

2015-2020年中国信息安全 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国信息安全行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/943827A7LN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国信息安全行业监测及投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了信息安全行业相关概述、中国信息安全产业运行环境、分析了中国信息安全行业的现状、中国信息安全行业竞争格局、对中国信息安全行业做了重点企业经营状况分析及中国信息安全产业发展前景与投资预测。您若想对信息安全产业有个系统的了解或者想投资信息安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

目前，我国信息安全产业针对各类网络威胁行为已经具备了一定的防护、监管、控制能力，市场开发潜力得到不断提升。最近几年，信息安全产业在政府引导、企业参与和用户认可的良性循环中稳步成长，本土企业实力逐步加强。安全产品结构日益丰富，网络边界安全、内网信息安全及外网信息交换安全等领域全面发展；安全标准、安全芯片、安全硬件、安全软件、安全服务等产业链关键环节竞争力不断增强。信息安全在全球范围面临的威胁和挑战与日俱增，网络攻击的趋利性和敌对性越来越明显。在我国，特定行业专用应用安全产品市场快速增长，随着行业信息化的全面应用和两化融合的深度推进，面向国民经济支柱产业如公安、金融、工业、医疗领域信息系统面临行业特定的安全标准和安全问题，以二代身份证、PBOC2.0金融IC卡、工业控制系统和电子病历为代表的特定行业专用应用安全产品市场快速增长。同时，随着云计算、物联网等新技术新应用的快速发展，面向云计算的应用安全、移动安全，特别是移动终端安全需求增长成为产业新亮点。

市场容量

随着国家在科技专项上的支持加大、用户需求扩大、企业产品逐步成熟和不断创新，信息安全产业依然处在快速成长阶段，2013年信息安全产品规模达到194.3亿元，比2012年增长22.05%。信息安全产品主要包括以硬件为主的信息安全产品及解决方案、以软件为主的信息安全产品及解决方案以及安全服务。信息安全硬件所占比例有所下降，但仍然占据最大比例，达到53.8%，信息安全软件和安全服务的比例分别为38.2%和8.0%。在市场需求方面，信息安全产品行业需求突出，政府、电信、银行、能源、军队等仍然是信息安全企业关注的重点行业，证券、交通、教育、制造等新兴市场需求强劲，为信息安全产品市场注入了新的活力。中小型企业市场及二、三级城市市场都呈现出蓬勃的生命力。防火墙仍然是最大的细分产品市场，根据博思数据网的统计数据，2013年防火墙/VPN市场规模为47.9亿元，占安全市场24.67%的份额，与此同时，UTM、SSL VPN、IPS、身份认证、安全管理、安全服务等正在逐步打开市场，成为重要的信息安全需求品。

2013年全国信息安全产业规模438亿元，同比增长19.4%，2014年一季度信息安全产业规模增长幅度接近25%，增速进一步增长。根据信息安全产业“十二五”规划，到2015年我国信息安全产业规模将突破670亿元，保持年均30%以上的增速，因而预计网络安全将成为年内一大确定性的主题投资。计算机、网络、存储、安全四条主线，将加速推进国产替代，未来几年信息安全市场规模将出现爆发性增长。

竞争格局

信息安全行业由于细分子行业很多，服务的客户也来自各行各业，行业内的厂商数量众多，不同的细分市场都有相应的专业厂商，很难实现一个企业掌握信息安全领域的所有技术。整个行业缺乏具有绝对领导实力的大型信息安全企业。从国际上来看，全球最大的几家信息安全企业各具特色，如在数据保护领域Symantec具有领先优势，在安全网关和防火墙领域Cisco和Checkpoint占优，在防病毒软件上Kaspersky有较强的实力。而从国内信息安全市场来看，最大规模的安全企业销售收入也不足十亿元，每个细分行业市场份额居前的生产厂商均不尽相同。在细分行业内，各企业产品的同质性较强，竞争较为激烈，产品的品牌优势不是很明显。未来，随着行业的不断整合，细分行业的破壁将成为大势所趋。领先企业有望凭借资金优势、平台优势和技术优势不断提升市场占有率，通过破壁进入更多的细分行业，为下游客户提供一站式的信息安全解决方案和服务，分享行业更大的蛋糕，并初步具备走出国门的能力。

