

# 2015-2020年中国羽绒服市 场监测及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国羽绒服市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/P74380O6DT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第1章：中国羽绒服行业发展综述

### 1.1 羽绒服行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

### 1.2 羽绒服行业统计标准

#### 1.2.1 羽绒服行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 羽绒服行业统计方法

#### 1.2.3 羽绒服行业数据种类

### 1.3 羽绒服行业供应链分析

#### 1.3.1 羽绒服行业产业供应链简介

#### 1.3.2 羽绒服行业上游产业供应链分析

##### （1）服装面料行业发展分析

###### 1) 服装面料生产情况

###### 2) 服装面料需求情况

###### 3) 服装面料投资情况

###### 4) 服装面料开发趋势

##### （2）拉链行业发展分析

###### 1) 拉链行业发展现状

###### 2) 拉链行业发展趋势

## 第2章：羽绒服行业发展状况分析

### 2.1 中国羽绒服行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国羽绒服行业发展总体概况

#### 2.1.2 羽绒服行业发展状况

##### （1）羽绒服行业经营效益分析

##### （2）羽绒服行业盈利能力分析

##### （3）羽绒服行业运营能力分析

##### （4）羽绒服行业偿债能力分析

- (5) 羽绒服行业发展能力分析
  - 2.2 羽绒服行业经济指标分析
    - 2.2.1 羽绒服行业经济指标分析
    - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
    - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
  - 2.3 羽绒服行业供需平衡分析
    - 2.3.1 全国羽绒服行业供给情况分析
      - (1) 全国羽绒服行业总产值分析
      - (2) 全国羽绒服行业产成品分析
    - 2.3.2 各地区羽绒服行业供给情况分析
      - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
      - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
    - 2.3.3 全国羽绒服行业需求情况分析
      - (1) 全国羽绒服行业销售产值分析
      - (2) 全国羽绒服行业销售收入分析
    - 2.3.4 各地区羽绒服行业需求情况分析
      - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
      - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
    - 2.3.5 全国羽绒服行业产销率分析
  - 2.4 羽绒服行业进出口市场分析
    - 2.4.1 羽绒服行业进出口状况综述
    - 2.4.2 羽绒服行业出口分析
      - (1) 行业出口总体状况分析
      - (2) 行业出口产品结构特征分析
      - (3) 羽绒服行业出口前景分析
    - 2.4.3 羽绒服行业进口分析
      - (1) 行业进口状况总体分析
      - (2) 行业进口产品结构特征分析
      - (3) 羽绒服行业进口前景分析
- 第3章：羽绒服行业市场环境分析
- 3.1 行业政策环境分析
    - 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 出口退税调整
- (2) 新《劳动合同法》的实施
- (3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

### 3.1.2 羽绒服行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十二五”科技进步纲要

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 社会消费品零售情况
- (2) 物价指数
- (3) 进出口额

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 行业消费需求特征分析

#### 3.3.2 行业消费需求趋势分析

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 第4章：羽绒服行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国内羽绒服行业竞争格局分析

