

2015-2020年中国沼气市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国沼气市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1503/O628534EGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国沼气市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了沼气行业相关概述、中国沼气产业运行环境、分析了中国沼气行业的现状、中国沼气行业竞争格局、对中国沼气行业做了重点企业经营状况分析及中国沼气产业发展前景与投资预测。您若想对沼气产业有个系统的了解或者想投资沼气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国作为能源消费大国，新能源的开发利用对国民经济的可持续发展具有重要的意义，随着农村社会经济的迅速发展，农村能源消耗也日益增大，在此背景下，沼气资源作为一项极具应用前景的新能源，其开发利用是解决能源紧张形势下农村能源供应问题的有效举措，其发展日益受到国家的重视。

近年来，我国沼气工程的推广步伐加快，发展迅猛。当前，已形成了户用沼气、小型联户沼气、小型沼气工程、中型沼气工程、大型沼气工程和特大型沼气工程全面发展的局面。沼气工程的应用领域也由前几年的粪污治理、工厂废水治理、生活污水治理发展到现在的秸秆沼气化处理、城市生活垃圾沼气化处理等多元领域；沼气能源的应用也由居民生活用气、沼气发电领域发展到净化压缩用作汽车燃料等高值利用。从事沼气工程设计、施工、设备制造、运营管理的企业近5000家，有规模的知名企业约有30多家，从业人员近2万人，企业营业总额近百亿元。

据农业部规划，“十二五”期间中央投资优先支持向农户集中供气的大中型沼气项目，要在保证“户用沼气”供应的情况下，扩大“沼气用户”，调整沼气发展的布局，通过试点工程的示范带动商业沼气的发展；2015年，农村户用沼气用户达到5000万户。

第一部分 产业环境透视

第一章 沼气行业发展综述

第一节 沼气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 沼气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国沼气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 沼气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 沼气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 沼气行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、沼气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、沼气技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国沼气行业运行现状分析

