

# 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场深度评估及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国高尔夫球鞋市场深度评估及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/X51618B6FJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-13

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 2014年世界制鞋业发展形势分析          | 16 |
| 第一节 2014年世界制鞋业发展情况分析          | 16 |
| 一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析             | 16 |
| 二、世界制鞋产业发展规模分析                | 20 |
| 三、世界制鞋产业发展特点分析                | 21 |
| 四、全球鞋业市场消费结构分析                | 21 |
| 第二节 2014年世界各国制鞋产业发展格局分析       | 22 |
| 一、意大利                         | 22 |
| 二、美国                          | 25 |
| 三、俄罗斯                         | 25 |
| 第三节 2015-2020年世界制鞋产业发展趋势分析    | 28 |
| 第二章 2014年世界高尔夫球鞋市场供需分析分析      | 33 |
| 第一节 2014年世界高尔夫球鞋市场动态          | 33 |
| 一、高尔夫女性时代即将到来                 | 33 |
| 二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋           | 37 |
| 第二节 2014年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析      | 38 |
| 一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析            | 38 |
| 二、品牌竞争格局分析                    | 38 |
| 三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析             | 39 |
| 第三节 2014年世界高尔夫球鞋市场运营状况分析分析    | 40 |
| 一、世界高尔夫球鞋流行款式分析               | 40 |
| 二、消费者需求调查分析                   | 40 |
| 第四节 2015-2020年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析 | 40 |
| 第三章 2014年中国制鞋业运行动态分析          | 44 |
| 第一节 2014年中国制鞋业相关标准分析          | 44 |
| 一、制鞋工业标准                      | 44 |
| 二、鞋面用皮革标准                     | 47 |
| 三、皮鞋验收标志包装运输和贮存               | 50 |
| 四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)        | 55 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第二节 2014年中国制鞋产业运行总况          | 57 |
| 一、中国鞋业成为世界鞋业转移地              | 57 |
| 二、中国鞋业进入新一轮调整期               | 58 |
| 三、行业分散度高，陷入过度竞争              | 58 |
| 四、地区分布不平衡                    | 58 |
| 五、对国际市场的依赖性较强                | 59 |
| 第三节 2009-2014年中国鞋的制造行业数据监测分析 | 59 |
| 一、2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析     | 59 |
| 二、2014年中国鞋的制造行业结构分析          | 60 |
| 三、2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析     | 61 |
| 四、2009-2014年中国鞋的制造行业成本费用分析   | 61 |
| 五、2009-2014年中国鞋的制造行业盈利能力分析   | 62 |
| 第四节 2009-2014年中国皮革鞋产量统计分析    | 63 |
| 一、2009-2011年全国皮革鞋产量分析        | 63 |
| 二、2014年全国及主要省份皮革鞋产量分析        | 63 |
| 三、2014年皮革鞋产量集中度分析            | 64 |
| 第五节 2014年中国制鞋产业发展存在的问题分析     | 65 |
| 一、低价竞销现象严重                   | 65 |
| 二、设计能力低下，科技含量较低              | 65 |
| 三、鞋类产品质量问题突出                 | 65 |
| 四、人才培养的落后                    | 66 |
| 五、产品档次低，缺乏名牌产品               | 66 |
| 第四章 2014年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析     | 68 |
| 第一节 2014年中国高尔夫球鞋产业动态分析       | 68 |
| 一、中国高尔夫球鞋规模发展分析              | 68 |
| 二、外国品牌充斥中国市场                 | 68 |
| 第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场运行分析       | 69 |
| 一、市场需求结构分析                   | 69 |
| 二、高尔夫球鞋设计与款式分析               | 69 |
| 三、高尔夫球鞋生产与设备分析               | 70 |
| 第三节 2014年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨     | 71 |
| 第五章 2014年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析    | 73 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述        | 73 |
| 一、进出口规模及产品结构分析                   | 73 |
| 二、中国高尔夫球鞋行业面临“反倾销”调查             | 73 |
| 三、产品质量标准同国际接轨情况                  | 74 |
| 四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题                | 75 |
| 第二节 2006-2011年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析 | 76 |
| 一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴                   | 76 |
| 二、皮革制鞋面的运动鞋靴                     | 77 |
| 三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴                   | 77 |
| 第六章 2014年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析      | 79 |
| 第一节 主要营销模式分析                     | 79 |
| 一、直营模式                           | 79 |
| 二、代理经销商模式                        | 80 |
| 三、大型综合连锁卖场模式                     | 80 |
| 四、网络营销                           | 81 |
| 第二节 营销策略分析                       | 81 |