前景预测

信息系统基础设施的自主创新和可控是保证信息安全的必要条件，近期国家层面在不断推出政策，释放出政府对于信息系统设备，从硬件到软件全面国产化的决心。未来将在政府和军方涉密部门首先推行信息设备国产化替代，然后逐渐覆盖到重点领域企业和项目。芯片安全作为操作系统和服务器的最基础和核心产品，有望获得优先支持，1200亿规模的集成电路产业基金即将出台。2013年，我国集成电路进口总额超过2300亿美元，高端芯片几乎全部依赖进口。芯片国产化可以彻底杜绝国外挖掘我国情报的重要途径，大幅提高我国信息安全水平，是国家重点投入的首要方向。根据国家十二五规划，到2015年，将形成30家信息安全业务收入过亿元企业，力争培育出信息安全业务收入达50亿元的骨干企业。未来5年，产业发展的驱动力仍然强劲，政府高度重视信息安全、用户法规遵从要求越来越高、产品更具自主创新性并且更加多元化。预计到2018年，中国信息安全产品市场规模将达到480亿元以上，复合增长率约为21%。

面临挑战

随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和

服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。国内外信息安全企业之间、大型IT企业与信息安全企业之间的并购不断加速，并采用捆绑销售策略占领市场空间，对国内信息安全企业发展带来了较大的市场压力。虽然信息安全产业得到了可喜发展，但我们也要看到国内信息安全产业仍然存在需要改进的空间。一是产业聚集度不高，产业链相关上下游行业的综合实力有待提高。除北京、江苏、四川、武汉等省市外，大部分地区信息安全产业仍处于散兵游勇状态，关联带动效应弱；二是和国际先进水平相比，由于技术转化能力和国际营销能力不足，我国信息安全产业在国际市场占有率、国际品牌影响力和产品成熟度等方面存在差距，缺乏能打入国际主流市场的国际化安全产品；三是国内信息安全专业人员的数量和质量，不能满足产业高速发展的要求。

