

2015-2020年中国甲醇市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国甲醇市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1507/O628537AOJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国甲醇市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了甲醇行业相关概述、中国甲醇产业运行环境、分析了中国甲醇行业的现状、中国甲醇行业竞争格局、对中国甲醇行业做了重点企业经营状况分析及中国甲醇产业发展前景与投资预测。您若想对甲醇产业有个系统的了解或者想投资甲醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

甲醇（Methanol, Methyl alcohol, Acetone）又名木醇，木酒精，甲基氢氧化物，是一种最简单的饱和醇。甲醇用途广泛，是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工，塑料等领域，用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品，也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料

中国甲醇生产起始于20世纪50年代末期。改革开放以来，中国甲醇工业进入快速发展期。“十一五”期间，我国甲醇产能、产量有很大增长。到2010年底，我国甲醇行业共有企业291家，产能达到3756.5万吨，比“十一五”初期增长三倍，年均增长率达到32%；2010年产量为1575.26万吨，比“十一五”初期增长169%，年均增长率约为22%。

2012年我国甲醇产能达到5149.1万吨，产量3129万吨，表观消费量3622万吨。2012年12月1日，新版《天然气利用政策》正式实施，政策中规定，新建或扩建以天然气为原料生产甲醇及甲醇生产下游产品装置和以天然气代煤制甲醇项目被列入禁止类。

2013年以来，中国甲醇产业总体运行向好，行业集中度提高，企业竞争力增强，下游应用拓展，产能过剩情况有所缓解，行业整体处于稳中向好的盈利状态。2013年国内甲醇产能约5650万吨。2013年1-12月，中国累计生产甲醇2878.54万吨，比2012年同期增加了8.30%。

“十二五”时期是我国经济社会发展重要战略机遇期，将对甲醇产业的发展提出更高更新的要求。随着我国工业化和城镇化进程的发展，随着人民生活水平的提高，甲醇作为重要的基础化工原料，在传统下游应用，包括塑料、合成纤维、合成橡胶、胶粘剂、染料、涂料、香料、医药和农药等的社会需求增加中，对甲醇的整体需求将保持较为稳定的增长趋势，我国甲醇工业面临更广阔的发展前景。

