

2015-2020年中国成品油市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国成品油市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1512/501285CL5H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国成品油市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了成品油行业相关概述、中国成品油产业运行环境、分析了中国成品油行业的现状、中国成品油行业竞争格局、对中国成品油行业做了重点企业经营状况分析及中国成品油产业发展前景与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

“十二五”以来，随着城市化、工业化、国际化和市场化进程的加快，我国开始进入新一轮经济增长周期，重化工业快速发展，汽车消费进入新的阶段，对能源的需求持续快速增长。我国成品油市场供需基本平衡。随着我国交通运输行业的快速发展，其对成品油需求的不断加大，成品油行业的趋势预测较好。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着成品油行业竞争的不断加剧，大型成品油企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的成品油企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的成品油企业迅速崛起，逐渐成为成品油行业中的翘楚!

第1章：中国成品油行业发展综述

1.1 成品油行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 生产工艺流程

1.2 成品油行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境

- (1) 美国经济运行情况
- (2) 欧元区经济运行情况
- (3) 日本经济运行情况
- (4) 新兴经济体经济运行情况

1.2.2 国内宏观经济环境

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 国内固定资产投资情况
- (4) 国内社会消费品零售总额
- (5) 国内进出口总额情况

1.2.3 行业宏观经济环境小结

- (1) 美国页岩气革命：原油供给过剩
- (2) 石油受经济走势主导
- (3) 原油价格与美指呈反向弱相关

(4) 石油需求端增量转向新兴市场国家

(5) 国际原油价格创新低

1.3 成品油行业政策环境

1.3.1 成品油行业相关政策

(1) 《成品油市场管理办法》(2007年1月1日施行)规范市场主体资质

(2) 《石油价格管理办法(试行)》(2009年5月7日)完善石油价格形成机制

(3) 成品油消费税上调

(4) 成品油质量升级

1.3.2 成品油行业发展规划

(1) 《石化和化学工业“十二五”发展规划》

(2) 《能源发展“十二五”规划》

(3) 《石油流通行业“十二五”发展规划》

1.4 成品油行业替代品市场分析

1.4.1 醚基燃料市场分析

(1) 醚基燃料发展背景分析

(2) 醚基燃料技术核心分析

(3) 醚基燃料性能分析

(4) 醚基燃料经济社会效益

(5) 醚基燃料的节能减排

1.4.2 甲醇汽油市场分析

(1) 甲醇汽油特性分析

(2) 甲醇汽油生产现状

(3) 甲醇汽油技术进展

第2章：中国成品油行业产业链分析

2.1 成品油行业产业链简介

2.2 成品油行业产业链上游分析

2.2.1 原油储量分析

(1) 世界原油储量分析

(2) 中国原油储量分析

2.2.2 原油市场产销分析

(1) 世界原油市场产销分析

(2) 中国原油市场产销分析

2.2.3 原油价格分析

(1) 原油价格走势分析

(2) 原油价格走势预测

2.2.4 原油进口市场分析

(1) 原油进口量分析

(2) 原油进口价格分析

(3) 原油对外依存度分析

2.3 成品油行业产业链下游分析

2.3.1 汽车行业发展分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

(3) 汽车产销结构分析

(4) 汽车产销品牌竞争

(5) 汽车保有量分析

(6) 汽车保有量预测

(7) 汽车耗油量预测

2.3.2 农用车及农业机械行业发展分析

(1) 拖拉机产量分析

(2) 拖拉机销量分析

(3) 拖拉机品牌竞争

(4) 拖拉机保有量现状

(5) 拖拉机保有量预测

(6) 拖拉机耗油量预测

2.3.3 航空航天行业发展分析

(1) 中国在册通用航空器数量分析

(2) 中国通用航空飞机作业量分析

(3) 航空油耗预测

2.3.4 公路建设行业发展分析

(1) 公路发展现状

(2) 公路投资规模分析

(3) 公路养护规模分析

(4) 公路对沥青的需求量分析

2.3.5 航运业发展分析

(1) 基础设施建设

(2) 水上运输设备

(3) 水路运输分析

(4) 水路建设分析

(5) 航运耗油分析

2.3.6 燃油发电行业发展分析

(1) 电力供应分析

(2) 电力消费分析

(3) 电力构成分析

(4) 燃油发电耗油分析

第3章：成品油行业市场竞争状况分析

3.1 全球成品油行业竞争状况分析

3.1.1 全球成品油市场发展现状分析

(1) 全球成品油工业格局悄然改变

(2) 全球成品油贸易呈现新特征

(3) 美国、印度和中东地区将成为重要的出口基地

3.1.2 全球成品油市场竞争格局分析

3.2 全球主要成品油生产企业经营状况分析

3.2.1 埃克森美孚石油公司（EXXON MOBIL）

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业竞争优势分析

（4）企业在华投资布局

（5）企业在华营销策略分析

3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELLGROUP）

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业竞争优势分析

（4）企业在华投资布局

3.2.3 英国石油公司（BP）

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华加油站数量规模

3.2.4 法国道达尔石油公司 (TOTAL)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

3.2.5 美国雪佛龙股份有限公司 (Chevron Corporation)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

