

2015-2020年中国人寿保险 行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国人寿保险行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/G81651LB1A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国人寿保险行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了人寿保险的定义、分类等，接着分析了世界人寿保险业的概况和中国人寿保险业的发展环境，然后重点分析了国内人寿保险市场的发展现状及养老保险、健康保险、投资型寿险的发展。随后，报告对寿险业做了重点企业经营状况分析、需求影响因素分析、投资参考分析，最后分析了寿险业的未来前景及发展趋势。 人寿保险是众多保险品种中最重要的一种，它以人的寿命为保险标的，以生死为保险事故的保险，也称为生命保险。人寿保险是为千家万户送温暖的高尚事业，人寿保险作为一种兼有保险、储蓄双重功能的投资手段，越来越被人们所理解、接受和钟爱。人寿保险可以为人们解决养老、医疗、意外伤害等各类风险的保障问题。

截至2012年末，我国寿险行业实现保费收入约11340亿元，同比增长2.73%。截至2013年末，70家寿险公司实现保费1.07万亿元，同比增长7.86%。2014年上半年，寿险保费收入6687.26亿元，同比增长20.35%。

从近几年数据来看，中资寿险公司保费占比几呈逐年小幅上升趋势。中国寿险业发展潜力十分巨大。中国寿险市场是全球增长最快的寿险市场之一，但与国际比较，中国寿险业无论从保险深度、保险密度，还是保险业资产占金融业总资产以及家庭寿险支出占家庭金融总资产的比例，都与国际水平有较大差距。因此我国寿险业仍处于发展的初级阶段，蕴含着巨大的发展潜力。未来数年我国经济仍会保持一个平稳较快的增长，由此判断，寿险业也将保持较快发展。可以肯定，中国寿险业在未来数年仍将保持持续稳定增长。

报告目录

第一章 人寿保险的相关概述

1.1 人寿保险概念的阐释

1.1.1 人寿保险的定义

1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

1.2 人寿保险的分类

1.2.1 普通人寿保险的种类

1.2.2 新型人寿保险的分类

1.3 人寿保险的运作及条款

1.3.1 人寿保险的运作

1.3.2 人寿保险常见的标准条款

第二章 2013-2014年世界人寿保险行业的发展

2.1 2013-2014年世界人寿保险业的发展概况

2.1.1 全球寿险业发展回顾

2.1.2 2013年全球寿险行业发展状况分析

2.1.3 2014年全球寿险业发展形势

2.1.4 发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析

2.1.5 国外寿险领域银行保险的发展及对中国的启示

2.2 美国

2.2.1 美国人寿保险商请求参与政府救助计划

2.2.2 美国财政部救助资金涵盖寿险行业

2.2.3 美国寿险费率市场化过程中的重要举措

2.2.4 美国寿险业发展对中国的五大启示

2.3 日本

2.3.1 日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示

2.3.2 日本寿险大型企业计划加大本地投资

2.3.3 日本主要寿险公司的经营策略浅析

2.3.4 日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴

2.4 其他国家

2.4.1 越南寿险市场受国际险企青睐

2.4.2 菲律宾尝试改变人寿保险业税制

2.4.3 新加坡寿险业显著增长

2.4.4 泰国寿险业发展态势

2.5 中国台湾

2.5.1 台湾寿险市场中介化趋势发展进一步加剧

2.5.2 台湾地区寿险营销渠道的演进与选择策略

2.5.3 台湾寿险业与多层次传销业的比较

第三章 2013-2014年全球寿险业中国人寿保险业的发展环境

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2012年中国国民经济和社会发展状况

3.1.2 2013年中国国民经济和社会发展状况

3.1.3 2014年中国国民经济发展现状

3.2 政策法规环境

3.2.1 政策对寿险业的影响分析

3.2.2 银保新规对寿险市场影响较大

3.2.3 会计准则2号解释对寿险业的影响

3.2.4 从紧货币政策对中国寿险业的影响分析

3.3 行业发展环境

3.3.1 中国人寿保险业具备快速发展条件

3.3.2 我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险

3.3.3 寿险预定利率市场化趋势加深

3.3.4 中国寿险业又将面对低利率挑战

3.4 保险市场发展

3.4.1 中国保险业平稳健康发展

3.4.2 2012年中国保险业取得显著成绩

3.4.3 2013年中国保险业发展状况分析

3.4.4 2014年上半年中国保险业发展状况分析

3.5 保险营销状况

3.5.1 现行保险营销制度改革的分析与策略

3.5.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现

3.5.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

3.5.4 关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2013-2014年中国人寿保险行业发展分析

