

2015-2020年中国中药饮片 加工行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国中药饮片加工行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1503/O628534QXJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国中药饮片加工行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了中药饮片加工行业相关概述、中国中药饮片加工产业运行环境、分析了中国中药饮片加工行业的现状、中国中药饮片加工行业竞争格局、对中国中药饮片加工行业做了重点企业经营状况分析及中国中药饮片加工产业发展前景与投资预测。您若想对中药饮片加工产业有个系统的了解或者想投资中药饮片加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中药饮片是中药三大支柱之一，系中药材经炮制加工制成，是中医临床用药、中成药生产的重要原料，是中国医疗保健事业的重要组成部分，是中国医药宝库中的瑰宝。中药饮片处于中药行业的中心地位，中药饮片的质量优劣是中医药赖以生存与发展的基础。中药饮片是医药行业中最小的子行业，但其近几年的行业增速均高于医药行业。中药饮片逐渐成为中药市场的新宠，行业需求呈现稳定增长态势；同时饮片在新版药典修订中被放到了重要位置，指标的缺陷得到弥补，饮片产业发展趋势向好。

第一章 中国中药饮片加工行业发展综述 22

1.1 中药饮片加工行业概况 22

1.1.1 行业定义及研究范围界定 22

1.1.2 行业产业链分析 22

1.1.3 中药饮片产品分类 23

1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别 24

（1）中药饮片和中药材 24

（2）中药饮片和中成药的区别 25

1.2 中药饮片加工行业地位分析 26

1.2.1 医药行业在国民经济中的地位 26

1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位 26

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准 27

1.3.1 行业研究方法概述 27

1.3.2 行业数据来源 27

1.3.3 行业数据统计标准 28

第二章 中国中药饮片加工行业发展状况分析 30

2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析	30
2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况	30
2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点	30
2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析	31
(1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析	31
(2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析	32
(3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析	32
(4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析	33
(5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析	33
2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析	34
2.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素	34
2.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析	34
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	35
2.2.4 不同地区企业经济指标分析	42
2.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析	55
2.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析	55
(1) 中国中药饮片加工行业总产值分析	55
(2) 中国中药饮片加工行业产成品分析	55
2.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析	56
(1) 总产值排名前10的地区分析	56
(2) 产成品排名前10的地区分析	57
2.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析	58
(1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析	59
(2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析	59
2.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析	60
(1) 销售产值排名前10的地区分析	60
(2) 销售收入排名前10的地区分析	61
2.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析	62
2.4 中药饮片加工行业进出口市场分析	63
2.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述	63
2.4.2 中药饮片加工行业出口情况分析	64
(1) 总体出口情况	64

- (2) 出口产品结构 65
- 2.4.3 中药饮片加工行业进口市场分析 67
 - (1) 总体进口情况 67
 - (2) 进口产品结构 69
- 2.5 中药饮片加工行业进出口前景及建议 70
 - 2.5.1 中药饮片加工行业出口前景及建议 70
 - 2.5.2 中药饮片加工行业进口前景及建议 71

第三章 中国中药饮片加工行业市场环境分析 72

- 3.1 行业政策环境分析 72
 - 3.1.1 行业主管部门 72
 - 3.1.2 行业管理体制及主要法规 72
 - (1) 药品生产许可制度 72
 - (2) 药品生产质量管理体系 72
 - (3) 药品标准制度 72
 - (4) 处方药和非处方药分类管理制度 73
 - (5) 药品价格管理制度 73
 - (6) 药品进出口管理制度 74
 - (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》 74
 - (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 74
 - (9) 《中国药典》(2010年版) 75
 - 3.1.3 中药饮片加工行业发展规划 76
 - (1) 中医药事业“十三五”规划 76
 - (2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年) 77
 - (3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2015-2020) 77
 - (4) 其他涉及中药行业的发展规划 78
- 3.2 行业经济环境分析 80
 - 3.2.1 中国GDP增长情况 80
 - 3.2.2 居民收入增长情况 80
 - 3.2.3 国内宏观经济前景预测 81
- 3.3 行业需求环境分析 82
 - 3.3.1 人口总量增长 82

