

2015-2020年中国标签印刷 市场监测与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国标签印刷市场监测与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/S02716AW16.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2015-10-29

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

标签的广泛应用以及标签品种的不断发展自然而然地推动了标签印刷技术的发展。我国标签印刷产业虽然起步较晚，但改革开放以来，特别是近几年来取得了较快发展，实现了质的飞跃，标签印刷已成为印刷行业中发展速度最快的子行业。

近年来，随着我国市场经济的发展，特别是食品、日化、洗涤用品、医药、化妆品、家电以及超市、物流等行业的快速发展，我国标签印刷产业取得了长足的进步，进而带动了标签印刷设备企业、标签印刷材料企业等也都有了相应的发展，一个较为完整的标签印刷产业链在我国已经形成。2014年，我国标签印刷行业总产值已达约300亿元，年增长率超过15%。

报告目录：

第1章：中国标签印刷行业发展综述 32

1.1 标签印刷行业定义 32

1.1.1 标签印刷行业定义 32

(1) 标签定义及分类 32

(2) 标签印刷行业定义 36

1.1.2 标签印刷在包装印刷行业中的地位分析 36

1.2 标签印刷行业统计标准 37

1.2.1 标签印刷行业统计部门和统计口径 37

1.2.2 标签印刷行业统计方法 37

1.2.3 标签印刷行业数据种类 39

1.3 标签印刷行业发展环境分析 40

1.3.1 标签印刷行业政策环境分析 40

(1) 电子监管码实施 40

(2) 《食品安全法》严格规定食品标签 41

1.3.2 标签印刷行业经济环境分析 44

(1) 经济增长分析 44

(2) 通货膨胀分析 58

(3) 产业结构调整分析 60

(4) 人民币升值预期分析 62

1.3.3 标签印刷行业社会环境分析 65

1.3.4 标签印刷行业技术环境分析 70

(1) 数字喷墨技术发展 70

(2) RFID技术发展 74

(3) 防伪技术发展 77

第2章：中国标签印刷行业发展分析 79

2.1 中国标签印刷行业发展状况 79

2.1.1 全球标签印刷市场发展情况 79

(1) 全球标签市场总体发展情况 79

(2) 全球主要标签市场发展情况 80

2.1.2 中国标签印刷行业发展总体概况 82

2.1.3 中国标签印刷行业发展主要特点 85

(1) 标签市场急剧扩容 85

(2) 出口迅速增长 87

(3) 企业倾向于扩大产能 88

(4) 企业技术创新和新技术应用取得新的进展 89

2.1.4 中国标签印刷行业发展状况 90

(1) 2015年标签印刷行业经营效益分析 90

(2) 2015年标签印刷行业盈利能力分析 90

(3) 2015年标签印刷行业运营能力分析 90

(4) 2015年标签印刷行业偿债能力分析 91

(5) 2015年标签印刷行业发展能力分析 91

2.2 中国标签印刷行业经济指标分析 92

2.2.1 主要经济效益影响因素分析 92

2.2.2 2014-2015年标签印刷行业经济指标分析 92

2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析 93

2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析 94

2.3 中国标签印刷行业供需平衡分析 94

2.3.1 2014-2015年全国标签印刷行业供给情况分析 94

(1) 2014-2015年全国标签印刷行业总产值分析 94

(2) 2014-2015年全国标签印刷行业产成品分析 95

2.3.2 2014-2015年全国标签印刷行业需求情况分析 96

(1) 2014-2015年全国标签印刷行业销售产值分析	96
(2) 2014-2015年全国标签印刷行业销售收入分析	97
2.3.3 2014-2015年全国标签印刷行业产销率分析	98
2.4 中国标签印刷行业区域发展分析	99
2.4.1 2014-2015年各地区标签印刷企业经济指标分析	99
2.4.2 2014-2015年各地区标签印刷行业供给情况分析	100
2.4.3 2014-2015年各地区标签印刷行业需求情况分析	101

