

2015-2020年中国婚纱摄影 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国婚纱摄影市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1508/5012852XPH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-08-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国婚纱摄影市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了婚纱摄影行业相关概述、中国婚纱摄影产业运行环境、分析了中国婚纱摄影行业的现状、中国婚纱摄影行业竞争格局、对中国婚纱摄影行业做了重点企业经营状况分析及中国婚纱摄影产业发展前景与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

婚纱摄影是从1992年开始出现在大陆，94年开始就出现了大量的婚纱摄影店，婚纱摄影行业发展迅速，至2007年，才短短的10几年时间，已经由一件奢侈品成为结婚的必需品，类似早期办结婚的三大件，一些婚纱摄影品牌名称也非常有艺术感、时尚、气势。

婚纱摄影是为客户量身打造，服务，品质，销售于一体的婚纱摄影。摄影为讲究品牌、注重品质的顾客，精心打造世界一流的婚纱照，为顾客提供专业/优质/可靠的放大精品、周边系列产品，以及丰富的婚礼解决方案，并提供专业而便捷的延伸服务，使顾客充分享受时尚、专业、舒适的拍摄过程。婚纱摄影主营婚纱照、全家福、写真、商业摄影、婚礼跟妆跟拍等，为顾客提供高品质的拍摄，产品品质和可信赖的服务。

第1章：中国婚纱摄影行业发展综述

1.1 婚纱摄影行业定义及分类

1.1.1 婚纱摄影行业概念及定义

1.1.2 婚纱摄影行业发展阶段

1.2 国内婚纱摄影发展演变历程

1.2.1 婚纱摄影雏形——摄影技术的引进以及照相楼的诞生

1.2.2 照相馆婚纱摄影的初步商业化

1.2.3 “革命图式”的结婚照

1.2.4 专业市场下的婚纱摄影

1.3 婚纱摄影行业价值链分析

1.3.1 婚纱摄影行业价值链分析

1.3.2 婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

1.3.3 婚纱摄影行业战略控制点

第2章：国外婚纱摄影行业发展经验借鉴

2.1 欧美婚纱摄影行业发展经验与启示

2.1.1 欧美婚纱拍照的习俗

2.1.2 美国流行的婚纱摄影方式

2.1.3 欧美婚纱摄影行业对我国的启示

2.2 日本婚纱摄影行业发展经验与启示

2.2.1 日本婚纱照起源

2.2.2 日本婚纱拍照的习俗

2.3 韩国婚纱摄影行业发展经验与启示

2.3.1 韩国婚纱摄影行业发展历程

2.3.2 韩国婚纱摄影机构的主要类型和规模

2.3.3 韩国婚纱摄影技术要点

2.3.4 国内如何打造原汁原味的韩式婚纱照

第3章：中国婚纱摄影行业发展环境分析

3.1 婚纱摄影行业政策环境分析

3.1.1 婚纱摄影行业监管现状

3.1.2 婚纱摄影行业监管体系

3.1.3 婚纱摄影行业相关政策

3.1.4 婚纱摄影行业监管趋势

3.2 婚纱摄影行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 居民收入情况

3.2.4 国内宏观经济预测

3.3 婚纱摄影行业技术环境分析

3.3.1 婚纱摄影行业专利申请数分析

3.3.2 婚纱摄影行业专利公开数分析

3.3.3 婚纱摄影行业专利申请人分析

3.3.4 婚纱摄影行业热门专利技术分析

3.4 婚纱摄影行业消费环境分析

3.4.1 婚纱摄影行业消费态度调查

3.4.2 婚纱摄影行业消费驱动分析

- 3.4.3 婚纱摄影行业消费需求特点
- 3.4.4 婚纱摄影行业消费群体分析
- 3.4.5 婚纱摄影行业消费关注点分析

第4章：中国婚纱摄影行业市场发展现状分析

- 4.1 婚纱摄影行业发展概况
 - 4.1.1 婚纱摄影行业市场规模分析
 - 4.1.2 婚纱摄影行业发展前景预测
- 4.2 婚纱摄影行业供需状况分析
 - 4.2.1 婚纱摄影行业供给状况分析
 - 4.2.2 婚纱摄影行业需求状况分析
 - 4.2.3 婚纱摄影行业整体供需平衡分析

第5章：中国婚纱摄影行业市场竞争格局分析

- 5.1 婚纱摄影行业竞争分析
 - 5.1.1 选购因素分析
 - 5.1.2 市场成功要素对比分析
 - 5.1.3 行为成功要素分析
- 5.2 婚纱摄影行业竞争五力分析
 - 5.2.1 婚纱摄影行业上游议价能力
 - 5.2.2 婚纱摄影行业下游议价能力
 - 5.2.3 婚纱摄影行业新进入者威胁
 - 5.2.4 婚纱摄影行业替代产品威胁
 - 5.2.5 婚纱摄影行业行业内部竞争
 - 5.2.6 婚纱摄影行业竞争五力分析
- 5.3 婚纱摄影影楼的营销策略
 - 5.3.1 品牌策略
 - 5.3.2 网络策略
 - 5.3.3 图像产品类型策略
 - 5.3.4 价格促销策略
 - 5.3.5 服务策略
- 5.4 婚纱摄影行业品牌升级转型的策略

