

2015-2020年中国油烟机市场 监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油烟机市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/S02716AIR6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 油烟机行业现状概况1

第一节 油烟机的分类1

第二节 油烟机行业发展概况2

第三节 油烟机行业市场现状及发展展望4

第二章 油烟机行业投资特性7

第一节 行业集中度分析7

一、企业集中度7

二、地区集中度9

第二节 产业赢利能力分析12

一、资产报酬率12

二、成本费用净利率12

第三节 产业偿债能力分析13

第四节 产业成长能力分析14

第三章 油烟机行业产品分析15

第一节 油烟机新产品市场动态15

一、海尔的“三级变速”吸油烟机15

二、“免拆洗”吸油烟机16

第二节 产品成本核算17

第三节 行业产品产量18

第四章 油烟机行业市场竞争..21

第一节 市场竞争..21

一、市场基本..21

二、我国国产品抽油烟机的市场地位23

第二节 市场营销策略分析24

一、价格大战24

二、广告大战25

三、我国专业厨卫家电的营销策略27

第三节 市场潜力分析30

第四节 区域市场评估31

一、江苏省31

二、广东省31

第五章 油烟机行业著名品牌企业分析33

第一节 行业企业整体概况33

第二节 著名品牌企业分析34

一、绍兴市普田电器有限公司35

(一)、企业简介35

(二)、企业财务分析36

1、整体经营状况36

2、企业成本费用36

3、企业产量37

二、杭州德意电气实业有限公司38

(一)、企业简介38

(二)、企业财务分析38

1、整体经营状况38

2、企业成本费用39

3、企业产量39

三、中山华帝燃具有限公司40

(一)、企业简介40

1、发展情况40

2、经营理念41

(二)、企业财务分析42

1、整体经营状况42

2、企业成本费用43

3、企业产量43

四、樱花卫厨(中国)有限公司44

(一)、企业简介44

1、公司概况44

2、经营策略44

3、经营理念45

4、经营宗旨45

(二)、企业财务分析45

1、整体经营状况45

2、企业成本费用46

3、企业产量46

五、江苏光芒集团有限公司47

(一)、企业简介47

(二)、企业财务分析48

1、整体经营状况48

2、企业成本费用48

3、企业产量49

六、浙江双发电器有限公司49

(一)、企业简介49

(二)、企业财务分析50

1、整体经营状况50

2、企业成本费用50

3、企业产量51

七、绍兴市亿田电器有限公司51

(一)、企业简介51

1、整体经营状况51

2、企业成本费用52

3、企业产量52

八、上海林内有限公司53

(一)、企业简介53

(二)、企业财务分析53

1、整体经营状况53

2、企业成本费用53

3、企业产量54

九、江苏戴梦得电器有限公司55

(一)、企业简介55

(二)、企业财务状况55

1、整体经营状况55

2、企业成本费用56

3、企业产量56

十、中山市家用电器总厂 57

（一）、企业简介57

（二）、企业财务状况57

1、整体经营状况57

2、企业成本费用57

3、企业产量58

十一、艾美特电器（深圳）有限公司58

（一）、企业简介58

（二）、企业财务状况59

1、整体经营状况59

2、企业成本费用59

十二、山东金龙企业集团公司60

（一）、企业简介60

（二）、企业财务状况60

1、整体经营状况60

2、企业成本费用61

第六章 行业发展预测及投资前景研究62

第一节 行业发展预测62

一、我国厨卫业前景广阔62

二、我国油烟机发展趋势62

第二节 行业swot分析65

一、我国油烟机行业的优势和劣势65

二、我国油烟机行业面临的机遇和挑战66

第三节 投资前景研究性分析68

一、企业投资的意义68

（一）、企业投资是实现财务管理目标的基本前提68

（二）、企业投资是发展生产的必要手段68

（三）、企业投资是降低风险的重要方法68

二、企业筹资组合策略69

（一）、正常的筹资组合69

（二）、冒险的筹资组合69

- (三)、保守的筹资组合69
- (四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响70
- 三、企业的资产组合策略70
 - (一)、适中的资产组合70
 - (二)、保守的资产组合70
 - (三)、冒险的资产组合71
 - (四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响71

图表目录：

- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业的企业性质比例7
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质的大型企业个数8
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质的中型企业个数8
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业不同性质企业的销售份额9
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业企业地区分布9
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业全国范围内企业各省市分布状况10
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业各省市销售收入分配情况11
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业地区市场份额情况11
- 表2013-2014年三季度家用通风电器行业各省市企业亏损和赢利情况12
- 表2008-2014年三季度我国家用通风电器行业不同性质企业赢利情况13
- 表2013-2014年三季度我国家用通风电器行业主要经济指标14
- 表2013-2014年三季度家用通风电器行业产品的成本费用17
- 图2013-2014年三季度家用通风电器行业产品成本费用比例分析18
- 表2013-2014年三季度排油烟机生产企业的产品年产量18
- 表2013-2014年三季度全国及各省市油烟机产量19
- 表2013-2014年三季度第一季度部分油烟机生产企业产品产量情况19
- 表2013-2014年抽油烟机品牌占有率24
- 表2013-2014年三季度生产家用通风电器企业销售收入前二十名33
- 表2013-2014年三季度家用通风电器企业利润总额前二十企业状况34
- 表2013-2014年三季度绍兴市普田电器有限公司的成本费用状况37
- 图2013-2014年三季度绍兴市普田电器有限公司成本费用比例分析37
- 表2013-2014年三季度杭州德意电气实业有限公司的成本费用状况39
- 图2013-2014年三季度杭州德意电气实业有限公司成本费用比例分析39
- 表2013-2014年三季度中山华帝燃具有限公司的成本费用状况43

图2013-2014年三季度中山华帝燃具有限公司成本费用比例分析43
表2013-2014年三季度樱花卫厨（中国）有限公司的成本费用状况46
图2013-2014年三季度樱花卫厨（中国）有限公司成本费用比例分析46
表2013-2014年三季度江苏光芒集团公司的成本费用状况48
图2013-2014年三季度江苏光芒集团公司成本费用比例分析49
表2013-2014年三季度浙江双发电器有限公司的成本费用状况50
图2013-2014年三季度浙江双发电器有限公司成本费用比例分析51
表2013-2014年三季度绍兴市亿田电器有限公司的成本费用状况52
图2013-2014年三季度绍兴市亿田电器有限公司成本费用比例分析52
表2013-2014年三季度上海林内有限公司的成本费用状况54
图2013-2014年三季度上海林内有限公司成本费用比例分析54
表2013-2014年三季度江苏戴梦得电器有限公司的成本费用状况56
图2013-2014年三季度江苏戴梦得电器有限公司成本费用比例分析56
表2013-2014年三季度中山市家用电器总厂的成本费用状况58
图2013-2014年三季度中山市家用电器总厂成本费用比例分析58
表2013-2014年三季度艾美特电器（深圳）有限公司的成本费用状况59
图2013-2014年三季度艾美特电器（深圳）有限公司成本费用比例分析60
表2013-2014年三季度山东金龙企业集团公司的成本费用状况61
图2013-2014年三季度山东金龙企业集团公司成本费用比例分析61

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/S02716AIR6.html>