第3章：中国标签印刷行业主要标签产品发展分析 102

3.1 国内外标签印刷行业标签产品结构分析	102
3.1.1 国外标签产品结构分析	102
3.1.2 国内标签产品结构分析	103
3.2 不干胶标签发展分析	104
3.2.1 不干胶标签概况	104
(1) 不干胶标签内涵	104
(2) 不干胶标签典型结构	105
(3) 不干胶标签特点	106
(4) 不干胶标签应用领域	107
3.2.2 不干胶标签印刷方式	110
(1) 国内外不干胶标签的主流印刷方式	110
(2) 国内外不干胶标签印刷方式存在差异的原因分析	116
3.2.3 不干胶标签印刷生产管理	118
(1) 印前处理和制版管理	118
(2) 印刷生产管理	120
(3) 质检管理	123
(4) 其他项目管理	124
3.2.4 中国不干胶标签印刷的发展历程及现状分析	125
(1) 发展历程	125
(2) 现状分析	126
3.2.5 中国不干胶标签发展趋势及前景分析	128
3.3 膜内标签产品发展分析	130
3.3.1 膜内标签概况	130

- (1) 膜内标签内涵 130
- (2) 膜内标签特点 130
- (3) 膜内标签应用领域 131
- 3.3.2 膜内标签印刷加工 131
 - (1) 膜内标签材料 131
 - (2) 膜内标签材料的印前处理 132
 - (3) 膜内标签的印刷 132
 - (4) 膜内标签印后加工 133
- 3.3.3 膜内标签应用分析 136
 - (1) 应用局限性 136
 - (2) 应用前景 136
- 3.4 热收缩标签发展分析 137
 - 3.4.1 热收缩标签概况 137
 - (1) 热收缩标签内涵 137
 - (2) 热收缩标签特点 137
 - (3) 热收缩标签应用领域 138
 - 3.4.2 热收缩标签印刷加工 138
 - (1) 材料选择 138
 - (2) 印刷工艺 139
 - 3.4.3 中国热收缩标签发展现状 142
 - 3.4.4 中国热收缩标签应用前景分析 142
- 3.5 RFID标签发展分析 144
 - 3.5.1 RFID标签概况 144
 - (1) RFID标签内涵 144
 - (2) RFID标签特点 144
 - (3) RFID标签应用领域 145
 - 3.5.2 中国RFID标签产能分析 146
 - 3.5.3 中国RFID标签市场规模分析 147
 - (1) 全国RFID标签市场规模分析 147
 - (2) 区域RFID标签市场规模分析 147
 - 3.5.4 中国RFID标签市场价格分析 148
 - (1) 价格形成机制分析 148

- (2) 产品平均价格走势分析 148
- 3.5.5 中国RFID标签进出口分析 149
 - (1) 进口分析 149
 - (2) 出口分析 149
- 3.5.6 RFID标签发展动态 149
 - (1) DAILY RFID推出RFID洗衣标签 149
 - (2) 芬欧蓝泰推出新款超高频Belt RFID标签 150
- 3.5.7 中国RFID标签发展趋势及前景分析 150
- 3.6 防伪标签发展分析 151
 - 3.6.1 防伪标签概况 151
 - (1) 防伪标签内涵 151
 - (2) 防伪标签特点 152
 - (3) 防伪标签应用领域 152
 - 3.6.2 防伪标签的技术要求 155
 - 3.6.3 借助防伪标签防窜货解决方案 156
 - (1) 分区防窜解决方案 156
 - (2) 顺序号防窜解决方案 157
 - (3) 套标防窜解决方案 157
 - 3.6.4 防伪标签发展动态 158
 - (1) 法国采用3D防伪标签打击冒牌葡萄酒 158
 - (2) Sekuworks推出全息防伪标签 158
 - 3.6.5 防伪标签市场前景分析 159
- 3.7 新型标签产品发展动态 162
 - 3.7.1 可回收标签 162
 - 3.7.2 环保型织物标签 163
 - 3.7.3 环保型压敏标签 164

第4章：中国标签印刷行业市场需求分析 166

- 4.1 国内外标签应用领域分析 166
- 4.2 中国日化行业标签印刷需求分析 166
 - 4.2.1 日化行业发展状况 166
 - 4.2.2 标签印刷在日化产品包装上的运用 169

