

2015-2020年中国数码印刷 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国数码印刷市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/G81651LIAA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数码印刷市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了数码印刷行业相关概述、中国数码印刷产业运行环境、分析了中国数码印刷行业的现状、中国数码印刷行业竞争格局、对中国数码印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国数码印刷产业发展前景与投资预测。您若想对数码印刷产业有个系统的了解或者想投资数码印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数码印刷是一种利用数字化技术，优化传统印刷流程，从而提供更为便捷的按需服务的印刷模式，核心优势是可变印刷和网络印刷。静电成像印刷和喷墨印刷是目前的主流技术。2009年这两类印刷设备共占据数码印刷设备装机量的90%以上。

传统印刷经过上百年的发展和成熟，从技术工艺上已接近完美。而数码印刷从补充传统印刷不足着手，技术创新迅速，不断开发新的应用和市场，进入导入成长期。

从设备市场需求来看，传统印刷机市场已进入成熟期，发展速度放缓，而近年来全球数码印刷设备的销售规模以近14%的速度增长，预计至2019年，数码印刷设备销售规模达到196亿美元，接近于传统印刷设备规模。而中国数码印刷设备的销售规模，自2004年以来年均增长率高达34.4%，未来将保持高速增长态势，预计2020年以后，数码印刷设备的销售规模才可能超越传统印刷设备。

全球数码印刷设备装机量中，静电印刷设备占到56.7%，未来，喷墨的市场份额会迅速增长，2004年至今，喷墨印刷设备的装机量年均增长率高达40.2%，预计2014年，喷墨印刷机的占比达到57%，至2019年，则将会接近70%。

虽说互联网和电子阅读对于印刷品有一定的冲击，但宏观环境的变化总体上对数码印刷设备发展起驱动作用，各个细分市场需求发展趋势各有不同。全球印刷市场上，包装和商业细分市场的总规模最大，分别为2220亿美元和1848亿美元。未来5年，标签和包装以6.6%和4.7%的年均增长率先领先其它市场。全球数码印刷市场上，商业市场一枝独大，2009年市场规模646.8亿美元，是其它四个市场规模总和的7倍多。未来5年，报纸和标签市场的年均增长率分别为66.9%和24.4%，领先于其它市场。

印刷速度、成本、幅面、承印介质适应性等依然是目前各大厂商投入的重点，近年来取得了不小的进展，已经接近并在某些方面超越传统胶印水平。未来五年内厂商的竞争核心将由技术转向应用。各种产业链环节起家的企业都有机会成为行业的主导者。而任何一家成功的数码印刷厂商企业，都经过了多年的储备，逐步成为行业或局部环节的领导者。数码印刷的商业模式更灵活、更趋于IT化，喷头和油墨在产业的贡献率占到整体产业价值的一半，应用

和服务成为未来重要的利润增长点。

报告目录：

一、数码印刷概念及分类6

1.1数码印刷概念及工作流程6

1.2数码印刷与传统印刷差异分析7

1.2.1数码印刷与传统印刷工作流程对比7

1.2.2数码印刷优势8

1.2.3数码印刷不足8

1.3数码印刷技术应用9

1.3.1按需印刷9

1.3.2可变数据印刷10

1.3.3个性化印刷10

1.3.4网络印刷10

1.4数码印刷技术类型9

1.4.1静电印刷10

1.4.2喷墨印刷10

1.4.3电凝聚成像方式10

1.4.4磁记录成像方式10

1.4.5热转移成像方式10

二、静电印刷与喷墨印刷12

2.1静电成像印刷12

2.1.1静电成像概念13

2.1.2静电成像工作原理15

2.2静电成像印刷技术种类13

2.2.1湿式色粉显影技术13

2.2.2干式色粉显影技术15

2.3静电成像印刷技术种类13

2.2.1湿式色粉显影技术13

2.2.2干式色粉显影技术15

2.3喷墨印刷16

- 2.3.1喷墨印刷概念13
- 2.3.2喷墨印刷工作原理15
- 2.3.3喷墨印刷历史沿革15
- 2.4喷墨印刷种类17
- 2.4.1连续式喷墨印刷17
- 2.4.2按需式喷墨印刷17
- 2.4.3不同喷墨印刷技术对比18
- 2.5静电印刷和喷墨印刷特点及对比17
- 2.6数码印刷最新技术指标17
- 2.7数码印刷技术瓶颈17
- 2.7.1静电印刷技术瓶颈17
- 2.7.2喷墨印刷技术瓶颈17

