

2015-2020年中国陶瓷茶具 行业现状分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国陶瓷茶具行业现状分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/Q87504FEGF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国陶瓷茶具行业现状分析及趋势预测分析报告》共十二章。报告介绍了陶瓷茶具行业相关概述、中国陶瓷茶具产业运行环境、分析了中国陶瓷茶具行业的现状、中国陶瓷茶具行业竞争格局、对中国陶瓷茶具行业做了重点企业经营状况分析及中国陶瓷茶具产业发展前景与投资预测。您若想对陶瓷茶具产业有个系统的了解或者想投资陶瓷茶具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

陶瓷茶具，主要是以有高岭土、紫砂泥等原材料烧制而成的泡饮茶叶的专门器具，包括陶瓷茶壶，陶瓷盖碗，陶瓷茶杯，陶瓷茶盘，陶瓷茶托、陶瓷茶洗等；主要产地是江西景德镇、广东佛山、山东淄博、江苏宜兴、福建德化、广东潮州、湖南醴陵、河北唐山。陶瓷茶具按工艺细分为手绘陶瓷茶具与贴花陶瓷茶具，按瓷质细分为白瓷茶具、紫砂茶具、黑瓷茶具、彩瓷茶具；陶瓷茶具中较为出名的是景德镇陶瓷茶具，其中青花瓷茶具、粉彩陶瓷茶具、青花玲珑瓷茶具、颜色釉陶瓷茶具众所周知。

报告目录：

第一章 茶具的相关概述 15

第一节 茶具的介绍 15

第二节 中国茶具的发展及文化底蕴 16

第三节 茶具的分类及特点 18

一、陶土茶具 18

二、瓷器茶具 19

三、漆器茶具 22

四、玻璃茶具 22

五、金属茶具 23

六、竹木茶具 23

第四节 茶具的艺术价值 24

第二章 2013-2014年世界茶具行业整体发展现状分析 26

第一节 2013-2014年世界茶具产业发展环境 26

一、世界经济景气度分析 26

二、全球茶文化发展态势 31

第二节 2013-2014年世界茶具行业市场发展格局 33

- 一、世界茶具产业发展特色 33
- 二、世界茶具市场亮点聚焦 33
- 三、中国顶级茶具品牌国际市场发展分析 35
- 四、世界茶具市场消费形态 38
- 第三节 2013-2014年世界主要国家茶具分析 39
 - 一、日本 39
 - 1、日本茶艺文化发展态势 39
 - 2、日本茶道茶具市场分析 45
 - 3、日本茶具市场价格 49
 - 二、韩国 51
- 第四节 2015-2020年世界茶具行业发展趋势分析 52

第三章 2013-2014年中国茶具行业市场发展环境解析 55

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 55

- 一、国民经济运行情况GDP 55
- 二、消费价格指数CPI、PPI 55
- 三、全国居民收入情况 56
- 四、恩格尔系数 58
- 五、工业发展形势 58
- 六、固定资产投资情况 61
- 七、财政收支状况 63
- 八、中国汇率调整 64
- 九、货币供应量 64
- 十、中国外汇储备 66
- 十一、存基准利率调整情况 66
- 十二、存款准备金率调整情况 67
- 十三、社会消费品零售总额 68
- 十四、对外贸易&进出口 69
- 十五、城镇人员从业状况 69