- 5.4.1 “米兰春天”婚纱摄影优势
- 5.4.2 “米兰春天”婚纱摄影劣势
- 5.4.3 “米兰春天”婚纱摄影机遇
- 5.4.4 “米兰春天”婚纱摄影挑战
- 5.4.5 企业升级转型实施的策略

第6章：中国婚纱摄影行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚纱摄影行业区域市场概况
- 6.2 华东地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.2.1 上海市婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 上海市婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 上海市婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.2 江苏省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 江苏省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 江苏省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.3 山东省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 山东省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 山东省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.4 浙江省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 浙江省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 浙江省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.5 安徽省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 安徽省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 安徽省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.2.6 福建省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 福建省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 福建省婚纱摄影需求规模分析
- 6.3 华南地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.3.1 广东省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 广东省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 广东省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.3.2 广西省婚纱摄影行业需求分析

- (1) 广西省婚纱摄影需求人数分析
- (2) 广西省婚纱摄影需求规模分析
- 6.3.3 海南省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 海南省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 海南省婚纱摄影需求规模分析
- 6.4 华中地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 湖南省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 湖南省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.4.2 湖北省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 湖北省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 湖北省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.4.3 河南省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 河南省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 河南省婚纱摄影需求规模分析
- 6.5 华北地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.5.1 北京市婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 北京市婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 北京市婚纱摄影需求规模分析
 - 6.5.2 山西省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 山西省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 山西省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.5.3 天津市婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 天津市婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 天津市婚纱摄影需求规模分析
 - 6.5.4 河北省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 河北省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 河北省婚纱摄影需求规模分析
- 6.6 东北地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 辽宁省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 辽宁省婚纱摄影需求规模分析

6.6.2 吉林省婚纱摄影行业需求分析

(1) 吉林省婚纱摄影需求人数分析

(2) 吉林省婚纱摄影需求规模分析

6.6.3 黑龙江婚纱摄影行业需求分析

(1) 黑龙江婚纱摄影需求人数分析

(2) 黑龙江婚纱摄影需求规模分析

6.7 西南地区婚纱摄影行业需求分析

6.7.1 重庆市婚纱摄影行业需求分析

(1) 重庆市婚纱摄影需求人数分析

(2) 重庆市婚纱摄影需求规模分析

6.7.2 川省婚纱摄影行业需求分析

(1) 四川省婚纱摄影需求人数分析

(2) 四川省婚纱摄影需求规模分析

6.7.3 云南省婚纱摄影行业需求分析

(1) 云南省婚纱摄影需求人数分析

(2) 云南省婚纱摄影需求规模分析

6.8 西北地区婚纱摄影行业需求分析

6.8.1 陕西省婚纱摄影行业需求分析

(1) 陕西省婚纱摄影需求人数分析

(2) 陕西省婚纱摄影需求规模分析

6.8.2 新疆省婚纱摄影行业需求分析

(1) 新疆省婚纱摄影需求人数分析

(2) 新疆省婚纱摄影需求规模分析

6.8.3 甘肃省婚纱摄影行业需求分析

(1) 甘肃省婚纱摄影需求人数分析

(2) 甘肃省婚纱摄影需求规模分析

第7章：中国婚纱摄影行业竞争对手经营策略分析

7.1 婚纱摄影行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 婚纱摄影行业企业发展概况

7.2 婚纱摄影行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 湖南艾特婚纱摄影有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业获得荣誉分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.4 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 上海唯一视觉摄影

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 北京八月照相馆

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 现代经典婚纱摄影

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业荣誉分析
- (3) 企业主要门店介绍
- (4) 企业销售渠道与网络

第8章：博思数据关于中国婚纱摄影行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国婚纱摄影行业发展趋势

8.1.1 婚纱摄影行业发展趋势

8.1.2 婚纱摄影行业市场规模预测

8.1.3 婚纱摄影行业企业数量预测

8.2 婚纱摄影行业投资特性分析

8.2.1 婚纱摄影行业进入壁垒分析

8.2.2 婚纱摄影行业投资风险分析

8.3 婚纱摄影行业投资潜力与建议

8.3.1 婚纱摄影行业投资机会剖析

8.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析

图表目录：

图表1：婚纱摄影行业发展阶段

图表2：婚纱摄影行业价值链分析

图表3：婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

图表4：婚纱摄影行业战略控制点

图表5：美国另类婚纱摄影（一）

图表6：美国另类婚纱摄影（二）

图表7：韩国婚纱摄影行业发展历程

图表8：中国婚纱摄影行业监管体系

图表9：中国婚纱摄影行业相关政策列表

图表10：中国婚纱摄影行业相关政策列表

图表11：2011-2014年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表12：2012-2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表13：2009-2014年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表14：2009-2014年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表15：2012-2014年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2005-2014年摄影技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表17：2005-2014年摄影技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表18：2011-2014年摄影技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表19：2011-2014年摄影技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表20：2011-2014年摄影技术相关专利的技术比重（单位：%）