第一部分 产业环境透视

第一章 信息安全行业发展综述

第一节 信息安全行业内涵分析

一、实体安全

二、运行安全

三、数据安全

四、内容安全

第二节 信息安全行业分类

一、安全硬件

1、防火墙/虚拟专用网络硬件产品

2、入侵监测与入侵防御硬件产品

3、统一威胁管理硬件产品

4、安全内容管理硬件产品

二、安全软件

1、安全威胁管理软件

2、安全内容管理软件

3、安全性与漏洞管理软件

4、身份管理软件

三、安全服务

第三节 信息安全行业特性

一、行业的经营模式

二、行业周期性、季节性特点

三、行业区域性特点

第四节 中国信息安全行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 信息安全行业产业链分析

一、信息安全行业产业链简介

二、信息安全行业上游产业分析

三、信息安全行业下游产业分析

1、信息产业发展状况及影响分析

2、金融产业发展状况及影响分析

3、能源产业发展状况及影响分析

4、军工产业发展状况及影响分析

第二章 信息安全行业市场环境及影响分析

第一节 信息安全行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《信息安全等级保护条例》

2、《电子认证服务密码管理办法》

3、《信息安全等级保护管理办法》

三、信息安全行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、计算机病毒的疫情分析

二、国内网络安全漏洞分析

三、互联网发展推动信息安全需求

1、信息资源建设情况分析

2、网民规模增长情况分析

3、网民上网使用设备情况

4、手机网民规模及其占比

5、网民平均上网时长分析

6、网民城乡结构规模分析

四、安全威胁驱动市场快速增长

五、国家政策助力信息安全需求

第四节 信息安全行业发展威胁分析

一、全球信息安全威胁分析

二、国内计算机病毒疫情分析

1、恶意病毒威胁

2、钓鱼网站威胁

3、年度十大病毒

三、国内网络安全漏洞分析

1、漏洞级别分析

2、漏洞威胁分析

3、漏洞影响对象分析

4、漏洞成因分析

第三章 中国信息安全行业技术发展分析

第一节 信息安全技术要素

一、物理安全技术的基本内容及定位

二、密码技术的基本内容及定位

三、身份鉴别技术的基本内容及其定位

四、访问控制技术的基本内容及其定位

五、恶意代码防范技术的基本内容及定位

第二节 信息安全子系统

一、安全操作系统

1、安全操作系统的发展

2、安全操作系统的基本内容

二、安全数据库管理系统

1、安全数据库管理系统的发展

2、安全数据库管理系统的基本内容

三、安全网络系统

1、实用安全协议

2、防火墙系统

3、VPN系统

4、安全隔离系统

四、信息安全检测系统

1、信息安全检测的发展

2、入侵检测系统

3、信息内容检测系统

第三节 信息安全技术体系

一、信息安全的分层技术保护框架

二、信息安全的分域技术保护框架

三、信息安全的等级技术保护框架

四、信息安全的过程技术保护框架

第四节 信息安全行业技术现状

一、信息安全行业技术概述

二、信息安全行业技术水平

三、信息安全行业技术特点

四、信息安全行业技术走向

第四章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球信息安全市场总体情况分析

一、全球信息安全行业发展现状

二、全球信息安全行业发展阶段

三、全球信息安全行业规模分析

四、全球信息安全行业发展特征

五、全球信息安全行业发展趋势

第二节 美国信息安全行业发展经验借鉴

一、美国信息安全行业发展历程分析

二、美国信息安全行业市场现状分析

三、美国信息安全行业发展趋势预测

四、美国信息安全行业对中国的启示

第三节 日本信息安全行业发展经验借鉴

一、日本信息安全行业发展历程分析

二、日本信息安全行业市场现状分析

三、日本信息安全行业发展趋势预测

四、日本信息安全行业对中国的启示

第四节 俄罗斯信息安全行业发展经验借鉴

一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析

二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析

三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测

四、俄罗斯信息安全行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第五章 我国信息安全行业发展分析

第一节 我国信息安全行业发展阶段

一、萌芽阶段

二、爆发阶段

三、普及阶段

第二节 我国信息安全行业发展特点

一、需求不断增长

二、应用领域不断扩大

三、产品结构日益丰富

第三节 我国信息安全行业商业模式

一、面向个人用户的安全平台与免费模式

二、信息安全产品销售模式

三、信息安全系统集成模式

四、软件支持与服务模式

五、商业模式特点总结与对比

第四节 我国信息安全行业运行现状

一、我国信息安全行业市场规模

1、信息安全硬件市场规模

2、信息安全软件市场规模

3、信息安全服务市场规模

二、我国信息安全行业整体概况

三、我国信息安全企业发展分析

四、我国信息安全行业现存问题

第五节 我国信息安全市场潜力分析

一、XP退役催生信息安全市场商机分析

二、企业级安全市场巨大潜力分析

三、信息安全市场的内生和外延增长

四、移动安全市场爆发性增长分析

第六节 信息安全行业发展趋向

一、向系统化、主动式防御方向发展

二、向网络化、智能化方向发展

三、向服务化方向发展

第七节 信息安全行业SWOT分析

一、信息安全发展优势分析

二、信息安全发展劣势分析

三、信息安全发展机会分析

四、信息安全发展威胁分析

第六章 我国信息安全市场供需形势分析

第一节 信息安全城市结构市场需求分析

一、一线城市信息安全市场规模

二、二线城市信息安全市场规模

三、三线城市信息安全市场规模

四、四线及以下城市信息安全规模

第二节 信息安全行业平行市场需求分析

一、政府领域信息安全需求分析

二、金融领域信息安全需求分析

三、教育领域信息安全需求分析

第三节 信息安全行业垂直市场需求分析

一、大中型企业用户信息安全需求分析

二、中小型企业用户信息安全需求分析

三、家庭用户信息安全需求分析

第四节 信息安全行业不同领域需求分析

一、国家基础设施领域信息安全需求

二、电子政务领域信息安全需求分析

三、电子商务领域信息安全需求分析

四、产业信息化领域信息安全需求分析

五、城市信息化领域信息安全需求分析

第七章 中国信息安全行业进出口市场分析

第一节 信息安全行业进出口市场分析

一、信息安全行业进出口综述

1、中国信息安全进出口的特点分析

