

2015-2020年中国蔬菜种子 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蔬菜种子市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/K24775Y2LQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国蔬菜种子市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了蔬菜种子行业相关概述、中国蔬菜种子产业运行环境、分析了中国蔬菜种子行业的现状、中国蔬菜种子行业竞争格局、对中国蔬菜种子行业做了重点企业经营状况分析及中国蔬菜种子产业发展前景与投资预测。您若想对蔬菜种子产业有个系统的了解或者想投资蔬菜种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业形势

近年来，种子行业利好频出，政策加大鼓励行业整合并购，蔬菜种子正成为玉米，小麦种子之后，受到国内种业关注的新市场。该领域目前依然主要由外资企业掌控局面，未来有望实现并购加速。规模以上种子企业正将蔬菜种子作为公司重点发展领域，据预测，蔬菜种子公司并购也将迎来新的发展形势，同时，目前国内上市公司中，登海种业(002041.SZ)，丰乐种业(000713.SZ)，农发种业(600313.SH)已逐步进军蔬菜种子市场。近十年以来，作为粮食安全基础的种业逐步受到国家重视，随着政策扶持力度加大，企业科研资金增多，包括隆平高科，登海种业，农发种业等大型种子上市公司已开始做大做强，重拾大田作物玉米，水稻种子的主动权，但是蔬菜种子依然处于“被殖民”阶段。

市场规模

农科院相关数据显示，中国是全球蔬菜生产和出口的第一大国，常年蔬菜播种面积超过2.8亿亩。2011年蔬菜产量为6.77亿吨，种植面积和产量均占全世界50%以上。国内蔬菜种子市场份额高达500亿元，但国外种子已在蔬菜领域形成垄断之势，三分之二的蔬菜品种来自国外，占据国内80%以上利润。

竞争分析

随着我国对农业产业结构的调整，原有的大田作物面积不断减少，新的蔬菜种植区不断出现，这不但使得蔬菜种植面积迅速增加，对蔬菜种子的需求量不断增大，而且对蔬菜品种的供应也提出了新的要求。另外，随着人们生活水平的提高，对蔬菜产品的要求也向追求质量方面转变，要求蔬菜产品不仅要外观美、口感好，而且要求营养价值高，农药残留低，这就对蔬菜种子产业的发展有了更高的要求。我国加入WTO后，我国蔬菜种子企业面临国外品牌企业的直接同业竞争，目前我国大量抢占市场的国外公司超过60家，如美国的圣尼斯公司、日本的米可多株式会社、韩国汉城种苗和东原种苗等，他们经济实力雄厚，管理经验丰富，在全球都有较高的知名度。这些企业以先进的制种技术、精美的种子包装、强劲的促销手段，很快在我国的蔬菜种子市场占据了一席之地，与我国蔬菜种子企业展开了激烈的竞争。

如果我国蔬菜种业不能及时跟上发展的形势，作为一个蔬菜生产大国的中国必然要成为世界发达国家蔬菜种子产业的“殖民地”，让别国的蔬菜种苗企业的龙头牵着我们的蔬菜生产的走向，这将给我国的蔬菜种业带来灾难性的后果。尽快地发展我国蔬菜种子产业，提高品种的遗传性与多样性水平，发展现代化的蔬菜种子产业，提升蔬菜产业的国际竞争力。

发展问题

我国蔬菜种子产业的基础仍很薄弱，蔬菜种子还没有完全脱离旧的计划经济束缚就进入了市场经济新领域，这必然造成新旧体制交换时期的不适应。因而，目前蔬菜种子产业存在的主要问题有以下几点：一是蔬菜种子的生产基地不稳，市场流通多渠道、多环节，给蔬菜种子使用者和蔬菜生产造成直接经济损失。二是对蔬菜种子管理的忽视和管理政策、法规不健全，使蔬菜种子产业发展受到影响。三是大的蔬菜种子集团公司未成熟，不规范的小型种子企业和个体经营者却不断地涌入市场，这就必然出现不规范的种子生产和经营，假包装、假种子事件时常发生。四是与国际大型制种集团的同业竞争，我国小规模蔬菜种业发展明显不能适应当前的市场需要。