- (1) 标签材质的选择 169
- (2) 标签设计及印刷 169
- 4.2.3 日化行业标签印刷需求分析 171
 - (1) 日化行业标签产品需求分析 171
 - (2) 日化行业标签印刷工艺需求分析 171
 - (3) 日化行业标签印刷市场规模分析 172
- 4.3 中国食品饮料行业标签印刷需求分析 173
- 4.3.1 食品饮料行业发展状况 173
- 4.3.2 食品饮料行业标签印刷需求分析 179
 - (1) 食品饮料行业标签产品需求分析 179
 - (2) 食品饮料行业印刷工艺需求分析 180
 - (3) 食品饮料行业标签印刷市场规模分析 181
- 4.4 中国医药行业标签印刷需求分析 183
- 4.4.1 医药行业发展状况 183
- 4.4.2 医药行业标签印刷需求分析 188
 - (1) 医药行业标签产品需求分析 188
 - (2) 医药行业标签印刷工艺需求分析 190
 - (3) 医药行业标签印刷市场规模分析 192
- 4.5 中国电子家电行业标签印刷需求分析 193
- 4.5.1 电子家电行业发展状况 193
- 4.5.2 电子家电行业标签印刷需求分析 196
 - (1) 电子家电行业标签产品需求分析 196
 - (2) 电子家电行业标签印刷工艺需求分析 196
 - (3) 电子家电行业标签印刷市场规模分析 197
- 4.6 中国物流行业标签印刷需求分析 197
- 4.6.1 物流行业发展状况 197
- 4.6.2 物流行业标签印刷需求分析 199
 - (1) 物流行业标签产品需求分析 199
 - (2) 物流行业标签印刷工艺需求分析 199
 - (3) 物流行业标签印刷市场规模分析 200

第5章：中国主要标签印刷工艺分析发展分析 201

5.1 国内外标签制造商印刷工艺使用情况	201
5.1.1 国外标签制造商印刷工艺使用情况	201
5.1.2 国内标签制造商印刷工艺使用情况	204
5.2 胶印发展分析	207
5.2.1 胶印概述	207
(1) 胶印内涵	207
(2) 胶印特点	207
(3) 胶印应用领域	207
5.2.2 胶印工艺流程分析	208
5.2.3 主流胶印设备分析	209
5.2.4 中国胶印发展历史及应用现状分析	210
5.2.5 胶印技术发展动态	213
5.2.6 中国胶印发展趋势及前景分析	213
5.3 凹版印刷发展分析	216
5.3.1 凹版印刷概述	216
(1) 凹版印刷内涵	216
(2) 凹版印刷特点	217
(3) 凹版印刷应用领域	218
5.3.2 凹版印刷工艺流程分析	219
5.3.3 主流凹版印刷设备分析	221
5.3.4 中国凹版印刷发展历史及应用现状分析	222
5.3.5 中国凹版印刷发展趋势及前景分析	224
5.4 丝网印刷发展分析	225
5.4.1 丝网印刷概述	225
(1) 丝网印刷内涵	225
(2) 丝网印刷特点	225
(3) 丝网印刷应用领域	227
5.4.2 丝网印刷工艺流程分析	228
5.4.3 主流丝网印刷设备分析	230
5.4.4 中国丝网印刷发展历史及应用现状分析	233
5.4.5 中国丝网印刷发展趋势及前景分析	233
5.5 凸版印刷发展分析	234