2、中国信息安全进出口地区分布状况

3、中国信息安全进出口政策与国际化经营

二、信息安全行业出口市场分析

1、信息安全行业出口整体情况

2、信息安全行业出口总额分析

3、信息安全行业出口产品结构

三、信息安全行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国信息安全行业出口面临的挑战及对策

一、中国信息安全行业出口面临的挑战

二、信息安全行业进出口前景

三、信息安全行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第八章 中国信息安全硬件市场分析

第一节 防火墙/VPN市场分析

一、防火墙/VPN基本情况分析

二、防火墙/VPN市场规模分析

三、防火墙/VPN品牌结构分析

第二节 IDS/IPS市场分析

一、IDS/IPS基本情况分析

二、IDS/IPS市场规模分析

三、IDS/IPS品牌结构分析

第三节 UTM市场分析

一、UTM市场发展现状分析

二、UTM产品市场需求分析

三、UTM产品目标市场分析

第四节 信息加密/身份认证市场分析

一、信息加密/身份认证基本情况

二、信息加密/身份认证市场规模

三、信息加密/身份认证品牌结构

第九章 中国信息安全软件市场分析

第一节 WEB业务安全产品市场分析

一、WEB安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、WEB安全产品需求规模

三、WEB安全产品品牌竞争

第二节 安全管理平台市场分析

一、SOC市场发展现状分析

二、SOC产品需求规模分析

三、SOC产品品牌结构分析

第三节 终端安全管理市场分析

一、终端安全管理市场发展概况

二、终端安全管理产品需求规模

三、终端安全管理品牌结构分析

第四节 安全审计产品发展分析

一、安全审计产品发展现状

二、安全审计产品需求规模

三、安全审计产品目标市场

第五节 操作系统安全加固市场分析

一、操作系统安全加固基本情况分析

二、操作系统安全加固市场规模分析

三、操作系统安全加固品牌结构分析

第六节 服务器安全防护产品市场分析

一、服务器安全防护市场发展现状

二、服务器安全防护需求规模分析

三、服务器安全防护目标市场分析

第七节 内容安全管理市场

一、内容安全管理基本情况分析

二、内容安全管理市场规模分析

三、内容安全管理品牌结构分析

第八节 其他信息安全软件产品分析

一、漏洞扫描市场分析

二、身份管理与访问控制市场分析

第十章 中国信息安全服务市场分析

第一节 信息安全服务市场分析

一、信息安全服务市场概述

二、信息安全服务市场现状

三、信息安全服务企业动态

第二节 信息安全服务发展趋势

一、安全服务市场面临挑战

二、安全服务市场发展趋势

第三节 信息安全服务发展前景

一、信息安全服务市场前景

二、信息安全服务需求预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 国内外信息安全行业竞争状况分析

第一节 国际信息安全行业竞争状况分析

一、国际信息安全行业发展概况

1、发展历程

2、市场规模

3、市场结构

二、国际信息安全行业竞争格局

三、国际信息安全行业竞争趋势

第二节 跨国信息安全企业在华投资布局分析

一、美国Symantec公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

3、经营情况

二、美国McAfee公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

四、美国RSA公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

五、美国Fortine公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

3、经营情况

六、美国Cisco Systems公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

3、经营情况

第三节 国内信息安全行业竞争状况分析

一、国内信息安全行业竞争格局分析

1、信息安全行业竞争状况分析

2、信息安全行业细分市场竞争

3、信息安全行业企业竞争分析

二、国内信息安全行业议价能力分析

1、产业链上游议价能力

2、产业链下游议价能力

三、国内信息安全行业潜在威胁分析

1、行业潜在进入者威胁

2、行业替代品威胁

第四节 信息安全行业投资兼并与重组分析

一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析

二、国内信息安全行业投资兼并与重组动向

三、信息安全行业投资兼并与重组特征分析

第十二章 中国信息安全行业区域市场分析

第一节 珠三角地区信息安全行业发展分析

一、珠三角地区信息安全行业配套政策

二、珠三角地区信息安全行业发展现状

三、珠三角地区信息安全行业发展前景

第二节 长三角地区信息安全行业发展分析

一、长三角地区信息安全行业配套政策

二、长三角地区信息安全行业发展现状

三、长三角地区信息安全行业发展前景

第三节 环渤海地区信息安全行业发展分析

一、环渤海地区信息安全行业配套政策

二、环渤海地区信息安全行业发展现状

三、环渤海地区信息安全行业发展前景

第四节 中部地区信息安全行业发展分析

一、中部地区信息安全行业配套政策

二、中部地区信息安全行业发展现状

三、中部地区信息安全行业发展前景

第五节 西部地区信息安全行业发展分析

一、西部地区信息安全行业配套政策

二、西部地区信息安全行业发展现状

三、西部地区信息安全行业发展前景

第六节 其他地区信息安全产业发展分析

一、其他地区信息安全行业配套政策

二、其他地区信息安全行业发展现状

三、其他地区信息安全行业发展前景

第十三章 中国信息安全行业领先企业经营形势分析

第一节 中国信息安全企业总体发展状况分析

一、信息安全产业企业情况概述

二、信息安全产业企业资产情况

三、信息安全产业资本市场情况

四、信息安全产业的技术情况

五、信息安全产业的服务情况

第二节 中国领先信息安全企业经营形势分析

一、北京启明星辰信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业盈利能力分析

5、企业经营收入分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营成本分析

10、企业供应商及客户情况

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业经营成本分析
- 10、企业供应商及客户情况
- 11、企业投资收益分析
- 12、企业未来发展战略