4.1 2013-2014年中国人寿保险业的发展

4.1.1 中国寿险行业经营状况回顾

4.1.2 人寿保险公司保费收入情况

4.1.3 台湾保险业巨头首次涉足大陆寿险市场

4.1.4 2013年人寿保险公司保费收入情况

- 4.1.5 2014年年中国寿险行业运营现状
- 4.2 中国人寿保险信托制及创新分析
 - 4.2.1 人寿保险信托的发展背景和现状
 - 4.2.2 中国发展人寿保险信托的必要性分析
 - 4.2.3 中国发展人寿保险信托的可行性分析
 - 4.2.4 中国发展人寿保险信托的策略建议
- 4.3 中国未成年人人寿保险规定的分析
 - 4.3.1 对未成年人人寿保险进行限定的原因
 - 4.3.2 不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
 - 4.3.3 中国未成年人人寿保险的现行有关规定
 - 4.3.4 中国未成年人人寿保险规定的思考
- 4.4 中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析
 - 4.4.1 影响人寿保费增长的特殊因素
 - 4.4.2 金融资产和寿险保费关联性的理论分析
 - 4.4.3 金融市场影响寿险收入因素的实证分析
 - 4.4.4 政策应用与结论
- 4.5 寿险公司偿付能力监管的有效性分析
 - 4.5.1 寿险公司的偿付能力监管的重要性
 - 4.5.2 有效性是监管成本和监管权益的权衡
 - 4.5.3 寿险公司偿付能力监管有效性研究的主要方法及相关结论
 - 4.5.4 国外寿险公司偿付能力监管有效性研究对中国的借鉴意义
- 4.6 2013-2014年中国人寿保险业存在的问题及挑战
 - 4.6.1 中国人寿保险业还没有普及
 - 4.6.2 中国寿险业存在的主要问题
 - 4.6.3 中国寿险业发展模式面临拐点
 - 4.6.4 中国寿险业面临新一轮挑战

第五章 2013-2014年中国养老保险的发展

- 5.1 2013-2014年中国养老保险市场的发展概况
 - 5.1.1 中国养老保险业的发展概况
 - 5.1.2 我国养老保险业首部部门规章实施
 - 5.1.3 我国养老保险实施新政策

- 5.1.4 新政规定基本养老保险基金逐步实行全国统筹
- 5.1.5 城镇居民社会养老保险试点正式启动
- 5.1.6 中国商业养老保险发展具有良好前景
- 5.2 2013-2014年部分地区养老保险发展新动态
 - 5.2.1 河北实现养老保险省内无障碍转移
 - 5.2.2 青岛实现城乡居民养老保险全覆盖
 - 5.2.3 海南城镇居民社会养老保险制度全面实行
 - 5.2.4 寿光调整养老保险发放标准
 - 5.2.5 山东养老保险新政出台实施
- 5.3 养老保险制度的分析
 - 5.3.1 公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
 - 5.3.2 基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
 - 5.3.3 事业单位养老保险制度改革的分析
 - 5.3.4 中国农民工养老保险制度的分析
 - 5.3.5 建立新型农村养老保险制度的分析
- 5.4 2013-2014年中国养老保险发展存在的问题及对策
 - 5.4.1 我国养老保险括面工作存在问题不容忽视
 - 5.4.2 中国养老保险产品创新的环境制约
 - 5.4.3 中国养老保险产品创新的问题及对策
 - 5.4.4 中国养老保险全国统筹步伐还应加快
 - 5.4.5 中国养老保险业应专业化发展

第六章 2013-2014年中国健康保险的发展

- 6.1 国外商业健康保险的比较及对中国的启示
 - 6.1.1 美国的商业健康保险
 - 6.1.2 澳大利亚的商业健康保险
 - 6.1.3 德国的商业健康保险
 - 6.1.4 法国的商业健康保险
 - 6.1.5 英国的商业健康保险
 - 6.1.6 国外商业健康保险的启示
- 6.2 2013-2014年中国健康保险的发展概况
 - 6.2.1 中国健康保险市场规模实证分析

- 6.2.2 中国健康险行业经营现状概述
- 6.2.3 中国健康保险有效需求的实证分析
- 6.2.4 中国健康保险面临难得的发展机遇
- 6.2.5 中国健康保险市场前景看好
- 6.3 2013-2014年中国商业健康保险的发展分析
 - 6.3.1 我国新医改方案重视商业健康保险的发展
 - 6.3.2 商业健康保险在新医疗保障体系中的地位
 - 6.3.3 以商业健康保险完善医疗保障体系
 - 6.3.4 中国商业健康保险发展的制度分析
 - 6.3.5 中国商业健康保险经营模式的选择
 - 6.3.6 中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析
 - 6.3.7 影响我国商业健康保险发展的内因及其对策
- 6.4 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策
 - 6.4.1 现有医疗制度的弊病
 - 6.4.2 医疗制度改革的方向
 - 6.4.3 现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点
 - 6.4.4 医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响
 - 6.4.5 未来健康险在健康风险管理上的对策
- 6.5 中国健康保险发展存在的问题及对策
 - 6.5.1 中国健康保险市场的供求矛盾分析
 - 6.5.2 中国健康保险发展中须正确处理的问题
 - 6.5.3 中国健康险可持续发展的对策分析