5.5.1 凸版印刷概述	234
(1) 凸版印刷内涵	234
(2) 凸版印刷特点	236
(3) 凸版印刷应用领域	237
5.5.2 凸版印刷工艺流程分析	237
5.5.3 主流凸版印刷设备分析	241
5.5.4 中国凸版印刷发展历史及应用现状分析	242
5.5.5 中国凸版印刷发展趋势及前景分析	243
5.6 柔性版印刷发展分析	243
5.6.1 柔性版印刷概述	243
(1) 柔性版印刷内涵	243
(2) 柔性版印刷特点	244
(3) 柔性版印刷应用领域	245
5.6.2 柔性版印刷工艺流程分析	245
5.6.3 主流柔性版印刷设备分析	247
5.6.4 标签窄幅柔性版印刷工艺应用分析	249
5.6.5 中国柔性版印刷发展历史及应用现状分析	249
5.6.6 中国柔性版印刷发展趋势及前景分析	250
5.7 组合式印刷发展分析	251
5.7.1 组合式印刷概述	251
(1) 组合式印刷内涵	251
(2) 组合式印刷特点	251
(3) 组合式印刷应用领域	251
5.7.2 组合式印刷工艺流程分析	252
5.7.3 主流组合式印刷设备分析	254
5.7.4 中国组合式印刷发展历史及应用现状分析	257
5.7.5 中国组合式印刷发展趋势及前景分析	257
5.8 数字印刷发展分析	258
5.8.1 数字印刷概述	258
(1) 数字印刷内涵	258
(2) 数字印刷特点	258
(3) 数字印刷应用领域	259

- 5.8.2 数字印刷工艺流程分析 259
- 5.8.3 主流数字印刷设备分析 259
- 5.8.4 数字印刷质量分析 261
 - (1) 油墨浓度对印品质量影响的分析 261
 - (2) 激光强度对印品质量影响的分析 263
- 5.8.5 数字印刷技术的发展重点 266
 - (1) 喷墨技术 266
 - (2) 应用软件 267
- 5.8.6 中国数字印刷发展历史及应用现状分析 268
- 5.8.7 中国数字印刷发展趋势及前景分析 269

第6章：国内外领先标签印刷设备供应商产品分析 270

6.1 国外领先标签印刷设备供应商产品分析 270

6.1.1 意大利欧米特（OMET）公司 270

- (1) 企业简介 270
- (2) 企业标签印刷设备分析 270
- (3) 企业最新技术研发动向 270

6.1.2 意大利基杜（GIDUE）公司 271

- (1) 企业简介 271
- (2) 企业标签印刷设备分析 271
- (3) 企业最新技术研发动向 271

6.1.3 丹麦纽博泰（Nilpeter）公司 273

- (1) 企业简介 273
- (2) 企业标签印刷设备分析 274
- (3) 企业最新技术研发动向 275

6.1.4 美国麦安迪（Mark Andy）公司 275

- (1) 企业简介 275
- (2) 企业标签印刷设备分析 276
- (3) 企业最新技术研发动向 276

6.1.5 美国马汀（Martin）公司 277

- (1) 企业简介 277
- (2) 企业标签印刷设备分析 278

(3) 企业最新技术研发动向	278
6.1.6 美国惠普 (HP) 公司	279
(1) 企业简介	279
(2) 企业标签印刷设备分析	279
(3) 企业最新技术研发动向	283
6.1.7 比利时赛康 (Xeikon) 公司	284
(1) 企业简介	284
(2) 企业标签印刷设备分析	285
(3) 企业最新技术研发动向	285
6.1.8 加拿大亿迪 (ETI) 印刷设备公司	286
(1) 企业简介	286
(2) 企业标签印刷设备分析	287
(3) 企业最新技术研发动向	288
6.1.9 日本琳得科株式会社 (Lintec)	289
(1) 企业简介	289
(2) 企业标签印刷设备分析	289
(3) 企业最新技术研发动向	290
6.2 国内领先标签印刷设备供应商产品分析	291
6.2.1 上海太阳机械有限公司	291
(1) 企业简介	291
(一) 企业偿债能力分析	291
(二) 企业运营能力分析	293
(三) 企业盈利能力分析	296
(2) 企业标签印刷设备分析	297
(3) 企业最新技术研发动向	298
6.2.2 上海紫光机械有限公司	298
(1) 企业简介	298
(一) 企业偿债能力分析	298
(二) 企业运营能力分析	300
(三) 企业盈利能力分析	303
(2) 企业标签印刷设备分析	304
(3) 企业最新技术研发动向	305

