

2015-2020年中国喷砂设备 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国喷砂设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/U251048VLF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国喷砂设备市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。喷砂设备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

喷砂设备是采用压缩空气为动力，以形成高速喷射束将喷料（喷丸玻璃珠、钢丸、钢砂、石英砂、金刚砂、铁砂、海砂）高速喷射到被需处理工件表面，使工件表面的外表面的机械性能发生变化，由于磨料对工件表面的冲击和切削作用，使工件的表面获的一定的清洁度和不同的粗糙度，使工件表面的机械性能得到改善，因此提高了工件的抗疲劳性，增加了它和涂层之间的附着力，延长了涂膜的耐久性，也有利于涂料的流平和装饰，把表面的杂质、杂色及氧化层清除掉，同时使介质表面粗化，使基材表面残余应力和提高基材表面硬度的作用。喷砂设备分类 资料来源：博思数据整理报告目录：第一章 2014年世界喷砂设备行业市场运行形势分析 1

第一节 全球喷砂设备行业发展历程 1

第二节 全球喷砂设备行业市场发展情况 2

一、全球喷砂设备行业供给 2

二、全球喷砂设备行业需求 3

第三节 全球喷砂设备行业主要国家及区域发展情况分析 3

第四节 全球喷砂设备行业市场发展趋势预测分析 5 第二章 喷砂设备行业发展状况综述 6

第一节 中国喷砂设备行业简介 6

一、喷砂设备行业的界定及分类 6

喷砂设备是采用压缩空气为动力，以形成高速喷射束将喷料（喷丸玻璃珠、钢丸、钢砂、石英砂、金刚砂、铁砂、海砂）高速喷射到被需处理工件表面，使工件表面的外表面的机械性能发生变化，由于磨料对工件表面的冲击和切削作用，使工件的表面获的一定的清洁度和不同的粗糙度，使工件表面的机械性能得到改善，因此提高了工件的抗疲劳性，增加了它和涂层之间的附着力，延长了涂膜的耐久性，也有利于涂料的流平和装饰，把表面的杂质、杂色及氧化层清除掉，同时使介质表面粗化，使基材表面残余应力和提高基材表面硬度的作用。喷砂设备分类 资料来源：博思数据整理 二、喷砂设备行业的特征 7

