

# 2015-2020年中国经络导平 仪市场竞争格局及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国经络导平仪市场竞争格局及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/J14380O93G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国经络导平仪市场竞争格局及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了经络导平仪行业相关概述、中国经络导平仪产业运行环境、分析了中国经络导平仪行业的现状、中国经络导平仪行业竞争格局、对中国经络导平仪行业做了重点企业经营状况分析及中国经络导平仪产业发展前景与投资预测。您若想对经络导平仪产业有个系统的了解或者想投资经络导平仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经络导平仪，是由南京鼎世医疗器械有限公司自行研制的新型生物电子平衡数码治疗仪，它采用电子技术及微电脑技术与祖国传统中医理论相结合，使中医的针灸、按摩、推拿治病，在数码显示治疗仪中得以实现。其突出的特点是由微电脑控制参数设定，数码显示治疗参数，并且数码显示二组输出，治疗操作一目了然，治疗停止或断电时，输出为零，使治疗更加安全可靠。并可根据治疗、康复、保健等的不同需求，选择不同的功能模式，进行治疗，从而做到针对性强、方便、快捷、高效。经络导平仪的研制成功，使经络低频治疗进入了一个全数字化的崭新领域。经络导平仪适合于医疗机构以及家庭作为治疗、康复、保健设备使用。

经络导平仪采用数千伏高压超低频的单向矩形脉冲电流直接输通人体的病灶区及相应的经络配穴点，在体内形成强电流回路，促成人体自由电子形成有秩序的运动，使肌体内病理经络的导通量由不平衡向平衡转化，促进神经传导功能恢复，经络通畅，使疾病好转或痊愈，从而达到治病和保健的目的。

## 报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 全球经络导平仪行业发展分析

##### 第一节 全球经络导平仪行业发展轨迹综述

- 一、全球经络导平仪行业发展历程
- 二、全球经络导平仪行业发展面临的问题
- 三、全球经络导平仪行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球经络导平仪行业市场情况

- 一、2013年全球经络导平仪产业发展分析
- 二、2014年全球经络导平仪产业发展分析
- 三、2014年全球经络导平仪行业研发动态
- 四、2014年全球经络导平仪行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区经络导平仪行业发展状况

- 一、2013-2014年美国经络导平仪行业发展分析
- 二、2013-2014年欧洲经络导平仪行业发展分析
- 三、2013-2014年日本经络导平仪行业发展分析
- 四、2013-2014年韩国经络导平仪行业发展分析

## 第二章 我国经络导平仪行业发展现状

### 第一节 中国经络导平仪行业发展概述

- 一、中国经络导平仪行业发展历程
- 二、中国经络导平仪行业发展面临的问题
- 三、中国经络导平仪行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国经络导平仪行业发展状况