#### 4.2.2 国内羽绒服行业市场规模分析

#### 4.2.3 羽绒服行业议价能力分析

#### 4.2.4 国内羽绒服行业潜在威胁分析

### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

## 第5章：羽绒服行业主要产品市场分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展概况

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 羽绒服市场竞争情况分析

## 5.2.2 羽绒服市场品牌发展分析

## 5.3 行业产品销售渠道发展分析

### 5.3.1 货商场

### 5.3.2 大型超市、仓储式商场

### 5.3.3 专卖连锁

#### (1) 直营专卖店

#### (2) 加盟专卖店

### 5.3.4 专营店

### 5.3.5 网络渠道

### 5.3.6 展会渠道

## 5.4 行业产品营销策略分析

### 5.4.1 羽绒服市场营销策略分析

#### (1) 产品策略分析

#### (2) 价格策略分析

#### (3) 渠道策略分析

#### (4) 促销策略分析

### 5.4.2 羽绒服营销策略形式分析

#### (1) 形象营销策略

#### (2) 品牌营销策略

#### (3) 文化营销策略

#### (4) 建立和发展网络营销

## 5.5 著名服装企业经营策略分析

### 5.5.1 Inditex (Zara的母公司) 和H&M企业经营案例分析

### 5.5.2 盖普和迅销 (优衣裤的母公司) 的企业经营案例分析

### 5.5.3 江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析

## 第6章：羽绒服行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1 华北地区羽绒服行业产销情况分析

##### (1) 天津市羽绒服行业产销情况分析

- (2) 河北省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.2 华东地区羽绒服行业产销情况分析
  - (1) 上海市羽绒服行业产销情况分析
  - (2) 山东省羽绒服行业产销情况分析
  - (3) 安徽省羽绒服行业产销情况分析
  - (4) 浙江省羽绒服行业产销情况分析
  - (5) 江苏省羽绒服行业产销情况分析
  - (6) 江西省羽绒服行业产销情况分析

#### 6.2.3 华中地区羽绒服行业产销情况分析

- (1) 湖北省羽绒服行业产销情况分析
- (2) 河南省羽绒服行业产销情况分析

#### 6.2.4 西南地区羽绒服行业产销情况分析

- (1) 重庆市羽绒服行业产销情况分析
- (2) 四川省羽绒服行业产销情况分析

#### 6.2.5 东北地区羽绒服行业产销情况分析

- (1) 辽宁省羽绒服行业产销情况分析
- (2) 吉林省羽绒服行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省羽绒服行业产销情况分析

#### 6.2.6 其他地区羽绒服行业产销情况分析

### 第7章：羽绒服行业主要企业生产经营分析

#### 7.1 波司登股份有限公司经营情况分析

- 7.1.1 企业发展简况
- 7.1.2 企业主营业务与产品
- 7.1.3 企业销售渠道与网络
- 7.1.4 企业经营情况分析
- 7.1.5 企业优势与劣势分析
- 7.1.6 企业最新发展动向

#### 7.2 江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析

- 7.2.1 企业发展简况
- 7.2.2 企业主营业务与产品
- 7.2.3 企业销售渠道与网络
- 7.2.4 企业经营情况分析

- 7.2.5 企业优势与劣势分析
- 7.2.6 企业最新发展动向
- 7.3 常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析
  - 7.3.1 企业发展简况
  - 7.3.2 企业主营业务与产品
  - 7.3.3 企业销售渠道与网络
  - 7.3.4 企业经营情况分析
  - 7.3.5 企业优势与劣势分析
  - 7.3.6 企业最新发展动向
- 7.4 山东康博实业有限公司经营情况分析
  - 7.4.1 企业发展简况
  - 7.4.2 企业主营业务与产品
  - 7.4.3 企业销售渠道与网络
  - 7.4.4 企业经营情况分析
  - 7.4.5 企业优势与劣势分析
- 7.5 艾莱依集团有限公司经营情况分析
  - 7.5.1 企业发展简况
  - 7.5.2 企业主营业务与产品
  - 7.5.3 企业销售渠道与网络
  - 7.5.4 企业经营情况分析
  - 7.5.5 企业优势与劣势分析
  - 7.5.6 企业最新发展动向
- 7.6 福建汇达时装有限公司经营情况分析
  - 7.6.1 企业发展简况
  - 7.6.2 企业主营业务与产品
  - 7.6.3 企业销售渠道与网络
  - 7.6.4 企业经营情况分析
  - 7.6.5 企业优势与劣势分析
- 7.7 红豆集团有限公司经营情况分析
  - 7.7.1 企业发展简况
  - 7.7.2 企业主营业务与产品
  - 7.7.3 企业销售渠道与网络

