

2015-2020年中国口腔医疗 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国口腔医疗市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/J14380OJ4G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国口腔医疗行业发展概况	19
第一节 口腔医疗概念	19
一、口腔医疗行业定义	19
二、口腔医疗行业分类	19
第二节 口腔市场特性	20
一、口腔疾病特点	20
二、口腔市场特性	20
三、口腔服务因素分析	21
第三节 口腔医疗地位分析	21
一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位	21
二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位	22
第二章 2014年中国口腔医疗行业发展环境分析	23
第一节 口腔医疗行业经济环境分析	23
一、中国宏观经济现状	23
（1）中国GDP增长情况	23
（2）居民人均GDP增长	26
（3）居民收入水平分析	28
（4）居民消费支出水平	34
（5）居民消费结构分析	38
二、中国宏观经济展望	39
第二节 口腔医疗行业政策环境分析	46
一、行业管理及体制	46
二、行业相关标准	46
三、行业相关政策	47
第三节 口腔医疗行业需求环境分析	49
一、我国口腔疾病患病率及人口构成	49
二、我国医院口腔患者疾病转归情况	49
（1）出院人数	49

(2) 治愈情况	50
(3) 平均医药费	50
三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成	50
第四节 口腔医疗行业社会环境分析	51
一、人口总量增长	52
二、人口结构变化	55
三、居民医疗保健水平	55
四、医疗服务行业发展	56
第三章 2014年中国口腔医疗行业发展状况分析	57
第一节 口腔医疗行业发展分析	57
一、中国口腔医疗行业发展历程	57
二、中国口腔医疗行业发展特点	58
三、中国口腔医疗市场发展现状	65
(1) 口腔医疗消费状况	65
(2) 口腔医疗产业市场化程度	65
(3) 口腔医疗服务效益状况	65
(4) 牙医和牙医教育状况	66
四、中国口腔医疗市场经营主体	66
(1) 口腔医疗市场经营主体构成	66
(2) 口腔医疗市场经营主体特点	67
(3) 口腔医师执业类别构成分析	67
(4) 口腔医生待遇和市场需求分析	71
第二节 口腔医疗保险市场分析	71
一、口腔医疗保险概念	71
二、国际口腔医疗保险经验借鉴	71
(1) 日本口腔医疗保险经验借鉴	71
(2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴	72
(3) 美国口腔医疗保险经验借鉴	72
三、中国口腔医疗保险市场需求	73
四、中国口腔医疗保险市场现状	74
五、中国口腔医疗保险发展建议	75
第三节 民营口腔医疗服务市场分析	77

一、民营口腔医疗机构发展分析	77
(1) 民营口腔医疗机构定义	77
(2) 民营口腔医疗机构发展历程	77
(3) 民营口腔医疗机构发展动力	79
(4) 民营口腔医疗机构数量统计	80
(5) 民营口腔医疗机构市场地位	80
(6) 民营口腔医疗机构优劣势分析	84
二、民营口腔医疗服务市场主体结构	84
三、民营口腔医疗服务市场竞争格局	86
四、民营口腔医疗服务市场趋势预测	87
第四节 职业牙医教育培训市场分析	88
第五节 口腔医疗行业品牌成长路径	90
第四章 2014年国际口腔医疗市场竞争格局分析	97
第一节 国际口腔医疗行业发展分析	97
第二节 国际跨国企业经营情况分析	97
一、卡瓦盛邦公司经营情况分析	97
(1) 企业发展简况分析	97
(2) 企业经营情况分析	98
(3) 企业市场地位分析	100
(4) 企业在华投资布局	102
二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析	103
(1) 企业发展简况分析	103
(2) 企业经营情况分析	103
(3) 企业市场地位分析	104
(4) 企业在华投资布局	104
三、法国赛普敦公司经营情况分析	104
(1) 企业发展简况分析	104
(2) 企业经营情况分析	105
(3) 企业市场地位分析	105
(4) 企业在华投资布局	105
四、法国艾龙集团经营情况分析	106
(1) 企业发展简况分析	106

