

2015-2020年中国混合动力 汽车市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国混合动力汽车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/A25043MNXT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国混合动力汽车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了混合动力汽车行业相关概述、中国混合动力汽车产业运行环境、分析了中国混合动力汽车行业的现状、中国混合动力汽车行业竞争格局、对中国混合动力汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国混合动力汽车产业发展前景与投资预测。您若想对混合动力汽车产业有个系统的了解或者想投资混合动力汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国新能源汽车产业始于21世纪初。2001年，新能源汽车研究项目被列入国家“十五”期间的“863”重大科技课题，并规划了以混合动力车为起点，向氢动力车目标挺进的战略。2009年初，国家财政部、科技部下发《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》，在13个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作。2010年7月，国家将十城千辆节能与新能源汽车示范推广试点城市增至25个。在2011年3月出台的“十二五”规划纲要中，中国把新能源汽车列为战略性新兴产业之一，提出要重点发展插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车技术，开展插电式混合动力汽车、纯电动汽车研发及大规模商业化示范工程，推进产业化应用。

2012年4月18日，国务院常务会议讨论通过了《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，提出要加快培育和发展节能与新能源汽车产业，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。

经过多年研发，我国已基本掌握了混合动力汽车关键零部件和动力系统平台技术，拥有了相关技术标准和测试能力，开发出一批混合动力汽车产品，实现了小批量的整车生产能力，混合动力公交车已在多个城市开展了小规模示范应用。在国家相关扶持政策的积极推动下，我国混合动力汽车业将进一步突破产业化瓶颈、降低制造成本、加速产业链的培育和延伸。

目前混合动力车型是新能源汽车的主流。近年来混合动力车型得到了越来越多消费者的认可。在这股产业化高潮中，国内汽车企业也正在向国际接轨。从最初合资企业一汽丰田引进普锐斯混合动力轿车到如今包括一汽、上汽、东风、长安、奇瑞、比亚迪的群雄逐鹿，混合动力汽车在我国已进入科研转向产业化的关键时期。未来几年，我国混合动力汽车市场将进入快速发展阶段。

第一部分 产业环境透视

第一章 混合动力汽车行业发展综述

第一节 混合动力汽车相关概述

一、混合动力汽车的概念

二、混合动力汽车的分类

1、动力传递方式分类

2、驱动电机功率分类

3、蓄电池组荷电状态分类

三、混合动力汽车四大动力系统

1、微混合动力系统

2、轻混合动力系统

3、中混合动力系统

4、完全混合动力系统

第二节 混合动力汽车发展动态

一、政府鼓励各种新技术车型发展

二、未来5-10年市场估值需要谨慎

1、混合动力汽车制造成本过高

2、混合动力汽车使用推广较慢

三、发展混合动力汽车已成不争事实

1、汽车产业进入混合动力时代

2、发展混合动力汽车已是主流

第二章 混合动力汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 混合动力汽车行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、混合动力汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际混合动力汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球混合动力汽车市场总体情况分析

- 一、全球混合动力汽车行业发展概况
- 二、全球混合动力汽车市场产品结构
- 三、全球混合动力汽车行业发展特征
- 四、全球混合动力汽车行业竞争格局
- 五、全球混合动力汽车市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国混合动力车市场发展现状
- 3、美国混合动力汽车区域销售情况
- 4、美国联邦及各州政府的混合动力车扶持政策
- 5、美国纽约将出租车更新为混合动力车

二、日本

- 1、日本混合动力车销量持续增长
- 2、日本进一步扩大混合动力车产能
- 3、日本车企加速混合动力车研发
- 4、日本混合动力汽车产业发展策略

三、德国

- 1、混合动力车受德国消费者青睐
- 2、德国两巨头合作开发混合动力驱动装置
- 3、德国加大混合动力汽车开发力度
- 4、2030年德国混合动力车保有量将达1000万辆

第二部分 行业深度分析

第四章 我国混合动力汽车行业运行现状分析

第一节 中国混合动力汽车业发展概况

- 一、我国混合动力汽车行业发展回顾
- 二、中国混合动力车行业发展综述
- 三、中国进入混合动力车产业化关键时期

四、混合动力我国汽车业发展的必由之路

第二节 中国混合动力汽车市场分析

- 一、混合动力车迅速进入国内主流市场
- 二、国外车企竞相进军中国混合动力车市场
- 三、我国加快自主品牌混合动力车研发
- 四、国产自主品牌混合动力车主要车型