3.3 中国成品油行业竞争状况分析

3.3.1 中国成品油行业竞争格局分析

(1) 总体格局分析

(2) 区域竞争分析

(3) 成品油销售竞争分析

3.3.2 中国成品油行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 竞争状况分析

(6) 成品油行业五力模型分析结论

第4章：中国成品油价格形成机制及发展趋势分析

4.1 全球成品油价格形成机制分析

4.1.1 全球成品油价格形成机制现状

4.1.2 主要国家和地区成品油价格形成机制

(1) 美国成品油价格形成机制

(2) 日本成品油价格形成机制

(3) 欧洲成品油价格形成机制

4.2 中国成品油价格形成机制分析

4.2.1 中国成品油价格管理机制分析

4.2.2 中国成品油定价机制改革进程

4.2.3 中国现行成品油价格机制分析

4.2.4 中美成品油价格形成机制比较

(1) 中美成品油价格机制的区别

(2) 形成中美成品油价格机制差异的原因

(3) 中美成品油价格形成机制的经济效益分析

4.2.5 国际成品油价格机制对我国的启示

4.2.6 我国实施成品油定价机制改革的政策建议

4.3 中国成品油市场价格分析

4.3.1 中国成品油市场价格调整分析

4.3.2 中国成品油价格现状分析

4.3.3 中国成品油价格走势预测

第5章：中国成品油市场研究及前景预测

5.1 成品油产销分析

5.1.1 成品油生产分析

5.1.2 成品油消费量分析

5.1.3 成品油库存分析

(1) 汽油库存分析

(2) 柴油库存分析

(3) 煤油库存分析

5.2 成品油运输市场分析

5.2.1 铁路运输市场分析

5.2.2 管道运输市场分析

5.3 成品油营销机构分析

5.3.1 油库建设分析

(1) 油库布局现状

(2) 油库容量预测

5.3.2 加油站建设分析

(1) 加油站规模

(2) 加油站布局

(3) 加油站经营现状

5.4 成品油进出口市场分析

5.4.1 成品油出口情况

(1) 成品油出口总体情况

(2) 成品油出口产品结构分析

5.4.2 成品油进口情况分析

(1) 成品油进口总体情况

(2) 成品油进口产品结构分析

5.5 成品油行业发展前景预测

5.5.1 成品油产量预测

5.5.2 成品油消费量预测

第6章：中国成品油行业细分产品市场分析

6.1 汽油市场分析

6.1.1 汽油市场供应情况

6.1.2 汽油市场需求情况

6.1.3 汽油市场价格走势

6.1.4 汽油进出口分析

6.1.5 汽油细分产品市场分析

6.1.6 汽油市场需求前景预测

6.2 柴油市场分析

6.2.1 柴油生产企业产量

6.2.2 柴油市场需求情况

6.2.3 柴油市场价格走势

6.2.4 柴油进出口分析

6.2.5 柴油对外依存度分析

6.2.6 柴油细分产品市场分析

6.2.7 柴油市场需求前景预测

6.3 煤油市场分析

6.3.1 煤油生产企业产量

6.3.2 煤油市场需求情况

6.3.3 煤油市场价格走势

6.3.4 煤油进出口分析

6.3.5 煤油对外依存度分析

6.3.6 煤油市场需求前景预测

6.4 润滑油市场分析

6.4.1 润滑油生产企业产量

6.4.2 润滑油市场需求情况

6.4.3 润滑油市场价格走势

6.4.4 润滑油进出口分析

6.4.5 润滑油市场需求前景预测

6.5 燃料油市场分析

6.5.1 燃料油生产企业产量

6.5.2 燃料油市场需求情况

6.5.3 燃料油市场价格走势

(1) 华南市场燃料油价格走势

(2) 华东市场燃料油价格走势

(3) 山东市场燃料油价格走势

6.5.4 燃料油进出口分析

6.5.5 燃料油政策变化

6.5.6 燃料油市场需求前景预测

6.6 石蜡市场分析

6.6.1 石蜡产量分析

6.6.2 石蜡需求分析

6.6.3 石蜡进出口分析

6.6.4 石蜡价格走势分析

6.6.5 石蜡需求前景预测

6.7 沥青市场分析

6.7.1 沥青产量分析

6.7.2 沥青需求分析

6.7.3 沥青出口分析

6.7.4 沥青进口分析

6.7.5 沥青价格走势分析

(1) 国际沥青市场产品价格分析

(2) 国内沥青行业市场格分析

6.7.6 沥青市场需求前景预测

(1) 沥青需求结构预测

(2) 沥青行业规模预测

6.8 石油焦市场分析

6.8.1 石油焦产能分析

6.8.2 石油焦产量分析

6.8.3 石油焦消费分析

6.8.4 石油焦进出口分析

6.8.5 石油焦市场需求前景预测

第7章：中国成品油行业重点区域发展分析

7.1 中国成品油行业区域市场格局分析

7.2 山东省行业发展现状及前景分析

7.2.1 山东省成品油政策分析

（1）《山东省成品油市场管理办法（试行）》

（2）《山东省国家税务局关于加强成品油消费税抵扣管理的公告》（山东省国家税务局公告2014年第13号）

（3）《山东省2007-2015年加油站及油库发展规划》

（4）《山东省人民政府关于山东省车用成品油升级的通告》

（5）《山东省物价局调整成品油价格公告（2015年第4号）》

7.2.2 山东省成品油市场分析

（1）山东省成品油产量分析

(2) 山东省成品油价格分析

7.2.3 山东省成品油市场前景分析

7.3 辽宁省行业发展现状及前景分析

7.3.1 辽宁省成品油政策分析

(1) 《辽宁省工商行政管理局流通领域车用燃油专项整治方案》

(2) 辽宁省成品油质量抽查检验

(3) 《辽宁省环境保护厅关于开展全省原油、成品油储存设施及输油气管道环境风险管理检查的通知》

7.3.2 辽宁省成品油市场分析

(1) 辽宁省成品油产量分析

(2) 辽宁省成品油价格分析

7.3.3 辽宁省成品油市场前景分析

7.4 广东省行业发展现状及前景分析

7.4.1 广东省成品油政策分析

(1) 《广东省成品油价格和税费改革实施方案》

(2) 《广东省人民政府办公厅关于印发广东省综合交通运输体系发展“十二五”规划的通知》粤府办〔2012〕108号

(3) 《广东省人民政府关于全面推广使用国 车用燃油的通知》粤府函〔2014〕107号

(4) 《广东省经济和信息化委关于开展石油成品油经营企业油库现场摸底核查工作的通知》

(5) 《广东省道路客运价格与成品油价格联动方案》(征求意见稿)

7.4.2 广东省成品油市场分析

(1) 广东省成品油产量分析

(2) 广东省成品油价格分析

7.4.3 广东省成品油市场前景分析

7.5 江苏省行业发展现状及前景分析

7.5.1 江苏省成品油政策分析

(1) 《江苏省成品油市场管理办法实施细则》

(2) 《江苏省成品油价格和税费改革以及取消政府还贷二级公路收费实施工作方案的通知》

7.5.2 江苏省成品油市场分析

(1) 江苏省成品油产量分析

(2) 江苏省成品油价格分析

7.5.3 江苏省成品油市场前景分析

第8章：中国成品油行业重点企业经营分析

8.1 成品油企业发展总体状况分析

8.1.1 成品油行业企业规模

8.1.2 成品油行业企业工业产值情况

8.1.3 成品油行业企业销售收入情况

8.1.4 成品油行业企业利润总额情况

8.2 成品油行业领先企业经营分析

8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业发展战略分析