三、国民技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析

四、卫士通信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业经营成本分析

11、企业核心竞争力分析

12、企业经营规划分析

五、航天信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营成本分析

10、企业供应商及客户情况

六、网神信息技术（北京）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业区域布局分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

七、北京北信源软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

- 8、企业发展能力分析
- 9、企业经营成本分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业未来发展战略

八、北京瑞星信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

九、北京天融信科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业技术支持分析
- 8、企业最新发展动向

十、北京亿赛通科技发展有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业研究中心分析
- 8、企业最新发展动向

十一、趋势科技（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业技术支持分析
- 8、企业最新发展动向

十二、吉大正元信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业最新发展动向

十三、任子行网络技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业最新发展动向

十四、杭州安恒信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析

- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业应用领域分析
- 8、企业最新发展动向

十五、杭州思福迪信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业经销政策分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十四章 信息安全行业“十二五”规划研究

第一节 信息安全行业“十二五”发展形势

- 一、信息安全行业“十一五”发展现状
- 二、信息安全行业“十二五”发展趋势
- 三、信息安全行业“十二五”机遇和挑战

第二节 信息安全行业“十二五”发展目标

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、发展目标

第三节 信息安全行业“十二五”总体规划

一、发展重点

- 1、信息安全关键技术
- 2、信息安全产品
- 3、信息安全服务

二、重大工程

- 1、关键技术和重点产品研发及产业化工程
- 2、新一代信息技术应用安全支撑工程

3、信息安全示范工程

4、信息安全公共服务平台建设工程

第四节 信息安全行业“十二五”保障措施

一、完善政策和法律制度

二、加强创新能力建设

三、加快培育骨干企业

四、加大应用推广力度

五、完善标准体系

六、完善信息安全产品认证

七、加强人才队伍建设

第十五章 2015-2020年信息安全行业前景及趋势

第一节 2015-2020年信息安全市场发展前景

一、与国际接轨，行业未来空间巨大

二、行业快速发展，未来前景广阔

三、政策扶植推动，行业快速发展

四、应用环境改善，行业迎来新机遇

五、安全威胁增加，行业需求增长

六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间

第二节 2015-2020年信息安全市场发展趋势预测

一、2015-2020年信息安全行业发展趋势

1、主动性信息安全产品受青睐

2、数据安全成为重要内容

3、安全管理平台产品发展趋势

4、整体安全建设日益受到重视

二、2015-2020年信息安全行业应用领域发展方向

1、云计算安全市场

2、移动安全市场

3、移动云服务和大数据分析应用市场

4、工业控制系统安全市场

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国信息安全行业规模预测

- 一、2015-2020年中国信息安全市场规模预测
- 二、2015-2020年中国信息安全硬件市场规模预测
- 三、2015-2020年中国信息安全软件市场规模预测
- 四、2015-2020年中国信息安全服务市场规模预测

第十六章 信息安全行业投资机会与风险防范

第一节 信息安全投资驱动因素

- 一、成本驱动
- 二、技术趋势
- 三、政策驱动

第二节 2015-2020年信息安全行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、信息安全行业投资机遇

第三节 2015-2020年信息安全行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范

第四节 中国信息安全行业投资建议

- 一、信息安全行业未来发展方向
- 二、信息安全行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十七章 中国信息安全行业面临的困境及对策

第一节 信息安全企业面临的困境及对策

- 一、重点信息安全企业面临的困境及对策
- 二、中小信息安全企业发展困境及策略分析

第二节 中国信息安全市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国信息安全市场发展面临的挑战

二、中国信息安全市场迎接挑战的对策

三、中国信息安全市场发展建议分析

第三节 信息安全行业存在的问题及对策

一、中国信息安全行业存在的问题

1、信息安全管理现状仍比较混乱

2、信息安全管理体系不完善

3、专项经费投入不足

4、技术创新不够

5、信息安全管理标准缺失

二、信息安全行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十八章 博思数据关于信息安全行业发展战略研究