第二节 2013-2014年中国茶具市场政策环境分析 70

- 一、茶具标准解析 70
- 二、进出口退税政策 70

三、相关产业政策法规 71

第三节 2013-2014年中国茶具市场社会环境分析 72

一、中国茶文化源远流长 72

二、中国居民饮食消费习惯 73

三、人口环境分析 76

四、教育环境分析 76

五、文化环境分析 77

六、生态环境分析 78

第四章 2013-2014年中国茶具行业运行新形势透析 80

第一节 2013-2014年中国茶具行业动态分析 80

一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具 80

二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会 82

三、广州茶博会茶具展位供不应求 83

第二节 2013-2014年中国茶具业运营现状综述 84

一、中国茶具运行特点分析 84

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响 85

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展 87

第三节 2013-2014年中国茶具产业存在的问题分析 89

第五章 2013-2014年中国茶具市场运营格局分析 90

第一节 2013-2014年中国茶具运行现状 90

一、市场供给情况分析 90

二、市场消费情况分析 90

三、影响市场供需关系的因素分析 91

第二节 2013-2014年中国茶具价格分析 92

一、中国茶具价格体制分析 92

二、影响市场价格波动的原因分析 93

第六章 2013-2014年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析 94

第一节 紫砂茶具 94

一、相关概述 94

二、紫砂茶具价格波动 94

三、紫砂茶具的收藏价值 96

四、国家紫砂陶器修订标准实施 97

五、“紫砂茶具文化”将出现地标 97

第二节 瓷器茶具 98

第三节 木鱼石茶具 99

第四节 漆器茶具 99

第五节 竹木茶具 100

第六节 玻璃茶具 100

第七节 石茶具 101

第七章 2010-2014年中国茶具进出口数据监测分析 102

第一节 2010-2014年中国茶具进口数据分析 102

一、进口数量分析 102

二、进口金额分析 102

第二节 2010-2014年中国茶具出口数据分析 103

一、出口数量分析 103

二、出口金额分析 103

第三节 2010-2014年中国茶具进出口平均单价分析 104

第四节 2010-2014年中国茶具进出口国家及地区分析 104

一、进口国家及地区分析 104

二、出口国家及地区分析 105

第八章 2013-2014年中国茶具市场销售策略解析 106

第一节 2013-2014年中国茶具行业市场销售渠道特点 106

第二节 2013-2014年中国茶具行业市场销售渠道分类 106

一、大型商场专柜 106

二、零售卖场超市 107

三、中小型专卖店 107

第三节 2013-2014年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈 107

第四节 2013-2014年茶具营销策略分析 108

第九章 2013-2014年中国茶具市场竞争格局透析 109

第一节 2013-2014年中国茶具市场竞争总况 109

一、台湾茶具向内地转移已成趋势 109

二、特色茶具店进货讲门道 111

第二节 2013-2014年中国行业竞争综述 112

一、加工工艺竞争分析 112

二、价格竞争分析 113

三、营销方式竞争分析 113

四、茶具材质竞争力分析 113

第三节 2013-2014年中国茶具业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、区域集中度分析 114

第四节 2015-2020年中国茶具行业竞争趋势分析 115

第十章 2013-2014年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析 116

第一节 福建福鼎东南白茶进出口有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第三节 杭州骆驼茶业有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 124

第四节 湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第五节 漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第六节 四川省花秋茶业有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 132

第七节 台州市汉唐茶具有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第八节 厦门华祥苑实业有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第九节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第十节 政和茗匠工艺品有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 142