第一部分 产业环境透视

第一章 蔬菜种子行业发展综述

第一节 蔬菜种子行业相关概念概述

一、蔬菜种子定义

二、蔬菜种子分类

三、蔬菜种子种植地分布

第二节 最近3-5年中国蔬菜种子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

四、竞争激烈程度指标

五、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 蔬菜种子行业供应链分析

一、蔬菜种子行业上下游产业供应链简介

二、蔬菜种子行业主要下游产业链分析

三、蔬菜种子行业上游产业供应链分析

第二章 蔬菜种子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 蔬菜种子行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

2、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

3、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

三、蔬菜种子行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、蔬菜种子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、蔬菜种子产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、蔬菜种子带菌处理技术

二、蔬菜种子安全储藏技术

三、蔬菜种子催芽法

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 世界蔬菜种子行业整体运营状况分析

第一节 世界种业运行概况

一、世界种业集中度分析

二、世界种业与可持续增产

三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第二节 世界蔬菜种子行业市场格局

一、世界种子产业亮点分析

二、世界蔬菜种子技术新进展

- 三、世界蔬菜种子市场动态分析
- 四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 第三节 世界蔬菜种子品牌主要国家分析
 - 一、美国种子业“笑傲”危机
 - 二、英国自种果蔬掀热潮
 - 三、韩国蔬菜种子出口量分析
 - 四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
- 第四节 世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国蔬菜种子行业运行现状分析

第一节 蔬菜行业市场发展状况分析

- 一、中国蔬菜行业发展现状
- 二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析
- 三、全国蔬菜重点区域发展规划

第二节 我国蔬菜种子行业发展状况分析

- 一、我国蔬菜种子行业发展历程
- 二、我国蔬菜种子行业发展总体概况
- 三、《种子法》实施对行业的影响
- 四、蔬菜种子行业经营模式分析

第三节 2013-2014年蔬菜种子行业发展现状

- 一、2013-2014年我国蔬菜种子行业市场规模
 - 1、我国蔬菜种子营收规模分析
 - 2、我国蔬菜种子投资规模分析
 - 3、我国蔬菜种子产量规模分析
- 二、2013-2014年我国蔬菜种子行业发展分析
 - 1、我国蔬菜种子行业发展情况分析
 - 2、我国蔬菜种子行业科研情况分析
 - 3、我国蔬菜种子价格分析
 - 4、蔬菜价格对行业的影响
 - 5、蔬菜种子主要代理商分布
- 三、2013-2014年中国蔬菜种子企业发展分析

- 1、中外蔬菜种子企业对比分析
- 2、主要种业巨头进军蔬菜种子行业
- 3、外资进入推动并购加速

第四节 2013-2014年蔬菜种子市场情况分析

- 一、2013-2014年中国蔬菜种子市场总体概况
- 二、2013-2014年中国蔬菜种子产品市场发展分析

第五章 我国蔬菜种子行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国蔬菜种子行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国蔬菜种子行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国蔬菜种子市场供需分析

一、2013-2014年我国蔬菜种子行业供给情况

- 1、我国蔬菜种子行业供给分析
- 2、我国蔬菜种子行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额
- 4、蔬菜种子行业供给影响因素

二、2013-2014年我国蔬菜种子行业需求情况

- 1、蔬菜种子行业需求市场
- 2、蔬菜种子行业客户结构
- 3、蔬菜种子行业需求的地区差异
- 4、蔬菜种子行业需求影响因素

三、2013-2014年我国蔬菜种子行业供需平衡分析

第四节 蔬菜种子行业进出口市场分析

一、蔬菜种子行业进出口综述

二、蔬菜种子行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 4、2013-2014年行业出口国家分布

三、蔬菜种子行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构
- 4、2013-2014年行业进口国家分布

第三部分 市场全景调研

第六章 我国蔬菜种子细分市场分析及预测

第一节 中国蔬菜种子行业细分市场结构分析

- 一、蔬菜种子行业市场结构现状分析
- 二、蔬菜种子行业细分结构特征分析
- 三、蔬菜种子行业细分市场发展概况
- 四、蔬菜种子行业市场结构变化趋势

第二节 番茄种子市场分析预测

- 一、番茄行业市场发展状况
- 二、番茄种子行业市场发展状况
- 三、番茄种子市场规模分析
- 四、番茄种子行业进出口分析
- 五、番茄种子行业技术发展
- 六、番茄种子行业发展趋势