报告目录

第一章 中国甲醇行业发展环境分析 1

第一节 甲醇市场特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

第二节 经济环境分析 5

一、经济发展状况 5

二、收入增长情况 7

三、固定资产投资 10

四、存贷款利率变化 12

五、人民币汇率变化 13

第三节 政策环境分析 15

一、国家宏观调控政策分析 15

二、甲醇行业相关政策分析 16

第四节 甲醇行业发展的“波特五力模型”分析 19

一、行业内竞争 19

二、买方侃价能力 19

三、卖方侃价能力 20

四、进入威胁 20

五、替代威胁 20

第二章 中国甲醇行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 21

第一节 上游产业发展状况分析 21

一、煤炭 21

二、天然气 23

三、重油 25

四、焦炉气 26

第二节 下游产业发展状况分析 26

一、甲醛 26

二、甲基叔丁基醚（MTBE） 26

三、醋酸 27

四、甲醇燃料 28

第三节 关联产业发展状况分析 29

第三章 中国甲醇市场规模分析 31

第一节 2006-2014年中国甲醇市场规模分析 31

第二节 2006-2014年我国甲醇区域结构分析 32

第三节 中国甲醇区域市场规模分析 33

一、2006-2014年份东北地区市场规模分析 33

二、2006-2014年份华北地区市场规模分析 34

三、2006-2014年份华东地区市场规模分析 35

四、2006-2014年份华中地区市场规模分析 36

五、2006-2014年份华南地区市场规模分析 37

六、2006-2014年份西部地区市场规模分析 38

第四章 中国甲醇国内市场综述 41

第一节 中国甲醇产品产量分析及预测 41

一、甲醇产业总体产能规模 41

二、甲醇生产区域分布 41

三、2006-2014年产量 43

四、2006-2014年消费情况 69

第二节 中国甲醇市场需求分析及预测 70

一、中国甲醇需求特点 70

二、主要地域分布 71

第三节 2015-2020年中国甲醇供需平衡预测 71

第四节 中国甲醇价格趋势分析 72

一、中国甲醇2006-2014年价格趋势 72

二、中国甲醇当前市场价格及分析 73

三、影响甲醇价格因素分析 73

四、2015-2020年中国甲醇价格走势预测（回归预测模型） 73

第五章 中国甲醇行业进出口市场情况分析 75

第一节 2006-2014年中国甲醇行业进出口量分析 75

一、2006-2014年中国甲醇行业进口分析 75

二、2006-2014年中国甲醇行业出口分析 77

第二节 2015-2020年中国甲醇行业进出口市场预测分析 80

一、2015-2020年中国甲醇行业进口预测 80

二、2015-2020年中国甲醇行业出口预测 81

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 82

第六章 全国甲醇行业财务状况分析 84

第一节 2013-2014年甲醇行业规模分析 84

一、2013-2014年甲醇行业总资产对比分析 84

二、2013-2014年甲醇行业企业单位数对比分析 84

三、2013-2014年甲醇行业从业人员平均人数对比分析 85

第二节 2013-2014年甲醇行业经济效益分析 86

一、2013-2014年甲醇行业产值利税率对比分析 86

二、2013-2014年甲醇行业资金利润率对比分析 86

三、2013-2014年甲醇行业成本费用利润率对比分析 87

第三节 2013-2014年甲醇行业效率分析 88

一、2013-2014年甲醇行业资产负债率对比分析 88

二、2013-2014年甲醇行业流动资产周转次数对比分析 88

第四节 2013-2014年甲醇行业结构分析 89

一、2013-2014年甲醇行业地区结构分析 89

二、2013-2014年甲醇行业所有制结构分析 90

三、2013-2014年甲醇行业不同规模企业结构分析 90

第五节 2013-2014年甲醇行业不同规模企业财务状况分析 91

一、2013-2014年甲醇行业不同规模企业人均指标分析 91

二、2013-2014年甲醇行业不同规模企业盈利能力分析 92

三、2013-2014年甲醇行业不同规模企业营运能力分析 92

四、2013-2014年甲醇行业不同规模企业偿债能力分析 93

第七章 国内外甲醇重点企业分析 94

第一节 巨化集团公司 94

一、公司概况 94

二、企业财务数据分析 94

三、发展战略 96

第二节 上海焦化有限公司 96

一、公司概况	96
二、企业财务数据分析	97
三、发展战略	98
第三节 中国石化四川维尼纶厂	98
一、公司概况	98
二、企业财务数据分析	99
三、发展战略	100
第四节 榆林天然气化工有限责任公司	100
一、公司概况	100
二、企业财务数据分析	100
三、发展战略	101
第五节 大庆油田甲醇厂	102
一、公司概况	102
二、企业财务数据分析	102
三、发展战略	103
第六节 内蒙古远兴能源股份有限公司	103
一、公司概况	103
二、企业财务数据分析	103
三、发展战略	104
第七节 兖矿集团	105
第八节 中海石油建滔化工有限公司	106
第九节 陕西神木化学工业有限公司	106
第十节 上海焦化有限公司	107
第十一节 榆林天然气化工有限责任公司	108
第十二节 中国天然气股份公司青海分公司格尔木炼油厂	109

第八章 2015-2020年中国甲醇行业发展预测 111

第一节 2014年我国甲醇行业发展趋势展望 111

- 一、国际、国内宏观经济环境好转有利于甲醇行业发展 111
- 二、我国甲醇落后产能过剩、先进产能缺乏，有序有度发展尚有余地 111
- 三、甲醇逐步进入能源领域，长期看呈利好态势 112
- 四、甲醇行业在新兴领域里发展有巨大潜力 114

第二节 2015-2020年我国甲醇行业产量预测	116
第三节 2015-2020年我国甲醇行业消费量预测	117
第四节 2015-2020年我国甲醇行业产值预测	118
第五节 2015-2020年我国甲醇行业销售收入预测	119