- 7.7.4 企业经营情况分析
- 7.7.5 企业优势与劣势分析
- 7.7.6 企业最新发展动向
- 7.8 河北雪驰集团公司经营情况分析
  - 7.8.1 企业发展简况
  - 7.8.2 企业主营业务与产品
  - 7.8.3 企业销售渠道与网络
  - 7.8.4 企业经营情况分析
  - 7.8.5 企业优势与劣势分析
  - 7.8.6 企业最新发展动向
- 7.9 浙江北天鹅服饰股份有限公司经营情况分析
  - 7.9.1 企业发展简况
  - 7.9.2 企业主营业务与产品
  - 7.9.3 企业销售渠道与网络
  - 7.9.4 企业经营情况分析
  - 7.9.5 企业优势与劣势分析
  - 7.9.6 企业最新发展动向
- 7.10 常熟市雪韵飘时装有限公司经营情况分析
  - 7.10.1 企业发展简况
  - 7.10.2 企业主营业务与产品
  - 7.10.3 企业销售渠道与网络
  - 7.10.4 企业经营情况分析
  - 7.10.5 企业优势与劣势分析
- 7.11 雅鹿集团股份有限公司经营情况分析
  - 7.11.1 企业发展简况
  - 7.11.2 企业主营业务与产品
  - 7.11.3 企业销售渠道与网络
  - 7.11.4 企业经营情况分析
  - 7.11.5 企业优势与劣势分析
- 7.12 雪伦国际时装（北京）有限公司经营情况分析
  - 7.12.1 企业发展简况
  - 7.12.2 企业主营业务与产品

- 7.12.3 企业销售渠道与网络
- 7.12.4 企业经营情况分析
- 7.12.5 企业优势与劣势分析
- 7.13 哈尔滨市鸭宝宝羽绒服饰有限公司经营情况分析
  - 7.13.1 企业发展简况
  - 7.13.2 企业主营业务与产品
  - 7.13.3 企业销售渠道与网络
  - 7.13.4 企业优势与劣势分析
- 7.14 山东华羽集团有限公司经营情况分析
  - 7.14.1 企业发展简况
  - 7.14.2 企业主营业务与产品
  - 7.14.3 企业销售渠道与网络
  - 7.14.4 企业经营情况分析
  - 7.14.5 企业优势与劣势分析
  - 7.14.6 企业最新发展动向
- 7.15 河北大羽制衣集团有限公司经营情况分析
  - 7.15.1 企业发展简况
  - 7.15.2 企业主营业务与产品
  - 7.15.3 企业销售渠道与网络
  - 7.15.4 企业经营情况分析
  - 7.15.5 企业优势与劣势分析
- 7.16 青州市坦博尔服饰有限公司经营情况分析
  - 7.16.1 企业发展简况
  - 7.16.2 企业主营业务与产品
  - 7.16.3 企业销售渠道与网络
  - 7.16.4 企业经营情况分析
  - 7.16.5 企业优势与劣势分析
  - 7.16.6 企业最新发展动向
- 7.17 江西深傲服装有限公司经营情况分析
  - 7.17.1 企业发展简况
  - 7.17.2 企业主营业务与产品
  - 7.17.3 企业销售渠道与网络

- 7.17.4 企业经营情况分析
  - 7.17.5 企业优势与劣势分析
  - 7.18 安徽琦绒羽绒服饰有限公司经营情况分析
    - 7.18.1 企业发展简况
    - 7.18.2 企业主营业务与产品
    - 7.18.3 企业销售渠道与网络
    - 7.18.4 企业经营情况分析
    - 7.18.5 企业优势与劣势分析
  - 7.19 杭州赛尔美服饰有限公司经营情况分析
    - 7.19.1 企业发展简况
    - 7.19.2 企业主营业务与产品
    - 7.19.3 企业销售渠道与网络
    - 7.19.4 企业经营情况分析
    - 7.19.5 企业优势与劣势分析
  - 7.20 浙江雁皇羽绒制品有限公司经营情况分析
    - 7.20.1 企业发展简况
    - 7.20.2 企业主营业务与产品
    - 7.20.3 企业销售渠道与网络
    - 7.20.4 企业经营情况分析
    - 7.20.5 企业优势与劣势分析
- 第8章：羽绒服行业发展趋势分析与预测
- 8.1 中国羽绒服市场发展趋势
    - 8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势分析
    - 8.1.2 中国羽绒服市场趋势预测分析
  - 8.2 羽绒服行业投资特性分析
    - 8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析
    - 8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析
    - 8.2.3 羽绒服行业盈利因素分析
  - 8.3 中国羽绒服行业投资建议
    - 8.3.1 羽绒服行业投资前景分析
    - 8.3.2 羽绒服行业投资建议

图表目录：

图表1：2008-2014年羽绒服行业工业增加值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：羽绒服行业产业链简要示意图