- 3.3.2 人口结构变化 83
 - (1) 人口老龄化趋势 83
 - (2) 城镇化进程 84
- 3.3.3 居民医疗保健水平 85
- 3.4 行业流通环境分析 86
 - 3.4.1 行业市场流通现状 86
 - 3.4.2 行业市场流通趋势 87

第四章 中药饮片加工行业市场竞争状况分析 89

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析 89
 - 4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况 89
 - 4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况 89
 - 4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析 90
 - 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局 90
 - 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 91
- 4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析 92
 - 4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状 92
 - 4.2.2 中国中药饮片加工行业五力竞争分析 93
 - (1) 企业内部竞争 93
 - 1) 行业企业竞争层次分布 93
 - 2) 行业企业集中度分析 95
 - (2) 行业议价能力分析 101
 - 1) 上游供应商议价能力 101
 - 2) 下游购买者议价能力 101
 - (3) 行业威胁分析 101
 - 1) 潜在进入者威胁 101
 - 2) 替代品威胁 102
 - (4) 行业五力竞争总结分析 103
 - 4.2.3 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析 103
- 4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析 104
 - 4.3.1 行业投资兼并与重组最新动态分析 104
 - 4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析 105

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势 105

第五章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析 107

5.1 中药材市场分析 107

5.1.1 中药材资源分布 107

(1) 药用植物种类 107

(2) 药用动物种类 108

(3) 药用矿物种类 109

5.1.2 中药材生产基地 109

(1) 中药材生产基地建设现状 110

(2) 中药材GAP基地建设规模 110

(3) 中药材种植面积与种类 111

(4) 中药材市场供求分析 112

5.2 中药饮片市场价格分析 112

5.2.1 中药饮片市场定价体制 112

5.2.2 中药饮片生产成本构成 113

5.2.3 中药饮片市场价格影响因素 114

5.2.4 中药饮片市场价格走势 114

5.3 中药饮片重点品种市场分析 115

5.3.1 市场分析 115

(1) 三七种植面积及区域分布 115

(2) 三七市场需求分析 116

(3) 三七市场价格走势 116

5.3.2 黄连市场分析 117

(1) 黄连种植面积及区域分布 118

(2) 黄连市场需求分析 118

(3) 黄连市场价格走势 118

5.3.3 当归市场分析 119

(1) 当归种植面积及区域分布 119

(2) 当归市场需求分析 120

(3) 当归市场价格走势 120

5.3.4 金银花市场分析 121

(1) 金银花种植面积及区域分布 121

(2) 金银花市场需求分析 121

(3) 金银花市场价格走势 122

5.3.5 枸杞市场分析 123

(1) 枸杞种植面积及区域分布 123

(2) 枸杞市场需求分析 123

(3) 枸杞市场价格走势 124

5.3.6 板蓝根市场需求分析 124

(1) 板蓝根种植面积及区域分布 124

(2) 板蓝根市场需求分析 125

(3) 板蓝根市场价格走势 125

5.3.7 丹参市场需求分析 126

(1) 丹参种植面积及区域分布 126

(2) 丹参市场需求分析 127

(3) 丹参市场价格走势 127

5.3.8 党参市场需求分析 128

(1) 党参种植面积及区域分布 128

(2) 党参市场需求分析 128

(3) 党参市场价格走势 129

5.3.9 红参市场需求分析 130

(1) 红参种植面积及区域分布 130

(2) 红参市场需求分析 130

(3) 红参市场价格走势 131

5.3.10 黄芪市场需求分析 132

(1) 黄芪种植面积及区域分布 132

(2) 黄芪市场需求分析 132

(3) 黄芪市场价格走势 133

5.4 中药饮片小包装分析 134

5.4.1 传统中药饮片调剂方法 134

5.4.2 中药饮片小包装的利弊 134

5.4.3 小包装中药饮片的发展历程 135

5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响 135

5.5 中药饮片产品销售渠道分析 136

5.5.1 中药饮片主要销售模式 136

5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势 136

第六章 中国中药饮片加工行业下游市场分析 138

6.1 医院终端发展分析 138

6.1.1 医院用药市场规模分析 138

6.1.2 中医医疗机构供给分析 138

6.2 药店终端发展分析 140

6.2.1 药店终端市场规模分析 140

6.2.2 药店数量增长情况分析 141

6.3 中成药行业发展分析 142

6.3.1 中成药市场规模分析 142

6.3.2 中成药产量增长情况分析 143

(1) 中成药产量总体增长 143

(2) 中成药产量区域分布 143

6.4 中药保健品制造行业发展分析 145

6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析 145