第三节 茄子种子市场分析预测

- 一、茄子行业市场发展状况
- 二、茄子种子行业市场发展状况
- 三、茄子种子市场规模分析
- 四、茄子种子行业进出口分析
- 五、茄子种子行业技术发展
- 六、茄子种子行业发展趋势

第四节 辣椒种子市场分析预测

- 一、辣椒行业市场发展状况
- 二、辣椒种子行业市场发展状况
- 三、辣椒种子市场规模分析
- 四、辣椒种子行业进出口分析
- 五、辣椒种子行业技术发展
- 六、辣椒种子行业发展趋势

第五节 南瓜种子市场分析预测

- 一、南瓜行业市场发展状况
- 二、南瓜种子行业市场发展状况
- 三、南瓜种子市场规模分析
- 四、南瓜种子行业进出口分析
- 五、南瓜种子行业技术发展
- 六、南瓜种子行业发展趋势

第六节 白菜种子市场分析预测

- 一、白菜行业市场发展状况
- 二、白菜种子行业市场发展状况
- 三、白菜种子市场规模分析
- 四、白菜种子行业进出口分析
- 五、白菜种子行业技术发展
- 六、白菜种子行业发展趋势

第七节 萝卜种子市场分析预测

- 一、萝卜行业市场发展状况
- 二、萝卜种子行业市场发展状况
- 三、萝卜种子市场规模分析
- 四、萝卜种子行业进出口分析
- 五、萝卜种子行业技术发展
- 六、萝卜种子行业发展趋势

第八节 菠菜种子市场分析预测

- 一、菠菜行业市场发展状况
- 二、菠菜种子行业市场发展状况
- 三、菠菜种子市场规模分析

四、菠菜种子行业进出口分析

五、菠菜种子行业技术发展

六、菠菜种子行业发展趋势

第九节 油菜种子市场分析预测

一、油菜行业市场发展状况

二、油菜种子行业市场发展状况

三、油菜种子市场规模分析

四、油菜种子行业进出口分析

五、油菜种子行业技术发展

六、油菜种子行业发展趋势

第十节 其它蔬菜种子市场分析预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 我国重点区域蔬菜种子行业发展情况

第一节 华东地区蔬菜种子行业发展情况

一、华东地区蔬菜种植情况分析

二、华东地区蔬菜种子发展情况

三、华东地区蔬菜种子发展规模

四、华东地区蔬菜种子市场结构

五、华东地区蔬菜种子行业发展前景

第二节 华南地区蔬菜种子行业发展情况

一、华南地区蔬菜种植情况分析

二、华南地区蔬菜种子发展情况

三、华南地区蔬菜种子发展规模

四、华南地区蔬菜种子市场结构

五、华南地区蔬菜种子行业发展前景

第三节 华北地区蔬菜种子行业发展情况

一、华北地区蔬菜种植情况分析

二、华北地区蔬菜种子发展情况

三、华北地区蔬菜种子发展规模

四、华北地区蔬菜种子市场结构

五、华北地区蔬菜种子行业发展前景

第四节 华中地区蔬菜种子行业发展情况

一、华中地区蔬菜种植情况分析

二、华中地区蔬菜种子发展情况

三、华中地区蔬菜种子发展规模

四、华中地区蔬菜种子市场结构

五、华中地区蔬菜种子行业发展前景

第五节 东北地区蔬菜种子行业发展情况

一、东北地区蔬菜种植情况分析

二、东北地区蔬菜种子发展情况

三、东北地区蔬菜种子发展规模

四、东北地区蔬菜种子市场结构

五、东北地区蔬菜种子行业发展前景

第六节 西南地区蔬菜种子行业发展情况

一、西南地区蔬菜种植情况分析

二、西南地区蔬菜种子发展情况

三、西南地区蔬菜种子发展规模

四、西南地区蔬菜种子市场结构

五、西南地区蔬菜种子行业发展前景

第七节 西北地区蔬菜种子行业发展情况

一、西北地区蔬菜种植情况分析

二、西北地区蔬菜种子发展情况

三、西北地区蔬菜种子发展规模

四、西北地区蔬菜种子市场结构

五、西北地区蔬菜种子行业发展前景

第八章 2015-2020年蔬菜种子行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、蔬菜种子行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、蔬菜种子行业企业间竞争格局分析