8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业发展战略分析

8.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业发展战略分析

8.2.4 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.5 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.6 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.7 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.8 山东昌邑石化有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.9 山东汇丰石化集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.10 福建联合石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.11 山东东明石化集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.12 山东海科化工集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.13 山东垦利石化集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.14 淮安清江石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.15 中海石油中捷石化有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.16 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.17 壳牌统一（北京）石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.18 中化弘润石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.19 山东石大科技集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.20 金澳科技（湖北）化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.21 富海集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.22 四川盛马化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业公司在建工程

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.23 埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业产销能力分析

（5）企业盈利能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业偿债能力分析

（8）企业发展能力分析

（9）企业经营优劣势分析

8.2.24 广东天乙集团有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业产销能力分析

（5）企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.25 山东万通石油化工集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

第9章：中国成品油行业投资前景分析

9.1 成品油行业投资分析

9.1.1 成品油行业投资壁垒

(1) 政策壁垒分析

(2) 资金壁垒分析

(3) 资源壁垒分析

9.1.2 成品油行业投资最新动向

9.2 成品油行业投资风险分析

9.2.1 行业宏观经济波动风险

9.2.2 行业关联行业风险

9.2.3 行业政策风险

9.2.4 市场竞争风险

9.2.5 行业汇率风险

9.3 成品油行业投资前景分析

图表目录

图表1：成品油的主要分类

图表2：常减压蒸馏装置工艺流程

图表3：催化裂化装置工艺流程

图表4：加氢裂化工艺流程

图表5：催化重整装置工艺流程

图表6：延迟焦化装置工艺流程

图表7：精馏的方法分离制取流程

图表8：2011-2015年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

图表9：2011-2015年美国失业率情况（单位：%）

图表10：2011-2014年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表11：2011-2015年ISM采购经理人指数情况

图表12：2010-2014年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）

图表13：2011-2014年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表14：2011-2014年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表15：2011-2015年美元/日元汇率

图表16：2011-2014年日本失业率（单位：%）

图表17：2011-2015年日经225指数走势

图表18：2011-2014年日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表19：2011-2014年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表20：2011-2015年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

图表21：2005-2015年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表22：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表23：2012-2014年国内工业增加值增速（单位：%）

图表24：2011-2014年国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）

图表25：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表26：2011-2014年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表27：2010-2014年中国货物进出口总额情况（单位：亿美元）

图表28：2014年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表29：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿元，%）