| 一、从生产导向转向市场导向                    | 81 |
| 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争                | 81 |
| 三、从产品营销到品牌营销和文化营销                | 82 |
| 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化        | 82 |
| 第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析              | 83 |
| 一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议               | 83 |
| 二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议                | 84 |
| 第七章 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析         | 86 |
| 第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析         | 86 |
| 一、品牌竞争分析                         | 86 |
| 二、价格竞争分析                         | 87 |
| 三、经营模式竞争分析                       | 88 |
| 第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场集中度分析          | 88 |
| 一、市场集中度分析                        | 88 |
| 二、区域集中度分析                        | 89 |
| 三、企业集中度分析                        | 89 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析   | 89  |
| 第八章 2014年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析  | 92  |
| 第一节 ECCO                        | 92  |
| 一、企业基本情况                        | 92  |
| 二、公司主要财务指标分析                    | 92  |
| 三、企业成本费用指标                      | 95  |
| 第二节 SOUTHPORT                   | 98  |
| 一、企业基本情况                        | 98  |
| 二、公司主要财务指标分析                    | 99  |
| 三、企业成本费用指标                      | 102 |
| 第三节 FootJoy                     | 105 |
| 一、企业基本情况                        | 105 |
| 二、公司主要财务指标分析                    | 106 |
| 三、企业成本费用指标                      | 109 |
| 第四节 ADIDAS                      | 112 |
| 一、企业基本情况                        | 112 |
| 二、公司主要财务指标分析                    | 112 |
| 三、企业成本费用指标                      | 115 |
| 第五节 NIKE                        | 118 |
| 一、企业基本情况                        | 118 |
| 二、公司主要财务指标分析                    | 119 |
| 三、企业成本费用指标                      | 122 |
| 第六节 LINING                      | 125 |
| 一、企业基本情况                        | 125 |
| 二、公司主要财务指标分析                    | 126 |
| 三、企业成本费用指标                      | 129 |
| 第七节 TARX                        | 132 |
| 一、企业基本情况                        | 132 |
| 二、公司主要财务指标分析                    | 133 |
| 三、企业成本费用指标                      | 136 |
| 第九章 2014年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析 | 140 |
| 第一节 皮革                          | 140 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第二节 橡胶                           | 143 |
| 第三节 纺织印染行业                       | 146 |
| 第十章 2014年中国高尔夫产业运行形势分析           | 151 |
| 第一节 2014年中国高尔夫产业运行现状综述           | 151 |
| 一、起步较晚,发展迅速                      | 151 |
| 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师              | 151 |
| 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少             | 152 |
| 四、与房地产联姻                         | 152 |
| 五、国家政策不支持,媒体重视不够                 | 153 |
| 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身            | 153 |
| 第二节 2014年中国高尔夫市场供需分析             | 154 |
| 一、我国高尔夫球市场特点分析                   | 154 |
| 二、我国高尔夫市场供需求状况分析                 | 154 |
| 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求               | 155 |
| 四、中国高尔夫球运动平民化分析                  | 156 |
| 五、中国高尔夫源何如此昂贵                    | 158 |
| 第三节 2014年中国部分地区高尔夫运动市场透析         | 160 |
| 一、高尔夫市场增长                        | 160 |
| 二、球龄与打球频率                        | 161 |
| 三、消费群体消费能力                       | 162 |
| 四、消费者卡与打球费用                      | 162 |
| 五、消费者最看重的因素                      | 163 |
| 六、消费者评价                          | 164 |
| 第四节 未来中国高尔夫产业趋势分析及对相关用品的影响分析     | 165 |
| 第十一章 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析 | 167 |
| 第一节 2015-2020年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析  | 167 |
| 一、环保立法                           | 167 |
| 二、高性能材料                          | 167 |
| 三、信息科技                           | 168 |
| 四、工艺与设备                          | 168 |
| 第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋新趋势探析       | 169 |
| 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势                   | 169 |

