

2015-2020年中国游艇市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国游艇市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/L31618BKF7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国游艇市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了游艇的定义及游艇经济的相关概念等，接着分析了国际国内船舶制造业和游艇业的现状，然后对中国娱乐船和运动船的建造和修理行业的财务状况进行了详实的分析。随后，报告具体介绍了长三角地区、泛珠三角地区、环渤海地区及其他地区的游艇业。并对游艇业做了俱乐部发展分析、投资分析和未来前景趋势分析，最后分析了国内外主要游艇制造企业的经营状况。 游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

近年来游艇业作为新兴产业受到越来越多的我国地方政府的高度重视，辽宁、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南等沿海和内陆水上旅游资源丰富且经济相对发达的省市游艇业正蓬勃兴起，其中以三亚、深圳、上海、青岛、日照等地发展最快。中国游艇产业在2013年整体规模已达到41.5亿人民币。

国家旅游局在“十二五”发展规划中已经将游艇作为发展水上项目的重要载体。国家发改委也将游艇设计纳入了鼓励发展产业目录。而包括深圳、天津、上海在内的十七个省市都将游艇业列入了地方“十二五”规划中。随着相关政策逐步放开，地方配套设施逐渐完善，我国游艇行业将进入快速增长期。

随着中国、俄罗斯以及海湾国家等新兴市场的兴起，未来游艇经济重心的转移趋势明显。中国有望在迎接未来游艇产业的转移中抓住机遇，成为世界游艇产业关注的新焦点。

报告目录

第一章 游艇的相关介绍

1.1 游艇的概念及分类

1.1.1 游艇的定义

1.1.2 游艇的种类

1.1.3 游艇价格及消费游艇的条件

1.2 游艇的生产设计介绍

1.2.1 游艇生产行业的特殊性

- 1.2.2 游艇的生产特点
- 1.2.3 游艇的设计和建造特点
- 1.3 游艇配套设施
 - 1.3.1 游艇内部的配套设施种类
 - 1.3.2 游艇用发动机简介
 - 1.3.3 木材和混凝土游艇码头比较分析
 - 1.3.4 游艇的停泊、维修和保养问题
- 1.4 游艇经济简述
 - 1.4.1 游艇经济概念
 - 1.4.2 游艇经济的特征与产业链构成
 - 1.4.3 游艇经济发展的要素条件

第二章 2013-2014年船舶制造行业发展分析

- 2.1 2013-2014年世界船舶制造业的总体发展分析
 - 2.1.1 2012年全球船舶业运行分析
 - 2.1.2 2013年全球船舶业运行分析
 - 2.1.3 2014年上半年全球船舶业运行分析
- 2.2 2013-2014年中国船舶工业发展分析
 - 2.2.1 2012年中国船舶工业运行状况
 - 2.2.2 2013年中国船舶工业运行状况
 - 2.2.3 2014年1-8月中国船舶工业运行状况
- 2.3 2013-2014年船舶制造业的竞争形势分析
 - 2.3.1 世界船舶业竞争格局
 - 2.3.2 中国保持世界领先地位
 - 2.3.3 中国船厂市场份额过半
 - 2.3.4 高端船型竞争中国处下风
- 2.4 中国船舶工业存在的问题与对策
 - 2.4.1 存在的主要问题
 - 2.4.2 转型升级的困难
 - 2.4.3 发展对策与建议

第三章 2013-2014年世界游艇行业发展分析

- 3.1 2013-2014年世界游艇行业发展综述
 - 3.1.1 市场总体形势
 - 3.1.2 行业并购频繁
 - 3.1.3 市场供需趋势
 - 3.1.4 市场竞争态势
 - 3.1.5 知名品牌介绍
- 3.2 2013-2014年全球游艇市场发展分析
 - 3.2.1 2012年世界游艇市场分析
 - 3.2.2 2013年全球游艇市场分析
 - 3.2.3 2014上半年全球游艇市场分析
- 3.3 美国
 - 3.3.1 市场销售情况
 - 3.3.2 市场消费特征
 - 3.3.3 市场消费需求
- 3.4 意大利
 - 3.4.1 行业发展特征
 - 3.4.2 在华建研发中心
 - 3.4.3 拓展中国市场
- 3.5 台湾
 - 3.5.1 行业订单情况
 - 3.5.2 对外贸易状况
 - 3.5.3 行业政策动向
- 3.6 其他地区分析
 - 3.6.1 俄罗斯
 - 3.6.2 德国
 - 3.6.3 加拿大
 - 3.6.4 法国
 - 3.6.5 英国
 - 3.6.6 挪威

