

2015-2020年中国西式快餐 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国西式快餐市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1501/7280291LJO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国西式快餐市场监测及投资前景研究报告》共十八章。介绍了西式快餐行业相关概述、中国西式快餐产业运行环境、分析了中国西式快餐行业的现状、中国西式快餐行业竞争格局、对中国西式快餐行业做了重点企业经营状况分析及中国西式快餐产业发展前景与投资预测。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国餐饮市场这个庞大的“蛋糕”在吸引着越来越多的国际资本和实力雄厚的餐饮企业不断进入，在抢食市场“蛋糕”的同时，这些国际餐饮品牌也带来了许多先进经营管理理念与餐饮运营方式，丰富了国内市场餐饮经营业态。而本土餐饮企业经过市场竞争的洗礼，也在不断成长与成熟，这促使国内餐饮市场的竞争层次越来越高，餐饮企业都在想办法站在更高的层次上来提高自己的竞争力，都在想办法来如何更好的适应与满足消费需求的变化。餐饮竞争升级的同时，也让人们看到了一些趋势。

2012年1-3月全国餐饮业完成固定资产投资为633.51亿元，同比增长27.8%，较上年同期增幅扩大6.85个百分点，高出同期全国各行业固定资产投资增幅6.85个百分点，占1-3月全国城镇投资完成总额1.32%，该比重较上年略有上升0.07个百分点。餐饮业在2011年以来行业内投资保持相对稳定快速增长，截至目前其固定资产投资完成额较上年同期增加137.8亿元。

品牌对于餐饮企业而言，重要性不言而喻。餐饮市场的竞争最后必将是归结于品牌之间的竞争，谁的品牌力更强，谁就能拥有更广阔的市场，品牌力成为餐饮企业逐鹿市场的关键。品牌力也是吸引消费者最为关键的因素，随着人们对就餐环境、体验、服务等方面的要求越来越高，很多人都喜欢选择到一些“名气大”、“品牌响”的餐厅就餐，既能享受良好就餐体验，又很有面子，同时也吃的放心。一些本土餐饮企业之所以能够获得成功，除了产品力很强以外，品牌力可谓是其中的关键。西式快餐也正是重视并坚持对品牌进行打造，最终形成强势品牌力和市场影响力，从而实现企业持续、良性的发展。所以说，品牌是否具有足够的影响力决定了餐饮企业在市场竞争中是否能够胜出，没有品牌力的餐饮企业，最终将很难改变被市场、被消费者所淘汰的命运。

“方便”、“快捷”的西式快餐业态可以说是人们生活快节奏不断加快下的产物。而在我国，随着生活节奏不断加快、收入水平的不断提高，人们对西式快餐的需求量在日趋增大，西式快餐行业具有十分广阔的市场空间，对众多西式快餐企业而言，是一个非常好的发展机会。据相关部门统计，在北京、上海、江苏、浙江等经济比较发达的省市，西式快餐已经占到餐饮市场份额的30%以上。西式快餐正成为餐饮行业的一匹“黑