图表30：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿元，%）

图表31：2014年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表32：全球页岩气储量及分布

图表33：1965-2013年美国原油产量（单位：千桶/天）

图表34：1965-2013年全球石油产量中美国占比（单位：%）

图表35：各主要原油生产国成本价（单位：美元/桶）

图表36：1980-2013年全球经济增速与全球原油消费增量（单位：kb/d，%）

图表37：1973-2015年原油指数与美元指数走势

图表38：2013年OECD与非OECD国家和地区原油需求增量结构（单位：%）

图表39：1990-2015年WTI和布伦特原油价格走势（单位：美元/桶）

图表40：《成品油市场管理办法》资质要求

图表41：《石油价格管理办法（试行）》定价和调价指导方针

图表42：“十二五”成品油需求预测（单位：万吨，%）

图表43：“十二五”石油行业结构调整目标

图表44：《能源发展“十二五”规划》中有关石油的发展目标

图表45：《石油流通行业“十二五”发展规划》发展目标

图表46：醚基燃料在试验中综合排放降低

图表47：欧 及日本、美国汽油标准

图表48：中国与醚基燃料标准对比

图表49：甲醇汽油特性

图表50：山西省甲醇汽油发展现状

图表51：2014年甲醇汽油部分建设项目以及政策、标准制定情况

图表52：成品油产业链简介

图表53：2002-2014年全球石油储量（单位：亿桶）

图表54：2014年全球探明石油储量排名（单位：十亿桶）

图表55：1989-2014年全球炼厂数量及产能变化情况（单位：亿吨/年，座）

图表56：2014年全球主要国家原油产量情况（单位：万吨）

图表57：2009-2014年世界石油的需求量统计和预测（单位：万桶/天）

图表58：2014年全球主要经济体原油消费量（单位：万桶/天）

图表59：2010-2014年欧洲主要国家石油消费量（单位：百万吨）

图表60：2009-2014年中国原油产量（单位：万吨）

图表61：2014-2015年中国原油月度平均日产量（单位：千桶/日）

图表62：2009-2014年中国石油表观消费量（单位：百万吨）

图表63：2005-2015年国际原油市场价格走势（单位：美元/桶）

图表64：2009-2015年我国原油进口量（单位：万吨）

图表65：2009-2015年我国原油进口单价（单位：美元/吨）

图表66：2009-2014年原油进口依存度（单位：万吨/年，%）

图表67：2008-2014年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表68：2008-2014年中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表69：2005-2014年中国汽车产量产品结构图（单位：%）

图表70：2005-2014年中国汽车销量产品结构图（单位：%）

图表71：2014年汽车分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）

图表72：2007-2014年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆，%）

图表73：2015-2020年中国汽车保有量规模预测图（单位：万辆）

图表74：2015-2020年我国汽车保有量、耗油量预测（单位：万辆，万吨）

图表75：2008-2014年我国拖拉机产量及增长（单位：万台，%）

图表76：2009-2014年大中拖拉机销售及增速情况（单位：万台，%）

图表77：2014年中国拖拉机十强品牌

图表78：2010-2013年中国小型、大中型拖拉机数量（单位：万台）

图表79：2014-2018年中国拖拉机保有量及增速预测（单位：万台，%）

图表80：2000-2014年中国在册通用航空器数量（单位：架）

图表81：2015-2020年通用航空器规模预测（单位：架）

图表82：建国以来通用航空作业发展概况（单位：小时）

图表83：2010-2014年中国通用航空年作业量（单位：万小时）

图表84：2014年中国通用航空作业结构（单位：%）

图表85：2010-2014年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，万公里/百平方公里）

图表86：2010-2014年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表87：2014年全国公路里程构成（单位：%）

图表88：2009-2014年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表89：2008-2014年全国公路养护里程（单位：万公里）

图表90：2014年我国公路路面铺装情况（单位：%）

图表91：2014年全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表92：2014年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表93：2013-2014年全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个）

图表94：2010-2014年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）

图表95：2014年水上运输船舶构成（单位：万艘，万吨，吨/艘，万客位，万TEU，万千瓦，艘，%）

图表96：2010-2014年全国港口货物吞吐量（单位：万吨）

图表97：2010-2014年全国港口外贸货物吞吐量（单位：万吨）

图表98：2010-2014年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）

图表99：2014年各航运企业燃油成本占比分析（亿元，%）

图表100：2010-2014年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表101：2010-2014年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦小时，%）

图表102：2010-2014年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表103：2014年我国分产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表104：2014年我国发电量构成（单位：%）