第四章 2013-2014年中国游艇行业发展分析

- 4.1 2013-2014年中国游艇行业发展状况

- 4.1.1 产业规模现状
- 4.1.2 行业发展特征
- 4.1.3 产业区域分布
- 4.1.4 行业发展动向
- 4.2 2013-2014年中国游艇市场分析
 - 4.2.1 消费市场综况
 - 4.2.2 市场需求特征
 - 4.2.3 消费市场动态
 - 4.2.4 消费市场趋向
- 4.3 2013-2014年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口数据分析
 - 4.3.1 2013-2014年8月进出口总量数据分析
 - 4.3.2 2013-2014年8月主要贸易国进出口情况分析
 - 4.3.3 2013-2014年8月主要省市进出口情况分析
- 4.4 2013-2014年中国游艇企业发展态势分析
 - 4.4.1 游艇企业分类状况
 - 4.4.2 频频收购国际品牌
 - 4.4.3 加快布局游艇市场
 - 4.4.4 企业发展主要问题
- 4.5 2013-2014年中国游艇行业政策环境分析
 - 4.5.1 中国游艇业政策回顾
 - 4.5.2 2012年起我国实施游艇税收新规
 - 4.5.3 2012年我国将游艇业纳入发展规划
 - 4.5.4 2013年游艇检验规定出台
 - 4.5.5 2013年游艇纳入增值税抵扣
 - 4.5.6 2014年国家提出发展游艇旅游
 - 4.5.7 2014年游艇码头规范施行
- 4.6 中国游艇行业存在的问题及对策
 - 4.6.1 产业主要问题
 - 4.6.2 市场制约因素
 - 4.6.3 创新能力不足
- 4.7 中国游艇行业发展对策解析
 - 4.7.1 行业发展建议

4.7.2 产业发展思路

4.7.3 品牌发展战略

第五章 中国娱乐船和运动船制造行业财务状况

5.1 中国娱乐船和运动船制造行业经济规模

5.1.1 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业销售规模

5.1.2 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业利润规模

5.1.3 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业资产规模

5.2 中国娱乐船和运动船制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业亏损面

5.2.2 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业销售毛利率

5.2.3 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业成本费用利润率

5.2.4 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业销售利润率

5.3 中国娱乐船和运动船制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业应收账款周转率

5.3.2 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业流动资产周转率

5.3.3 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业总资产周转率

5.4 中国娱乐船和运动船制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业资产负债率

5.4.2 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业利息保障倍数

5.5 中国娱乐船和运动船制造行业财务状况综合评价

5.5.1 娱乐船和运动船制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响娱乐船和运动船制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2013-2014年长三角地区游艇行业分析