三、数码印刷品市场需求分析19

- 3.1宏观环境对数码印刷的影响19
- 3.1.1人口因素19
- 3.1.2经济因素20
- 3.1.3政策因素19
- 3.1.4文化因素20
- 3.1.5生态因素19
- 3.1.6技术因素20
- 3.2数码印刷需求影响因素19
- 3.2.1被动使用20
- 3.2.2主动使用21
- 3.3细分市场及互联网影响23
- 3.4数码印刷细分市场分析25
- 3.4.1书刊印刷25
- 3.4.2报纸印刷26
- 3.4.3商业印刷28
- 3.4.4包装印刷29
- 3.4.5标签印刷30
- 3.4.6其他特种印刷领域31

四、印刷设备市场研究32

4.1印刷设备市场影响因素32

4.1.1促进因素32

4.1.2阻碍因素32

4.2印刷设备市场统计32

4.2.1传统及数码印刷设备市场规模32

4.2.2数码印刷设备销售结构32

4.3印刷技术生命周期分析32

附：DI印刷技术32

五、数码印刷行业价值链研究33

5.1价值链结构33

5.2成像系统34

5.3耗材34

5.3.1油墨34

5.3.2喷墨头35

5.4整机生产33

5.5配套应用软件34

5.6配套设备34

5.7销售/渠道34

5.8售后服务34

六、数码印刷盈利模式分析33

6.1耗材绑定33

6.2按张收费34

6.3驻厂服务34

七、博思数据关于行业竞争格局研究33

7.1竞争者类型33

7.2数码印刷设备企业全列表34

7.2.1现有数码印刷企业名录34

7.2.2潜在进入者35

7.3 数码印刷企业核心能力34

7.3.1 数码印刷厂商核心能力汇总34

7.3.2 厂商核心能力分析35

7.4 厂商技术指标集中度调查34

7.4.1 单张纸技术指标集中度34

7.4.2 卷筒纸技术指标集中度34

7.5 竞争市场演进阶段34

7.5.1 当前所处阶段34

7.5.2 未来发展趋势35

八、标杆企业研究33

8.1 选择标杆企业标准33

8.2 海德堡34

8.2.1 海德堡的数码印刷轨迹34

8.2.2 海德堡2004年退出数码印刷原因35

8.2.3 海德堡动向解读35

8.3 柯达34

8.3.1 柯达数码印刷行业发展历史34

8.3.2 柯达数码印刷行业战略35

8.3.2 柯达最新技术35

8.4 方正印捷34

8.4.1 方正数码印刷行业发展历史34

8.4.2 方正印捷核心技术34

8.4.3 最新产品介绍34

九、数码印刷远景展望及标准化进程33

9.1 技术发展历史沿革33

9.2 购买关注度分析34

9.2.1 当前客户购买关注度分析34

9.2.2 未来发展趋势调查35

9.3 行业标准化进程34

9.3.1 CIP联盟34

9.3.2 JDF联盟35

9.3.3 CIP4联盟35

图表目录：

图1传统胶印与数码印刷作业流程对比图6

图2静电印刷原理图12

图3喷墨印刷原理图16

图4连续喷墨印刷原理图19

图5热发泡喷墨印刷原理图20

图6微压电喷墨印刷原理图21

图7全球数码印刷品市场规模21

图8中国数码印刷品市场规模23

图9全球书刊印刷市场规模和年均增长率24

图10全球报纸印刷市场规模和年均增长率25

图11全球商业印刷市场规模和年均增长率27

图12全球包装印刷市场规模及年均增长率28

图13全球标签印刷市场规模和年均增长率29

图14全球印刷设备销售规模30

图15中国印刷设备销售规模30

图16全球数码印刷设备装机量27

图17中国数码印刷设备装机量28

图18全球数码印刷设备产品结构29

图19中国数码印刷设备产品结构30

图20全球喷墨印刷设备装机量30

图21全球静电印刷设备装机量6

图22各类印刷技术生命周期12

图23 DI印刷成本平衡点竞争16

图24单张纸厂商技术指标19

图25卷筒纸厂商技术指标20

图26块状同质化市场21

图27团状异质化市场21

图28方正印捷业务组成23

图29当前客户关注指标24

图30未来客户关注指标25

图31CIP4合伙人级别成员27

表1数码印刷最新技术指标7

表2数码印刷行业价值链13

表3 RIP厂家及特点14

表4喷墨控制系统厂家及特点15

表5质量检测设备厂家及特点15

表6数码印刷企业厂商核心能力汇总表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/G81651LIAA.html>