

2015-2020年中国儿童体育 器材市场竞争力分析及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国儿童体育器材市场竞争力分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/X51618B26J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国儿童体育器材市场竞争力分析及投资建议研究报告》共十二章。报告介绍了儿童体育器材行业相关概述、中国儿童体育器材产业运行环境、分析了中国儿童体育器材行业的现状、中国儿童体育器材行业竞争格局、对中国儿童体育器材行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童体育器材产业发展前景与投资预测。您若想对儿童体育器材产业有个系统的了解或者想投资儿童体育器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

提到运动器械，人们脑海中浮现的往往是跑步机、举重杠铃等重型器械，却很难把它们与稚嫩的儿童联系在一起。事实上，国外早就出现了儿童版的“运动器械”，并针对儿童运动发育的不同阶段进行了“运动器械”分级。以国际知名早教机构美吉姆的欢动课为例，幼儿所用的秋千、平衡木、单杠、高低杠等，都是针对不同年龄段的小朋友所提供的不同材质不同类型的教具。美吉姆(中国)负责课程与培训的副总裁王琰介绍，这是因为儿童在发育的不同阶段，对运动的需求也不同。有针对性地对儿童使用适龄的运动教具，接受系统化运动训练，除了提高体能，还能增强自信，对孩子身心和情绪发展都有很大帮助。相对的，家庭日常生活中宝宝的一般活动不够系统、专业，随机性强，难以全面整体提升孩子的综合素质。

报告目录：

第一章 儿童体育器材行业概述15

第一节 儿童体育器材行业界定15

第二节 儿童体育器材行业发展历程15

第三节 儿童体育器材产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、儿童体育器材产业链模型分析19

第二章 2013-2014年中国儿童体育器材行业发展环境分析21

第一节 2013-2014年全球宏观经济分析21

一、全球宏观经济运行概况21

二、全球宏观经济趋势预测24

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析27

一、经济发展现状分析27

二、经济发展主要问题42

三、未来经济政策分析	44
四、未来经济走势预测	47
第三节 中国儿童体育器材行业相关政策、标准	49
第三章 儿童体育器材行业技术发展现状及趋势	52
第一节 当前我国儿童体育器材技术发展现状	52
第二节 中外儿童体育器材技术差距及产生差距的主要原因分析	52
第三节 提高我国儿童体育器材技术的对策	53
第四章 中国儿童体育器材行业运行状况分析	54
第一节 儿童体育器材行业市场规模分析	54
一、2009-2014年儿童体育器材行业市场规模分析	54
二、2014年儿童体育器材行业市场规模现状分析	55
二、2015-2020年儿童体育器材行业市场规模况预测	56
第二节 儿童体育器材行业市场供给分析	58
一、2009-2014年儿童体育器材行业市场供给情况分析	58
二、2014年儿童体育器材行业市场供给现状分析	60
二、2015-2020年儿童体育器材行业市场供给情况预测	61
第三节 儿童体育器材行业市场需求分析	63
一、2009-2014年儿童体育器材行业市场需求情况分析	63
二、2014年儿童体育器材行业市场需求现状分析	65
二、2015-2020年儿童体育器材行业市场需求情况预测	66
第四节 2014年中国儿童体育器材行业集中度分析	69
一、儿童体育器材行业市场集中度情况	69
二、儿童体育器材行业企业集中度分析	69
第五章 2009-2014年中国儿童体育器材行业总体发展状况分析	70
第一节 中国儿童体育器材行业规模情况分析	70
第二节 中国儿童体育器材行业产销情况分析	71
一、儿童体育器材行业生产情况分析	71
二、儿童体育器材行业销售情况分析	72
三、儿童体育器材行业产销情况分析	73
第三节 2009-2014年中国儿童体育器材行业财务能力分析	74
一、儿童体育器材行业盈利能力分析	74
二、儿童体育器材行业偿债能力分析	76