6.1 上海

6.1.1 游艇业发展状况

6.1.2 游艇业SWOT分析

6.1.3 游艇业发展的影响

6.1.4 游艇业存在的短板

6.1.5 游艇市场管理中的问题及对策

6.1.6 游艇业发展的战略思考

6.2 浙江

6.2.1 游艇业发展的条件和现实意义

6.2.2 游艇业发展的定位

6.2.3 游艇业SWOT分析

6.2.4 游艇业发展的策略

6.2.5 游艇业发展思路及目标

6.2.6 游艇业发展的重点任务

6.3 江苏

6.3.1 游艇业发展综述

6.3.2 重点区域游艇业发展分析

6.3.3 游艇业发展具体定位建议

6.3.4 游艇业发展展望

第七章 2013-2014年泛珠三角地区游艇行业分析

7.1 2013-2014年珠三角地区游艇行业总体概况

7.1.1 游艇业发展条件成熟

7.1.2 游艇业现状分析

7.1.3 硬件设施阻碍游艇业壮大

7.1.4 推动游艇业发展的对策

7.1.5 游艇业发展前景广阔

7.2 深圳

7.2.1 游艇业发展综述

7.2.2 积极发展游艇业示范城市

7.2.3 构建全国性游艇交易市场的优势分析

7.2.4 政策鼓励游艇业的发展

7.2.5 游艇业发展的瓶颈

7.2.6 游艇业发展预测

7.3 珠海

7.3.1 游艇业发展的优势

7.3.2 游艇业发展现状

7.3.3 游艇业分布状况

7.3.4 政策推进游艇业发展

7.3.5 游艇业发展势头强劲

7.3.6 游艇业发展存在的挑战

7.3.7 游艇业发展经验

7.3.8 游艇业发展目标

7.4 中山

7.4.1 游艇业发展环境

7.4.2 游艇业致力于平民化

7.4.3 政府扶持游艇业发展

7.4.4 游艇业错位发展分析

7.4.5 游艇业发展思路及目标

7.4.6 游艇业发展的主要任务

7.4.7 游艇业发展的保障措施

7.5 福建

7.5.1 游艇业SWOT分析

7.5.2 电子口岸带动游艇业发展

7.5.3 游艇业出口现状

7.5.4 重点区域游艇业的发展

7.5.5 加快游艇业发展的主要任务

7.5.6 游艇业发展的政策措施

7.6 海南

7.6.1 游艇业发展环境

7.6.2 游艇业发展现状分析

7.6.3 游艇业竞争力分析

7.6.4 重点区域游艇业的发展

7.6.5 制约游艇业发展的因素

7.6.6 金融支持游艇业存在的问题及策略

7.6.7 游艇业发展战略

第八章 2013-2014年环渤海地区游艇产业分析

8.1 2013-2014年环渤海地区游艇产业总体概况

8.1.1 产业发展现状

8.1.2 产业发展基础

8.1.3 产业发展机遇

8.2 2013-2014年天津市游艇产业发展状况

8.2.1 发展基础分析

8.2.2 产业发展提速

8.2.3 配套设施建设

8.2.4 产业发展问题

8.2.5 产业政策规划

8.3 2013-2014年山东省游艇产业发展状况

8.3.1 产业发展现状

8.3.2 区域城市分析

8.3.3 产业发展措施

8.3.4 产业发展重点

8.3.5 未来发展规划

8.4 2013-2014年辽宁省游艇产业发展状况

8.4.1 产业发展优势

8.4.2 产业发展概况

8.4.3 区域发展状况

8.4.4 重点城市分析

8.4.5 项目进展状况

第九章 2013-2014年其它地区游艇产业分析

9.1 2013-2014年江西省游艇产业发展状况

9.1.1 产业发展概况

9.1.2 项目进展状况

9.1.3 未来发展展望

9.2 2013-2014年湖北省游艇产业发展状况

9.2.1 产业发展概况

9.2.2 重点城市分析

9.2.3 未来发展前景

9.3 2013-2014年重庆市游艇产业发展状况

9.3.1 产业发展综述

9.3.2 配套设施建设

- 9.3.3 产业现状问题
- 9.3.4 重点区域分析
- 9.3.5 未来发展前景

第十章 2013-2014年游艇俱乐部发展分析

10.1 游艇俱乐部简述

- 10.1.1 产生
- 10.1.2 分类
- 10.1.3 创办条件及程序

10.2 2013-2014年中国游艇俱乐部总体发展分析

- 10.2.1 发展形态介绍
- 10.2.2 区域格局状况
- 10.2.3 发展特点简析
- 10.2.4 资本进入动态
- 10.2.5 发展存在的不足
- 10.2.6 发展建议解析
- 10.2.7 发展前景分析