图表105：2000-2014年全球各地区成品油生产能力状况分析图（千桶/日）

图表106：未来印度部分企业扩能计划图（万吨/年）

图表107：2009-2013年美国成品油生产企业产能变化（万吨/年）

图表108：未来美国部分成品油生产企业产能扩建计划（万吨/年）

图表109：未来中东地区部分成品油生产企业产能扩建计划（万吨/年）

图表110：2000年以来全球原油和油品贸易量变化趋势图（百万桶/日）

图表111：2000-2013年各地区成品油供需平衡（供应-需求）（供需差/万吨）

图表112：全球汽油出口流向示意图（单位：万吨）

图表113：全球柴油出口流向示意图（单位：万吨）

图表114：全球煤油出口流向示意图（单位：万吨）

图表115：2013-2030年各地区成品油供需平衡（供应-需求）（供需差/万吨）

图表116：2010-2013年美国成品油产销情况变化分析图（单位：亿吨）

图表117：2010-2013年印度成品油产销情况变化分析图（单位：亿吨）

图表118：2010-2013年中东成品油产销情况变化分析图（单位：亿吨）

图表119：2011-2015年H1埃克森美孚石油公司经营情况（单位：亿美元）

图表120：2011-2015年H1埃克森美孚石油公司资产负债情况（单位：亿美元）

图表121：2011-2014年英荷壳牌石油公司经营情况（单位：亿美元）

图表122：2011-2014年英荷壳牌石油公司销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）

图表123：壳牌在中国的主要投资

图表124：壳牌在华上游业务介绍

图表125：壳牌在华下游业务介绍

图表126：壳牌在华技术许可和能源咨询业务介绍

图表127：2011-2015年Q1英国石油公司经营情况（单位：亿美元）

图表128：2010-2014年Q3英国石油公司资产负债情况（单位：亿美元）

图表129：2011-2015年H1道达尔石油公司经营情况（单位：亿美元）

图表130：2011-2015年H1道达尔石油公司资产负债情况（单位：亿美元）

图表131：2011-2015年H1雪佛龙股份有限公司经营情况（单位：亿美元）

图表132：2011-2015年H1雪佛龙股份有限公司资产负债情况（单位：亿美元）

图表133：雪佛龙在华发展大事记

图表134：成品油销售市场占有率分析图（单位：%）

图表135：加油站数量市场占比分析图（单位：%）

图表136：成品油竞争主体竞争力分析

图表137：成品油行业五力分析结论

图表138：部分国家成品油定价机制简介

图表139：主要国家成品油相关税收情况

图表140：近年来主要石油消费国家汽油税负占零售价格的比重（单位：%）

图表141：主要石油消费国家汽油消费税率（单位：元/升）

图表142：近年来主要石油消费国家柴油税负占零售价格的比重（单位：%）

图表143：主要石油消费国家柴油消费税率（单位：元/升）

图表144：我国成品油价格机制改革历程

图表145：中美成品油价格机制的区别

图表146：成品油供需曲线分析

图表147：2005-2015年中国成品油价格历次调整

图表148：2015年2-8月国内0#柴油经销均价走势图（单位：元/吨，%）

图表149：2015年2-8月国内93#汽油经销均价走势图（单位：元/吨，%）

图表150：2009-2014年我国成品油（汽柴煤）产量情况（单位：万吨，%）

图表151：2009-2014年我国成品油（汽柴煤）表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表152：2012-2014年中国商业原油库存变化（单位：万吨）

图表153：汽油库存季度变化趋势分析图（单位：万吨，%）

图表154：2014-2015年汽油每周库存数量（单位：千桶）

图表155：柴油库存季度变化趋势分析图（单位：万吨，%）

图表156：煤油库存季度变化趋势分析图（单位：万吨，%）

图表157：2010年以来我国铁路石油运输量（单位：万吨）

图表158：2011-2013年中国成品油管道主要工程

图表159：中国石油主要成品油油库分布图

图表160：中国石油主要成品油油库分布图

图表161：中国航油主要成品油油库分布图

图表162：台湾地区主要成品油油库分布图

图表163：其他主要成品油油库分布图

图表164：2015-2018年我国成品油库库容情况及预测（单位：万立方米，%）

图表165：2000-2013年我国加油站数量变化趋势（单位：座）

图表166：2009-2014年我国成品油（汽柴煤）出口量情况（单位：万吨，%）

图表167：2014年我国成品油（汽柴煤）出口结构（按出口量）（单位：%）

图表168：2009-2014年我国成品油（汽柴煤）进口量情况（单位：万吨，%）

图表169：2014年我国成品油（汽柴煤）进口结构（按进口量）（单位：%）

图表170：2015-2020年我国成品油（汽柴煤）产量预测（单位：万吨）

图表171：2015-2020年我国成品油（汽柴煤）表观消费量预测（单位：万吨）

图表172：2009-2015年我国汽油产量（单位：万吨，%）

图表173：2009-2014年中国汽油年度表观消费量（单位：万吨，%）

图表174：2014年国内汽油分行业消费情况（单位：%）

图表175：2014-2015年我国汽油价格调整走势（单位：元/吨）

图表176：2009-2015年我国汽油进口量（单位：吨）

图表177：2009-2015年我国汽油出口量（单位：吨）

图表178：2009-2020年汽车销量情况（单位：万辆）

图表179：2009-2015年我国柴油产量（单位：万吨）

图表180：2013-2014年我国柴油产量分地区统计（单位：万吨，%）

图表181：2009-2014年中国柴油年度表观消费量及增长（单位：万吨，%）

图表182：2014年国内柴油分行业消费情况（单位：%）

图表183：2014-2015年我国柴油行业主要产品价格走势（单位：元/吨）

图表184：2009-2015年我国柴油进口情况（单位：万吨，%）

图表185：2009-2015年我国柴油出口情况（单位：万吨）

图表186：2009-2014年我国柴油进口依存度情况（单位：%）

图表187：2011-2015年我国煤油产量（单位：万吨，%）

图表188：2009-2014年我国煤油年度表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表189：2009-2015年我国煤油进口情况（单位：万吨）

