科技有限公司

10.3.1 公司发展概况

10.3.2 公司电子测量仪器产品介绍

10.3.3 大数据时代公司的发展

10.4 中国电子科技集团公司第41研究所

10.4.1 公司发展概况

10.4.2 公司产品结构

10.4.3 公司发展动态

10.4.4 公司电子测量仪器领域发展分析

10.5 天津市德力电子仪器有限公司

10.5.1 公司发展概况

10.5.2 公司电子测量仪器产品介绍

10.5.3 公司电子测量仪器领域发展分析

10.6 江苏绿扬电子仪器集团有限公司

10.6.1 公司发展概况

10.6.2 公司产品结构

10.6.3 公司电子测量仪器领域的发展

10.7 北京普源精电科技有限公司

10.7.1 公司发展概况

10.7.2 公司发展历程

10.7.3 公司产品介绍

10.7.4 公司发展动态

10.8 其他重点企业介绍

10.8.1 北京中翰仪器有限公司

10.8.2 固纬电子(苏州)有限公司

10.8.3 北京三鼎光电仪器有限公司

10.8.4 宁波中策电子有限公司

10.8.5 成都前锋电子电器集团股份有限公司

第十一章 2015-2020年中国电子测量仪器行业投资潜力分析

11.1 中国电子测量仪器投资机遇分析

11.1.1 行业市场前景看好

11.1.2 市场需求旺盛

11.1.3 行业将迎来新的发展机遇

11.2 中国电子测量仪器行业投资影响因素分析

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 中国电子测量仪器制造行业投资壁垒分析

11.3.1 业务模式壁垒

11.3.2 品牌壁垒

11.3.3 技术壁垒

11.3.4 资金壁垒

11.3.5 营销和服务网络壁垒

11.3.6 客户壁垒

第十二章 2015-2020年中国电子测量仪器行业发展趋势及预测

12.1 未来中国电子测量仪器行业发展形势分析

12.2 中国电子测量仪器行业发展趋势分析

12.2.1 向智能化发展

12.2.2 向微型化发展

12.2.3 向网络化发展

12.2.4 向虚拟化发展

12.3 2015-2020年中国电子测量仪器行业预测分析

12.3.1 2015-2020年中国电子测量行业工业产值预测

12.3.2 2015-2020年中国电子测量行业销售收入预测

12.3.3 2015-2020年中国电子测量行业利润总额预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电子测量仪器行业产业链

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国电子测量仪器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年电子测量仪器行业市场供给
图表：2011-2014年电子测量仪器行业市场需求
图表：2011-2014年电子测量仪器行业市场规模
图表：电子测量仪器所属行业生命周期判断
图表：电子测量仪器所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国电子测量仪器行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国电子测量仪器行业供给预测
图表：2015-2020年中国电子测量仪器行业需求预测
图表：2015-2020年中国电子测量仪器行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/167198NU0U.html>