第三节 混合动力轿车

- 一、混合动力轿车成车市发展趋势
- 二、中国自主研发首款量产混合动力轿车下线
- 三、高成本制约混合动力轿车市场扩张
- 四、混合动力轿车研发须走技术联合之路

第四节 混合动力客车

- 一、我国混合动力客车产业化起步
- 二、国内首台液压混合动力客车研制成功
- 三、推广混合动力车应从公共交通突破
- 四、政策推动混合动力公交车投放市场
- 五、广州混合动力公交车环保效益显著

第五节 混合动力车发展面临的问题及对策建议

- 一、混合动力车发展存在的主要问题
- 二、我国混合动力车产业化面临的瓶颈因素
- 三、促进中国混合动力车发展的对策建议
- 四、我国混合动力汽车行业发展策略

第五章 我国混合动力汽车行业整体运行指标分析

第一节 中国混合动力汽车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国混合动力汽车行业产销情况分析

- 一、我国混合动力汽车行业工业总产值
- 二、我国混合动力汽车行业工业销售产值

三、我国混合动力汽车行业产销率

第三节 中国混合动力汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国混合动力汽车行业销售利润率
- 2、我国混合动力汽车行业成本费用利润率
- 3、我国混合动力汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国混合动力汽车行业资产负债比率
- 2、我国混合动力汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国混合动力汽车行业应收帐款周转率
- 2、我国混合动力汽车行业总资产周转率
- 3、我国混合动力汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国混合动力汽车行业总资产增长率
- 2、我国混合动力汽车行业利润总额增长率
- 3、我国混合动力汽车行业主营业务收入增长率
- 4、我国混合动力汽车行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 混合动力汽车行业产业链分析

第一节 混合动力汽车电池产业分析

一、动力电池行业深度分析

- 1、穆氢电池生产经营分析
- 2、锂离子电池生产经营分析

二、电池材料行业深度分析

- 1、隔膜生产经营分析
- 2、电解液生产经营分析
- 3、正极材料生产经营分析
- 4、负极材料生产经营分析

第二节 混合动力汽车电驱产业分析

一、电动汽车电机发展概述

- 1、异步电机驱动系统
- 2、无刷永磁电机驱动系统
- 二、稀土永磁电机及控制系统
- 1、稀土永磁电机
- 2、电动汽车控制系统
- 三、电机驱动系统生产经营分析
- 1、整车及零部件生产经营分析
- 2、汽车零部件配套生产经营分析
- 第三节 行业其他相关配套产业分析
- 一、整车生产经营分析
- 1、整车环节投资价值分析
- 2、新能源客车率先获益
- 二、矿产资源行业生产经营分析
- 1、锂
- 2、稀土
- 三、绿色轮胎产业生产经营分析
- 1、绿色轮胎发展概述
- 2、绿色轮胎市场估值

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年混合动力汽车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、混合动力汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、混合动力汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、混合动力汽车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、混合动力汽车行业SWOT分析

1、混合动力汽车行业优势分析

2、混合动力汽车行业劣势分析

3、混合动力汽车行业机会分析

4、混合动力汽车行业威胁分析

第二节 中国混合动力汽车行业竞争格局综述

一、混合动力汽车行业竞争概况

1、中国混合动力汽车行业品牌竞争格局

2、混合动力汽车业未来竞争格局和特点

3、混合动力汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国混合动力汽车行业竞争力分析

1、我国混合动力汽车行业竞争力剖析

2、我国混合动力汽车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内混合动力汽车企业竞争能力提升途径

三、中国混合动力汽车产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、混合动力汽车行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 混合动力汽车行业竞争格局分析

- 一、国内外混合动力汽车竞争分析
- 二、我国混合动力汽车市场竞争分析
- 三、我国混合动力汽车市场集中度分析
- 四、国内主要混合动力汽车企业动向
- 五、国内混合动力汽车企业拟在建项目分析

第四节 混合动力汽车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年混合动力汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国混合动力汽车企业总体发展状况分析