6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析 146

第七章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析 148

7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析 148

7.1.1 行业区域结构总体特征 148

7.1.2 行业区域集中度分析 151

7.1.3 行业区域分布特点分析 153

7.1.4 行业规模指标区域分布分析 154

7.1.5 行业效益指标区域分布分析 154

7.1.6 行业企业数的区域分布分析 155

7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测 156

7.2.1 四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化 156

7.2.2 四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析 157

7.2.3 四川省中药饮片加工行业企业分析 158

(1) 企业集中度分析	158
(2) 企业发展及盈亏状况分析	159
7.2.4 四川省中药饮片加工行业发展前景预测	160
7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测	161
7.3.1 安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化	161
7.3.2 安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析	162
7.3.3 安徽省中药饮片加工行业企业分析	163
(1) 企业集中度分析	163
(2) 企业发展及盈亏状况分析	164
7.3.4 安徽省中药饮片加工行业发展前景预测	165
7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测	167
7.4.1 山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化	167
7.4.2 山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析	167
7.4.3 山东省中药饮片加工行业企业分析	168
(1) 企业集中度分析	168
(2) 企业发展及盈亏状况分析	169
7.4.4 山东省中药饮片加工行业发展前景预测	170
7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测	171
7.5.1 河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化	171
7.5.2 河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析	172
7.5.3 河南省中药饮片加工行业发展前景预测	173
7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测	174
7.6.1 湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化	174
7.6.2 湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析	175
7.6.3 湖北省中药饮片加工行业发展前景预测	176
7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测	177
7.7.1 辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化	177
7.7.2 辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析	178
7.7.3 辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测	179
7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测	180
7.8.1 广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化	180
7.8.2 广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析	181

7.8.3 广东省中药饮片加工行业企业分析	182
(1) 企业集中度分析	182
(2) 企业发展及盈亏状况分析	183
7.8.4 广东省中药饮片加工行业发展前景预测	184
7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测	185
7.9.1 吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化	185
7.9.2 吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析	186
7.9.3 吉林省中药饮片加工行业发展前景预测	187

第八章 中药饮片加工行业主要企业经营情况分析 188

8.1 中药饮片加工企业总体状况	188
8.1.1 中药饮片加工企业总体分析	188
8.1.2 中药饮片加工企业所有制特征分析	188
8.2 中药饮片加工企业经营情况分析	191
8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 主要经济指标分析	193
(3) 企业偿债能力分析	193
(4) 企业运营能力分析	194
(5) 企业盈利能力分析	194
(6) 企业发展能力分析	195
(7) 企业产品结构及新产品动向	196
(8) 企业销售渠道与网络	196
(9) 企业经营状况优劣势分析	198
(10) 企业投资兼并与重组分析	199
(11) 企业最新发展动向	199
8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业产销能力分析	200
(3) 企业偿债能力分析	201
(4) 企业运营能力分析	201
(5) 企业盈利能力分析	202