6.2.3 青州意高发包装机械有限公司 305

(1) 企业简介 305

(一) 企业偿债能力分析 306

(二) 企业运营能力分析 308

(三) 企业盈利能力分析 311

(2) 企业标签印刷设备分析 312

(3) 企业最新技术研发动向 313

6.2.4 深圳市博泰印刷设备有限公司 313

(1) 企业简介 313

(一) 企业偿债能力分析 313

(二) 企业运营能力分析 315

(三) 企业盈利能力分析 318

(2) 企业标签印刷设备分析 319

(3) 企业最新技术研发动向 319

第7章：国内外领先标签印刷加工企业生产经营分析 321

7.1 国外领先标签印刷企业生产经营分析 321

7.1.1 芬欧蓝泰标签 321

(1) 企业简介 321

(2) 企业经营状况分析 321

(3) 企业标签产品分析 321

(4) 企业印刷设备及技术分析 321

(5) 企业销售渠道与网络 322

(6) 企业成功因素分析 322

(7) 企业最新发展动向分析 322

7.1.2 美国贝迪公司 322

(1) 企业简介 322

(2) 企业经营状况分析 323

(3) 企业标签产品分析 323

(4) 企业印刷设备及技术分析 323

(5) 企业销售渠道与网络 323

(6) 企业成功因素分析 324

(7) 企业最新发展动向分析 324

7.1.3 美国CCL标签公司 324

(1) 企业简介 324

(2) 企业经营状况分析 324

(3) 企业标签产品分析 324

(4) 企业印刷设备及技术分析 325

(5) 企业销售渠道与网络 325

(6) 企业成功因素分析 326

(7) 企业最新发展动向分析 326

7.1.4 美国艾利丹尼森公司 327

(1) 企业简介 327

(2) 企业经营状况分析 327

(3) 企业标签产品分析 327

(4) 企业印刷设备及技术分析 327

(5) 企业销售渠道与网络 327

(6) 企业成功因素分析 327

(7) 企业最新发展动向分析 328

7.1.5 奥地利Marzek-Etoletten公司 328

(1) 企业简介 328

(2) 企业经营状况分析 328

(3) 企业标签产品分析 329

(4) 企业印刷设备及技术分析 329

(5) 企业销售渠道与网络 330

(6) 企业成功因素分析 331

(7) 企业最新发展动向分析 332

7.1.6 韩国DB Tech有限公司 333

(1) 企业简介 333

(2) 企业经营状况分析 333

(3) 企业标签产品分析 333

(4) 企业印刷设备及技术分析 334

(5) 企业销售渠道与网络 335

(6) 企业成功因素分析 335

(7) 企业最新发展动向分析	335
7.2 国内领先标签印刷企业生产经营分析	336
7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	336
(1) 企业简介	336
(2) 企业主要经济指标分析	336
(3) 企业盈利能力分析	336
(4) 企业运营能力分析	337
(5) 企业偿债能力分析	339
(6) 企业发展能力分析	341
(7) 企业标签产品分析	342
(8) 企业印刷设备及技术分析	342
(9) 企业销售渠道与网络	343
(10) 企业经营状况SWOT分析	343
(11) 企业投资兼并与重组分析	344
(12) 企业最新发展动向分析	344
7.2.2 云南侨通包装印刷有限公司	345
(1) 企业简介	345
(2) 企业主要经济指标分析	345
(3) 企业盈利能力分析	345
(4) 企业运营能力分析	346
(5) 企业偿债能力分析	348
(6) 企业发展能力分析	350
(7) 企业标签产品分析	351
(8) 企业印刷设备及技术分析	351
(9) 企业销售渠道与网络	352
(10) 企业经营状况SWOT分析	352
(11) 企业投资兼并与重组分析	352
(12) 企业最新发展动向分析	352
7.2.3 宿迁市景宏彩印包装有限公司	353
(1) 企业简介	353
(2) 企业主要经济指标分析	353
(3) 企业盈利能力分析	353

