

2015-2020年中国近视眼治疗仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国近视眼治疗仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1504/49327109A7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-04-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国近视眼治疗仪市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了近视眼治疗仪行业相关概述、中国近视眼治疗仪产业运行环境、分析了中国近视眼治疗仪行业的现状、中国近视眼治疗仪行业竞争格局、对中国近视眼治疗仪行业做了重点企业经营状况分析及中国近视眼治疗仪产业发展前景与投资预测。您若想对近视眼治疗仪产业有个系统的了解或者想投资近视眼治疗仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近视治疗仪是具有远视化“离焦”作用的特殊眼镜或仪器，如各种远化镜或眼灵敏度训练仪等。从80年代的第一代非光学按摩仪发展到90年代第二代光学性质远化镜，再进展到2000年的第三代近视仪（近视灵敏度远化镜、谐振灵敏度远化镜）。2000年之后发展到第四代的自动远化镜、台式记忆远化镜。近年来再进展到第五代近视优化训练仪（由自动远化镜与灵敏度综合组成）近视优化训练仪（直线训练机）是目前帮助300度近视学生提高裸眼视力达1.0以上并避免戴眼镜的最有效的近视治疗仪。近视治疗仪是医疗器械行业的一个分支，编号为6826,行业的发展整体水平与医疗器械行业的发展基本类似，但也有一些不同。

目前我国人口的眼健康情况确实不容乐观。据最新统计显示，我国人口近视发生率为33%，全国近视眼人数已近4亿，是世界平均水平22%的1.5倍，近视率居世界之首。早在2006年，国家统计局的一项调查显示，我国小学生近视的比例为34%~61%，初中生为68%，重点高中生为90%左右，中国学生近视患者总人数超过6000万，因近视致盲人数达30万人，由于市场渗透的不足，导致虽然需求巨大，近视治疗仪的销量和需求量产局极大。

2014年以来，在政策鼓励与扶持之下，我国医疗设备市场需求持续保持增长，医疗设备及器械制造业生产总值稳步上升，2014年我国医疗设备及器械制造业实现工业总产值1945.36亿元左右，同比增长23.67%。就全球来看，医疗器械正面临着多方面的压力，增长的减缓、新产品的研发等等问题。但是中国医疗设备却要乐观些，由于政府资金的投入和经济高速发展带来的医保覆盖面扩大、中产阶级群体壮大以及居民可支配收入增加都为医疗行业提供了广阔的市场。同时许多有实力的本土制造商经过多年的累积以及跨国公司在中国投入更多的研发和制造也推动了中国医疗器械制造行业的发展。

近视治疗仪的发展也同样很让人看好。2014年我国的近视治疗仪的市场规模达到了26000万元，2014年更是增长到了30000万元以上，年增长率近20%，随着人们视力保护意识的提高，以及行业的发展，预计到2020年我国的近视治疗仪市场规模将超过80000万元。但是在近视治疗仪高速发展的今天，同样存在着很多不容忽视的问题，例如：行业规模小，集中度低；行业技术水平低下，产品结构单一；产品普及和渗透率不足。因此企业要把握好行业未来的发展

趋势，及时调整战略方针，才能在未来的市场竞争中占据一席之地。

报告目录

第一部分 近视眼治疗仪产业环境分析

第一章 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业分析

第一节 中国近视治疗仪行业的界定及分类

一、近视治疗仪行业界定

二、我国近视治疗仪行业分类

1、按作用原理分

2、按近视治疗仪类型分

第二节 中国近视治疗仪行业产业链分析

一、上游行业分析

1、全球电子信息产业

2、中国电子信息产业

3、塑料行业状况

4、橡胶塑料行业状况

5、钢铁塑料行业状况

二、中游行业分析

三、下游行业分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第三节 2013-2014年中国近视眼治疗仪行业发展概况

第四节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业总体运行情况

一、2013-2014年中国近视眼治疗仪企业数量及分布

二、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业从业人员统计

第二章 中国近视治疗仪行业发展环境分析

第一节 2013-2014年经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 2013-2014年政策环境分析

一、行业标准政策

二、行业促进政策

第四节 2013-2014年技术环境分析

第二部分 近视眼治疗仪行业深度透视

第三章 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业规模分析

第一节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业资产负债状况分析

一、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业总资产状况分析

二、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业应收账款状况分析

三、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业流动资产状况分析

四、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业负债状况分析

第二节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业销售及利润分析

一、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业销售收入分析

二、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业产品销售税金情况

三、2013-2014年中国近视眼治疗仪行业利润增长情况

第四章 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业成本费用分析

第一节 2013-2014年中国近视眼治疗仪行业成本费用结构分析

第二节 2013-2014年中国近视眼治疗仪行业销售成本情况
第三节 2013-2014年中国近视眼治疗仪行业销售费用情况
第四节 2013-2014年中国近视眼治疗仪行业管理费用情况
第五节 2013-2014年中国近视眼治疗仪行业财务费用情况

第五章 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业区域结构分析

第一节 2015-2020年东北地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
第二节 2015-2020年华北地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
第三节 2015-2020年华东地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
第四节 2015-2020年华南地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
第五节 2015-2020年华中地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
第六节 2015-2020年西北地区近视眼治疗仪行业市场现状分析
第七节 2015-2020年西南地区近视眼治疗仪行业市场现状分析

第六章 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业整体评价

第一节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业盈利能力
一、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业毛利率
二、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业资产利润率
第二节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业偿债能力
一、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业流动比率
二、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业资产负债率
第三节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业运营能力
一、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业流动资产周转率
二、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业总资产周转率
第四节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业发展能力
一、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业净利润增长率
二、2015-2020年中国近视眼治疗仪行业总资产增长率