10.3 中国游艇俱乐部运营模式分析

- 10.3.1 4S店模式
- 10.3.2 停车场模式
- 10.3.3 TAXI模式
- 10.3.4 圈层俱乐部模式
- 10.3.5 后运动场馆模式

10.4 中国游艇俱乐部营销模式分析

- 10.4.1 以赛事促发展
- 10.4.2 以展览引人气
- 10.4.3 以连锁占市场

10.5 2013-2014年中国游艇俱乐部建设动态

- 10.5.1 金凯盛游艇俱乐部项目动态
- 10.5.2 宁海湾游艇俱乐部项目进展
- 10.5.3 西江国际游艇俱乐部项目建设
- 10.5.4 天津首家沿海游艇俱乐部

10.5.5 广东打造大众游艇俱乐部

10.5.6 中外携手共建首家游艇联盟俱乐部

第十一章 博思数据关于中国游艇业投资及前景分析

11.1 船舶工业的发展前景与规划

11.1.1 “十二五”时期我国船舶工业发展形势

11.1.2 “十二五”期间我国船舶工业发展规划

11.1.3 未来中国船舶产业发展趋势

11.2 游艇产业投资分析

11.2.1 游艇码头具可观投资潜力

11.2.2 我国游艇行业融资发展状况

11.2.3 我国游艇行业面临投资机遇

11.2.4 游艇行业迅速发展带来投资机会

11.2.5 中国游艇行业投资建议

11.2.6 避免游艇行业盲目投资的建议

11.3 游艇行业前景及趋势分析

11.3.1 未来游艇产业发展预测

11.3.2 太阳能游艇产业具有良好前景

11.3.3 中国游艇市场发展前景分析

11.3.4 游艇产业发展趋势分析

11.4 2015-2020年中国游艇行业预测分析

11.4.1 中国游艇行业影响因素分析

11.4.2 2015-2020年中国游艇行业市场规模预测

11.4.3 2015-2020年中国娱乐船和运动船制造行业收入预测

11.4.4 2015-2020年中国娱乐船和运动船制造行业利润总额预测

第十二章 2013-2014年国外主要游艇制造企业分析

12.1 宾士域（Brunswick）集团

12.1.1 集团简介

12.1.2 美国宾士域主要产品介绍

12.1.3 2012年宾士域集团经营状况

12.1.4 2013年宾士域集团经营状况

- 12.1.5 2014年上半年宾士域集团经营状况
- 12.1.6 宾士域集团主攻中国豪华游艇市场
- 12.2 美国Genmar控股公司
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 Genmar游艇生产引进“虚拟工程复合体”技术
 - 12.2.3 Genmar集团出色的游艇设计赢得市场认同
- 12.3 博纳多（Beneteau）集团
 - 12.3.1 集团简介
 - 12.3.2 2011/2012财年博纳多经营状况
 - 12.3.3 2012/2013财年博纳多经营状况
 - 12.3.4 2013/2014财年上半年博纳多经营状况
 - 12.3.5 博纳多内陆游艇市场的开拓动态
- 12.4 法拉帝（Ferretti）集团
 - 12.4.1 集团简介
 - 12.4.2 法拉帝拓展中国游艇市场
 - 12.4.3 法拉帝新品发布动态
- 12.5 阿兹慕-贝内蒂（Azimut-Benetti）集团
 - 12.5.1 集团简介
 - 12.5.2 Azimut-Benetti游艇在华市场发展状况
 - 12.5.3 2014年阿兹慕游艇发展动态
- 12.6 罗德里格斯集团（Rodriguez Group）
 - 12.6.1 集团简介
 - 12.6.2 2012财年罗德里格斯经营状况
 - 12.6.3 2013财年罗德里格斯经营状况
- 12.7 海洋产品公司（Marine Products Corp）
 - 12.7.1 公司简介
 - 12.7.2 2012年Marine Products经营状况
 - 12.7.3 2013年Marine Products经营状况
 - 12.7.4 2014年上半年Marine Products经营状况
- 12.8 大银行游艇有限公司（GB）
 - 12.8.1 公司简介
 - 12.8.2 2012财年大银行游艇经营状况

12.8.3 2013财年大银行家游艇经营状况

12.8.4 2014财年大银行家游艇经营状况

第十三章 国内主要游艇制造企业分析

13.1 太阳鸟游艇股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 青岛瀚海游艇有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 公司总体规模与盈利状况