第九章 2015-2020年甲醇行业投资前景与投资策略分析 120

第一节 行业SWOT模型分析 120

一、优势分析 120

二、劣势分析 120

三、机会分析 120

四、风险分析 120

第二节 甲醇行业发展的PEST分析 121

一、政治和法律环境分析 121

二、经济发展环境分析 122

三、社会、文化与自然环境分析 122

四、技术发展环境分析 123

第三节 甲醇行业投资价值分析 123

一、甲醇行业发展前景分析 123

二、甲醇行业盈利能力预测 124

三、投资机会分析 124

第四节 甲醇行业投资风险分析 125

一、政策风险 125

二、竞争风险 125

三、经营风险 126

四、其他风险 126

第五节 甲醇行业投资策略分析 127

一、重点投资品种分析 127

二、重点投资地区分析 128

第十章 博思数据专家对中国甲醇行业总结及企业重点客户管理建议 129

第一节 甲醇行业企业问题总结 129

一、我国甲醇行业存在的问题 129

二、甲醇行业的发展建议	130
第二节 甲醇企业应对策略	130
一、把握国家投资的契机	130
二、竞争性战略联盟的实施	130
三、企业自身应对策略	131
第三节 甲醇市场的重点客户战略实施	131
一、实施重点客户战略的必要性	131
二、合理确立重点客户	132
三、对重点客户的营销策略	132
四、强化重点客户的管理	134
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	135

图表目录：

图表：甲醇基本信息	2
图表：2005-2014年国内生产总值统计表	5
图表：2005-2014年1国内生产总值及增长变化图	6
图表：2014年工业企业生产统计数据	7
图表：2004-2014年人均可支配收入及名义增长速度统计	7
图表：2004-2014年人均可支配收入及名义增长速度走势图	8
图表：2014年我国全年CPI和PPI指数	9
图表：2008-2014年CPI和PPI走势图	9
图表：2014年3月社会消费品零售总额统计数据	10
图表：2005-2014年国内固定资产投资统计表	11
图表：2005-2014年国内固定资产投资及增长变化图	11
图表：2014年3月固定资产投资统计数据	12
图表：2014年最新贷款利率表	12
图表：2014年最新存款利率表	13
图表：2014年3月利用外资统计数据	13
图表：2005-2014年人民币对美元汇率中间价	14
图表：2014年3月金融机构人民币信贷收支统计数据	15
图表：我国煤炭资源分布图	22
图表：我国各省市煤炭储量分布	23

图表：世界天然气分布情况	24
图表：2006—2014年中国甲醇市场规模分析表	31
图表：2006—2014年中国甲醇市场规模变化图	31
图表：2006-2014年我国各地区甲醇产量统计表	32
图表：2014年我国各地区甲醇产量比例示意图	32
图表：2006—2014年东北地区各省市甲醇产量变化	33
图表：2006—2014年东北地区甲醇市场产量及市场占有率变化	33
图表：2006—2014年华北地区各省市甲醇产量变化	34
图表：2006—2014年华北地区甲醇市场产量及市场占有率变化	35
图表：2006—2014年华东地区各省市甲醇产量变化	35
图表：2006—2014年华东地区甲醇市场产量及市场占有率变化	36
图表：2006—2014年华中地区各省市甲醇产量变化	36
图表：2006—2014年华中地区甲醇市场产量及市场占有率变化	37
图表：2006—2014年华南地区各省市甲醇产量变化	38
图表：2006—2014年华南地区甲醇市场产量及市场占有率变化	38
图表：2006—2014年西南地区各省市甲醇产量变化	39
图表：2006—2014年西南地区甲醇市场产量及市场占有率变化	39
图表：2006—2014年西北地区各省市甲醇产量变化	40
图表：2006—2014年西北地区甲醇市场产量及市场占有率变化	40
图表：2012-2014年中国甲醇产量10万吨以上企业预计年均产能、产量	41
图表：2006-2014年我国甲醇产量地区分布表	41
图表：2006—2014年中国甲醇产量分析表	43
图表：2006—2014年中国甲醇产量变化图	44
图表：2013年2月及1-2月全国及各省市精甲醇产量统计数据	44
图表：2013年3月及1-3月全国及各省市精甲醇产量统计数据	45
图表：2013年4月及1-4月全国及各省市精甲醇产量统计数据	46
图表：2013年5月及1-5月全国及各省市精甲醇产量统计数据	47
图表：2013年6月及1-6月全国及各省市精甲醇产量统计数据	48
图表：2013年7月及1-7月全国及各省市精甲醇产量统计数据	49
图表：2013年8月及1-8月全国及各省市精甲醇产量统计数据	50
图表：2013年9月及1-9月全国及各省市精甲醇产量统计数据	51
图表：2013年10月及1-10月全国及各省市精甲醇产量统计数据	52