第三部分 近视眼治疗仪行业发展前景

第七章 中国近视眼治疗仪行业投资与发展前景分析

第一节 中国近视眼治疗仪行业投资机会分析
一、可以投资的中国近视眼治疗仪模式

- 1、以资金投入为主的投资方式
- 2、对现有企业进行并购的方式
- 3、以技术投入为主的投资方式
- 4、现有产品的国际市场拓展

二、2015-2020年中国近视眼治疗仪投资机会

- 1、需求量巨大
- 2、产品家庭化
- 3、重点区域投资机会

第二节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业发展预测分析

- 一、未来中国近视眼治疗仪发展分析
- 二、未来中国近视眼治疗仪行业技术开发方向

- 1、便携化
- 2、智能化

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2015-2020年中国近视眼治疗仪行业市场规模预测

第四节 中国近视治疗仪行业的经济周期

一、行业经济周期的分类

- 1、增长型行业
- 2、周期型行业
- 3、防御型行业

二、近视治疗仪行业经济周期

第五节 中国近视治疗仪行业的产品周期管理

一、PLM简介

二、PLM与医疗器械产品开发

- 1、产品开发
- 2、产品开发与PLM

三、PLM与产品售后管理和组织管理

- 1、医疗器械售后管理
- 2、组织实施PLM系统的建议

第六节 中国近视治疗仪行业国际竞争者的影响

一、近视治疗仪企业的SWOT分析

- 1、机会分析

2、威胁分析

3、优势分析

4、劣势分析

二、近视治疗仪企业的问题分析

1、缺乏战略规划

2、产业结构不合理

第四部分 近视眼治疗仪行业风险预警

第八章 2015-2020年投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

一、衡量风险

二、管理供求平衡

三、套期保值

第六节 市场竞争风险

第七节 外企对未来市场的威胁

第八节 营销风险

一、本质

二、分类

1、产品服务风险

2、产品质量风险

3、产品数量风险

4、产品结构风险

三、控制

1、加强风险识别能力

2、建立风险防范与处理机构

3、建立风险责任制

4、提高企业员工素质

第九节 相关企业风险

一、关联企业的初步界定

二、关联企业的特征分析

1、关联企业是一种具有独立法人人格的企业之间的联合体

2、关联企业是由多种联系纽带连接而成的企业群体

3、关联企业的形成必定是基于特定经济目的

三、关联企业的表现形式

四、关联企业风险的表现形式

1、担保责任难以落实

2、贷款用途难以监督

3、资金规模难以控制

4、监管无力

5、相关法规不健全

6、信用膨胀风险

7、信贷集中性风险

8、贷款被挪用风险

9、财务信息不对称风险

五、防范的对策建议

第十节 区域风险

一、概述

二、形成因素

1、宏观因素

2、中观因素

3、微观因素

三、防范对策

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十四节 风险投资建议分析

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、销售渠道建议

六、资本并购重组运作模式建议

七、企业经营管理建议

第五部分 近视眼治疗仪行业发展战略建议

第九章 博思数据专家观点与结论

第一节 中国近视眼治疗仪行业营销策略分析及建议

一、中国近视眼治疗仪行业营销模式

1、三种模式

2、产品的本质：疗效

二、中国近视眼治疗仪行业营销策略

1、把握市场需求

2、准确定位产品

3、坚持“客户至上”的信念

4、行销千里

5、采取差异化竞争策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

1、优化提升行业内部环境

2、优化提升行业外部环境

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：近视治疗仪在医疗器械中的分类

图表：近视治疗仪在医疗器械中的分类

图表：2014年1-10月份我国钢铁产量情况

图表：我国看病难、看病贵的发展

图表：我国二、三级民营医院相对稀缺

图表：2009-2014年中国近视治疗仪市场规模分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪企业数量分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪从业人数分析

图表：2014年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2013-2014年社会零售总额增长率

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014Q3全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2014Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2009-2014年中国近视治疗仪资产规模分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪应收账款分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪流动资产分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪负债状况分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪销售收入分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪销售税金分析

图表：2009-2014年中国近视治疗仪利润状况分析

图表：2014年近视眼治疗仪行业成本费用结构

图表：销售成本与销售收入之间的关系

图表：2014年东北地区市场需求占比分析

图表：2014年华北地区市场需求占比分析

图表：2014年华东地区市场需求占比分析

图表：2014年华南地区市场需求占比分析

图表：2014年华中地区市场需求占比分析

图表：2014年西北地区市场需求占比分析

图表：2014年西南地区市场需求占比分析

图表：2009-2014年近视眼治疗仪营业利润率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪营业利润率预测

图表：2009-2014年近视眼治疗仪总资产利润率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪资产利润率预测

图表：2009-2014年近视眼治疗仪流动比率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪流动比率预测

图表：2009-2014年近视眼治疗仪资产负债率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪资产负债率预测

图表：2009-2014年近视眼治疗仪流动资产周转率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪流动资产周转率预测

图表：2009-2014年近视眼治疗仪总资产周转率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪流总资产周转率预测

图表：2009-2014年近视眼治疗仪净利润增长率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪净利润增长率预测

图表：2009-2014年近视眼治疗仪总资产增长率

图表：2015-2020年近视眼治疗仪总资产增长率预测

图表：2009-2014近视治疗仪需求分析

图表：2015-2020年近视治疗仪企业数量预测

图表：2015-2020年近视治疗仪从业人员数量预测

图表：2015-2020年近视治疗仪总资产规模数量预测

图表：2015-2020年近视治疗仪投资规模预测

图表：2015-2020年近视治疗仪销售收入预测

图表：2015-2020年近视治疗仪市场规模预测

图表：近视治疗仪行业的生命周期

图表：医疗器械产品生命周期

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1504/49327109A7.html>