13.2.3 公司偿债能力分析

13.2.4 公司营运能力分析

13.2.5 公司获利能力分析

13.2.6 公司成长能力分析

13.3 简阳市飞舟船厂

13.3.1 公司简介

13.3.2 公司总体规模与盈利状况

13.3.3 公司偿债能力分析

13.3.4 公司营运能力分析

13.3.5 公司获利能力分析

13.3.6 公司成长能力分析

13.4 铎洋游艇（珠海）有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 公司总体规模与盈利状况

13.4.3 公司偿债能力分析

13.4.4 公司营运能力分析

13.4.5 公司获利能力分析

13.4.6 公司成长能力分析

13.5 漳州神舟造船工业有限公司

- 13.5.1 公司简介
- 13.5.2 公司总体规模与盈利状况
- 13.5.3 公司偿债能力分析
- 13.5.4 公司营运能力分析
- 13.5.5 公司获利能力分析
- 13.5.6 公司成长能力分析
- 13.6 厦门唐荣游艇工业有限公司
 - 13.6.1 公司简介
 - 13.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.6.3 公司偿债能力分析
 - 13.6.4 公司营运能力分析
 - 13.6.5 公司获利能力分析
 - 13.6.6 公司成长能力分析

附录

附录一：中华人民共和国船舶登记条例

附录二：游艇安全管理规定

附录三：中华人民共和国游艇操作人员培训、考试和发证办法

图表目录

- 图表1 游艇经济的产业链构成
- 图表2 2007-2012年全球新船成交量
- 图表3 2007-2013年全球新船成交量船型结构
- 图表4 2007-2012年全球造船完工量
- 图表5 2007-2012年全球手持船舶订单量变化
- 图表6 2006-2014年上半年国际船舶市场成交量走势
- 图表7 2006-2014年上半年全球造船完工量情况
- 图表8 2005-2014年上半年全球造船手持订单量情况
- 图表9 2008-2014年上半年新船价格走势
- 图表10 2013年中国造船三大指标
- 图表11 2012-2013年中国造船完工量
- 图表12 2012-2013年中国造船新承接订单量

- 图表13 2012-2013年中国造船手持订单量
- 图表14 2013-2014年8月我国造船完工量分月情况
- 图表15 2013-2014年8月我国造船新承接订单分月情况
- 图表16 2013-2014年8月我国造船手持订单分月情况
- 图表17 2012年世界三大造船国家指标比较
- 图表18 2014上半年中日韩船舶市场份额
- 图表19 2012年全球游艇10大制造商国家及地区
- 图表20 2012年全球游艇新订单数量情况
- 图表21 2012年国际超级游艇新订单情况（按区域分）
- 图表22 2012年国际超级游艇新订单（按长度分）
- 图表23 2014年全球游艇制造国家订单量统计表
- 图表24 2010-2012年台湾游艇外销数量与金额统计表
- 图表25 2014年8月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟对外贸易总量分析
- 图表26 2014年8月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口总量分析
- 图表27 2014年8月中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口总量分析
- 图表28 2012年1-12月主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况
- 图表29 2013年1-12月主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况
- 图表30 2014年1-8月主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况
- 图表31 2012年1-12月主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口量及出口额情况
- 图表32 2013年1-12月主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口量及出口额情况
- 图表33 2014年1-8月主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口量及出口额情况
- 图表34 2012年1-12月主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况
- 图表35 2013年1-12月主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况
- 图表36 2014年1-8月主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情