图表：2013年11月及1-11月全国及各省市精甲醇产量统计数据	53
图表：2013年12月及1-12月全国及各省市精甲醇产量统计数据	54
图表：2014年2月及1-2月全国及各省市精甲醇产量统计数据	55
图表：2014年3月及1-3月全国及各省市精甲醇产量统计数据	56
图表：2006—2014年中国甲醇消费量分析表	69
图表：2006—2014年中国甲醇消费量变化图	69
图表：全球甲醇需求、预测产品结构分布表（单位：万吨）	70
图表：我国甲醇消费结构图	70
图表：2015-2020年中国甲醇供需平衡预测表	71
图表：中国甲醇2006-2014年价格变统计表	72
图表：中国甲醇2006-2014年价格变化分析	72
图表：2014—2018年中国甲醇价格及增长率预测图	73
图表：2006—2014年中国甲醇进口变化	75
图表：2006—2014年中国甲醇进口变化图	75
图表：2014年中国甲醇进口省市统计	76
图表：2014年中国甲醇进口来源统计	76
图表：2006—2014年中国甲醇出口量变化	77
图表：2006—2014年中国甲醇出口量变化图	78
图表：2014年中国甲醇出口省市统计	78
图表：2014年中国甲醇出口目的地统计	79
图表：2014—2018年中国甲醇进口量及增长率预测表	80
图表：2014—2018年中国甲醇进口量及增长率预测图	81
图表：2014—2018年中国甲醇出口量及增长率预测表	81
图表：2014—2018年中国甲醇出口量及增长率预测图	82
图表：2013-2014年甲醇行业总资产对比分析	84
图表：2013-2014年甲醇行业企业单位数对比分析	85
图表：2013-2014年甲醇行业从业人员平均人数对比分析	85
图表：2013-2014年甲醇行业产值利税率对比分析	86
图表：2013-2014年甲醇行业资金利润率对比分析	87
图表：2013-2014年甲醇行业成本费用利润率对比分析	87
图表：2013-2014年甲醇行业资产负债率对比分析	88
图表：2013-2014年甲醇行业流动资产周转次数对比分析	89

图表：2013-2014年我国各地区甲醇产量比例示意图	89
图表：2013-2014年甲醇行业所有制结构分析	90
图表：2013-2014年甲醇行业不同规模企业结构分析	91
图表：2013-2014年甲醇行业不同规模企业人均指标分析	91
图表：2013-2014年甲醇行业不同规模企业盈利能力分析	92
图表：2013-2014年甲醇行业不同规模企业营运能力分析	93
图表：2013-2014年甲醇行业不同规模企业偿债能力分析	93
图表：2011-2014年巨化集团公司偿债指标分析	95
图表：2011-2014年巨化集团公司效益指标分析	95
图表：2011-2014年上海焦化有限公司偿债指标分析	97
图表：2011-2014年上海焦化有限公司效益指标分析	97
图表：2011-2014年中国石化四川维尼纶厂偿债指标分析	99
图表：2011-2014年中国石化四川维尼纶厂效益指标分析	99
图表：2011-2014年榆林天然气化工有限责任公司偿债指标分析	100
图表：2011-2014年榆林天然气化工有限责任公司效益指标分析	101
图表：2011-2014年大庆油田甲醇厂偿债指标分析	102
图表：2011-2014年大庆油田甲醇厂效益指标分析	102
图表：2013-2014年内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表	103
图表：2014—2018年中国甲醇产量及增长率预测表	116
图表：2014—2018年中国甲醇产量及增长率预测图	116
图表：2014—2018年中国甲醇消费量及增长率预测表	117
图表：2014—2018年中国甲醇消费量及增长率预测图	117
图表：2014—2018年中国甲醇行业产值及增长率预测表	118
图表：2014—2018年中国甲醇行业产值及增长率预测图	118
图表：2014—2018年中国甲醇销售收入及增长率预测表	119
图表：2014—2018年中国甲醇销售收入及增长率预测图	119
图表：2015-2020年中国GDP预测（按现价总量，增长率按不变价格计算）	122
图表：2015-2020年中国企业景气指数预测	123
图表：甲醇企业自身应对策略分析	131

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1507/O628537AOJ.html>