(6) 企业发展能力分析	202
(7) 企业产品结构及新产品动向	203
(8) 企业销售渠道与网络	203
(9) 企业经营状况优劣势分析	203
8.2.3 中山市中智中药饮片有限公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业产销能力分析	205
(3) 企业偿债能力分析	205
(4) 企业运营能力分析	206
(5) 企业盈利能力分析	206
(6) 企业发展能力分析	207
(7) 企业产品结构及新产品动向	208
(8) 企业销售渠道与网络	208
(9) 企业经营状况优劣势分析	208
(10) 企业最新发展动向	208
8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析	208
(1) 企业发展简况分析	208
(2) 主要经济指标分析	210
(3) 企业偿债能力分析	211
(4) 企业运营能力分析	211
(5) 企业盈利能力分析	212
(6) 企业发展能力分析	213
(7) 企业产品结构及新产品动向	213
(8) 企业销售渠道与网络	214
(9) 企业经营状况优劣势分析	215
(10) 企业投资兼并与重组分析	216
(11) 企业最新发展动向	216
8.2.5 青岛国风药业股份有限公司经营情况分析	216
(1) 企业发展简况分析	216
(2) 企业产销能力分析	217
(3) 企业偿债能力分析	218
(4) 企业运营能力分析	218

- (5) 企业盈利能力分析 219
- (6) 企业发展能力分析 219
- (7) 企业产品结构及新产品动向 220
- (8) 企业销售渠道与网络 220
- (9) 企业经营状况优劣势分析 220
- (10) 企业最新发展动向 221

8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析 221

- (1) 企业发展简况分析 221
- (2) 企业产销能力分析 222
- (3) 企业偿债能力分析 222
- (4) 企业运营能力分析 223
- (5) 企业盈利能力分析 223
- (6) 企业发展能力分析 224
- (7) 企业产品结构及新产品动向 225
- (8) 企业销售渠道与网络 225
- (9) 企业经营状况优劣势分析 225
- (10) 企业最新发展动向 225

8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析 225

- (1) 企业发展简况分析 225
- (2) 企业产销能力分析 226
- (3) 企业偿债能力分析 227
- (4) 企业运营能力分析 227
- (5) 企业盈利能力分析 228
- (6) 企业发展能力分析 228
- (7) 企业产品结构及新产品动向 229
- (8) 企业销售渠道与网络 229
- (9) 企业经营状况优劣势分析 229
- (10) 企业最新发展动向 230

8.2.8 川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析 230

- (1) 企业发展简况分析 230
- (2) 企业产销能力分析 231
- (3) 企业偿债能力分析 232

- (4) 企业运营能力分析 232
- (5) 企业盈利能力分析 233
- (6) 企业发展能力分析 233
- (7) 企业产品结构及新产品动向 234
- (8) 企业销售渠道与网络 234
- (9) 企业经营状况优劣势分析 234
- (10) 企业最新发展动向 234

8.2.9 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司经营情况分析 235

- (1) 企业发展简况分析 235
- (2) 主要经济指标分析 236
- (3) 企业偿债能力分析 237
- (4) 企业运营能力分析 238
- (5) 企业盈利能力分析 238
- (6) 企业发展能力分析 239
- (7) 企业产品结构及新产品动向 240
- (8) 企业销售渠道与网络 242
- (9) 企业经营状况优劣势分析 242
- (10) 企业投资兼并与重组分析 243
- (11) 企业最新发展动向 243

8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析 244

- (1) 企业发展简况分析 244
- (2) 企业产销能力分析 244
- (3) 企业偿债能力分析 245
- (4) 企业运营能力分析 245
- (5) 企业盈利能力分析 246
- (6) 企业发展能力分析 246
- (7) 企业产品结构及新产品动向 247
- (8) 企业销售渠道与网络 247
- (9) 企业经营状况优劣势分析 247

8.2.11 安徽协和成药业饮片有限公司经营情况分析 248

- (1) 企业发展简况分析 248
- (2) 企业产销能力分析 249

- (3) 企业偿债能力分析 250
- (4) 企业运营能力分析 250
- (5) 企业盈利能力分析 250
- (6) 企业发展能力分析 251
- (7) 企业产品结构及新产品动向 251
- (8) 企业销售渠道与网络 252
- (9) 企业经营状况优劣势分析 252

