

2015-2020年中国单抗市场 竞争现状及前景趋势报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国单抗市场竞争现状及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/D57198BZP2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 单克隆抗体行业概述

第一章 单克隆抗体 1

第一节 单克隆抗体技术概述 1

一、单克隆抗体技术 1

二、单克隆抗体技术的基本原理 2

三、单克隆抗体提纯 2

四、单克隆抗体的临床应用 2

第二节 单克隆抗体概述 3

一、单克隆抗体的定义 3

二、单克隆抗体简介 3

三、单克隆抗体的应用 4

四、单克隆抗体的优点与局限 6

第三节 2014年全球单克隆抗体药物重点品种分析 7

一、利妥昔单抗 7

二、曲妥珠单抗 12

三、西妥昔单抗 14

四、尼妥珠单抗 15

第四节 2014年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析 17

一、美国 17

二、英国 18

三、欧盟 18

第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析 21

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 21

一、2014年中国GDP增长情况分析 21

二、2014年中国工业经济发展形势分析 23

三、2014年中国全社会固定资产投资分析 26

四、2014年中国社会消费品零售总额分析 27

五、2014年中国对外贸易发展形势分析 27

六、2014年中国居民人均收入与可支配收入分析 28

第二节 2013-2014年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析	30
一、生物制药的产业发展与回顾	30
二、促进生物产业加快发展的若干政策	34
三、"重大新药创制"科技重大专项情况	40
第二部分 单克隆抗体发展与趋势	
第三章 2013-2014年中国单克隆抗体药物产业发展分析	45
第一节 2013-2014年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析	45
一、国内单克隆抗体药物产业规模	45
二、国内单克隆抗体产业发展分析	46
三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析	47
第二节 2013-2014年中国单克隆抗体药物市场状况分析	52
一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响	52
二、2013-2014年中国单克隆抗体药物发展状况	53
第四章 2013-2014年中国单克隆抗体科技发展分析	54
第一节 各种抗体的制备简述	54
一、多克隆抗体制备简述	54
二、单克隆抗体的制备	55
三、基因工程抗体	56
四、提高单克隆抗体产量的方法	57
第二节 单克隆抗体的鉴定方法	60
一、抗体特异性的鉴定	60
二、McAb的Ig类与亚类的鉴定	60
三、McAb中和活性的鉴定	61
四、McAb识别抗原表位与活性鉴定	61
第五章 单克隆抗体机制与研究发展	62
第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析	62
一、靶向效应的应用分析	62
二、阻断效应	67
三、信号传导效应	67
第二节 单克隆抗体的研究进展	68
一、杂交瘤技术	68
二、全球单克隆抗体研究发展状况分析	73

三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析	76
第六章 2013-2014年单克隆抗体药物市场应用状况分析	82
第一节 人源化单克隆抗体用于肿瘤细胞靶向治疗的研究	82
一、肿瘤分子靶向治疗	82
二、人源化单克隆抗体在肿瘤分子靶向治疗中的应用	83
三、人源化单克隆抗体进展分析	86
四、存在的问题与发展方向	90
第二节 单克隆抗体在疾病治疗中的应用分析	90
一、单克隆抗体在治疗尖锐湿疣中的应用状况	90
二、单克隆抗体在应用上的趋势分析	92
三、单克隆抗体癌症免疫治疗的新方法	100
第三节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展	103
一、单克隆抗体在治疗哮喘上的作用分析	103
二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎的进展	103
三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎	104
第四节 单克隆抗体应用的注意事项	105
一、单克隆抗体面临的主要风险	105
二、抗风险的主要对策	105
三、单抗药的过敏反应及预防	106
第三部分 单克隆抗体竞争格局	
第七章 2013-2014年单克隆抗体药物市场竞争格局分析	109
第一节 2013-2014年全球单克隆抗体药物市场竞争状况	109
一、2013-2014年全国秋单克隆抗体药物竞争背景分析	109
二、2013-2014年全球单克隆抗体竞争状况分析	112
三、2013-2014年全球单克隆抗体企业的战略发展分析	119
第二节 2013-2014年中国单克隆抗体药物市场竞争状况	124
一、2013-2014年中国单克隆抗体竞争背景分析	124
二、2013-2014年中国单克隆抗体竞争状况分析	127
三、2013-2014年中国单克隆抗体企业的战略趋势分析	129
第八章 2013-2014年世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析	131
第一节 瑞士罗氏制药公司	131
一、企业基本情况	131