马”；一支蓬勃发展的“生力军”。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球西式快餐行业发展分析

第一节 西式快餐的定义及分类

一、西式快餐的定义

二、西式快餐的分类

三、西式快餐的特性

第二节 2013年全球西式快餐市场分析

一、2013年全球西式快餐市场回顾

二、2013年全球西式快餐市场环境

三、2013年全球西式快餐销售分析

四、2013年全球西式快餐市场规模

第三节 2014年全球西式快餐市场分析

一、2014年全球西式快餐需求分析

二、2014年全球西式快餐市场规模

三、2014年全球西式快餐品牌分析

四、2014年中外西式快餐市场对比

第四节 部分国家地区西式快餐行业发展状况

一、2013-2014年美国西式快餐行业发展分析

二、2013-2014年欧洲西式快餐行业发展分析

三、2013-2014年日本西式快餐行业发展分析

四、2013-2014年韩国西式快餐行业发展分析

第二章 我国西式快餐行业发展现状

第一节 我国西式快餐行业发展现状

一、西式快餐行业品牌发展现状

二、西式快餐行业消费市场现状

三、西式快餐市场消费层次分析

四、我国西式快餐市场走向分析

第二节 我国西式快餐行业发展状况

一、2013年中国西式快餐行业发展回顾

二、2013年西式快餐行业发展情况分析

三、2013年我国西式快餐市场特点分析

四、2014年我国西式快餐市场发展分析

第三节 中国西式快餐行业供需分析

一、2013年中国西式快餐市场供给总量分析

二、2013年中国西式快餐市场供给结构分析

三、2014年中国西式快餐市场需求总量分析

四、2014年中国西式快餐市场需求结构分析

五、2014年中国西式快餐市场供需平衡分析

第三章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市标准化分析

一、西式快餐产业化、标准化情况

二、西式快餐标准化问题及其影响

三、西式快餐市场标准化发展策略

第二节 西式快餐市场发展状况

一、2013-2014年西式快餐市场发展情况

二、西式快餐发展的有利因素

三、西式快餐发展制约因素

四、西式快餐的全球化发展

第三节 西式快餐发展前景和机遇

一、西式快餐长期发展前景分析

二、2015-2020年西式快餐市场发展前景

三、西式快餐发展的新机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

一、2013年西式快餐市场价格情况

二、2014年西式快餐市场发展动态

三、洋西式快餐加速本土化及其原因分析

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究

一、西式快餐市场前景

二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 中国西式快餐深度调研分析

第一节 西式快餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 西式快餐市场消费需求分析

一、西式快餐市场的消费需求变化

二、西式快餐行业的需求情况分析

三、2014年西式快餐品牌市场消费需求分析

第三节 西式快餐消费市场状况分析

一、西式快餐行业消费特点

二、西式快餐消费者分析

三、西式快餐消费结构分析

四、西式快餐消费的市场变化

五、西式快餐市场的消费方向

第四节 现有西式快餐调研

一、西式快餐经营情况

二、西式快餐行业门店数

三、西式快餐行业营业面积

四、西式快餐行业从业人员

五、西式快餐行业餐位数

六、西式快餐行业商品购进总额

七、西式快餐行业统一配送商品购进额

八、西式快餐行业自由配送中心配送商品购进额

九、西式快餐行业非自由配送中心配送商品购进额

十、西式快餐行业营业收入

第六章 中国西式快餐行业区域市场分析

第一节 华北地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 东北地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 华东地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 华南地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 华中地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 西南地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 西北地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七章 西式快餐行业投资与发展前景分析

第一节 2014年西式快餐行业投资情况分析

一、2014年西式快餐行业总体投资结构

二、2014年西式快餐行业投资规模情况

三、2014年西式快餐行业投资增速情况

四、2014年西式快餐分行业投资分析

五、2014年西式快餐分地区投资分析

第二节 西式快餐行业投资机会分析

一、西式快餐投资项目分析

二、可以投资的西式快餐模式

三、2015年西式快餐投资机会

四、2015年西式快餐细分行业投资机会

五、2015年西式快餐投资新方向

第三节 西式快餐行业发展前景分析

一、西式快餐市场发展前景分析

二、我国西式快餐市场蕴藏的商机

三、2015年西式快餐市场面临的发展商机

四、2015-2020年西式快餐市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 西式快餐行业竞争格局分析

第一节 西式快餐行业集中度分析

一、西式快餐市场集中度分析

二、西式快餐企业集中度分析

三、西式快餐区域集中度分析

第二节 西式快餐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 西式快餐行业竞争格局分析

一、2014年西式快餐行业竞争分析

二、2014年中外西式快餐产品竞争分析

三、2013-2014年国内外西式快餐竞争分析

四、2013-2014年我国西式快餐市场竞争分析

五、2013-2014年我国西式快餐市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要西式快餐企业动向

第九章 2015-2020年中国西式快餐行业发展形势分析

第一节 西式快餐行业发展概况

一、西式快餐行业发展特点分析

二、西式快餐行业投资现状分析

三、西式快餐行业总产值分析

四、西式快餐行业技术发展分析

第二节 2013-2014年西式快餐行业市场情况分析

一、西式快餐行业市场发展分析

二、西式快餐市场存在的问题

三、西式快餐市场规模分析

第三节 2013-2014年西式快餐产销状况分析

一、西式快餐产量分析

二、西式快餐产能分析

三、西式快餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国西式快餐行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国西式快餐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2014年中国西式快餐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年中国西式快餐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 西式快餐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014年西式快餐原材料价格走势

二、2013-2014年西式快餐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2014年西式快餐行业产销情况