8.2.12 北京同仁堂（亳州）饮片有限责任公司经营情况分析 252

- (1) 企业发展简况分析 252
- (2) 企业产销能力分析 252
- (3) 企业偿债能力分析 253
- (4) 企业运营能力分析 253
- (5) 企业盈利能力分析 254
- (6) 企业发展能力分析 254
- (7) 企业产品结构及新产品动向 255
- (8) 企业销售渠道与网络 255
- (9) 企业经营状况优劣势分析 255

8.2.13 成都恩威制药有限公司经营情况分析 256

- (1) 企业发展简况分析 256
- (2) 企业产销能力分析 257
- (3) 企业偿债能力分析 257
- (4) 企业运营能力分析 258
- (5) 企业盈利能力分析 258
- (6) 企业发展能力分析 259
- (7) 企业产品结构及新产品动向 260
- (8) 企业销售渠道与网络 260
- (9) 企业经营状况优劣势分析 260

8.2.14 安徽济人药业有限公司经营情况分析 260

- (1) 企业发展简况分析 260
- (2) 企业产销能力分析 261
- (3) 企业偿债能力分析 261
- (4) 企业运营能力分析 262

(5) 企业盈利能力分析 262

(6) 企业发展能力分析 263

(7) 企业产品结构及新产品动向 263

(8) 企业销售渠道与网络 264

(9) 企业经营状况优劣势分析 264

(10) 企业最新发展动向 264

8.2.15 山东博康中药饮片有限公司经营情况分析 264

(1) 企业发展简况分析 264

(2) 企业经营情况分析 265

(3) 企业产品结构及新产品动向 266

(4) 企业销售渠道与网络 266

(5) 企业经营状况优劣势分析 266

8.2.16 安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析 266

(1) 企业发展简况分析 266

(2) 企业产销能力分析 267

(3) 企业偿债能力分析 267

(4) 企业运营能力分析 268

(5) 企业盈利能力分析 268

(6) 企业发展能力分析 269

(7) 企业产品结构及新产品动向 270

(8) 企业销售渠道与网络 270

(9) 企业经营状况优劣势分析 270

8.2.17 亳州市沪谯药业有限公司经营情况分析 270

(1) 企业发展简况分析 270

(2) 企业产销能力分析 270

(3) 企业偿债能力分析 271

(4) 企业运营能力分析 271

(5) 企业盈利能力分析 272

(6) 企业发展能力分析 272

(7) 企业产品结构及新产品动向 273

(8) 企业销售渠道与网络 273

(9) 企业经营状况优劣势分析 273

8.2.18 山东鲁安中药饮片有限公司经营情况分析 274

- (1) 企业发展简况分析 274
- (2) 企业产销能力分析 275
- (3) 企业偿债能力分析 275
- (4) 企业运营能力分析 276
- (5) 企业盈利能力分析 276
- (6) 企业发展能力分析 277
- (7) 企业产品结构及新产品动向 278
- (8) 企业销售渠道与网络 278
- (9) 企业经营状况优劣势分析 278

8.2.19 四川省砚山中药饮片有限公司经营情况分析 278

- (1) 企业发展简况分析 278
- (2) 企业产销能力分析 279
- (3) 企业偿债能力分析 280
- (4) 企业运营能力分析 280
- (5) 企业盈利能力分析 281
- (6) 企业发展能力分析 281
- (7) 企业产品结构及新产品动向 282
- (8) 企业销售渠道与网络 282
- (9) 企业经营状况优劣势分析 282

8.2.20 上海康桥中药饮片有限公司经营情况分析 283

- (1) 企业发展简况分析 283
- (2) 企业产销能力分析 283
- (3) 企业偿债能力分析 284
- (4) 企业运营能力分析 284
- (5) 企业盈利能力分析 285
- (6) 企业发展能力分析 285
- (7) 企业产品结构及新产品动向 286
- (8) 企业销售渠道与网络 286
- (9) 企业经营状况优劣势分析 286