图表21：婚纱摄影消费态度调查情况

图表22：婚纱摄影消费金额调查情况

图表23：2011-2014年中国结婚新人情况（单位：万对）

图表24：中国出生人口曲线

图表25：2014-2020年全国登记结婚对数预测（单位：万对）

图表26：1992-2014年中国婚纱摄影行业企业数量变化情况（单位：万家）

图表27：1992-2014年中国婚纱摄影行业从业人员变化情况（单位：万人）

图表28：2011-2014年中国婚纱摄影行业营业收入情况（单位：亿元）

图表29：中国婚纱摄影品牌排名（1-5）

图表30：中国婚纱摄影品牌排名（6-10）

图表31：选购因素分析

图表32：市场成功要素对比分析

图表33：行为成功要素分析

图表34：婚纱摄影行业上游议价能力分析

图表35：婚纱摄影行业下游议价能力分析

图表36：婚纱摄影行业新进入者威胁分析

图表37：婚纱摄影行业替代产品威胁分析

图表38：婚纱摄影行业行业内部竞争分析

图表39：婚纱摄影行业五力分析结论

图表40：婚纱摄影品牌营销的实现

图表41：“米兰春天”婚纱摄影优势

图表42：“米兰春天”婚纱摄影劣势

图表43：“米兰春天”婚纱摄影机遇

图表44：“米兰春天”婚纱摄影挑战

图表45：2013年中国婚纱摄影行业市场产值地区分布（单位：%）

图表46：2011-2014年上海市结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表47：2011-2014年上海市婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表48：2011-2014年江苏省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表49：2011-2014年江苏省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表50：2011-2014年山东省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表51：2011-2014年山东省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表52：2011-2014年浙江省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表53：2011-2014年浙江省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表54：2011-2014年安徽省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表55：2011-2014年安徽省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表56：2011-2014年福建省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表57：2011-2014年福建省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表58：2011-2014年广东省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表59：2011-2014年广东省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表60：2011-2014年广西省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表61：2011-2014年广西省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表62：2011-2014年海南省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表63：2011-2014年海南省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表64：2011-2014年湖南省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表65：2011-2014年湖南省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表66：2011-2014年湖北省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表67：2011-2014年湖北省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表68：2011-2014年河南省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表69：2011-2014年河南省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表70：2011-2014年北京市结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表71：2011-2014年北京市婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表72：2011-2014年山西省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表73：2011-2014年山西省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表74：2011-2014年天津市结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表75：2011-2014年天津市婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表76：2011-2014年河北省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表77：2011-2014年河北省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表78：2011-2014年辽宁省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表79：2011-2014年辽宁省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表80：2011-2014年吉林省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表81：2011-2014年吉林省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表82：2011-2014年黑龙江结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表83：2011-2014年黑龙江婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表84：2011-2014年重庆市结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表85：2011-2014年重庆市婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表86：2011-2014年四川省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表87：2011-2014年四川省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表88：2011-2014年云南省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表89：2011-2014年云南省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表90：2011-2014年陕西省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表91：2011-2014年陕西省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表92：2011-2014年新疆省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表93：2011-2014年新疆省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表94：2011-2014年甘肃省结婚对数及拍婚纱照对数统计表（单位：万对）

图表95：2011-2014年甘肃省婚纱摄影行业需求规模统计图（单位：亿元）

图表96：2014年最具影响力的10大婚纱摄影品牌

图表97：三亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司基本信息表

图表98：三亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司优劣势分析

图表99：钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司基本信息表

图表100：钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司优劣势分析

图表101：湖南艾特婚纱摄影有限公司历年获得的荣誉

图表102：湖南艾特婚纱摄影有限公司主要服务及价格

图表103：湖南艾特婚纱摄影有限公司品牌分布

图表104：西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司发展历程

图表105：西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司优劣势分析

图表106：上海唯一视觉摄影服务报价

图表107：上海唯一视觉摄影优劣势分析

图表108：北京八月照相馆基本信息表

图表109：北京八月照相馆组织架构分析

图表110：北京八月照相馆优劣势分析

图表111：历年来现代经典婚纱摄影获得荣誉

图表112：2014-2020年中国婚纱摄影行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表113：2014-2020年中国婚纱摄影行业企业数量预测图（单位：家）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1508/5012852XPH.html>