(2) 企业经营情况分析	107
(3) 企业市场地位分析	108
(4) 企业在华投资布局	108
五、瑞士康特齿科集团经营情况分析	109
(1) 企业发展简况分析	109
(2) 企业经营情况分析	109
(3) 企业市场地位分析	110
(4) 企业在华投资布局	110
六、日本森田集团公司经营情况分析	111
(1) 企业发展简况分析	111
(2) 企业经营情况分析	112
(3) 企业市场地位分析	112
(4) 企业在华投资布局	112
第三节 国内口腔医疗行业竞争分析	112
一、口腔医疗行业供求分析	112
(1) 市场容量分析	112
(2) 市场需求分析	114
二、口腔医疗行业盈利水平	116
三、口腔医疗行业盈利模式	116
四、口腔医疗行业竞争格局	117
五、口腔医疗行业市场集中度	118
六、口腔医疗行业市场竞争趋势	118
第五章 2015-2020年中国口腔医疗服务模式及趋势分析	120
第一节 口腔医疗服务模式概况	120
一、口腔医疗服务行业模式及特点	120
二、口腔医疗服务行业模式发展趋势	124
第二节 口腔医院服务模式分析	125
一、口腔医院规模分析	125
(1) 口腔医院数量及结构	125
(2) 口腔医院人员及结构	125
(3) 口腔医院资产与负债	126
(4) 口腔医院收入与支出	127

二、口腔医院服务情况	129
三、口腔医院运营分析	130
(1) 口腔医院盈利能力分析	130
(2) 口腔医院偿债能力分析	131
(3) 口腔医院运营能力分析	132
(4) 口腔医院发展能力分析	133
四、口腔医院趋势预测分析	133
第三节 口腔连锁服务模式分析	134
一、口腔连锁模式发展状况	134
二、口腔连锁市场竞争格局	136
三、口腔连锁优势企业分析	136
(1) 单品牌口腔连锁	136
(2) 双品牌口腔连锁	136
四、口腔诊所连锁化分析	137
五、口腔连锁模式趋势预测	137
第四节 个体口腔诊所服务模式分析	138
第六章 2014年中国口腔医疗器械行业发展分析	142
第一节 口腔医疗器械行业发展状况分析	142
一、中国口腔医疗器械行业发展概况	142
二、中国口腔医疗器械行业发展特点	142
三、中国口腔医疗器械行业规模分析	143
第二节 口腔医疗器械行业供需平衡分析	143
第三节 口腔医疗器械行业进出口分析	143
一、口腔医疗器械行业进口情况	143
(1) 行业进口金额统计	144
(2) 行业进口区域分布	146
(3) 行业进口贸易方式	147
(4) 行业进口省市分布	149
二、口腔医疗器械行业出口情况	150
(1) 行业出口金额统计	150
(2) 行业出口区域分布	152
(3) 行业出口企业分布	154

(4) 行业出口省市分布	155
第四节 口腔医疗器材行业经济运行分析	157
第五节 口腔医疗器材主要产品市场分析	158
一、牙科椅市场分析	158
二、牙钻机市场分析	159
三、牙科手机市场分析	164
四、口腔灯市场分析	165
五、牙科综合治疗台市场分析	165
第七章 2014年中国口腔医疗市场业务类型分析	166
第一节 口腔种植市场分析	166
一、口腔种植市场格局	166
二、口腔种植临床应用情况	166
三、口腔种植技术发展及趋势	167
四、口腔种植市场趋势预测分析	168
第二节 口腔正畸市场分析	169
一、口腔正畸市场需求分析	169
二、口腔正畸市场规模分析	170
三、口腔正畸主要企业分析	170
四、口腔正畸市场趋势分析	171
第三节 口腔修复市场分析	173
第四节 口腔用药市场分析	174
一、口腔用药市场需求分析	174
二、口腔用药市场规模分析	177
三、口腔用药主要企业分析	178
四、口腔用药市场趋势分析	181
第八章 2014年中国口腔医疗行业重点区域发展分析	183
第一节 北京口腔医疗行业发展分析	183
一、北京市人口规模及结构分析	183
二、北京市居民收入及消费情况	185
三、北京居民医疗保健支出情况	191
四、北京民营口腔医疗机构情况	192
第二节 上海市口腔医院发展分析	193