## 二、高尔夫球鞋技术趋势分析 170

### 第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析 171

#### 一、市场供需预测 171

#### 二、成本预测分析 172

#### 三、进出口贸易预测 172

## 第十二章 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析 174

### 第一节 2014年中国高尔夫球鞋行业投资概况 174

#### 一、高尔夫球鞋投资特点 174

#### 二、高尔夫球鞋投资价值 174

### 第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析 176

#### 一、高尔夫球鞋投资吸引力分析 176

#### 二、高尔夫球鞋投资潜力分析 176

#### 三、与产业链相关的投资机会分析 177

### 第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资前景预警分析 178

#### 一、竞争风险 178

#### 二、进退入风险 178

#### 三、市场运营风险 179

### 第四节 专家投资建议 180

#### 图表目录：

图表 1 2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析 59

图表 2 2014年1-8月中国鞋制造行业不同类型企业数量份额图 60

图表 3 2014年1-8月中国鞋制造行业不同所有制企业数量份额图 61

图表 4 2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析 61

图表 5 2009-2014年中国鞋的制造行业费用统计分析 61

图表 6 2008-2014年中国鞋的制造行业主要盈利指标增长分析 62

图表 7 2009-2011年全国皮革鞋产量分析 63

图表 8 2014年1-8月全国及主要省份皮革鞋产量分析 63

图表 9 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场规模分析 68

图表 10 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场进出口分析 73

图表 11 2010-2014年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴市场进出口分析 76

图表 12 2010-2014年中国皮革制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77

图表 13 2010-2014年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77



|       |                                 |     |
|-------|---------------------------------|-----|
| 图表 14 | 2010-2014年我国高尔夫球鞋行业前十家企业市场占有率分析 | 89  |
| 表格 15 | 近4年ECCO(中国) 有限公司资产负债率变化情况       | 92  |
| 图表 16 | 近3年ECCO(中国) 有限公司资产负债率变化情况       | 93  |
| 表格 17 | 近4年ECCO(中国) 有限公司产权比率变化情况        | 93  |
| 图表 18 | 近3年ECCO(中国) 有限公司产权比率变化情况        | 94  |
| 表格 19 | 近4年ECCO(中国) 有限公司销售毛利率变化情况       | 94  |
| 图表 20 | 近3年ECCO(中国) 有限公司销售毛利率变化情况       | 95  |
| 表格 21 | 近4年ECCO(中国) 有限公司固定资产周转次数情况      | 95  |
| 图表 22 | 近3年ECCO(中国) 有限公司固定资产周转次数情况      | 96  |
| 表格 23 | 近4年ECCO(中国) 有限公司流动资产周转次数变化情况    | 96  |
| 图表 24 | 近3年ECCO(中国) 有限公司流动资产周转次数变化情况    | 97  |
| 表格 25 | 近4年ECCO(中国) 有限公司总资产周转次数变化情况     | 97  |
| 图表 26 | 近3年ECCO(中国) 有限公司总资产周转次数变化情况     | 98  |
| 表格 27 | 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况       | 99  |
| 图表 28 | 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况       | 99  |
| 表格 29 | 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况        | 100 |
| 图表 30 | 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况        | 100 |
| 表格 31 | 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况       | 101 |
| 图表 32 | 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况       | 101 |
| 表格 33 | 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况      | 102 |
| 图表 34 | 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况      | 102 |
| 表格 35 | 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况    | 103 |
| 图表 36 | 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况    | 103 |
| 表格 37 | 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况     | 104 |
| 图表 38 | 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况     | 104 |
| 表格 39 | 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司资产负债率变化情况  | 106 |
| 图表 40 | 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司资产负债率变化情况  | 106 |
| 表格 41 | 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司产权比率变化情况   | 107 |
| 图表 42 | 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司产权比率变化情况   | 107 |
| 表格 43 | 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司销售毛利率变化情况  | 108 |
| 图表 44 | 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司销售毛利率变化情况  | 108 |
| 表格 45 | 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 | 109 |

|       |                                   |     |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 图表 46 | 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司固定资产周转次数情况   | 109 |
| 表格 47 | 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 110 |
| 图表 48 | 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 110 |
| 表格 49 | 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况  | 111 |
| 图表 50 | 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况  | 111 |
| 表格 51 | 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况        | 112 |
| 图表 52 | 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况        | 113 |
| 表格 53 | 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况         | 113 |
| 图表 54 | 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况         | 114 |
| 表格 55 | 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况        | 114 |
| 图表 56 | 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况        | 115 |
| 表格 57 | 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况       | 115 |
| 图表 58 | 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况       | 116 |
| 表格 59 | 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况     | 116 |
| 图表 60 | 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况     | 117 |
| 表格 61 | 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况      | 117 |
| 图表 62 | 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况      | 118 |
| 表格 63 | 近4年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况          | 119 |
| 图表 64 | 近3年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况          | 119 |
| 表格 65 | 近4年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况           | 120 |
| 图表 66 | 近3年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况           | 120 |
| 表格 67 | 近4年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况          | 121 |
| 图表 68 | 近3年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况          | 121 |
| 表格 69 | 近4年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况         | 122 |
| 图表 70 | 近3年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况         | 122 |
| 表格 71 | 近4年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况       | 123 |
| 图表 72 | 近3年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况       | 123 |
| 表格 73 | 近4年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况        | 124 |
| 图表 74 | 近3年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况        | 124 |
| 表格 75 | 近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况          | 126 |
| 图表 76 | 近3年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况          | 127 |
| 表格 77 | 近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况           | 127 |

图表 78 近3年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况 128

表格 79 近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 80 近3年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 129

表格 81 近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 82 近3年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 130

表格 83 近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 84 近3年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 131

表格 85 近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 86 近3年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 132

表格 87 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况 133

图表 88 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况 133

表格 89 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况 134

图表 90 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况 134

表格 91 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 92 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况 135

表格 93 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 94 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况 136

表格 95 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 96 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

表格 97 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 98 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 99 高尔夫打球年龄分析 161

图表 100 高尔夫一周打球频率分析 162

图表 101 高尔夫消费者最看重的因素 164

图表 102 2015-2020年中国高尔夫球鞋业市场供需预测 171

图表 103 2015-2020年中国高尔夫球鞋业成本预测 172

图表 104 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场进出口预测分析 172

图表 105 2015-2020年我国高尔夫球鞋行业同业竞争风险及控制策略 178

图表 106 2015-2020年高尔夫球鞋行业经营风险及控制策略 179

图表 107 高尔夫球鞋技术应用注意事项分析 180

图表 108 高尔夫球鞋项目投资注意事项图 182

图表 109 高尔夫球鞋行业生产开发注意事项 183

图表 110 高尔夫球鞋销售注意事项 184

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/X51618B6FJ.html>