- (4) 企业运营能力分析 354
 - (5) 企业偿债能力分析 356
 - (6) 企业发展能力分析 358
 - (7) 企业标签产品分析 359
 - (8) 企业印刷设备及技术分析 359
 - (9) 企业销售渠道与网络 359
 - (10) 企业经营状况SWOT分析 360
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 360
 - (12) 企业最新发展动向分析 360
- 7.2.4 珠海中富实业股份有限公司 360
- (1) 企业简介 360
 - (2) 企业主要经济指标分析 360
 - (3) 企业盈利能力分析 361
 - (4) 企业运营能力分析 362
 - (5) 企业偿债能力分析 364
 - (6) 企业发展能力分析 366
 - (7) 企业标签产品分析 367
 - (8) 企业印刷设备及技术分析 367
 - (9) 企业销售渠道与网络 368
 - (10) 企业经营状况SWOT分析 368
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 368
 - (12) 企业最新发展动向分析 368
- 7.2.5 上海明利包装印刷有限公司 369
- (1) 企业简介 369
 - (2) 企业主要经济指标分析 369
 - (3) 企业盈利能力分析 370
 - (4) 企业运营能力分析 371
 - (5) 企业偿债能力分析 372
 - (6) 企业发展能力分析 374
 - (7) 企业标签产品分析 375
 - (8) 企业印刷设备及技术分析 376
 - (9) 企业销售渠道与网络 376

- (10) 企业经营状况SWOT分析 376
- (11) 企业投资兼并与重组分析 376
- (12) 企业最新发展动向分析 376

第8章：中国标签印刷行业投资分析与前景预测 378

8.1 国内外标签印刷行业投资动态分析 378

8.1.1 标签印刷行业投资动态 378

- (1) Repacorp有限公司收购美国威斯康辛州标签印刷企业 378
- (2) 美国标签印刷企业开始推行环保减排项目 378
- (3) 赛康携手美国Yupo共同拓展标签印刷市场 379
- (4) 美国标签印刷巨头MCC将在中国建厂 380
- (5) 中天盛通集团推出不干胶《5+1》项目 381
- (6) 英国标签印刷厂投资StudioRIP解决印前难题 382
- (7) 柯达与赛康结盟共同开发标签印刷市场 383

8.1.2 标签印刷行业投资趋势分析 383

- (1) 数码印刷领域的投资合作加强 383
- (2) 标签印刷工艺改进驶向绿色环保 384
- (3) 国外印刷业巨头看好中国标签印刷市场 389
- (4) 标签印刷产业链整合势头初现 393
- (5) RFID标签或成下一个投资热点 401

8.2 中国标签印刷行业发展的影响因素分析 402

8.2.1 有利因素分析 402

- (1) 国家政策的有力推动 402
- (2) 庞大的市场需求 403
- (3) 标签应用领域的拓展 404
- (4) 新材料、新技术及新设备的研发及应用 405