图表190：2009-2015年我国煤油出口情况（单位：万吨）

图表191：2005-2014年我国煤油进口依存度情况（单位：万吨）

图表192：2009-2015年中国润滑油产量及其增速（单位：万吨，%）

图表193：2009-2014年中国润滑油消费量增长（单位：万吨，%）

图表194：2009-2014年润滑油行业进出口情况（单位：万美元）

图表195：2011-2015年中国润滑油行业进口情况（单位：万美元，%）

图表196：2011-2015年中国润滑油行业出口情况（单位：万美元，%）

图表197：2009-2014年我国燃料油产量情况（单位：万吨，%）

图表198：2014年中国燃料油产量分地区统计表（单位：吨，%）

图表199：2009-2014年我国燃料油年度表观消费量情况（单位：万吨）

图表200：2013-2015年国内石蜡月度产量对比图（单位：万吨）

图表201：2013-2015年国内石蜡月度表观消费量对比图（单位：万吨）

图表202：2014-2015年国内石蜡月度出口量及出口均价情况（单位：万吨，元/吨）

图表203：2014-2015年石蜡价格指数走势分析

图表204：2014年国内沥青产量月度情况（单位：万吨）

图表205：2014年中国沥青产量地区分布情况（单位：%）

图表206：2014年中国沥青产量企业分布情况（单位：%）

图表207：公路网总里程构成情况（单位：公里）

图表208：2010-2014年中国沥青行业出口金额情况（单位：亿美元）

图表209：2010-2014年中国沥青行业出口数量情况（单位：万吨）

图表210：2010-2014年中国沥青行业月度进口金额情况（单位：万美元）

图表211：2010-2014年中国沥青行业进口数量情况（单位：万吨）

图表212：2012-2014年韩国进口沥青价格走势图（单位：美元/吨）

图表213：2012-2014年新加坡进口沥青价格走势图（单位：美元/吨）

图表214：2012-2014年国产重交沥青（单位：元/吨）

图表215：2015-2020年我国沥青行业需求规模（单位：万吨）

图表216：2013年我国石油焦生产企业产能情况（单位：万吨/年）

图表217：2013年国内石油焦企业产量分布情况（单位：%）

图表218：2013年国内石油焦产量区域分布（单位：%）

图表219：2006-2013年我国石油焦供需平衡分析（单位：万吨）

图表220：2013年我国石油焦消费结构（单位：%）

图表221：2014年我国汽油产量分地区分布（单位：万吨）

图表222：2014年我国柴油产量分地区分布（单位：万吨）

图表223：《山东省成品油市场管理办法（试行）》主要内容

图表224：《山东省国家税务局关于加强成品油消费税抵扣管理的公告》解读

图表225：《山东省2007-2015年加油站及油库发展规划》原则

图表226：2007-2015年山东省加油站规划新增数量及分布（不含青岛）（单位：个）

图表227：山东省成品油最高批发价格和零售价格（单位：元/升）

图表228：2010-2015年6月山东省汽油、柴油、煤油产量（单位：万吨）

图表229：2007-2014年山东省汽油、柴油、煤油产量增长率（单位：%）

图表230：2008.06-2015.09山东省汽油和柴油最高零售价（单位：元/吨）

图表231：2013.05-2015.09山东省汽油和生物柴油出厂价（单位：元/吨）

图表232：2010-2015年6月辽宁省汽油、柴油、煤油产量（单位：万吨）

图表233：2006-2014年辽宁省汽油、柴油、煤油产量增长率（单位：%）

图表234：2008.06-2015.09辽宁省汽油、柴油最高零售价（单位：元/吨）

图表235：广东省成品油税费改革主要内容

图表236：《广东省人民政府关于全面推广使用国 车用燃油的通知》主要内容

图表237：《广东省经济和信息化委关于开展石油成品油经营企业油库现场摸底核查工作的通知》主要内容

图表238：《广东省道路客运价格与成品油价格联动方案》（征求意见稿）主要内容

图表239：2010-2015年6月广东汽油、柴油、煤油产量（单位：万吨）

图表240：2005-2014年汽油、柴油、煤油产量增长率（单位：%）

图表241：2008.06-2015.09广东省汽油、柴油最高零售价（单位：元/吨）

图表242：《江苏省成品油市场管理办法实施细则》主要内容

图表243：《江苏省成品油价格和税费改革以及取消政府还贷二级公路收费实施工作方案的通知》主要内容

图表244：2010-2015年6月江苏省汽油、柴油、煤油产量（单位：万吨）

图表245：2005-2014年江苏省汽油、柴油、煤油产量增长率（单位：%）

图表246：2009.06-2015.09江苏省汽油、柴油最高零售价（单位：元/吨）

图表247：2013.02-2015.09江苏省柴油（0#）、汽油（93#）出厂价（单位：元/吨）

图表248：2014年中国成品油行业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业

图表249：2013-2014年中国成品油行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表250：2013-2014年中国成品油行业企业产品销售收入（单位：亿元）