第七章 2013-2014年中国投资型寿险的发展

- 7.1 2013-2014年中国投资型寿险的发展综述
 - 7.1.1 投资型寿险产品的发展优势
 - 7.1.2 我国投资型寿险需求调查分析
 - 7.1.3 投资型寿险产品的供求因素分析
 - 7.1.4 我国投资型寿险发展模式浅析
- 7.2 分红保险
 - 7.2.1 分红保险概述
 - 7.2.2 中国分红保险市场发展综述

- 7.2.3 我国分红保险热销市场
- 7.2.4 分红保险面临的主要风险及对策
- 7.3 投资连结保险
 - 7.3.1 投资连结保险概述
 - 7.3.2 中国投资连结保险发展环境分析
 - 7.3.3 我国投连险产品发展状况概述
 - 7.3.4 投连险发展现状
- 7.4 万能人寿保险
 - 7.4.1 万能人寿保险概述
 - 7.4.2 我国万能险发展动态
 - 7.4.3 万能险收益逐渐好转
 - 7.4.4 低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第八章 2013-2014年中国人寿保险业重点企业

- 8.1 中国人寿保险股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 中国平安人寿保险股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2012年平安人寿保费收入概况
 - 8.2.3 2013年平安人寿保费收入概况
 - 8.2.4 2014年上半年平安人寿保费收入概况
- 8.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 业务结构调整
 - 8.3.3 2013年太平洋人寿保费收入概况
 - 8.3.4 2014年上半年太平洋人寿保费收入概况
- 8.4 泰康人寿保险股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介

- 8.4.2 2013年泰康人寿经营状况
- 8.4.3 2014年泰康人寿发展动态
- 8.4.4 企业产品创新
- 8.5 民生人寿保险股份有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破
 - 8.5.3 民生人寿健康快速发展
 - 8.5.4 民生人寿发展状况概述

第九章 2013-2014年中国人寿保险业需求状况分析

- 9.1 中国寿险业需求实证分析
 - 9.1.1 中国寿险需求影响因素的设定
 - 9.1.2 数据的检验
 - 9.1.3 模型的回归
 - 9.1.4 结论分析
- 9.2 中国家庭寿险需求现状分析
 - 9.2.1 中国家庭结构及抗风险能力
 - 9.2.2 商业寿险在家庭中所占比例低
 - 9.2.3 家庭责任意识高多为子女投保
 - 9.2.4 寿险消费群体的主要家庭特征
 - 9.2.5 寿险代理人渠道营销优势明显
 - 9.2.6 寿险业服务满意度高但产品难获认可
- 9.3 二元经济框架下的中国寿险需求动态分析
 - 9.3.1 二元经济视角研究寿险需求的理论基础
 - 9.3.2 中国二元经济与寿险需求
 - 9.3.3 实证分析
 - 9.3.4 结论与政策建议
- 9.4 收入对寿险需求的影响分析
 - 9.4.1 收入与寿险需求的关系
 - 9.4.2 不同经济发展阶段的国际寿险需求比较
 - 9.4.3 不同收入水平国家寿险需求的计量经济学模型
 - 9.4.4 不同收入水平下中国的寿险需求及其启示

9.5 利率变动对中国寿险需求影响分析

9.5.1 利率影响寿险需求的理论分析

9.5.2 利率影响寿险需求的作用机制

9.5.3 利率变动对中国寿险需求的影响

9.5.4 应对利率变动的对策建议

9.6 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

9.6.1 通货膨胀对寿险业影响的研究概述

9.6.2 通货膨胀与寿险需求的关系

9.6.3 通货膨胀影响寿险需求的机理

9.6.4 通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十章 中国人寿保险业投资参考

10.1 中国寿险业投资环境概况

10.1.1 寿险产品能满足突发流感投保需要

10.1.2 中国寿险业处于发展机遇时期

10.1.3 中国寿险业或面临发展的“黄金20年”