二、2013-2014年西式快餐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2014年西式快餐行业价格走势

二、2013-2014年西式快餐行业营业收入情况

三、2013-2014年西式快餐行业毛利率情况

四、2013-2014年西式快餐行业赢利能力

五、2013-2014年西式快餐行业赢利水平

六、2015-2020年西式快餐行业赢利预测

第十二章 西式快餐行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国西式快餐行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国西式快餐行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国西式快餐行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国西式快餐行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 世界西式快餐重点企业竞争分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 必胜客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 萨莉亚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四章 国内西式快餐重点企业竞争分析

第一节 维布西

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 乐好奇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 比克利汉堡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 巴贝拉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 喜梦客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 德克士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 麦得士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 罗杰斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 贝克汉堡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 汤姆大叔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十五章 西式快餐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 西式快餐行业投资效益分析

一、2014年西式快餐行业投资状况分析

二、2014年西式快餐行业投资效益分析

三、2015-2020年西式快餐行业投资方向

四、2015-2020年西式快餐行业投资建议

第四节 西式快餐行业投资策略研究

一、2014年西式快餐行业投资策略

二、2015年西式快餐行业投资策略

三、2015-2020年西式快餐行业投资策略

四、2015-2020年西式快餐细分行业投资策略

第十六章 西式快餐行业投资风险预警

第一节 影响西式快餐行业发展的主要因素

一、2014年影响西式快餐行业运行的有利因素

二、2014年影响西式快餐行业运行的稳定因素

三、2014年影响西式快餐行业运行的不利因素

四、2015年我国西式快餐行业发展面临的挑战

五、2015年我国西式快餐行业发展面临的机遇

第二节 西式快餐行业投资风险预警

一、2015-2020年西式快餐行业市场风险预测

二、2015-2020年西式快餐行业政策风险预测

三、2015-2020年西式快餐行业经营风险预测

四、2015-2020年西式快餐行业技术风险预测

五、2015-2020年西式快餐行业竞争风险预测

六、2015-2020年西式快餐行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十七章 西式快餐行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国西式快餐市场趋势分析

一、2013-2014年我国西式快餐市场趋势总结

二、2015-2020年我国西式快餐发展趋势分析

第二节 2015-2020年西式快餐产品发展趋势分析

一、2015-2020年西式快餐产品技术趋势分析

二、2015-2020年西式快餐产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国西式快餐行业供需预测

一、2015-2020年中国西式快餐供给预测

二、2015-2020年中国西式快餐需求预测

三、2015-2020年中国西式快餐价格预测

第四节 2015-2020年西式快餐行业规划建议

一、西式快餐行业“十二五”整体规划

二、2015-2020年西式快餐行业“十二五”规划商机

第十八章 博思数据关于西式快餐企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、西式快餐价格策略分析

二、西式快餐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高西式快餐企业竞争力的策略

一、提高中国西式快餐企业核心竞争力的对策

二、西式快餐企业提升竞争力的主要方向

三、影响西式快餐企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高西式快餐企业竞争力的策略

第四节 对我国西式快餐品牌的战略思考

- 一、西式快餐实施品牌战略的意义
- 二、西式快餐企业品牌的现状分析
- 三、我国西式快餐企业的品牌战略
- 四、西式快餐品牌战略管理的策略

图表目录

图表：西式快餐产业链分析

图表：西式快餐行业生命周期

图表：2013-2014年中国西式快餐行业市场规模

图表：2013-2014年全球西式快餐产业市场规模

图表：2013-2014年西式快餐重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2013-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择西式快餐时的较多考虑的因素的比例

图表：2014年肯德基价格走势

图表：2014年肯德基市场占有率

图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析

图表：消费者到西式快餐店消费的周期

图表：消费者中去西式快餐店消费的金额

图表：消费者选择西式快餐的决定因素

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年税收收入及其增长速度

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度
图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度
图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2013-2014年年末电话用户数
图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2013-2014年年末各类教育招生人数
图表：2014年人口数及其构成
图表：2013-2014年农村居民村收入及其增长速度
图表：2013-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2013-2014年全国居民消费价格指数
图表：2013-2014年工业品出厂价格指数
略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及西式快餐研究单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据对西式快餐相关企业的实地调查，对我国西式快餐行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了西式快餐行业的前景与风险。报告揭示了西式快餐市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战

略 规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1501/7280291LJO.html>