图表251：2013-2014年中国成品油行业企业产品利润总额（单位：亿元）

图表252：中国石油化工股份有限公司基本情况表

图表253：截至2014年底中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表254：2012-2014年中国石油化工股份有限公司炼油加工量和原油来源（单位：百万吨）

图表255：2012-2014年中国石油化工股份有限公司炼油生产情况表（单位：百万吨，%）

图表256：2012-2014年中国石油化工股份有限公司营销及分销营运表（单位：百万吨，吨/站，座，%）

图表257：中国石油化工股份有限公司国内成品油销售业务分布

图表258：2011-2015年中国石油化工股份有限公司经济指标分析（单位：亿元）

图表259：2011-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：％）

图表260：2014年中国石油化工股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：百万元，％）

图表261：2011-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表262：2011-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：％）

图表263：2011-2015年中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：％）

图表264：中国石油化工股份有限公司优劣势分析

图表265：中国石油天然气股份有限公司基本情况表

图表266：2014年中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表267：2010-2014年中国石油天然气股份有限公司炼油化工数据分析（单位：万吨，％）

图表268：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司销售业务情况（单位：千吨，％，座，吨/日）

图表269：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表270：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，％）

图表271：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：％）

图表272：2014年中国石油天然气股份有限公司主营业务分板块情况表（单位：百万元，％）

图表273：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表274：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表275：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表276：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析

图表277：中国石油天然气股份有限公司战略前景分析表

图表278：2015年中国石油天然气股份有限公司资本性支出的预测表（单位：百万元，%）

图表279：中国石化上海石油化工股份有限公司基本信息表

图表280：2014年中国石化上海石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表281：2014年中国石化上海石油化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表282：2014年中国石化上海石油化工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表283：2011-2015年中国石化上海石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表284：2014年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表285：2011-2015年中国石化上海石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表286：2014年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表287：2011-2015年中国石化上海石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表288：2011-2015年中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表289：2011-2015年中国石化上海石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表290：中国石化上海石油化工股份有限公司优劣势分析

图表291：中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司基本信息表

图表292：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司产销能力分析（单位：万元）

图表293：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司盈利能力分析（单位：%）

图表294：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司运营能力分析（单位：次）

图表295：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表296：2011-2014年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司发展能力分析（单位：%）

图表297：中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司优劣势分析

图表298：中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司基本信息表

图表299：2011-2014年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司产销能力分析（单位：万元）

图表300：2011-2014年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司盈利能力分析（单位：%）

图表301：2011-2014年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司运营能力分析（单位：次）

图表302：2011-2014年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表303：2011-2014年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司发展能力分析（单位：%）

图表304：中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司发展优劣势分析

图表305：中国石油化工股份有限公司茂名分公司基本信息表

图表306：2011-2014年中国石油化工股份有限公司茂名分公司产销能力分析（单位：万元）

图表307：2011-2014年中国石油化工股份有限公司茂名分公司盈利能力分析（单位：%）

图表308：2011-2014年中国石油化工股份有限公司茂名分公司运营能力分析（单位：次）

图表309：2011-2014年中国石油化工股份有限公司茂名分公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表310：2011-2014年中国石油化工股份有限公司茂名分公司发展能力分析（单位：%）

图表311：中国石油化工股份有限公司茂名分公司发展优劣势分析

图表312：大连西太平洋石油化工有限公司基本信息表

图表313：大连西太平洋石油化工有限公司销售网络分析图

图表314：2011-2014年大连西太平洋石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表315：2011-2014年大连西太平洋石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表316：2011-2014年大连西太平洋石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表317：2011-2014年大连西太平洋石油化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表318：2011-2014年大连西太平洋石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表319：大连西太平洋石油化工有限公司优劣势分析

图表320：山东昌邑石化有限公司基本信息表

图表321：山东昌邑石化有限公司全国销售网络分布图

图表322：山东昌邑石化有限公司山东销售网络分布图

图表323：2011-2014年山东昌邑石化有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表324：2011-2014年山东昌邑石化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表325：2011-2014年山东昌邑石化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表326：2011-2014年山东昌邑石化有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表327：2011-2014年山东昌邑石化有限公司发展能力分析（单位：%）

图表328：山东昌邑石化有限公司优劣势分析

图表329：山东汇丰石化集团有限公司基本信息表

图表330：2011-2014年山东汇丰石化集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表331：2011-2014年山东汇丰石化集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表332：2011-2014年山东汇丰石化集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表333：2011-2014年山东汇丰石化集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表334：2011-2014年山东汇丰石化集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表335：山东汇丰石化集团有限公司优劣势分析

图表336：福建联合石油化工有限公司基本信息表

图表337：福建联合石油化工有限公司主要产品列表

图表338：2011-2014年福建联合石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表339：2011-2014年福建联合石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表340：2011-2014年福建联合石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表341：2011-2014年福建联合石油化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表342：2011-2014年福建联合石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表343：福建联合石油化工有限公司优劣势分析