- 一、混合动力汽车企业主要类型
- 二、混合动力汽车企业资本运作分析
- 三、混合动力汽车企业创新及品牌建设
- 四、混合动力汽车企业国际竞争力分析
- 五、2014年混合动力汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先混合动力汽车企业经营形势分析

一、安徽安凯客车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、北汽福田汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、浙江吉利控股集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、比亚迪股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、郑州宇通客车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、中大国际股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、重庆恒通客车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、上海申龙客车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、丹东黄海汽车有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、安徽江淮客车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年混合动力汽车行业前景及投资价值

第一节 混合动力汽车行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间混合动力汽车行业运行情况

二、“十二五”期间混合动力汽车行业发展成果

三、混合动力汽车行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年混合动力汽车市场发展前景

一、2015-2020年混合动力汽车市场发展潜力

二、2015-2020年混合动力汽车市场发展前景展望

第三节 2015-2020年混合动力汽车市场发展趋势预测

一、2015-2020年混合动力汽车行业发展趋势

二、2015-2020年混合动力汽车市场规模预测

三、2015-2020年混合动力汽车行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国混合动力汽车行业供需预测

一、2015-2020年中国混合动力汽车行业供给预测

二、2015-2020年中国混合动力汽车行业产量预测

三、2015-2020年中国混合动力汽车市场销量预测

四、2015-2020年中国混合动力汽车行业需求预测

五、2015-2020年中国混合动力汽车行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 混合动力汽车行业投资特性分析

一、混合动力汽车行业进入壁垒分析

二、混合动力汽车行业盈利因素分析

三、混合动力汽车行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年混合动力汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年混合动力汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年混合动力汽车行业投资机会与风险防范

第一节 混合动力汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、混合动力汽车行业投资现状分析

第二节 2015-2020年混合动力汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、混合动力汽车行业投资机遇

第三节 2015-2020年混合动力汽车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国混合动力汽车行业投资建议

- 一、混合动力汽车行业未来发展方向
- 二、混合动力汽车行业主要投资建议
- 三、中国混合动力汽车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 混合动力汽车行业发展战略研究

第一节 混合动力汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国混合动力汽车品牌的战略思考

- 一、混合动力汽车品牌的重要性
- 二、混合动力汽车实施品牌战略的意义
- 三、混合动力汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国混合动力汽车企业的品牌战略
- 五、混合动力汽车品牌战略管理的策略

第三节 混合动力汽车经营策略分析

- 一、混合动力汽车市场细分策略
- 二、混合动力汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、混合动力汽车新产品差异化战略

第四节 混合动力汽车行业投资战略研究

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 混合动力汽车行业研究结论及建议

第二节 混合动力汽车关联行业研究结论及建议

第三节 混合动力汽车行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：混合动力汽车行业生命周期

图表：混合动力汽车行业产业链结构

图表：2012-2014年全球混合动力汽车行业市场规模

图表：2012-2014年中国混合动力汽车行业市场规模

图表：2012-2014年混合动力汽车行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国混合动力汽车市场占全球份额比较

图表：2012-2014年混合动力汽车行业工业总产值

图表：2012-2014年混合动力汽车行业销售收入

图表：2012-2014年混合动力汽车行业利润总额

图表：2012-2014年混合动力汽车行业资产总计

图表：2012-2014年混合动力汽车行业负债总计

图表：2012-2014年混合动力汽车行业竞争力分析

图表：2012-2014年混合动力汽车市场价格走势

图表：2012-2014年混合动力汽车行业主营业务收入

图表：2012-2014年混合动力汽车行业主营业务成本

图表：2012-2014年混合动力汽车行业销售费用分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业管理费用分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业财务费用分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业销售利润率分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业产能分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业产量分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业需求分析

图表：2012-2014年混合动力汽车行业进口数据

图表：2012-2014年混合动力汽车行业出口数据

图表：2012-2014年混合动力汽车行业集中度

图表：2015-2020年中国混合动力汽车行业供给预测

图表：2015-2020年中国混合动力汽车行业产量预测

图表：2015-2020年中国混合动力汽车市场销量预测

图表：2015-2020年中国混合动力汽车行业需求预测

图表：2015-2020年中国混合动力汽车行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究

工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个混合动力汽车行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据混合动力汽车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国混合动力汽车行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国混合动力汽车行业将面临的机遇与挑战，对混合动力汽车行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是混合动力汽车企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/A25043MNXT.html>