8.2.2 不利因素分析 405

- (1) 缺乏有自主知识产权的创新技术 405
- (2) 环保方面尚未与国际接轨 413

8.3 中国标签印刷行业发展前景预测 414

8.3.1 标签印刷产业链的形成与发展 414

8.3.2 标签印刷行业发展趋势分析 415

8.3.3 2013-2015年标签印刷行业发展预测 415

(1) 行业生产规模发展预测 415

(2) 行业市场规模发展预测 416

8.4 中国标签印刷行业投资建议 416

8.4.1 投资品种建议 416

8.4.2 投资方式建议 418

第9章：标签印刷行业新材料、新技术与新设备发展动态 420

9.1 标签印刷新材料发展动态 420

9.1.1 标签印刷承印材料 420

(1) 合成纸 420

(2) 复合膜 422

(3) 复合纸 423

9.1.2 油墨 424

(1) UV油墨和光油 424

(2) 水性油墨 427

(3) 导电油墨 430

(4) 多功能综合防伪油墨 431

9.1.3 其他标签印刷新材料发展动态 431

(1) 艾利?丹尼森推出高光白色PP薄膜 431

(2) Hanita Coatings推出耐溶剂型薄膜以及激光打印标签面材 432

(3) Novamelt公司推出新型PSA热熔胶 432

(4) Franklin Adhesives&Polymers推出“不可见”永久性粘合剂 432

(5) 芬欧蓝泰标签推出RP30葡萄酒标签粘合剂 433

(6) 瓦克展出粘附标签用低成本高效隔离剂 433

(7) Neptun技术公司推出水溶性标签材料 435

(8) MADICO GRAPHIC FILMS推出易毁PVC薄膜 435

(9) 赛康公司推出新色粉 436

(10) 蓝星有机硅推出无溶剂热硅 436

9.1.4 标签印刷材料发展趋势 437

9.2 标签印刷新技术发展动态 438

9.2.1 无轴传动技术的应用 438

9.2.2 数字喷墨技术的应用	443
9.2.3 彩色个性化标签喷墨技术的应用	445
9.2.4 识别技术的应用	445
9.3 标签印刷新设备发展动态	446
9.3.1 Gerhardt International推出奢侈品标签用模具	446
9.3.2 EDALE公司推出ALPHA-MULTI柔性版印刷机	446
9.3.3 美国高斯国际推出卷筒纸包装印刷机	447
9.3.4 爱普生新款Sure Press数字标签印刷机在北美首发	448
9.3.5 派美雅推出RX900 RFID标签打印机	448
9.3.6 Makerbot公司将卖出1万台3D打印机	449

图表目录：

图表 1 印刷品密度范围	38
图表 2 2005年1季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	44
图表 3 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）	45
图表 4 2005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	46
图表 5 2005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	48
图表 6 2005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	50
图表 7 2015年6月居民消费价格主要数据	52
图表 8 2005年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）	54
图表 9 2005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	55
图表 10 2005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率（%）	56
图表 11 2010-2015年我国标签印刷行业资本保值增值率（%）	90
图表 12 2010-2015年我国标签印刷行业销售毛利率	90
图表 13 2010-2015年我国标签印刷行业总资产周转次数（次）	90
图表 14 2010-2015年我国标签印刷行业资产负债率	91
图表 15 2010-2015年我国标签印刷行业流动资产周转次数	91
图表 16 2010-2015年我国标签印刷行业资产合计及增长情况	92
图表 17 2010-2015年我国标签印刷行业资产合计及增长对比	93
图表 18 2014-2015年6月我国标签印刷行业不同规模企业工业总产值占比	93
图表 19 2014-2015年6月我国标签印刷行业不同类型企业工业总产值占比	94

图表 20 2010-2015年我国标签印刷行业工业总产值及增长情况	94
图表 21 2010-2015年我国标签印刷行业工业总产值及增长对比	95
图表 22 2010-2015年我国标签印刷行业产成品及增长情况	95
图表 23 2010-2015年我国标签印刷行业产成品及增长对比	96
图表 24 2010-2015年我国标签印刷行业工业销售产值及增长情况	96
图表 25 2010-2015年我国标签印刷行业工业销售产值及增长对比	97
图表 26 2010-2015年我国标签印刷行业销售收入及增长情况	97
图表 27 2010-2015年我国标签印刷行业销售收入及增长对比	98
图表 28 2010-2015年我国标签印刷行业产销率	98
图表 29 2010-2015年我国标签印刷行业利润总额及增长情况	99
图表 30 2010-2015年我国标签印刷行业利润总额及增长对比	99
图表 31 2014-2015年6月我国标签印刷行业不同地区工业总产值占比	100
图表 32 2014-2015年6月我国标签印刷行业不同地区销售收入占比	101
图表 33 不干胶结构图	105
图表 34 中国家居及个人护理用品市场零售规模	166
图表 35 电子家电标签常用材质	196
图表 36 中国智能骨干网出资比例，主要物流厂商都已参与	199
图表 37 胶印操作流程	209
图表 38 凹版印刷机结构	221
图表 39 凸版印刷结构原理	235
图表 40 十六开翻版、套版的摆法	238
图表 41 油墨浓度对印刷质量的影响	262
图表 42 激光强度对印刷质量的影响	264
图表 43 近3年上海太阳机械有限公司资产负债率变化情况	291
图表 44 近3年上海太阳机械有限公司产权比率变化情况	292
图表 45 近3年上海太阳机械有限公司固定资产周转次数情况	293
图表 46 近3年上海太阳机械有限公司流动资产周转次数变化情况	294
图表 47 近3年上海太阳机械有限公司总资产周转次数变化情况	295
图表 48 近3年上海太阳机械有限公司销售毛利率变化情况	296
图表 49 近3年上海紫光机械有限公司资产负债率变化情况	299
图表 50 近3年上海紫光机械有限公司产权比率变化情况	299
图表 51 近3年上海紫光机械有限公司固定资产周转次数情况	300