第一节 信息安全行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国信息安全品牌的战略思考

一、信息安全品牌的重要性

二、信息安全实施品牌战略的意义

三、信息安全企业品牌的现状分析

四、我国信息安全企业的品牌战略

五、信息安全品牌战略管理的策略

第三节 信息安全经营策略分析

一、信息安全市场细分策略

二、信息安全市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、信息安全新产品差异化战略

第四节 信息安全行业投资战略研究

一、2014年信息安全行业投资战略

二、2015-2020年信息安全行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：信息安全行业主要产品与服务简图

图表：信息安全行业产业链

图表：2013-2014年全球信息安全产品市场规模与增长

图表：2013-2014年中国信息安全产品市场规模与增长

图表：2013-2014年中国信息安全产品市场产品结构

图表：2013-2014年中国信息安全产品市场垂直结构

图表：2013-2014年中国信息安全产品市场平行结构

图表：2013-2014年中国信息安全产品市场品牌结构

图表：2013-2014年恶意代码样本捕获月度统计

图表：2013-2014年恶意程序样本捕获月度统计

图表：2013-2014年感染主机数量月度统计

图表：2013-2014年度每月新增拦截钓鱼网站数

图表：2013-2014年中国安全硬件市场规模

图表：2013-2014年防火墙/VPN市场规模

图表：国内防火墙/VPN市场竞争格局

图表：2013-2014年防火墙/VPN市场规模

图表：2013-2014年IDS/IPS市场规模

图表：国内统一威胁管理市场竞争格局

图表：2013-2014年UTM市场规模

图表：2013-2014年中国安全软件市场规模

图表：2013-2014年WEB业务安全产品市场规模

图表：中国安全管理平台市场格局

图表：2013-2014年中国安全管理平台市场规模

图表：中国终端安全管理市场格局

图表：2013-2014年中国终端安全管理市场规模

图表：2013-2014年中国安全服务市场规模

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司经营收入

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司经营效率

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司发展能力

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司获利能力

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司资本结构

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司现金流量

图表：北京启明星辰信息技术股份有限公司投资收益

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营收入

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营效率

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司发展能力

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司获利能力

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司资本结构

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司现金流量

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司投资收益

图表：2013-2014年国民技术股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年国民技术股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年国民技术股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年国民技术股份有限公司现金流量

图表：2013-2014年国民技术股份有限公司投资收益

图表：2014年卫士通信息产业股份有限公司经营效率

图表：2014年卫士通信息产业股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年金山软件股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司投资收益

图表：2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司经营收入

图表：2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司发展能力

图表：2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司获利能力

图表：2013年-2014太极计算机股份有限公司经营收入

图表：2013-2014年太极计算机股份有限公司经营效率

图表：2013-2014年太极计算机股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年国民技术股份有限公司经营收入

图表：2013-2014年国民技术股份有限公司经营效率

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司经营收入

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司经营效率

图表：2014年卫士通信息产业股份有限公司发展能力

图表：2014年卫士通信息产业股份有限公司获利能力

图表：2014年卫士通信息产业股份有限公司资本结构

图表：2014年卫士通信息产业股份有限公司现金流量

图表：2014年卫士通信息产业股份有限公司投资收益

图表：2013-2014年太极计算机股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年太极计算机股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年太极计算机股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年太极计算机股份有限公司现金流量

图表：2013-2014年太极计算机股份有限公司投资收益

图表：2015-2020年全球信息安全产品市场规模预测

图表：2015-2020年中国信息安全产品市场规模预测

图表：2015-2020年信息安全产品市场产品结构预测

图表：2015-2020年信息安全产品市场垂直结构预测

图表：2015-2020年信息安全产品市场平行结构预测

图表：2015-2020年信息安全产品市场品牌结构预测

图表：2015-2020年中国安全硬件市场规模预测

图表：2015-2020年防火墙/VPN市场规模预测

图表：2015-2020年IDS/IPS市场规模预测

图表：2015-2020年UTM市场规模预测

图表：2015-2020年中国安全软件市场规模预测

图表：2015-2020年WEB业务安全产品市场规模预测

图表：2015-2020年中国终端安全管理市场规模预测

图表：2015-2020年中国安全服务市场规模预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个信息安全行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据信息安全行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国信息安全行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国信息安全行业将面临的机遇与挑战，对信息安全行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是信息安全企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/943827A7LN.html>