

2015-2020年中国瘦客户机 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国瘦客户机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1502/S02716AZH6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国瘦客户机市场监测及投资前景研究报告》共十六章。报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

2013年以来，中国瘦客户机市场已经出现连续两个季度双位数增长。随着虚拟化和云计算理念的推进，用户将开始寻求代替传统桌面环境的方案，以降低整体拥有成本（TCO）和进一步加强硬件的可管理性。随着对硬件持续增长的需求量，更多的企业已经更愿意为那些并非时时需要用到笔记本全部功能的用户提供瘦客户机。2013年我国瘦客户机行业销量约103.5万台，同比2012年的92.2万台增长了12.26%，近几年我国瘦客户机行业销售情况如下图所示：2007-2013年我国瘦客户机行业销量情况 数据来源：IDC 博思数据整理报告目录：

第一部分 瘦客户机行业环境分析1

第一章 2014年中国瘦客户机运行概况1

第一节 2014年瘦客户机重点产品运行分析1

第二节 我国瘦客户机产业特征与行业重要性1 第二章 宏观经济对瘦客户机行业影响分析3

第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响3

一、新经济形势对中国实体经济的影响3

二、中国宏观经济政策变动及趋势3

第二节 2014年瘦客户机行业融资环境分析5

一、企业融资环境总体概述5

二、融资渠道分析8

1、政府特殊支持融资8

2、通过银行贷款融资9

3、社会资金13

三、企业融资建议14

第三节 瘦客户机优势分析16

第四节 2014年新经济形势对瘦客户机行业经营环境影响分析17 第三章 瘦客户机行业2014年政

策环境变化分析30

第一节 国内宏观经济形势分析30

第二节 国内宏观调控政策分析36

第三节 瘦客户机行业政策分析36 第二部分 瘦客户机行业深度分析38

第四章 2014年国际瘦客户机行业发展分析38

第一节 世界瘦客户机生产与消费格局分析38

第二节 2014年世界瘦客户机市场存在的问题43 第五章 我国瘦客户机行业供需状况分析44

第一节 瘦客户机行业市场需求分析44

第二节 瘦客户机行业供给能力分析45 第六章 瘦客户机行业竞争绩效分析46

第一节 瘦客户机行业总体效益水平分析46

第二节 瘦客户机行业产业集中度分析46

第三节 瘦客户机市场分销体系分析47

一、销售渠道模式分析47

二、产品最佳销售渠道选择47 第七章 瘦客户机行业区域分析48

第一节 瘦客户机行业发展状况分析48

一、瘦客户机行业产销分析48

二、瘦客户机行业盈利能力分析49

第二节 行业壁垒分析49

第三节 行业技术水平及技术特点、特有经营模式50

一、行业技术水平及技术特点50

二、行业经营模式50

第四节 行业发展的影响因素分析51

一、行业发展的有利因素51

二、影响行业发展的不利因素52 第八章 我国瘦客户机行业投融资分析53

第一节 我国瘦客户机行业企业所有制状况53

第二节 我国瘦客户机行业外资进入状况53

第三节 我国瘦客户机行业合作与并购55

第四节 我国瘦客户机行业投资体制分析58

第五节 惠普瘦客户机证券行业应用案例剖析59 第三部分 瘦客户机行业竞争分析63

第九章 瘦客户机产业经营策略分析63

第一节 总体经营策略63

第二节 市场竞争策略64

一、细分市场及产品定位64

二、企业竞争定位策略65

第三节 对我国瘦客户机品牌的战略思考66

一、瘦客户机品牌的重要性66

二、瘦客户机实施品牌战略的意义69

三、瘦客户机企业品牌的现状分析70

四、我国瘦客户机企业的品牌战略70

五、瘦客户机品牌战略管理的策略71

第四节 重点客户战略72

一、实施重点客户战略的必要性72

二、合理确立重点客户74

三、实施重点客户战略要重点解决的问题74

四、重点客户管理功能76 第十章 我国瘦客户机行业重点企业分析79

第一节 英特尔79

一、公司基本情况79

二、公司经营与财务状况79

1、企业偿债能力分析79

2、企业运营能力分析81

3、企业盈利能力分析82

第二节 实达85

一、公司基本情况85

二、公司经营与财务状况85

1、企业偿债能力分析85

2、企业运营能力分析86

3、企业盈利能力分析87

第三节 惠普88

一、公司基本情况88

二、公司经营与财务状况89

1、企业偿债能力分析89

2、企业运营能力分析91

3、企业盈利能力分析92

第四节 星网锐捷94

一、公司基本情况94

二、公司经营与财务状况95

1、企业偿债能力分析95

2、企业运营能力分析96

3、企业盈利能力分析97

第五节 长城98

一、公司基本情况98

二、公司经营与财务状况99

1、企业偿债能力分析99

2、企业运营能力分析100

3、企业盈利能力分析100

第六节 戴尔102

一、公司基本情况102

二、公司经营与财务状况102

1、企业偿债能力分析102

2、企业运营能力分析104

3、企业盈利能力分析105 第十一章 我国瘦客户机产业需求预测108

第一节 我国瘦客户机产业需求预测研究思路与方法108

第二节 2015-2020年瘦客户机需求总量时间序列法预测方案113

第三节 2015-2020年瘦客户机需求总量曲线预测法预测方案115

第四节 2015-2020年瘦客户机需求总量预测结果116 第十二章 我国瘦客户机产业供给预测117

第一节 2015-2020年瘦客户机生产总量时间序列法预测方案117

第二节 2015-2020年瘦客户机生产总量预测结果118 第四部分 瘦客户机行业投资分析119

第十三章 瘦客户机相关产业2014年走势分析119

第一节 上游行业影响分析119

第二节 下游行业影响分析119 第十四章 瘦客户机行业成长能力及稳定性分析120

第一节 瘦客户机行业生命周期分析120

第二节 瘦客户机行业增长性与波动性分析121

第三节 瘦客户机行业集中程度分析122 第十五章 瘦客户机行业投资机会分析研究 123

第一节 2015-2020年瘦客户机行业主要区域投资机会123

第二节 2015-2020年瘦客户机行业出口市场投资机会124 瘦客户机行业在国内市场有着良好的发展空间，但在高端产品市场国外企业仍占据着较大的市场份额。伴随着我国瘦客户机行

业的进一步发展，其市场竞争力将逐步 增强。随着国内瘦客户机行业技术水平的发展，预计未来国内企业自主研发生产的瘦客户机高端产品在国内所占的市场份额将会逐步扩大，行业出口市场投资机会也 将会进一步显现。2014-2020年中国瘦客户机行业出口预测分析 资料来源：博思数据整理 第十六章 瘦客户机产业投资风险125

第一节 瘦客户机行业宏观调控风险125

第二节 瘦客户机行业竞争风险125

第三节 瘦客户机行业资金风险126

第四节 瘦客户机行业技术创新风险127

第五节 瘦客户机行业经营管理风险127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1502/S02716AZH6.html>