- 一、2013年中国经络导平仪行业发展回顾
- 二、2014年我国经络导平仪市场发展分析

### 第三节 2013-2014年中国经络导平仪行业供需分析

### 第四节 2014年经络导平仪行业产量分析

- 一、2013年我国经络导平仪产量分析
- 二、2015-2020年我国经络导平仪产量预测

## 第三章 中国经络导平仪行业区域市场分析

### 第一节 2014年华北地区经络导平仪行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析
- 五、2015-2020年行业投资前景预测

### 第二节 2014年东北地区经络导平仪行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析
- 五、2015-2020年行业投资前景预测

### 第三节 2014年华东地区经络导平仪行业分析

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场规模情况分析

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析

#### 四、2015-2020年行业趋势预测分析

#### 五、2015-2020年行业投资前景预测

### 第四节 2014年华南地区经络导平仪行业分析

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场规模情况分析

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析

#### 四、2015-2020年行业趋势预测分析

#### 五、2015-2020年行业投资前景预测

### 第五节 2014年华中地区经络导平仪行业分析

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场规模情况分析

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析

#### 四、2015-2020年行业趋势预测分析

#### 五、2015-2020年行业投资前景预测

### 第六节 2014年西南地区经络导平仪行业分析

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场规模情况分析

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析

#### 四、2015-2020年行业趋势预测分析

#### 五、2015-2020年行业投资前景预测

### 第七节 2014年西北地区经络导平仪行业分析

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场规模情况分析

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析

#### 四、2015-2020年行业趋势预测分析

#### 五、2015-2020年行业投资前景预测

## 第四章 经络导平仪行业投资与趋势预测分析

## 第一节 2014年经络导平仪行业投资情况分析

### 一、2013年总体投资结构

### 二、2014年投资规模情况

### 三、2014年投资增速情况

### 四、2014年分地区投资分析

## 第二节 经络导平仪行业投资机会分析

### 一、经络导平仪投资项目分析

### 二、可以投资的经络导平仪模式

### 三、2014年经络导平仪投资机会

### 四、2014年经络导平仪投资新方向

## 第三节 经络导平仪行业趋势预测分析

### 一、金融危机下经络导平仪市场的趋势预测

### 二、2014年经络导平仪市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第五章 经络导平仪行业竞争格局分析

### 第一节 经络导平仪行业集中度分析

#### 一、经络导平仪市场集中度分析

#### 二、经络导平仪企业集中度分析

#### 三、经络导平仪区域集中度分析

### 第二节 经络导平仪行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 经络导平仪行业竞争格局分析

#### 一、2014年经络导平仪行业竞争分析

#### 二、2014年中外经络导平仪产品竞争分析

#### 三、2013-2014年我国经络导平仪市场竞争分析

#### 五、2015-2020年国内主要经络导平仪企业动向

## 第六章 2015-2020年中国经络导平仪行业发展形势分析

### 第一节 经络导平仪行业发展概况

#### 一、经络导平仪行业发展特点分析

#### 二、经络导平仪行业投资现状分析

#### 三、经络导平仪行业总产值分析

#### 四、经络导平仪行业技术发展分析

### 第二节 2013-2014年经络导平仪行业市场情况分析

#### 一、经络导平仪行业市场发展分析

#### 二、经络导平仪市场存在的问题

#### 三、经络导平仪市场规模分析

### 第三节 2013-2014年经络导平仪产销状况分析

#### 一、经络导平仪产量分析

#### 二、经络导平仪产能分析

#### 三、经络导平仪市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第七章 中国经络导平仪行业整体运行指标分析

### 第一节 2014年中国经络导平仪行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2014年中国经络导平仪行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014年中国经络导平仪行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

- 一、2013-2014年经络导平仪行业产销情况
- 二、2013-2014年经络导平仪行业库存情况
- 三、2013-2014年经络导平仪行业资金周转情况

#### 第五节 盈利水平分析

- 一、2013-2014年经络导平仪行业价格走势
- 二、2013-2014年经络导平仪行业营业收入情况
- 三、2013-2014年经络导平仪行业毛利率情况
- 四、2013-2014年经络导平仪行业赢利能力
- 五、2013-2014年经络导平仪行业赢利水平
- 六、2015-2020年经络导平仪行业赢利预测

### 第八章 经络导平仪行业盈利能力分析

#### 第一节 2014年中国经络导平仪行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2014年中国经络导平仪行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2014年中国经络导平仪行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2014年中国经络导平仪行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章 经络导平仪重点企业发展分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第二节 企业二

## 第三节 企业三

## 第四节 企业四

## 第五节 企业五

# 第十章 经络导平仪行业投资前景研究分析

## 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2014年经络导平仪行业投资效益分析

## 第四节 2014年经络导平仪行业投资前景研究研究

# 第十一章 2015-2020年经络导平仪行业投资前景预警

## 第一节 影响经络导平仪行业发展的主要因素

- 一、2014年影响经络导平仪行业运行的有利因素

- 二、2014年影响经络导平仪行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响经络导平仪行业运行的不利因素
- 四、2014年我国经络导平仪行业发展面临的挑战
- 五、2014年我国经络导平仪行业发展面临的机遇

## 第二节 经络导平仪行业投资前景预警

- 一、2015-2020年经络导平仪行业市场风险预测
- 二、2015-2020年经络导平仪行业政策风险预测
- 三、2015-2020年经络导平仪行业经营风险预测
- 四、2015-2020年经络导平仪行业技术风险预测
- 五、2015-2020年经络导平仪行业竞争风险预测
- 六、2015-2020年经络导平仪行业其他风险预测

## 第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

### 第十二章 2015-2020年经络导平仪行业发展趋势分析

#### 第一节 2015-2020年中国经络导平仪市场趋势分析

- 一、2013-2014年我国经络导平仪市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国经络导平仪发展趋势分析

#### 第二节 2015-2020年经络导平仪产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年经络导平仪产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年经络导平仪产品价格趋势分析

#### 第三节 2015-2020年中国经络导平仪行业供需预测

- 一、2015-2020年中国经络导平仪供给预测
- 二、2015-2020年中国经络导平仪需求预测

#### 第四节 2015-2020年经络导平仪行业规划建议

### 第十三章 经络导平仪企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、经络导平仪价格策略分析
- 二、经络导平仪渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高经络导平仪企业竞争力的策略

##### 一、提高中国经络导平仪企业核心竞争力的对策

##### 二、经络导平仪企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响经络导平仪企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高经络导平仪企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国经络导平仪品牌的战略思考

##### 一、经络导平仪实施品牌战略的意义

##### 二、经络导平仪企业品牌的现状分析

##### 三、我国经络导平仪企业的品牌战略

##### 四、经络导平仪品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年经络导平仪相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年经络导平仪相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年经络导平仪相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年经络导平仪相关专利公开数量年度统计表：个

图表：经络导平仪相关专利申请人构成表：个

图表：经络导平仪相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年经络导平仪相关专利申请数量变化走势图：个

图表：经络导平仪产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国经络导平仪产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国经络导平仪消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国经络导平仪市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国经络导平仪市场价格走势图

图表：2015-2022年中国经络导平仪产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国经络导平仪市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国经络导平仪市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国经络导平仪行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国经络导平仪所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/J14380O93G.html>