况

图表37 2012年1-12月主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口量及出口额情况

图表38 2013年1-12月份主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口量及出口额情况

图表39 2014年1-8月主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口量及出口额情况

图表40 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业销售收入

图表41 2010-2013年娱乐船和运动船制造业销售收入增长趋势图

图表42 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业利润总额

图表43 2010-2013年娱乐船和运动船制造业利润总额增长趋势图

图表44 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业资产总额

图表45 2010-2013年娱乐船和运动船制造业总资产增长趋势图

图表46 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业亏损面

图表47 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业亏损企业亏损总额

图表48 2010-2013年娱乐船和运动船制造业销售毛利率趋势图

图表49 2010-2014年1-6月娱乐船和运动船制造业成本费用率

图表50 2010-2013年娱乐船和运动船制造业成本费用利润率趋势图

图表51 2010-2013年娱乐船和运动船制造业销售利润率趋势图

图表52 2010-2013年娱乐船和运动船制造业应收账款周转率对比图

图表53 2010-2013年娱乐船和运动船制造业流动资产周转率对比图

图表54 2010-2013年娱乐船和运动船制造业总资产周转率对比图

图表55 2010-2013年娱乐船和运动船制造业资产负债率对比图

图表56 2010-2014年6月娱乐船和运动船制造业利息保障倍数对比图

图表57 地方游艇相关政策法规汇总

图表58 游艇产业链分布示意图

图表59 我国游艇俱乐部主要分布区域示意图

图表60 船舶工业技术改造的重点方向

图表61 船舶工业重点领域产业布局

图表62 造修船业重点产品及技术

图表63 船舶配套业重点产品及技术

图表64 海洋工程装备制造业重点产品及技术

图表65 2015-2020年中国游艇行业市场规模预测

图表66 2015-2020年中国娱乐船和运动船制造行业收入预测

图表67 2015-2020年中国娱乐船和运动船制造行业利润总额预测

图表68 宾士域集团发展简史

图表69 Brunswick集团摩托艇品牌和主要产品情况

图表70 Brunswick集团普通娱乐品牌和主要产品情况

图表71 Brunswick集团休闲性的钓鱼艇品牌和主要产品情况

图表72 Brunswick集团海钓船品牌和主要产品情况

图表73 Brunswick集团淡水钓鱼艇品牌和主要产品情况

图表74 Brunswick集团浮筒船、甲板艇品牌和主要产品情况

图表75 Brunswick集团充气艇品牌和主要产品情况

图表76 Brunswick集团游艇动力及其部件和附件

图表77 2011-2012年宾士域合并损益表

图表78 2011-2012年宾士域不同部门净销售额情况

图表79 2011-2013年宾士域集团合并损益表

图表80 2011-2013年宾士域集团不同部门净销售额、营业损益及总资产情况

图表81 2011-2013年宾士域集团不同地区分部净销售额情况

图表82 2014年上半年宾士域集团合并损益表（未经审计）

图表83 2014年上半年宾士域集团不同部门净销售额、营业损益情况

图表84 2010/2011-2011/2012财年博纳多集团综合损益表

图表85 2011/2012-2012/2013财年博纳多集团综合损益表

图表86 2012/2013-2013/2014财年上半年博纳多集团综合损益表

图表87 法拉帝集团基本信息

图表88 Azimut-Benetti集团信息表

图表89 2011-2012财年罗德里格斯合并损益表

图表90 2011-2012财年罗德里格斯集团不同业务销售情况

图表91 2012-2013财年罗德里格斯集团综合收益表

图表92 2012-2013财年罗德里格斯集团收入分部资料

图表93 2010-2012年Marine Products合并损益表

图表94 2011-2013年Marine Products主要财务数据

图表95 2013-2014年上半年Marine Products综合损益表

图表96 2011-2012财年Grand Banks Yachts综合损益表

图表97 2011-2012财年Grand Banks Yachts不同地区收入情况

图表98 2012-2013财年大银行家游艇综合损益表

图表99 2012-2013财年大银行家游艇不同业务收入细分情况

图表100 2013-2014财年大银行家游艇综合损益表

图表101 2013-2014财年大银行家游艇不同业务收入细分情况

图表102 2013-2014年6月末太阳鸟游艇股份有限公司总资产和净资产

图表103 2012-2013年太阳鸟游艇股份有限公司营业收入和净利润

图表104 2014年1-6月太阳鸟游艇股份有限公司营业收入和净利润

图表105 2012-2013年太阳鸟游艇股份有限公司现金流量

图表106 2014年1-6月太阳鸟游艇股份有限公司现金流量

图表107 2013年太阳鸟游艇股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表108 2012-2013年太阳鸟游艇股份有限公司成长能力