二、2013-2014年企业发展状况	133
三、企业战略及发展趋势	135
第二节 美国辉瑞制药公司	140
一、企业基本情况	140
二、2013-2014年企业发展状况	140
三、企业战略及发展趋势	142
第三节 英国葛兰素史克公司	146
一、企业基本情况	146
二、2013-2014年企业发展状况	150
三、企业战略及发展状况	151
第四节 强生公司	161
一、企业基本情况	161
二、2013-2014年企业发展状况	162
三、企业战略及发展趋势	165
第五节 阿斯利康制药有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、2013-2014年企业发展状况	167
三、企业战略及发展趋势	169
第六节 安进公司	173
一、企业基本情况	173
二、2013-2014年企业发展状况	174
三、企业战略及发展趋势	177
第七节 美国默沙东制药公司	179
一、企业基本情况	179
二、2013-2014年企业发展状况	181
三、企业战略及发展趋势	187
第八节 法国赛诺菲安万特公司	190
一、企业基本情况	190
二、2013-2014年企业发展状况	192
三、企业战略及发展趋势	194
第九节 美国百时美施贵宝公司	195
一、企业基本情况	195

二、2013-2014年企业发展状况	198
三、企业战略及发展趋势	202
第十节 瑞士诺华制药有限公司	205
一、企业基本情况	205
二、2013-2014年企业发展状况	207
三、企业战略及发展趋势	209
第九章 2013-2014年中国单克隆抗体药物主要优势企业	218
第一节 成都华神集团股份有限公司	218
一、企业基本情况	218
二、2013-2014年企业发展状况	219
三、企业财务分析	219
四、企业经营状况	221
第二节 华兰生物工程股份有限公司	222
一、企业基本情况	222
二、2013-2014年企业发展状况	223
三、企业战略及发展趋势	228
四、企业财务分析	230
五、企业经营状况	232
第三节 华北制药股份有限公司	233
一、企业基本情况	233
二、2013-2014年企业经营状况	235
三、企业战略及发展趋势	241
四、企业财务分析	246
五、企业经营状况	248
第四节 上海中信国健药业股份有限公司	249
一、企业基本情况	249
二、2013-2014年企业发展状况	253
三、企业战略及发展趋势	254
第五节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司	257
一、企业基本情况	257
二、2013-2014年企业发展状况	259
三、企业战略及发展趋势	263

四、企业财务分析	264
五、企业经营状况	266
第六节 百泰生物药业有限公司	268
一、企业基本情况	268
二、2013-2014年企业发展状况	268
三、企业战略及发展趋势	271
第七节 上海复星高科技(集团)有限公司	273
一、企业基本情况	273
二、2013-2014年企业发展状况	274
三、企业战略与发展趋势	275
四、企业财务分析	278
五、企业经营状况	280
第八节 浙江海正药业股份有限公司	280
一、企业基本情况	280
二、2013-2014年企业发展状况	283
三、企业战略及发展趋势	288
四、企业财务分析	290
五、企业经营状况	292
第九节 深圳一致药业股份有限公司	294
一、企业基本情况	294
二、2013-2014年企业发展状况	298
三、企业战略及发展趋势	300
四、企业财务分析	302
五、企业经营状况	304
第十节 北京双鹭药业股份有限公司	305
一、企业基本情况	305
二、2013-2014年企业发展状况	306
三、企业战略及发展趋势	310
四、企业财务分析	316
五、企业经营状况	318
第四部分 单克隆抗体投资分析	
第十章 2015-2020年单抗行业发展与投资规划建设探讨	321

第一节 对我国单抗品牌的战略思考	321
一、企业品牌的重要性	321
二、单抗实施品牌战略的意义	322
第二节 单抗产业投资策略	322
一、我国单抗产业发展战略	322
二、单抗企业发展对策建议	323
第三节 单抗产业销售策略	324
一、品牌策略	324
二、产品策略	326
三、拓销策略	333
第四节 单抗行业投资规划建议研究	337
一、2014年电子产业行业投资规划建议	337
二、2015-2020年单抗行业投资规划建议	338
三、单抗项目投资的风险	340
第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析	352
第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析	352
一、单克隆抗体药物投资规模	352
二、单克隆抗药物投资分析	353
第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析	354
一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析	354
二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况	356
第十二章 2015-2020年中国单克隆抗体药物投资趋势分析	359
第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍	359
一、单克隆抗体投资情况	359
二、投资项目要点分析	360
第二节 2015-2020年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析	362
一、单克隆抗体药物投资潜力分析	362
二、单克隆抗体药物投资吸引力分析	366
三、单克隆抗体药物投资优势分析	367
图表目录：	
图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度	22
图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	22