图表3：2012-2014年主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表4：2012-2014年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表5：2012-2014年羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2012-2014年中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012-2014年中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012-2014年中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2012-2014年中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012-2014年羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2012-2014年中国大型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：2012-2014年中国中型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表13：2012-2014年中国小型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2012-2014年集体羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2012-2014年股份合作羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2012-2014年股份制羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012-2014年私营羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012-2014年外商和港澳台投资羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012-2014年其他性质羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009-2014年羽绒服行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表29：2009-2014年羽绒服行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表32：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2009-2014年羽绒服行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表35：2009-2014年羽绒服行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表37：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表38：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表39：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表40：2006-2014年全国羽绒服行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：2012-2014年中国羽绒服行业进出口状况（单位：万美元）

图表42：2011-2014年羽绒服行业产品出口额变化情况（单位：亿美元）

图表43：2012-2014年羽绒服行业月度主要出口产品结构表（单位：万件，万美元）

图表44：2014年羽绒服行业出口产品结构（单位：%）

图表45：2011-2014年羽绒服行业产品进口金额（单位：万美元）

图表46：2012-2014年羽绒服行业月度主要进口产品结构表（单位：万件，件，万美元）

图表47：2014年中国羽绒服行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表48：2010年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表49：2014年发达经济体增长情况（单位：%）

图表50：2014年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表51：2009-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表52：2009-2014年居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）

图表53：2009-2014年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表54：2008-2014年中国羽绒服行业市场规模分析（单位：亿元，%）

图表55：盖普集团旗下品牌服装情况

图表56：2012-2014年中国羽绒服行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表57：2012-2014年羽绒服行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表58：2012-2014年羽绒服行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表59：2012-2014年羽绒服行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表60：2014年中国羽绒服行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）

图表61：2014年中国羽绒服行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表62：2009-2014年中国羽绒服行业产品销售收入靠前的五省份、十省份占比情况（单位：%）

图表63：2009-2014年天津市羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表64：2009-2014年天津市羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表65：2009-2014年天津市羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表66：2009-2014年天津市羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表67：2009-2014年河北省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表68：2009-2014年河北省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表69：2009-2014年河北省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表70：2009-2014年河北省羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表71：2009-2014年上海市羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表72：2009-2014年上海市羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2009-2014年上海市羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表74：2009-2014年上海市羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表75：2009-2014年山东省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表76：2009-2014年山东省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2009-2014年山东省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表78：2009-2014年山东省羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表79：2009-2014年安徽省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表80：2009-2014年安徽省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2009-2014年安徽省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表82：2009-2014年安徽省羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表83：2009-2014年浙江省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表84：2009-2014年浙江省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表85：2009-2014年浙江省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表86：2009-2014年浙江省羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表87：2009-2014年江苏省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表88：2009-2014年江苏省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表89：2009-2014年江苏省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表90：2009-2014年江苏省羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表91：2009-2014年江西省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表92：2009-2014年江西省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表93：2009-2014年江西省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表94：2009-2014年江西省羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表95：2009-2014年湖北省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表96：2009-2014年湖北省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）  
图表97：2009-2014年湖北省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表98：2009-2014年河南省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表99：2009-2014年河南省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）  
图表100：2009-2014年河南省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表101：2009-2014年重庆市羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表102：2009-2014年重庆市羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）  
图表103：2009-2014年重庆市羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表104：2009-2014年重庆市羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）  
图表105：2009-2014年四川省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表106：2009-2014年四川省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）  
图表107：2009-2014年四川省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表108：2009-2014年辽宁省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表109：2009-2014年辽宁省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）  
图表110：2009-2014年辽宁省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表111：2009-2014年吉林省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表112：2009-2014年吉林省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）  
图表113：2009-2014年吉林省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表114：2009-2014年黑龙江省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表115：2009-2014年黑龙江省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）  
图表116：2009-2014年黑龙江省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表117：2009-2014年广东省羽绒服行业产销情况统计表（单位：万元，%）  
图表118：2009-2014年广东省羽绒服行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）  
图表119：2009-2014年广东省羽绒服行业企业数量变化趋势图（单位：个）  
图表120：2009-2014年广东省羽绒服行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/P74380O6DT.html>