一、上海市人口规模及结构分析	193
二、上海市居民收入及消费情况	194
三、上海居民医疗保健支出情况	197
四、上海口腔医疗机构分布情况	200
五、上海口腔医疗市场趋势预测	202
第三节 广东省口腔医院发展分析	202
一、广东省人口规模及结构分析	202
二、广东省居民收入及消费情况	203
三、广东居民医疗保健支出情况	208
四、广东口腔医疗机构分布情况	209
五、广东口腔医疗市场发展分析	210
第四节 浙江口腔医疗行业发展分析	219
一、口腔医疗行业发展分析	219
二、浙江省居民收入及消费情况	220
三、浙江居民医疗保健支出情况	227
四、浙江民营口腔医疗机构情况	227
五、浙江口腔医疗市场趋势预测	228
第九章 2014年中国口腔医疗行业领先企业经营分析	229
第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁）	229
一、企业发展简况分析	229
二、主要经济指标分析	229
三、企业盈利能力分析	236
四、企业运营能力分析	239
五、企业偿债能力分析	240
六、企业发展能力分析	242
七、企业经营模式分析	243
八、下属医院经营分析	244
1) 杭州口腔医院	244
2) 宁波口腔医院	245
九、企业经营状况SWOT分析	245
十、企业投资兼并与重组动向分析	246
十一、企业最新发展动向分析	247

第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务）	248
一、医院发展简况分析	248
二、医院组织机构设置	250
三、医院医疗服务项目	251
四、医院科学研究分析	252
五、医院经营优劣势分析	253
六、医院发展动向分析	253
第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材）	253
一、企业发展简况分析	253
二、企业产销能力分析	254
三、企业盈利能力分析	256
四、企业运营能力分析	257
五、企业偿债能力分析	258
六、企业发展能力分析	259
七、企业产品结构及新产品动向	261
八、企业销售渠道与网络	261
九、企业经营状况优劣势分析	262
十、企业最新发展动向分析	262
第十章 2015-2020年中国口腔医疗市场趋势调查与投资分析	263
第一节 口腔医疗市场趋势调查	263
一、口腔医疗行业发展周期	263
二、口腔医疗行业趋势预测	265
（1）口腔医疗服务市场趋势调查	265
（2）口腔医疗器材市场趋势分析	267
（3）职业牙医教育培训市场趋势分析	267
三、口腔医疗行业发展趋势	267
第二节 口腔医疗行业投资分析	269
一、口腔医疗行业投资前景	269
（1）政策风险	269
（2）市场风险	269
（3）质量风险	270
二、口腔医疗行业投资现状	271

- (1) 投资主体 271
- (2) 投资规模 272
- (3) 投资方式 275
- (4) 行业前景调研 276
- 三、口腔医疗行业风险管理 278
 - (1) 口腔医疗风险管理概念 278
 - (2) 口腔医疗风险管理存在问题 279
 - (3) 口腔医疗风险管理实施策略 280
- 四、口腔医疗行业投资机会与建议 282

图表目录：

- 图表 1 2009-2014年9月我国国内生产总值及其增长速度 23
- 图表 2 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据 25
- 图表 3 GDP环比增长速度 26
- 图表 4 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 31
- 图表 5 2014年农村居民人均纯收入构成 31
- 图表 6 2014年城镇居民人均总收入构成 32
- 图表 7 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 32
- 图表 8 历年城乡居民收入差距 33
- 图表 9 2009-2014年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度 35
- 图表 10 2014年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 35
- 图表 11 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据 36
- 图表 12 第三次全国口腔健康流行病学调查（%） 51
- 图表 13 中国口腔疾病发病率高就诊率低 51
- 图表 14 2009-2014年我国人口及其自然增长率变化趋势 53
- 图表 15 2009-2014年我国出口人口性别比变化情况 54
- 图表 16 2014年末各年龄段人口比重 54
- 图表 17 2009-2014年我国各年龄段人口比重变化情况 55
- 图表 18 我国口腔医疗市场经营主体 66
- 图表 19 口腔医疗市场主要经营主体特点比较 67
- 图表 20 2005年医师执业类别构成 68
- 图表 21 2013年中国十大口腔连锁品牌 87