第九章 博思数据关于中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议 287

9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景	287
9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势	287
9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景	289
9.2 中药饮片加工行业投资特性分析	290
9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析	290
9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析	291
9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析	291
9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议	292
9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析	292
(1) 政策风险	292
(2) 宏观经济波动风险	293
(3) 技术风险	293
(4) 供求风险	294
(5) 原材料价格波动风险	294
(6) 产品结构风险	294
(7) 其他风险	294
9.3.2 中药饮片加工行业投资建议	295
(1) 中药饮片全产业链的建设投资	295
(2) 研发技术的建设投资	295
9.4 中国中药饮片加工行业授信机会及建议	295
9.4.1 行业总体授信机会及建议	295
9.4.2 关联产业授信机会及建议	296
(1) 药材种植行业授信机会及建议	296
(2) 中成药行业授信机会及建议	296
9.4.3 区域授信机会及建议	296
(1) 区域发展特点及总结	296
(2) 区域市场授信建议	297
9.4.4 企业授信机会及建议	299

图表目录

图表1：中药饮片行业产业链 22

图表2：中药饮片在产业链中承上启下 23

图表3：传统中药饮片特点与分类 23

图表4：新型中药饮片特点与分类 24

图表5：2013-2014年医药制造行业工业总产值占GDP比重走势图（单位：%） 26

图表6：2013-2014年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比（单位：%） 27

图表7：2013-2014年中国中药饮片加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 32

图表8：2013-2014年中国中药饮片加工行业盈利能力分析（单位：%） 32

图表9：2013-2014年中国中药饮片加工行业运营能力分析（单位：次） 33

图表10：2013-2014年中国中药饮片加工行业偿债能力分析（单位：%，倍） 33

图表11：2013-2014年中国中药饮片加工行业发展能力分析（单位：%） 34

图表12：2013-2014年中国中药饮片加工行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 35

图表13：2013-2014年中国中药饮片加工行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 36

图表14：2013-2014年中国中药饮片加工行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 37

图表15：2013-2014年中国中药饮片加工行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 38

图表16：2013-2014年中国中药饮片加工行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 39

图表17：2013-2014年中国中药饮片加工行业私营企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 40

图表18：2013-2014年中国中药饮片加工行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 41

图表19：2013-2014年中国中药饮片加工行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 42

图表20：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 43

图表21：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 44

图表22：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 44

图表23：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 45

图表24：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表25：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债比重图（单位：%） 47

图表26：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 47

图表27：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 48

图表28：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 49

图表29：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 50

图表30：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 50

图表31：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 51

图表32：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家） 52

图表33：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 53

图表34：2013-2014年中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 53

图表35：2014年中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 54

图表36：2013-2014年中国中药饮片加工行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 55

图表37：2013-2014年中国中药饮片加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 56

图表38：2013-2014年中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 56

图表39：2014年中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 57

图表40：2013-2014年中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58

图表41：2014年中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 58

图表42：2013-2014年中国中药饮片加工行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 59

图表43：2013-2014年中国中药饮片加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 60

图表44：2013-2014年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 60

图表45：2014年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 61

图表46：2013-2014年中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表47：2014年中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 62