图表 52 近3年上海紫光机械有限公司流动资产周转次数变化情况 301

图表 53 近3年上海紫光机械有限公司总资产周转次数变化情况 302

图表 54 近3年上海紫光机械有限公司销售毛利率变化情况 303

图表 55 近3年青州意高发包装机械有限公司资产负债率变化情况 306

图表 56 近3年青州意高发包装机械有限公司产权比率变化情况 307

图表 57 近3年青州意高发包装机械有限公司固定资产周转次数情况 308

图表 58 近3年青州意高发包装机械有限公司流动资产周转次数变化情况 309

图表 59 近3年青州意高发包装机械有限公司总资产周转次数变化情况 310

图表 60 近3年青州意高发包装机械有限公司销售毛利率变化情况 311

图表 61 近3年深圳市博泰印刷设备有限公司资产负债率变化情况 314

图表 62 近3年深圳市博泰印刷设备有限公司产权比率变化情况 314

图表 63 近3年深圳市博泰印刷设备有限公司固定资产周转次数情况 315

图表 64 近3年深圳市博泰印刷设备有限公司流动资产周转次数变化情况 316

图表 65 近3年深圳市博泰印刷设备有限公司总资产周转次数变化情况 317

图表 66 近3年深圳市博泰印刷设备有限公司销售毛利率变化情况 318

图表 67 近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售毛利率变化情况 337

图表 68 近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产周转次数情况 338

图表 69 近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 339

图表 70 近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债率变化情况 340

图表 71 近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产权比率变化情况 341

图表 72 近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 341

图表 73 近3年云南侨通包装印刷有限公司销售毛利率变化情况 345

图表 74 近3年云南侨通包装印刷有限公司固定资产周转次数情况 346

图表 75 近3年云南侨通包装印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 347

图表 76 近3年云南侨通包装印刷有限公司资产负债率变化情况 348

图表 77 近3年云南侨通包装印刷有限公司产权比率变化情况 349

图表 78 近3年云南侨通包装印刷有限公司总资产周转次数变化情况 350

图表 79 近3年宿迁市景宏彩印包装有限公司销售毛利率变化情况 353

图表 80 近3年宿迁市景宏彩印包装有限公司固定资产周转次数情况 354

图表 81 近3年宿迁市景宏彩印包装有限公司流动资产周转次数变化情况 355

图表 82 近3年宿迁市景宏彩印包装有限公司资产负债率变化情况 356

图表 83 近3年宿迁市景宏彩印包装有限公司产权比率变化情况 357

图表 84 近3年宿迁市景宏彩印包装有限公司总资产周转次数变化情况 358

图表 85 近3年珠海中富实业股份有限公司销售毛利率变化情况 361

图表 86 近3年珠海中富实业股份有限公司固定资产周转次数情况 362

图表 87 近3年珠海中富实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 363

图表 88 近3年珠海中富实业股份有限公司资产负债率变化情况 364

图表 89 近3年珠海中富实业股份有限公司产权比率变化情况 365

图表 90 近3年珠海中富实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 366

图表 91 近3年上海明利包装印刷有限公司销售毛利率变化情况 370

图表 92 近3年上海明利包装印刷有限公司固定资产周转次数情况 371

图表 93 近3年上海明利包装印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 372

图表 94 近3年上海明利包装印刷有限公司资产负债率变化情况 373

图表 95 近3年上海明利包装印刷有限公司产权比率变化情况 374

图表 96 近3年上海明利包装印刷有限公司总资产周转次数变化情况 375

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/S02716AW16.html>