第十一章 2015-2020年中国茶具行业发展趋势与前景展望 143

第一节 2015-2020年中国茶具行业趋势预测分析 143

一、茶具市场前景分析 143

二、茶艺产业趋势预测展望 143

第二节 2015-2020年中国茶具行业发展趋势分析 144

一、现代礼品茶具流行趋势 144

二、茶具的网络营销趋势 145

第三节 2015-2020年中国茶具行业市场预测分析 147

一、市场供需情况预测分析 147

二、进出口贸易预测分析 147

第四节 2015-2020年中国茶具市场盈利预测分析 148

第十二章 2015-2020年中国茶具行业投资机会与风险规避指引 149

第一节 2013-2014年中国茶具行业投资概况 149

一、餐具产业投资特性 149

二、餐具产业投资价值研究 149

三、餐具产业投资环境分析 149

四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析 152

第二节 2015-2020年中国茶具行业投资机会分析 152

一、投资热点分析 152

二、区域投资潜力分析 154

三、与产业链相关的投资机会分析 155

第三节 2015-2020年中国茶具行业投资前景预警 156

一、宏观调控政策风险 156

二、市场竞争风险 156

三、原料供给风险 157

四、市场运营机制风险 157

第四节 权威专家投资建议 157

图表目录：

图表1：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 55

图表2：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 56

图表3：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 56

图表4：2010-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 57

图表5：2010-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 57

图表6：2001-2014年恩格尔系数 58

图表7：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 58

图表8：2014年主要工业产品产量及其增长速度 59

图表9：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 61

图表10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 62

图表11：2014年固定资产投资新增主要生产能力 62

图表12：2010-2014年公共财政收入及其增长速度 63

图表13：人民币汇率走势图 64

图表14：2013年年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度	65
图表15：2010-2014年末国家外汇储备及其增长速度	66
图表16：2014年9月年金融机构人民币各利率区间占比	66
图表17：2014年9月年大额美元存款与美元平均利率	67
图表18：2010-2014年9月年社会消费品零售总额及其增长速度	68
图表19：2010-2014年9月年货物进出口总额	69
图表20：2010-2014年9月年城镇新增就业人数	70
图表21：2014年9月年年末人口数及其构成	76
图表22：2010-2014年9月年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	77
图表23：2013-2014年9月年我国茶具行业市场供给情况分析	90
图表24：2013-2014年9月年我国茶具行业市场消费情况分析	90
图表25：2010-2014年9月年我国茶具行业进口总量分析	102
图表26：2010-2014年9月年我国茶具行业进口金额分析	102
图表27：2010-2014年9月年我国茶具行业出口总量分析	103
图表28：2010-2014年9月年我国茶具行业出口金额分析	103
图表29：2010-2014年9月年我国茶具行业进出口平均单价分析	104
图表30：2014年9月年中国茶具行业出口国家及地区分析	104
图表31：2014年9月年中国茶具行业出口国家及地区分析	105
图表32：2014年9月年茶具行业企业集中度分析	114
图表33：2014年9月年茶具行业生产企业区域分布分析	114
图表34：福建福鼎东南白茶进出口有限公司主要经济指标分析	117
图表35：福建福鼎东南白茶进出口有限公司盈利能力分析	117
图表36：福建福鼎东南白茶进出口有限公司偿债能力分析	118
图表37：福建福鼎东南白茶进出口有限公司运营能力分析	118
图表38：福建福鼎东南白茶进出口有限公司成长能力分析	118
图表39：福建省福鼎市郑源工艺有限公司主要经济指标分析	120
图表40：福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利能力分析	120
图表41：福建省福鼎市郑源工艺有限公司偿债能力分析	121
图表42：福建省福鼎市郑源工艺有限公司运营能力分析	121
图表43：福建省福鼎市郑源工艺有限公司成长能力分析	121
图表44：杭州骆驼茶业有限公司主要经济指标分析	122
图表45：杭州骆驼茶业有限公司盈利能力分析	123

图表46：杭州骆驼茶业有限公司偿债能力分析 123

图表47：杭州骆驼茶业有限公司运营能力分析 123

图表48：杭州骆驼茶业有限公司成长能力分析 124

图表49：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司主要经济指标分析 125

图表50：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司盈利能力分析 126

图表51：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司偿债能力分析 126

图表52：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司运营能力分析 126

图表53：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司成长能力分析 127

图表54：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂主要经济指标分析 127

图表55：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂盈利能力分析 128

图表56：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂偿债能力分析 128

图表57：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂运营能力分析 128

图表58：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂成长能力分析 129

图表59：四川省花秋茶业有限公司主要经济指标分析 130

图表60：四川省花秋茶业有限公司盈利能力分析 131

图表61：四川省花秋茶业有限公司偿债能力分析 131

图表62：四川省花秋茶业有限公司运营能力分析 131

图表63：四川省花秋茶业有限公司成长能力分析 132

图表64：台州市汉唐茶具有限公司主要经济指标分析 133

图表65：台州市汉唐茶具有限公司盈利能力分析 133

图表66：台州市汉唐茶具有限公司偿债能力分析 133

图表67：台州市汉唐茶具有限公司运营能力分析 134

图表68：台州市汉唐茶具有限公司成长能力分析 134

图表69：厦门华祥苑实业有限公司主要经济指标分析 135

图表70：厦门华祥苑实业有限公司盈利能力分析 136

图表71：厦门华祥苑实业有限公司偿债能力分析 136

图表72：厦门华祥苑实业有限公司运营能力分析 136

图表73：厦门华祥苑实业有限公司成长能力分析 137

图表74：远东陶瓷制品（博罗）有限公司主要经济指标分析 138

图表75：远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利能力分析 138

图表76：远东陶瓷制品（博罗）有限公司偿债能力分析 139

图表77：远东陶瓷制品（博罗）有限公司运营能力分析 139

图表78：远东陶瓷制品（博罗）有限公司成长能力分析 139

图表79：政和茗匠工艺品有限公司主要经济指标分析 140

图表80：政和茗匠工艺品有限公司盈利能力分析 141

图表81：政和茗匠工艺品有限公司偿债能力分析 141

图表82：政和茗匠工艺品有限公司运营能力分析 141

图表83：政和茗匠工艺品有限公司成长能力分析 142

图表84：2015-2020年我国茶具行业市场供需情况预测 147

图表85：2015-2020年我国茶具行业进出口贸易预测 147

图表86：2015-2020年中国茶具行业盈利能力预测 148

图表87：中国茶具项目风险控制建议与收益潜力提升措施 158

图表88：茶具产品技术应用注意事项分析 158

图表89：茶具产品项目投资注意事项图 159

图表90：茶具产品行业生产开发注意事项 160

图表91：茶具产品销售注意事项 160

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/Q87504FEGF.html>