图表48：2013-2014年中国中药饮片加工行业产销率变化趋势图（单位：%） 63

图表49：2013-2014年我国中药饮片加工行业进出口情况（单位：万美元，%） 63

图表50：2013-2014年中国中药饮片加工行业出口额走势图（单位：万美元，%） 64

图表51：2013-2014年中国中药饮片加工行业贸易顺差变化（单位：万美元） 64

图表52：2013-2014年中国中药饮片加工行业出口量走势图（单位：吨，%） 65

图表53：2013-2014年中国中药饮片出口产品（单位：吨，万美元） 66

图表54：2014年中国中药饮片出口产品结构（按出口金额）（单位：%） 67

图表55：2013-2014年中国中药饮片加工行业进口额走势图（单位：万美元，%） 68

图表56：2013-2014年中国中药饮片加工行业进口量走势图（单位：吨，%） 68

图表57：2013-2014年中国中药饮片进口产品（单位：吨，万美元） 69

图表58：2014年中国中药饮片进口产品结构图（按进口金额）（单位：%） 70

图表59：2013-2014年发改委药品调价一览（单位：亿元，%） 73

图表60：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容 76

图表61：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点 77

图表62：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2015-2020）工作重点 78

图表63：其他涉及中药行业的发展规划汇总 79

图表64：2013-2014年中国国内生产总值增长速度（单位：%） 80

图表65：2013-2014年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%） 81

图表66：2014年中国经济预测（单位：%） 82

图表67：2013-2014年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰） 83

图表68：2003年以来中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%） 84

图表69：2000-2014年中国城镇人口及城镇化率变化情况（单位：亿人，%） 85

图表70：2008年以来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 86

图表71：2013-2014年中药饮片加工行业区域分布（按销售收入）（单位：%） 94

图表72：2013-2014年中药饮片加工行业区域分布图（按销售收入）（单位：%） 94

图表73：2014年中药饮片加工行业不同性质企业分布（按企业数量）（单位：%） 95

图表74：2014年中药饮片加工行业不同性质企业分布（按销售收入）（单位：%） 95

图表75：2014年中国中药饮片加工行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 96

图表76：2013-2014年中药饮片加工行业销售集中度变化图（单位：%） 97

图表77：2014年中国中药饮片加工行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 98

图表78：2013-2014年中药饮片加工行业资产集中度变化图（单位：%） 99

图表79：2014年中国中药饮片加工行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 100

图表80：2013-2014年中药饮片加工行业利润集中度变化图（单位：%） 100

图表81：中药饮片加工行业和中成药制造行业销售利润率对比（单位：%） 102

图表82：中药配方颗粒与中药饮片的对比 103

图表83：中药饮片加工行业五力分析结论 103

图表84：中药资源分类统计 107

图表85：药用植物分类统计 108

图表86：药用动物分类统计 108

图表87：药用脊椎动物分类统计 109

图表88：药用矿物分类统计 109

图表89：2013-2014年我国中药材GAP认证情况 111

图表90：中药饮片成本构成及影响因素 114

图表91：2013-2014年中药材价格指数（单位：点） 115

图表92：三七简介 116

图表93：2013-2014年三七（无数头）价格走势图（单位：元/kg） 117

图表94：2013-2014年三七（80头）价格走势图（单位：元/kg） 117

图表95：2013-2014年黄连市场价格走势图（单位：元/千克） 119

图表96：当归简介 120

图表97：1990-2014年当归价格走势图（单位：元/kg） 121

图表98：金银花简介 121

图表99：1998-2014年金银花市场价格走势图（单位：元/千克） 123

图表100：2013-2014年枸杞市场价格走势图（单位：元/kg，%） 124

图表101：板蓝根简介 125

图表102：1990-2014年板蓝根价格走势图（单位：元/kg） 126

图表103：丹参简介 127

图表104：1990-2014年丹参价格走势图（单位：元/kg） 128

图表105：党参简介 128

图表106：2013-2014年党参价格走势图（单位：元/kg） 130

图表107：红参简介 130

图表108：1990-2014年红参价格走势图（单位：元/kg） 131

图表109：黄芪简介 132

图表110：1988-2014年黄芪价格走势（单位：元/kg） 133

图表111：2013-2014年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%） 138

图表116：2013-2014年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%） 142

图表117：2013-2014年中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 142

图表118：2013-2014年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%） 143

图表119：2013-2014年中成药产量区域分布（单位：吨，%） 144

图表120：2014年中成药产量区域分布（单位：%） 145

略……

本报告利用博思数据长期对中药饮片加工行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个中药饮片加工行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国中药饮片加工行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国中药饮片加工行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助中药饮片加工企业、学术科研单位、投资企业准确了解中药饮片加工行业最新发展动向，及早发现中药饮片加工行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握中药饮片加工行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避中药饮片加工行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1503/O628534QXJ.html>