第一节 国际沼气产业发展及经验借鉴

一、美国沼气产业发展现状

- 1、美国沼气产业发展分析
- 2、美国沼气产业的经验借鉴

二、欧盟国家沼气产业发展现状

- 1、欧盟沼气资源潜力
- 2、欧盟沼气产业发展现状
- 3、欧盟沼气的经验借鉴

第二节 中国沼气资源及利用情况

一、全球主要国家沼气资源和利用率比较

二、中国沼气资源储量、构成情况

- 1、农业有机废物储量、构成情况
- 2、公共有机废物储量、构成情况
- 3、工业有机废物储量、构成情况

三、主要原料获取的渠道和能力要求

四、沼气资源的产气率分析

- 1、沼气池产气率分析
- 2、不同沼气资源的产气速率

第三节 中国沼气产业发展现状与面临的问题

一、沼气产业发展历程分析

二、沼气产业发展现状分析

三、沼气产业影响因素分析

- 1、沼气产业有利因素分析
- 2、沼气产业不利因素分析

四、沼气产业面临的问题分析

- 1、认识问题
- 2、农村城镇化问题
- 3、建设质量问题
- 4、发酵原料问题

5、资金问题

6、后继管理和售后服务问题

7、综合利用问题

第四节 中国沼气产业市场规模分析

一、沼气产业国家投资规模

二、沼气产业市场规模分析

三、沼气产业产气规模分析

四、沼气产业市场竞争分析

1、沼气产业项目设计、施工主要企业分析

2、沼气产业设备制造主要企业分析

第五节 中国沼气及副产品的利用市场分析

一、沼气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场分析

第四章 我国沼气行业整体运行指标分析

第一节 中国沼气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国沼气行业产销情况分析

一、我国沼气行业工业总产值

二、我国沼气行业工业销售产值

三、我国沼气行业产销率

第三节 中国沼气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国沼气行业销售利润率

2、我国沼气行业成本费用利润率

3、我国沼气行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国沼气行业资产负债比率

2、我国沼气行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国沼气行业应收帐款周转率

2、我国沼气行业总资产周转率

3、我国沼气行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国沼气行业总资产增长率

2、我国沼气行业利润总额增长率

3、我国沼气行业主营业务收入增长率

4、我国沼气行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国沼气细分市场分析及预测

第一节 农村户用沼气池发展分析

一、农村户用沼气池发展现状

1、户用沼气池保有量

2、户用沼气产气规模

3、户用沼气地区分布

二、农村户用沼气池建设成本

三、影响农户建设沼气池的因素分析

四、加快发展农村户用沼气池的建议

五、农村户用沼气池发展前景

第二节 沼气工程发展分析

一、沼气工程发展规模及构成

1、沼气工程发展规模

2、沼气工程市场构成

3、沼气工程地区分布

二、沼气工程细分领域发展现状

1、大中型沼气工程发展现状

2、小型沼气工程发展现状

三、大中型沼气工程发展的制约因素与建议

1、大中型沼气工程发展的制约因素

2、大中型沼气工程发展建议

四、沼气工程发展前景展望

第三节 生活污水净化沼气池发展分析

一、生活污水净化沼气池发展规模与分布

1、生活污水净化沼气池适用领域

2、生活污水净化沼气池发展规模

3、生活污水净化沼气池地区分布

二、生活污水净化沼气池细分领域建设现状

1、居民楼生活污水净化沼气池建设现状

2、医院生活污水净化沼气池建设现状

3、其他领域生活污水净化沼气池建设现状

三、生活污水净化沼气池发展影响因素

四、生活污水净化沼气池发展建议

五、生活污水净化沼气池发展前景展望

第四节 秸秆沼气工程发展分析

一、秸秆优质化能源利用情况

二、秸秆生物气化发展现状

三、秸秆生物气化发展存在的问题

四、秸秆生物气化发展趋势

五、秸秆生物气化发展前景

第五节 农村沼气服务体系建设现状与目标

一、农村沼气服务体系建设的必要性

二、农村沼气服务体系建设内容与补助标准

1、乡村服务网点建设内容与补助标准

2、县级服务站建设内容与补助标准

三、农村沼气服务体系建设现状

四、农村沼气服务体系建设目标

五、农村沼气服务体系发展对策与建议

第六章 中国沼气产业设备与技术分析

第一节 农村户用沼气设备市场分析

一、商品化户用沼气池市场分析

- 1、玻璃钢户用沼气池市场分析
- 2、塑料户用沼气池市场分析
- 3、柔性沼气发生器市场分析
- 4、其他类型商品化沼气池市场分析

二、其他户用沼气设备市场分析

- 1、家用秸秆气化炉市场分析
- 2、沼气灶具市场分析
- 3、沼气管材、管件市场分析
- 4、沼气净化器市场分析
- 5、沼气灯市场分析

第二节 农村沼气服务体系专用设备市场分析

- 一、进出料设备市场分析
- 二、沼气检测专用设备市场分析

第三节 大中型沼气工程设备市场分析

- 一、大中型沼气工程设备需求现状及前景
- 二、大中型沼气工程设备主要生产企业分析

第四节 沼气发电机组市场分析

- 一、沼气发电机组利用现状
- 二、沼气发电机组市场竞争
- 三、沼气发电机组市场前景

第五节 沼气产业技术发展分析

- 一、大中型沼气工程主要工艺
- 二、秸秆生物气化技术
- 三、沼气发电的关键技术
 - 1、沼气净化提纯技术
 - 2、沼气发电机组的防腐处理
 - 3、电控混合器技术

第四部分 竞争格局分析

第七章 沼气行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 沼气区域市场分析

一、东北地区沼气市场分析

1、黑龙江省沼气市场分析

2、吉林省沼气市场分析

3、辽宁省沼气市场分析

二、华北地区沼气市场分析

1、北京市沼气市场分析

2、天津市沼气市场分析

3、河北省沼气市场分析

三、华东地区沼气市场分析

1、山东省沼气市场分析

2、上海市沼气市场分析

3、江苏省沼气市场分析

4、浙江省沼气市场分析

5、福建省沼气市场分析

6、安徽省沼气市场分析

四、华南地区沼气市场分析

1、广东省沼气市场分析

2、广西省沼气市场分析

3、海南省沼气市场分析

五、华中地区沼气市场分析

1、湖北省沼气市场分析

2、湖南省沼气市场分析

3、河南省沼气市场分析

六、西南地区沼气市场分析

1、四川省沼气市场分析

2、云南省沼气市场分析

3、贵州省沼气市场分析

七、西北地区沼气市场分析

1、甘肃省沼气市场分析

2、新疆自治区沼气市场分析

3、陕西省沼气市场分析

第八章 2015-2020年沼气行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、沼气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、沼气行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、沼气行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、沼气行业SWOT分析

1、沼气行业优势分析

2、沼气行业劣势分析

3、沼气行业机会分析

4、沼气行业威胁分析

第二节 中国沼气行业竞争格局综述

一、沼气行业竞争概况

- 1、中国沼气行业品牌竞争格局
 - 2、沼气业未来竞争格局和特点
 - 3、沼气市场进入及竞争对手分析
- ## 二、中国沼气行业竞争力分析
- 1、我国沼气行业竞争力剖析
 - 2、我国沼气企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内沼气企业竞争能力提升途径
- ## 三、沼气行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 沼气行业竞争格局分析

- 一、国内外沼气竞争分析
- 二、我国沼气市场竞争分析
- 三、我国沼气市场集中度分析
- 四、国内主要沼气企业动向
- 五、国内沼气企业拟在建项目分析

第四节 沼气行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2020年沼气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国沼气企业总体发展状况分析