图表109 2014年1-6月太阳鸟游艇股份有限公司成长能力

图表110 2012-2013年太阳鸟游艇股份有限公司短期偿债能力

图表111 2014年1-6月太阳鸟游艇股份有限公司短期偿债能力

图表112 2012-2013年太阳鸟游艇股份有限公司长期偿债能力

图表113 2014年1-6月太阳鸟游艇股份有限公司长期偿债能力

图表114 2012-2013年太阳鸟游艇股份有限公司运营能力

图表115 2014年1-6月太阳鸟游艇股份有限公司运营能力

图表116 2012-2013年太阳鸟游艇股份有限公司盈利能力

图表117 2014年1-6月太阳鸟游艇股份有限公司盈利能力

图表118 2007-2010年青岛瀚海游艇有限公司总体规模数据

图表119 2007-2010年青岛瀚海游艇有限公司产销规模数据

图表120 2007-2010年青岛瀚海游艇有限公司盈利状况

图表121 2007-2010年青岛瀚海游艇有限公司偿债能力关键指标

图表122 2007-2010年青岛瀚海游艇有限公司营运能力关键指标

图表123 2007-2010年青岛瀚海游艇有限公司获利能力关键指标

图表124 2008-2010年青岛瀚海游艇有限公司成长能力关键指标

图表125 2006-2010年简阳市飞舟船厂总体规模数据

图表126 2006-2010年简阳市飞舟船厂产销规模数据

图表127 2006-2010年简阳市飞舟船厂盈利状况

图表128 2006-2010年简阳市飞舟船厂偿债能力关键指标

图表129	2006-2010年简阳市飞舟船厂营运能力关键指标
图表130	2006-2010年简阳市飞舟船厂获利能力关键指标
图表131	2007-2010年简阳市飞舟船厂成长能力关键指标
图表132	2007-2010年铎洋游艇（珠海）有限公司总体规模数据
图表133	2007-2010年铎洋游艇（珠海）有限公司产销规模数据
图表134	2007-2010年铎洋游艇（珠海）有限公司盈利状况
图表135	2007-2010年铎洋游艇（珠海）有限公司偿债能力关键指标
图表136	2007-2010年铎洋游艇（珠海）有限公司营运能力关键指标
图表137	2007-2010年铎洋游艇（珠海）有限公司获利能力关键指标
图表138	2008-2010年铎洋游艇（珠海）有限公司成长能力关键指标
图表139	2006-2010年漳州神舟造船工业有限公司总体规模数据
图表140	2006-2010年漳州神舟造船工业有限公司产销规模数据
图表141	2006-2010年漳州神舟造船工业有限公司盈利状况
图表142	2006-2010年漳州神舟造船工业有限公司偿债能力关键指标
图表143	2006-2010年漳州神舟造船工业有限公司营运能力关键指标
图表144	2006-2010年漳州神舟造船工业有限公司获利能力关键指标
图表145	2007-2010年漳州神舟造船工业有限公司成长能力关键指标
图表146	2006-2010年厦门唐荣游艇工业有限公司总体规模数据
图表147	2006-2010年厦门唐荣游艇工业有限公司产销规模数据
图表148	2006-2010年厦门唐荣游艇工业有限公司盈利状况
图表149	2006-2010年厦门唐荣游艇工业有限公司偿债能力关键指标
图表150	2006-2010年厦门唐荣游艇工业有限公司营运能力关键指标
图表151	2006-2010年厦门唐荣游艇工业有限公司获利能力关键指标
图表152	2007-2010年厦门唐荣游艇工业有限公司成长能力关键指标
图表153	游艇操作人员理论培训与考试大纲（一）
图表154	游艇操作人员理论培训与考试大纲（二）
图表155	游艇操作人员理论培训与考试大纲（三）
图表156	游艇操作人员理论培训与考试大纲（四）
图表157	游艇操作人员理论培训与考试大纲（五）
图表158	游艇操作人员理论培训与考试大纲（六）
图表159	游艇操作人员理论培训与考试大纲（七）
图表160	游艇操作人员实际操作培训与评估大纲

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、海事局、商务部、邮轮游艇协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对游艇业有个系统深入的了解、或者想投资游艇业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/L31618BKF7.html>