

2015-2020年中国电源市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电源市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/S02716AN56.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电源市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了电源行业相关概述、中国电源产业运行环境、分析了中国电源行业的现状、中国电源行业竞争格局、对中国电源行业做了重点企业经营状况分析及中国电源产业发展前景与投资预测。您若想对电源产业有个系统的了解或者想投资电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年中国电源产业发展平稳，总产值同比增长7.86%，销售额过1600亿元。电源企业数量增长放缓，2012年中国电源企业数量为1.73万家，增幅为1.76%。企业分布主要集中于以珠三角、长三角为代表的华南及华东沿海地区，同时在华北、华中地区也有一定数量的电源企业。从目前电源企业类型分布来看，研发与生产定制化电源的企业数量最多，尤其是为工业类相关设备制造定制化电源产品的企业。其次，通信、医疗、交通以及军工行业的相关设备对电源产品的巨大需求量，使得为这些行业客户服务的电源企业长期保持在活跃的状态。

2012年中国电源市场的主要特征表现为：产品种类繁多，产品的标准和质量管理较分散；电源产品面临着较大的成本压力，部分产品出现涨价现象；企业数量大，产业分布不集中；企业在销售时更侧重于长期的营销策略而不是短期的促销行为，如更加注重概念、理念、方案的宣传及赋予产品更多的附加价值，而不是单纯关注产品的性能与技术指标。

预测到2017年中国电源产业年度产值将达到2499亿元；在区域市场结构上，未来随着制造业向中西部城市的转移，电源产业的区域结构分布也会出现相应的变化，中西部的内陆区域将会有更加快速的增长；从电源产品的销售来看，中国已经成为全球电源制造的重要基地之一，未来这一局面在短时期内仍将保持，同时国内各个行业的高速发展将更快的带动中国电源产品内销市场的强劲增长。

第一部分 产业环境透视

第一章 电源行业发展综述

第一节 电源行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国电源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电源行业原材料市场分析

一、主要部件市场及其对电源行业的影响分析

1、变压器市场及其对电源行业的影响分析

2、功率器件市场及其对电源行业的影响分析

二、基础材料市场及其对电源行业的影响分析

1、钢材市场及其对电源行业的影响分析

2、绝缘材料市场及其对电源行业的影响分析

第二章 电源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电源行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电源行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电源技术分析

二、电源技术发展水平

三、2013-2014年电源技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电源行业运行现状分析

第一节 我国电源行业发展状况分析

一、我国电源行业发展阶段

二、我国电源行业发展总体概况

三、我国电源行业发展特点分析

四、电源行业经营模式分析

第二节 2013-2014年电源行业发展现状

一、2013-2014年我国电源行业市场规模

1、我国电源营业规模分析

2、我国电源投资规模分析

3、我国电源产能规模分析

二、2013-2014年我国电源行业发展分析

1、我国电源行业发展情况分析

2、我国电源行业研发情况分析

三、2013-2014年中国电源企业发展分析

1、中外电源企业对比分析

2、我国电源主要企业动态分析

第三节 2013-2014年电源市场情况分析

一、2013-2014年中国电源市场总体概况

二、2013-2014年中国电源产品市场发展分析

第四章 我国电源行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电源行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国电源市场供需分析

一、2013-2014年我国电源行业供给情况

1、我国电源行业供给分析

2、我国电源行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国电源行业需求情况

1、电源行业需求市场

2、电源行业客户结构

3、电源行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国电源行业供需平衡分析

第四节 电源行业进出口市场分析

一、电源行业进出口综述

二、电源行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、电源行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 电源行业主要产品市场分析

第一节 电源行业主要产品结构分析

第二节 开关电源市场分析

一、开关电源市场规模分析

1、开关电源市场供给分析

2、开关电源市场需求分析

二、开关电源市场竞争状况

1、全球市场竞争分析

2、国内市场竞争分析

三、开关电源市场发展趋势与前景预测

1、瞻关于开关电源发展趋势预判

2、关于开关电源前景预测

第三节 UPS市场分析

一、UPS市场规模分析

1、UPS市场供给分析

2、UPS市场需求分析

二、UPS细分市场分析

1、UPS在信息设备领域的市场分析

2、工业动力用UPS市场分析

三、UPS市场竞争分析

四、UPS市场前景预测

1、关于UPS发展趋势预判

2、关于UPS前景预测

第四节 模块电源市场分析

一、模块电源市场规模分析

1、模块电源市场供给分析

2、模块电源市场需求分析

二、模块电源市场竞争分析

三、模块电源细分市场分析

1、模块电源网络通讯领域的市场需求分析

2、军工与航空航天领域模块电源需求分析

3、电力电子领域模块电源需求分析

四、模块电源市场前景预测

第五节 其他电源产品市场分析

一、逆变电源市场分析

二、变频电源市场分析

第六章 电源行业细分市场分析

第一节 电源在通信领域的市场需求分析

- 一、电源在通信领域的应用分析
- 二、电源在通信领域的市场需求分析
- 三、电源在通信领域的市场需求结构分析
- 四、电源在通信领域的竞争分析
- 五、关于电源在通信领域的发展趋势预判
- 六、关于电源在通信领域的市场需求预测