图表344：山东东明石化集团有限公司基本信息表

图表345：山东东明石化集团有限公司主要产品列表

图表346：2011-2014年山东东明石化集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表347：2011-2014年山东东明石化集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表348：2011-2014年山东东明石化集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表349：2011-2014年山东东明石化集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表350：2011-2014年山东东明石化集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表351：山东东明石化集团有限公司经营优劣势分析

图表352：山东海科化工集团有限公司基本信息表

图表353：2011-2014年山东海科化工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表354：2011-2014年山东海科化工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表355：2011-2014年山东海科化工集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表356：2011-2014年山东海科化工集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表357：2011-2014年山东海科化工集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表358：山东海科化工集团有限公司经营优劣势分析

图表359：山东垦利石化集团有限公司基本信息表

图表360：2011-2014年山东垦利石化集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表361：2011-2014年山东垦利石化集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表362：2011-2014年山东垦利石化集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表363：2011-2014年山东垦利石化集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表364：2011-2014年山东垦利石化集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表365：山东垦利石化集团有限公司优劣势分析

图表366：淮安清江石油化工有限公司基本信息表

图表367：2011-2014年淮安清江石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表368：2011-2014年淮安清江石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表369：2011-2014年淮安清江石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表370：2011-2014年淮安清江石油化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表371：2011-2014年淮安清江石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表372：淮安清江石油化工有限公司优劣势分析

图表373：中海石油中捷石化有限公司基本信息表

图表374：中海石油中捷石化有限公司国内销售网络

图表375：中海石油中捷石化有限公司国外销售网络

图表376：2011-2014年中海石油中捷石化有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表377：2011-2014年中海石油中捷石化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表378：2011-2014年中海石油中捷石化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表379：2011-2014年中海石油中捷石化有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表380：2011-2014年中海石油中捷石化有限公司发展能力分析（单位：%）

图表381：中海石油中捷石化有限公司优劣势分析

图表382：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司基本信息表

图表383：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司主要产品列表

图表384：2011-2014年中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司产销能力分析（单位：万元）

图表385：2011-2014年中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司盈利能力分析（单位：%）

图表386：2011-2014年中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司运营能力分析（单位：次）

图表387：2011-2014年中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司偿债能力分析（单位：%
倍）

图表388：2011-2014年中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司发展能力分析（单位：%）

图表389：中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司优劣势分析

图表390：壳牌统一（北京）石油化工有限公司基本信息表

图表391：2011-2014年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表392：2011-2014年壳牌统一（北京）石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表393：2011-2014年壳牌统一（北京）石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表394：2011-2014年壳牌统一（北京）石油化工有限公司偿债能力分析（单位：%
倍）

图表395：2011-2014年壳牌统一（北京）石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表396：壳牌统一（北京）石油化工有限公司优劣势分析

图表397：中化弘润石油化工有限公司基本信息表

图表398：2011-2014年中化弘润石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表399：2011-2014年中化弘润石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表400：2011-2014年中化弘润石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表401：2011-2014年中化弘润石油化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表402：2011-2014年中化弘润石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表403：中化弘润石油化工有限公司优劣势分析

图表404：山东石大科技集团有限公司基本信息表

图表405：2011-2014年山东石大科技集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表406：2011-2014年山东石大科技集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表407：2011-2014年山东石大科技集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表408：2011-2014年山东石大科技集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表409：2011-2014年山东石大科技集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表410：山东石大科技集团有限公司优劣势分析

图表411：金澳科技（湖北）化工有限公司基本信息表

图表412：金澳科技（湖北）化工有限公司优劣势分析

图表413：富海集团有限公司基本信息表

图表414：富海集团有限公司优劣势分析

图表415：四川盛马化工股份有限公司基本信息表

图表416：2011-2014年四川盛马化工股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表417：2011-2014年四川盛马化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表418：2011-2014年四川盛马化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表419：2011-2014年四川盛马化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表420：2011-2014年四川盛马化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表421：四川盛马化工股份有限公司经营优劣势分析

图表422：埃克森美孚（太仓）石油有限公司基本信息表

图表423：2011-2014年埃克森美孚（太仓）石油有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表424：2011-2014年埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表425：2011-2014年埃克森美孚（太仓）石油有限公司运营能力分析（单位：次）

图表426：2011-2014年埃克森美孚（太仓）石油有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表427：2011-2014年埃克森美孚（太仓）石油有限公司发展能力分析（单位：%）

图表428：埃克森美孚（太仓）石油有限公司优劣势分析

图表429：广东天乙集团有限公司基本信息表

图表430：2011-2014年广东天乙集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表431：2011-2014年广东天乙集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表432：2011-2014年广东天乙集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表433：2011-2014年广东天乙集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表434：2011-2014年广东天乙集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表435：广东天乙集团有限公司优劣势分析

图表436：山东万通石油化工有限公司基本信息表

图表437：2011-2014年山东万通石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表438：2011-2014年山东万通石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表439：2011-2014年山东万通石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表440：2011-2014年山东万通石油化工有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表441：2011-2014年山东万通石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表442：山东万通石油化工有限公司经营优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1512/501285CL5H.html>