三、蔬菜种子行业集中度分析

四、蔬菜种子行业SWOT分析

第二节 中国蔬菜种子行业竞争格局综述

一、蔬菜种子行业竞争概况

二、中国蔬菜种子行业竞争力分析

三、中国蔬菜种子竞争力优势分析

四、蔬菜种子行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年蔬菜种子行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外蔬菜种子竞争分析

二、2013-2014年我国蔬菜种子市场竞争分析

三、2013-2014年我国蔬菜种子市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要蔬菜种子企业动向

第四节 蔬菜种子市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年蔬菜种子行业领先企业经营形势分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 寿光市四方种苗有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 四川海迈种业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 山东华盛农业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十节 山东诺尔种苗有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年蔬菜种子行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年蔬菜种子市场发展前景

- 一、2015-2020年蔬菜种子市场发展潜力
- 二、2015-2020年蔬菜种子市场发展前景展望
- 三、2015-2020年蔬菜种子细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年蔬菜种子市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年蔬菜种子行业发展趋势
- 二、2015-2020年蔬菜种子市场规模预测
 - 1、蔬菜种子行业市场规模预测
 - 2、蔬菜种子行业营业收入预测
- 三、2015-2020年蔬菜种子行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国蔬菜种子行业供需预测

- 一、2015-2020年中国蔬菜种子行业供给预测
- 二、2015-2020年中国蔬菜种子行业产量预测
- 三、2015-2020年中国蔬菜种子行业销量预测
- 四、2015-2020年中国蔬菜种子行业需求预测
- 五、2015-2020年中国蔬菜种子行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年蔬菜种子行业投资机会与风险防范

第一节 蔬菜种子行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、蔬菜种子行业投资现状分析

第二节 2015-2020年蔬菜种子行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、蔬菜种子行业投资机遇

第三节 2015-2020年蔬菜种子行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国蔬菜种子行业投资建议

一、蔬菜种子行业未来发展方向

二、蔬菜种子行业主要投资建议

三、中国蔬菜种子企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年蔬菜种子行业面临的困境及对策

第一节 2014年蔬菜种子行业面临的困境

第二节 蔬菜种子企业面临的困境及对策

一、重点蔬菜种子企业面临的困境及对策

二、中小蔬菜种子企业发展困境及策略分析

三、国内蔬菜种子企业的出路分析

第三节 中国蔬菜种子行业存在的问题及对策

一、中国蔬菜种子行业存在的问题

二、蔬菜种子行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国蔬菜种子市场发展面临的挑战与对策

一、中国蔬菜种子市场发展面临的挑战

二、中国蔬菜种子市场发展对策分析

第十三章 蔬菜种子行业发展战略研究

第一节 蔬菜种子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蔬菜种子品牌的战略思考

一、蔬菜种子品牌的重要性

二、蔬菜种子实施品牌战略的意义

三、蔬菜种子企业品牌的现状分析

四、我国蔬菜种子企业的品牌战略

五、蔬菜种子品牌战略管理的策略

第三节 蔬菜种子经营策略分析

一、蔬菜种子市场细分策略

二、蔬菜种子市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、蔬菜种子新产品差异化战略

第四节 蔬菜种子行业投资战略研究

一、2015年蔬菜种子行业投资战略

二、2015-2020年蔬菜种子行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 蔬菜种子行业研究结论及建议

第二节 蔬菜种子重点细分行业研究结论及建议

第三节 蔬菜种子行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年蔬菜种子行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国蔬菜种子行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国蔬菜种子行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国蔬菜种子行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国蔬菜种子行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国蔬菜种子行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国蔬菜种子行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国蔬菜种子行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国蔬菜种子行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国蔬菜种子行业进口产品结构

图表：2015-2020年蔬菜种子行业市场规模预测

图表：2015-2020年蔬菜种子行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国蔬菜种子行业供给预测

图表：2015-2020年中国蔬菜种子行业产量预测

图表：2015-2020年中国蔬菜种子行业销量预测

图表：2015-2020年中国蔬菜种子行业需求预测

图表：2015-2020年中国蔬菜种子行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对蔬菜种子行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机

构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个蔬菜种子行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国蔬菜种子行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国蔬菜种子行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助蔬菜种子企业、学术科研单位、投资企业准确了解蔬菜种子行业最新发展动向，及早发现蔬菜种子行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握蔬菜种子行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避蔬菜种子行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/K24775Y2LQ.html>