三、儿童体育器材行业营运能力分析	77
四、儿童体育器材行业发展能力分析	78
第六章 中国儿童体育器材行业市场区域结构分析	80
第一节 中国儿童体育器材行业市场需求结构分析	80
第二节 儿童体育器材行业重点区域（一）需求分析	81
第三节 儿童体育器材行业重点区域（二）需求分析	82
第四节 儿童体育器材行业重点区域（三）需求分析	84
第七章 中国儿童体育器材行业市场价格走势及影响因素分析	86
第一节 中国儿童体育器材市场价格回顾	86
第二节 中国儿童体育器材行业当前市场价格及评述	86
第三节 中国儿童体育器材市场价格影响因素分析	87
第四节 2015-2020年中国儿童体育器材未来市场价格走势预测	88
第八章 2015-2020年中国儿童体育器材行业进出口分析及预测	92
第一节 中国儿童体育器材行业进出口格局分析	92
一、儿童体育器材行业进口格局	92
二、儿童体育器材行业出口格局	92
第二节 2010-2014年中国儿童体育器材行业进出口分析	93
一、儿童体育器材行业进口分析	93
二、儿童体育器材行业出口分析	93
第三节 影响儿童体育器材行业进出口因素分析	94
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	94
二、人民币升值对进出口影响分析	96
三、行业高端产品进出口市场分析	98
四、营销模式对产品进出口影响分析	98
第三节 2015-2020年中国儿童体育器材行业进口预测	98
第四节 2015-2020年中国儿童体育器材行业出口预测	99
第九章 儿童体育器材行业标杆企业竞争力分析	100
第一节 武汉昊康健身器材有限公司	100
一、儿童体育器材企业概况	100
二、儿童体育器材企业经营情况分析	100
（一）企业偿债能力分析	100
（二）企业运营能力分析	103

(三) 企业盈利能力分析	108
三、企业发展规划及前景展望	109
第二节 上海凯奇儿童健身器材有限公司	110
一、儿童体育器材企业概况	110
二、儿童体育器材企业经营情况分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	118
三、企业发展规划及前景展望	120
第三节 泰山体育产业集团	120
一、儿童体育器材企业概况	120
二、企业经营情况分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	129
三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望	131
第四节 海兴县万亿康体育装备有限公司	131
一、儿童体育器材企业概况	131
二、儿童体育器材企业经营情况分析	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	139
三、企业发展规划及前景展望	141
第五节 山东渤海体育器材有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业经营情况分析	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	145
(三) 企业盈利能力分析	149
三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望	151
第十章 儿童体育器材行业市场竞争策略分析	151
第一节 儿童体育器材竞争结构分析	151

一、儿童体育器材行业现有企业间竞争	152
二、儿童体育器材行业潜在进入者分析	153
三、儿童体育器材行业替代品威胁分析	153
四、儿童体育器材行业供应商议价能力	153
五、儿童体育器材行业客户议价能力	154
第二节 儿童体育器材市场竞争策略分析	154
一、儿童体育器材市场增长潜力分析	154
二、儿童体育器材行业产品竞争策略分析	155
三、典型企业产品竞争策略分析	155
第三节 儿童体育器材企业竞争策略分析	156
一、2015-2020年中国儿童体育器材市场竞争趋势	156
二、2015-2020年儿童体育器材行业竞争格局展望	158
三、2015-2020年儿童体育器材行业竞争策略分析	158
第四节 儿童体育器材竞争力评价及构建分析	161
一、儿童体育器材整体产品竞争力评价	161
二、儿童体育器材竞争优势评价及构建建议	161
第十一章 儿童体育器材行业发展趋势与投资规划建议研究	163
第一节 2015-2020年中国儿童体育器材行业发展趋势分析	163
一、2010-2014年中国儿童体育器材行业发展趋势总结	163
二、2015-2020年中国儿童体育器材行业发展趋势预测	163
第二节 2015-2020年中国儿童体育器材行业产品技术趋势	165
一、儿童体育器材行业产品发展新动态	165
二、儿童体育器材行业产品技术新动态	171
三、儿童体育器材行业产品技术发展趋势预测	172
第三节 2015-2020年中国儿童体育器材行业风险分析	173
一、儿童体育器材市场竞争风险分析	173
二、儿童体育器材行业原材料压力风险分析	174
三、儿童体育器材行业技术风险分析	174
四、儿童体育器材行业政策和体制风险	175
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	176
第四节 儿童体育器材行业的发展战略研究	176
一、儿童体育器材行业战略综合规划	176

二、儿童体育器材行业技术开发战略178

三、儿童体育器材行业区域战略规划178

四、儿童体育器材行业产业战略规划179

五、儿童体育器材行业营销品牌战略181

六、儿童体育器材行业竞争战略规划182

第十二章 儿童体育器材行业前景分析及对策186

第一节 儿童体育器材行业趋势预测分析186

一、儿童体育器材行业市场趋势预测分析186

二、儿童体育器材行业市场蕴藏的商机分析187

三、儿童体育器材行业“十二五”规划解读188

第二节 儿童体育器材行业发展对策188

一、把握国家投资的契机188

二、竞争性战略联盟的实施189

三、市场的重点客户战略实施190

第三节 儿童体育器材行业研究结论及建议191

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利公开数量年度统计表：个

图表：儿童体育器材相关专利申请人构成表：个

图表：儿童体育器材相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利申请数量变化走势图：个

图表：儿童体育器材产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材市场价格走势图

图表：2015-2022年中国儿童体育器材产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国儿童体育器材市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国儿童体育器材市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国儿童体育器材行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/X51618B26J.html>