图表：2014年居民消费价格同比涨幅 23

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 23

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表：2006-2014年货物进出口总额 28

图表：2006-2014年农村居民人均收入及其增长速度 29

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 166

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 219

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司流动资产合计与长期投资净额分析 219

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司累计折旧与固定资产净额分析 220

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司无形资产与资产总计分析 220

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司应付账款与其他应收款分析 220

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 220

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司负债合计与实收资本分析 220

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司盈余公积与未分配利润分析 221

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司资本公积金与股东权益合计分析 221

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司主营业务收入与成本分析 221

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 221

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司财务与管理费用分析 221

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司投资收益与利润总额分析 222

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司所得税与未分配利润分析 222

图表：2011-2014年成都华神集团股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 222

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 230

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司存货与流动资产净额分析 230

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司累计折旧与固定资产净额分析 230

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司无形资产与资产总计分析 231

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司应付账款与其他应收款分析 231

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计分析 231

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司负债合计与实收资本分析 231

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 231

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 232

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入与成本分析 232

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 232

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司财务与管理费用分析 232

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司投资收益与利润总额分析 232

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 233

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 233

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 246

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计分析 246

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 246

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计分析 246

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款分析 247

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计分析 247

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司长期负债与负债合计分析 247

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司实收资本分析 247

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 247

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 248

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司主营业务收入与成本分析 248

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 248

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司财务与管理费用分析 248

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司投资收益与利润总额分析 248

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 249

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司未分配利润分析 249

图表：2013-2014年华北制药股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 249

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 264

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司存货与流动资产合计分析 264

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 265

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 265

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司资产总计与应付账款分析 265

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司其他应付款分析 265

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 265

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司负债合计与实收资本分析 266

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 266

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 266

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司主营业务收入与成本分析 266

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 266

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司财务与管理费用分析 267

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司投资收益与利润总额分析 267

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 267

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司未分配利润分析 267

图表：2011-2014年安徽安科生物工程股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 267

图表：2014年上海复星高科技有限公司资产负债分析 278

图表：2014年上海复星高科技有限公司主要财务分析 279

图表：2014年上海复星高科技有限公司主要收入分析 279

图表：2014年上海复星高科技有限公司偿债能力分析 279

图表：2014年上海复星高科技有限公司经营能力分析 280

图表：2014年上海复星高科技有限公司成长营能力分析 280

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 290

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司存货与流动资产合计分析 290

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 291

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 291

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司资产总计与应付账款分析 291

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司其他应收款与存货跌价准备分析 291

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司流动与长期负债合计分析 291

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司负债合计与实收资本分析 292

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 292

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 292

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入与成本分析 292

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 292

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司财务与管理费用分析 293

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司投资收益与利润总额分析 293

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 293

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司未分配利润分析 293

图表：2013-2014年浙江海正药业股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 293

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 302

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司存货与流动资产合计分析 302

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 302

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 302

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司资产总计与应付账款分析 302

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司其他应收款与存货跌价准备分析 303

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司流动与长期负债合计分析 303

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司负债合计与实收资本分析 303

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 303

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 303

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入与成本分析 304

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 304

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司财务与管理费用分析 304

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司投资收益与利润总额分析 304

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 304

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司未分配利润分析 305

图表：2011-2014年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 305

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 316

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司存货与流动资产合计分析 316

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 316

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司固定资产净额与无形资产分析 316

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司资产总计与应付账款分析 317

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司其他应收款与存货跌价准备分析 317

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司流动负债与长期负债合计分析 317

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司负债合计与实收资本分析 317

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 317

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 318

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司主营业务收入与成本分析 318

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 318

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司财务与管理费用分析 318

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司投资收益与利润总额分析 318

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司所得税与年初未分配利润分析 319

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司未分配利润分析 319

图表：2011-2014年北京双鹭药业股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 319

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/D57198BZP2.html>