三、喷砂设备的主要用途 7

第二节 喷砂设备行业相关政策 8

一、国家“十二五”产业政策 8

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 11

第三节 我国喷砂设备产业发展的“波特五力模型”分析 12

一、“波特五力模型”介绍 12 “波特五力模型”资料来源：博思数据整理

二、喷砂设备产业环境的“波特五力模型”分析 13

1、行业内竞争 13

2、买方侃价能力 14

3、卖方侃价能力 14

4、进入威胁 14

5、替代威胁 15

第四节 中国喷砂设备行业发展状况 15

一、中国喷砂设备行业发展历程 15

二、中国喷砂设备行业发展面临的问题 15 第三章 喷砂设备产业发展环境分析 17

第一节 国内宏观经济环境状况分析 17

一、国内宏观经济运行基本状况 17

二、我国喷砂设备工业发展分析 31

第二节 行业社会发展环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 38

五、中国城镇化率 39

六、居民的各种消费观念和习惯 39

第三节 喷砂设备行业发展最新动态（展会、新产品等） 43 第四章 2014年中国喷砂设备行业上下游及相关行业分析 56

第一节 喷砂设备的产业链分析 56

一、产业链模型介绍 56

二、喷砂设备行业产业链模型分析 56 喷砂设备行业产业链模型分析 资料来源：博思数据整理

第二节 上游行业发展分析 56

第三节 下游行业发展分析 57

第四节 上下游产业发展对喷砂设备行业的影响分析 59 第五章 2014年中国喷砂设备行业技术发展分析 60

第一节 中国喷砂设备行业技术发展现状 60

第二节 喷砂设备行业技术特点分析 60

第三节 喷砂设备行业技术发展趋势分析 65 第六章 2014年中国喷砂设备行业市场运行情况分析 67

第一节 中国喷砂设备行业市场发展状况分析 67

第二节 2008-2014年喷砂设备行业市场供给总量分析 68

第三节 2008-2014年喷砂设备行业市场需求总量分析 68

第四节 2008-2014年喷砂设备行业发展市场规模分析 69 第七章 国内喷砂设备竞争状况分析 71

第一节 国内喷砂设备竞争影响因素分析 71

一、市场供需对喷砂设备竞争力的影响分析 71

二、国家产业政策对喷砂设备竞争力的影响分析 71

三、技术水平对喷砂设备竞争力的影响分析 71

四、原材料对喷砂设备竞争力的影响分析 72

第二节 国内喷砂设备竞争格局分析 72

第三节 国内喷砂设备产品竞争状况展望 74

一、喷砂设备的发展趋势 74

二、喷砂设备的进出口变化趋势 74

第四节 中国喷砂设备行业集中度分析 75

一、行业市场集中度分析 75

二、行业企业集中度分析 75

第五节 行业竞争策略分析 75 第八章 2014-2015年中国喷砂设备所属行业主要数据监测分析 78

第一节 2014-2015年中国喷砂设备所属行业总体数据分析 78

一、2012年中国喷砂设备所属行业全部企业数据分析 78

二、2013年中国喷砂设备所属行业全部企业数据分析 80

三、2014年中国喷砂设备所属行业全部企业数据分析 81

第二节 2014-2015年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 83

一、2012年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 83

二、2013年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 84

三、2014年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 84

第三节 2014-2015年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 84

一、2012年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 84

二、2013年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 85

三、2014年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 86 第九章 2014年喷砂设备行业重点企业生产分析 87

第一节 大连善佑设备制作有限公司 87

一、公司概况 87

二、公司经营分析 87

三、公司发展战略 89

第二节 东莞市吉川机械设备有限公司 89

一、公司概况 89

二、公司经营分析 90

三、公司发展战略 92

第三节 重庆明治百通机械制造有限公司 92

一、公司概况 92

二、公司经营分析 93

三、公司发展战略 95

第四节 重庆长平机械厂 95

一、公司概况 95

二、公司经营分析 96

三、公司发展战略 98

第五节 航宇控股集团有限公司 98

一、公司概况 98

二、公司经营分析 99

三、公司发展战略 101

第六节 浙江省永康市协恒实业有限公司 101

一、公司概况 101

二、公司经营分析 102

三、公司发展战略 104

第十章 喷砂设备行业产品营销分析及预测 105

第一节 喷砂设备行业国内营销模式分析 105

第二节 喷砂设备行业主要销售渠道分析 107

第三节 喷砂设备行业价格竞争方式分析	108
第四节 喷砂设备行业营销策略分析	108
第五节 喷砂设备行业国际化营销模式分析	109
第六节 喷砂设备行业市场营销发展趋势预测	111
一、展望中国喷砂设备营销未来	111
二、未来喷砂设备营销模式发展趋势分析	112
第十一章 喷砂设备市场发展趋势与及策略建议	113
第一节 市场发展趋势分析	113
一、产品与技术	113
二、市场竞争格局	114
三、渠道与终端	114
四、价格走势	116
第二节 2014-2018年行业运行能力预测	117
一、行业总资产预测	117
二、工业总产值预测	117
三、产品销售收入预测	118
四、利润总额预测	118
第十二章 2015-2020年中国喷砂设备行业投资机会与风险分析	120
第一节 中国喷砂设备行业投资环境分析	120
第二节 中国喷砂设备行业投资机会分析	120
第三节 中国喷砂设备行业投资风险分析	121
一、政策风险	121
二、技术风险	121
三、竞争风险	122
四、原材料压力风险	122
五、进入退出风险	122
第四节 2015-2020年中国喷砂设备产品生产及销售投资运作模式探讨	123
一、国内生产企业投资运作模式	123
二、国内营销企业投资运作模式	123
三、外销与内销优势分析	123
1、产品外销优势	123
2、产品内销优势	123
第五节 投资建议	124
本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上	

，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了喷砂设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国喷砂设备做了重点企业经营状况分析，并分析了中国喷砂设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/U251048VLF.html>