- 一、沼气企业主要类型
- 二、沼气企业资本运作分析
- 三、沼气企业创新及品牌建设

四、沼气企业国际竞争力分析

第二节 中国领先沼气企业经营形势分析

一、迅达科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中山华帝燃具股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、北京合百意生态能源科技开发有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、湖北蓝焰生态能源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、江西省共创生态科技有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、农业部沼气科学研究所

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、农业部规划设计研究院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、杭州能源环境工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、四川国交能源环保工程有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表项目分析
- 5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京三益生态环境工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业代表项目分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年沼气行业前景及投资价值

第一节 沼气行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间沼气行业运行情况

二、“十二五”期间沼气行业发展成果

三、沼气行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年沼气市场发展前景

一、2015-2020年沼气市场发展潜力

二、2015-2020年沼气市场发展前景展望

三、2015-2020年沼气细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年沼气市场发展趋势预测

一、2015-2020年沼气行业发展趋势

二、2015-2020年沼气市场规模预测

1、沼气行业市场容量预测

2、沼气行业销售收入预测

三、2015-2020年沼气行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国沼气行业供需预测

一、2015-2020年中国沼气行业供给预测

二、2015-2020年中国沼气行业产量预测

三、2015-2020年中国沼气市场销量预测

四、2015-2020年中国沼气行业需求预测

五、2015-2020年中国沼气行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 沼气行业投资特性分析

- 一、沼气行业进入壁垒分析
- 二、沼气行业盈利因素分析
- 三、沼气行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年沼气行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年沼气行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年沼气行业投资机会与风险防范

第一节 沼气行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、沼气行业投资现状分析

第二节 2015-2020年沼气行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、沼气行业投资机遇

第三节 2015-2020年沼气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国沼气行业投资建议

一、沼气行业未来发展方向

二、沼气行业主要投资建议

三、中国沼气企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 沼气行业发展战略研究

第一节 沼气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国沼气品牌的战略思考

一、沼气品牌的重要性

二、沼气实施品牌战略的意义

三、沼气企业品牌的现状分析

四、我国沼气企业的品牌战略

五、沼气品牌战略管理的策略

第三节 沼气经营策略分析

一、沼气市场细分策略

二、沼气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、沼气新产品差异化战略

第四节 沼气行业投资战略研究

一、2015-2020年沼气行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 沼气行业研究结论及建议

第二节 沼气关联行业研究结论及建议

第三节 沼气行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：沼气行业生命周期

图表：沼气行业产业链结构

图表：2013-2014年全球沼气行业市场规模

图表：2013-2014年中国沼气行业市场规模

图表：2013-2014年沼气行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国沼气市场占全球份额比较

图表：2013-2014年沼气行业工业总产值

图表：沼肥主要养分的含量范围

图表：重点湖库水质类别

图表：重点湖库综合营养状态指数

图表：北方“四位一体”综合利用模式

图表：南方“三位一体”综合利用模式

图表：西北“五配套”综合利用模式构成要素

图表：能源环保模式流程示意图

图表：能源生态模式流程示意图

图表：两种类型集中供气项目的主要异同

图表：沼气工程“三沼”综合利用的四种模式

图表：2013-2014年全球主要国家沼气资源量比较

图表：农作物秸秆理论资源量构成

图表：工业有机废物来源

图表：主要原料获取的渠道和能力要求

图表：各原料产气速率随时间变化

图表：2013-2014年中央投入的农村沼气建设资金

图表：2013-2014年中国沼气产业产值规模

图表：2013-2014年中国沼气产业产气量

图表：2013-2014年沼气产业发电量及效益

图表：2013-2014年中国农村户用沼气用户数

图表：2013-2014年中国农村新增户用沼气用户数

图表：2013-2014年中国农村户用沼气产量

图表：2013-2014年中国农村户用沼气池地区分布

图表：影响建设沼气池的因素分析表

图表：愿意建设沼气池的调查户担忧的因素

图表：2015-2020年中国农村户用沼气用户数预测

图表：中国沼气工程数量规模

图表：沼气工程地区分布

图表：2013-2014年中国处理农业废弃物大型沼气工程数量

图表：2013-2014年中国处理农业废弃物中型沼气工程数量

图表：2013-2014年中国处理工业废弃物大型沼气工程数量

图表：2013-2014年中国小型沼气工程数量

图表：2013-2014年中国生活污水净化沼气池发展规模

图表：2013-2014年中国生活污水净化处理量

图表：生活污水净化沼气池地区分布

图表：2013-2014年中国居民楼生活污水净化沼气池数量

图表：2013-2014年中国医院生活污水净化沼气池数量

图表：2013-2014年中国医疗机构数

本报告利用博思数据长期对沼气行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提

供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个沼气行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国沼气行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国沼气行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助沼气企业、学术科研单位、投资企业准确了解沼气行业最新发展动向，及早发现沼气行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握沼气行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避沼气行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1503/O628534EGJ.html>