第二节 电源在电力领域的市场需求分析

- 一、电源在电力领域的市场需求分析
 - 1、市场规模分析
 - 2、主要细分产品市场规模分析
- 二、电源在电力领域的市场需求结构分析
- 三、电源在电力领域的竞争分析
- 四、关于电力电源发展趋势预判
- 五、关于电源在电力领域的市场需求预测

第三节 电源在轨道交通领域的市场需求分析

- 一、电源在轨道交通领域的应用分析
- 二、平板电视领域电源市场竞争分析
- 三、电源在轨道交通领域的市场需求分析
 - 1、市场规模分析
 - 2、细分产品市场规模分析
- 四、电源在轨道交通领域的市场需求预测

第四节 电源在电脑领域的市场需求分析

- 一、电源在台式电脑领域的市场分析
 - 1、PC电源市场规模分析
 - 2、PC电源市场结构分析
 - 3、PC电源市场需求前景
- 二、笔记本适配器市场分析
 - 1、笔记本适配器市场规模
 - 2、笔记本适配器市场竞争分析
 - 3、笔记本适配器发展趋势预判

第五节 电源在平板电视领域的市场需求分析

一、电源在平板电视领域的市场需求分析

1、平板电视市场规模分析

2、电源在平板电视领域的市场需求分析

二、电源在平板电视领域的市场需求预测

第六节 电源在医疗设备领域的市场需求分析

一、电源在医疗设备中的应用分析

二、电源在医疗设备领域的市场规模分析

三、电源在医疗设备领域的市场需求预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年电源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电源行业企业间竞争格局分析

三、电源行业集中度分析

四、电源行业SWOT分析

第二节 中国电源行业竞争格局综述

一、电源行业竞争概况

二、中国电源行业竞争力分析

三、中国电源竞争力优势分析

四、电源行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年电源行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外电源竞争分析

二、2013-2014年我国电源市场竞争分析

三、2013-2014年我国电源市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要电源企业动向

第四节 电源市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年电源行业领先企业经营形势分析

第一节 艾默生网络能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 中达电通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 阳光电源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 山特电子（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 广东易事特电源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 深圳科士达科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 厦门科华恒盛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 武汉普天通信设备集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 深圳市核达中远通电源技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年电源行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电源市场发展前景

一、2015-2020年电源市场发展潜力

二、2015-2020年电源市场发展前景展望

三、2015-2020年电源细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电源市场发展趋势预测

一、2015-2020年电源行业发展趋势

二、2015-2020年电源市场规模预测

1、电源行业市场规模预测

2、电源行业营业收入预测

三、2015-2020年电源行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国电源行业供需预测

一、2015-2020年中国电源行业供给预测

二、2015-2020年中国电源行业产量预测

三、2015-2020年中国电源行业销量预测

四、2015-2020年中国电源行业需求预测

五、2015-2020年中国电源行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年电源行业投资机会与风险防范

第一节 电源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电源行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电源行业投资机遇

第三节 2015-2020年电源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电源行业投资建议

一、电源行业未来发展方向

二、电源行业主要投资建议

三、中国电源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年电源行业面临的困境及对策

第一节 2014年电源行业面临的困境

第二节 电源企业面临的困境及对策

- 一、重点电源企业面临的困境及对策
- 二、中小电源企业发展困境及策略分析
- 三、国内电源企业的出路分析

第三节 中国电源行业存在的问题及对策

- 一、中国电源行业存在的问题
- 二、电源行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国电源市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电源市场发展面临的挑战
- 二、中国电源市场发展对策分析

第十二章 电源行业发展战略研究

第一节 电源行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电源品牌的战略思考

- 一、电源品牌的重要性
- 二、电源实施品牌战略的意义
- 三、电源企业品牌的现状分析
- 四、我国电源企业的品牌战略
- 五、电源品牌战略管理的策略

第三节 电源经营策略分析

- 一、电源市场细分策略

二、电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电源新产品差异化战略

第四节 电源行业投资战略研究

一、2015年电源行业投资战略

二、2015-2020年电源行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 电源行业研究结论及建议

第二节 电源子行业研究结论及建议

第三节 电源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年电源行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国电源行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国电源行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国电源行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国电源行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国电源行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国电源行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国电源行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国电源行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国电源行业进口产品结构

图表：2015-2020年电源行业市场规模预测

图表：2015-2020年电源行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国电源行业供给预测

图表：2015-2020年中国电源行业产量预测

图表：2015-2020年中国电源行业销量预测

图表：2015-2020年中国电源行业需求预测

图表：2015-2020年中国电源行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对电源行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电源行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国电源行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电源行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电源企业、学术科研单位、投资企业准确了解电源行业最新发展动向，及早发现电源行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电源行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电源行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/S02716AN56.html>