- 图表 22 口腔医院工作人员数 (2008-2013) 113
- 图表 23 口腔医院配置状况 (2008-2013) 113
- 图表 24 口腔医院床位利用情况 (2008-2013) 114
- 图表 25 口腔医院住院服务情况 115
- 图表 26 口腔医院财务状况 (2008-2013) 116
- 图表 27 口腔医院数量 (2008-2013) 118
- 图表 28 卫生部统计内口腔医院收入增速 127
- 图表 29 牙齿固定件进口金额数据 127
- 图表 30 牙科X射线设备进口增长迅速 128
- 图表 31 2008-2015年中国口腔医院行业盈利能力预测分析 130
- 图表 32 2008-2015年中国口腔医院行业偿债能力预测分析 131
- 图表 33 2008-2015年中国口腔医院行业营运能力预测分析 132
- 图表 34 2008-2015年中国口腔医院行业发展能力预测分析 133
- 图表 35 口腔医疗细分产品市场对比 142
- 图表 36 2014年我国医疗器械进口结构情况 144
- 图表 37 2014年我国医疗器械具体产品进口情况 145
- 图表 38 2014年我国医疗器械进口前10市场情况 146
- 图表 39 2014年我国医疗器械进口金额排名前10位的企业 148
- 图表 40 2014年我国医疗器械进口金额排名前10位的省市 149
- 图表 41 2014年我国医疗器械出口结构情况 150
- 图表 42 2014年我国医疗器械具体产品出口情况 151
- 图表 43 2014年我国医疗器械出口前十大市场情况 153
- 图表 44 2014年我国医疗器械出口金额排名前10位的企业 154
- 图表 45 2014年我国医疗器械出口金额排名前10位的省市 155
- 图表 46 2014年上海社会消费品零售总额及其增长速度 195
- 图表 47 2014年上海居民消费价格指数 196
- 图表 48 2014年上海居民消费价格指数 199
- 图表 49 2014年3季度上海城市居民家庭人均收支情况 199
- 图表 50 2014年上海卫生机构基本情况及其增长速度 201
- 图表 51 2014年广东省人口数及其构成 202
- 图表 52 2009-2014年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度 203
- 图表 53 2009-2014年广东省城镇居民人均可支配收入及其增长速度 204

- 图表 54 2009-2014年广东省社会消费品零售总额及其增长速度 205
- 图表 55 2009-2014年广东省居民消费价格涨跌幅度 206
- 图表 56 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 207
- 图表 57 “十二五”时期广东城镇居民医疗保健消费支出增长情况 (单位：元/人) 209
- 图表 58 2009-2014年浙江城镇居民人均可支配收入及实际增长速度 220
- 图表 59 2009-2014年浙江农村居民人均纯收入及实际增长速度 221
- 图表 60 2014年浙江城乡居民每百户主要耐用消费品拥有量 222
- 图表 61 2009-2014年社会消费品零售总额及增速 223
- 图表 62 2009-2014年浙江居民消费价格涨跌幅度 224
- 图表 63 2014年浙江居民消费价格变动情况 (上年 = 100) 224
- 图表 64 浙江城乡收入(2014年1-9月) 225
- 图表 65 通策医疗投资股份有限公司负债能力分析表 229
- 图表 66 通策医疗投资股份有限公司利润能力分析表 233
- 图表 67 通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析表 236
- 图表 68 通策医疗投资股份有限公司运营能力分析表 239
- 图表 69 通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析表 240
- 图表 70 通策医疗投资股份有限公司发展能力分析表 242
- 图表 71 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 254
- 图表 72 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 254
- 图表 73 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司产权比率变化情况 255
- 图表 74 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司产权比率变化情况 255
- 图表 75 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司销售毛利率变化情况 256
- 图表 76 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司销售毛利率变化情况 257
- 图表 77 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司资产负债率变化情况 257
- 图表 78 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司资产负债率变化情况 258
- 图表 79 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 258
- 图表 80 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 259
- 图表 81 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司固定资产周转次数情况 259
- 图表 82 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司固定资产周转次数情况 260
- 图表 83 我国口腔医疗行业所处生命周期示意图 263
- 图表 84 行业生命周期、战略及其特征 265

图表 85 2015-2020年口腔医疗行业同业竞争风险及控制策略 270

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/J14380OJ4G.html>