10.1.4 中国寿险公司投资收益率可能被高估

10.2 中国寿险公司风险存在的主要形式

10.2.1 利差担风险

10.2.2 资金运用风险

10.2.3 经营风险

10.2.4 竞争风险

10.2.5 个人代理人素质低下的风险

10.3 中国寿险业的风险及管理分析

10.3.1 近年来寿险业风险及治理概况

10.3.2 寿险行业发展对风险管理的新要求

10.3.3 中国寿险业风险管理存在的差距与不足

10.3.4 中国寿险业风险管理的思考

10.4 中国寿险业应对风险的对策

10.4.1 中国寿险公司防范和化解风险的对策

10.4.2 寿险公司两核风险的防范

10.4.3 老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析

- 10.4.4 VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析
- 10.4.5 产品创新是应对通货膨胀风险的主要措施
- 10.4.6 寿险公司加强内部控制更有效防范风险
- 10.4.7 寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析
- 10.4.8 化解中国寿险业利差损风险分析
- 10.5 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析
- 10.5.1 中国寿险公司和银行具有不同的投资取向和内含价值
- 10.5.2 寿险业和银行业内含价值比较研究
- 10.5.3 中国保险市场与成熟保险市场的比较
- 10.5.4 寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第十一章 博思数据关于中国人寿保险业的前景趋势分析

- 11.1 中国保险业的前景及趋势分析
 - 11.1.1 中国保险市场前景展望
 - 11.1.2 “十二五”中国保险业仍将保持快速发展
 - 11.1.3 “十二五”中国保险业面临的机遇和挑战
 - 11.1.4 中国保险业未来发展取向
- 11.2 中国人寿保险业的发展前景及趋势
 - 11.2.1 中国寿险业未来发展潜力巨大
 - 11.2.2 中国寿险业未来数年仍将稳定发展
 - 11.2.3 中国寿险公司未来发展乐观
 - 11.2.4 健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路
 - 11.2.5 2015-2020年中国寿险行业预测分析

附录

- 附录一：中华人民共和国保险法
- 附录二：保险公司养老保险业务管理办法
- 附录三：健康保险管理办法
- 附录四：保险公司偿付能力管理规定
- 附录五：保险保障基金管理办法
- 附录六：保险公司股权管理办法（2010）
- 附录七：保险公司信息披露管理办法

附录八：保险许可证管理办法

附录九：中华人民共和国社会保险法（2010）

附录十：商业银行代理保险业务监管指引（2011）

附录十一：关于进一步加强商业银行代理保险业务合规销售与风险管理的通知（2010）

附录十二：国务院关于开展城镇居民社会养老保险试点的指导意见（2011）

附录十三：关于加强银行代理寿险业务结构调整促进银行代理寿险业务健康发展的通知（2010）

附录十四：关于加快业务结构调整进一步发挥保险保障功能的指导意见

附录十五：关于进一步加强投资连结保险销售管理的通知

附录十六：国务院关于保险业改革发展的若干意见

图表目录

图表 部分OECD国家寿险公司的税收待遇

图表 部分OECD国家寿险客户的税收待遇

图表 西欧部分国家银行保险保费收入在寿险保费收入中的占比

图表 银行保险产品的复杂程度与销售量之间的关系

图表 与银行产品相配套的主要银行保险寿险产品

图表 寿险市场定位与对应产品的分类

图表 台湾地区寿险业各营销渠道首年保费统计

图表 台湾地区银行渠道保费收入统计

图表 台湾地区保险业业务员登录来源概况分析

图表 台湾地区寿险业首年保费收入统计

图表 台湾地区首年保费收入前10名公司渠道比例

图表 台湾地区首年保费收入前10名公司险种比例

图表 保险业业务团队与银行渠道的优缺点比较表

图表 台湾寿险业与多层次传销业相异之处

图表 2011-2012年国内生产总值同比增长速度

图表 2011-2012年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011-2012年房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2011-2012年居民消费价格同比上涨

图表 2011-2012年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2011-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年农村居民人均收入实际增长速度

图表 其他指标环比数据表

图表 2012年1-12月保险市场经营数据

图表 2013年1-12月保险市场经营数据

图表 2010年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2011年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2012年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2013年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 美国人寿保险信托的运作模式

图表 “保险中介”型运作模式

图表 世界未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例

图表 变量单位根检验（ADF）结果

图表 变量间因果关系检验

图表 储蓄存款余额、利率和寿险保费之间协整关系检验

图表 中国养老保险制度重大改革的基本内容

图表 国外农村社会养老保险制度模式

图表 社会与个人卫生支出和国内生产总值的趋势图

图表 ECM模型误差修正项

图表 一些国家医疗卫生费用融资的构成

图表 改革开放以来我国卫生费用及其构成情况

图表 卫生总费用主要组成部分

图表 卫生总费用主要组成部分占比

图表 我国商业健康保险费用占卫生总费用的变动情况

图表 当前卫生行政管理格局

图表 2013-2014年6月末中国人寿总资产和净资产

图表 2012-2013年中国人寿营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中国人寿营业收入和净利润

图表 2012-2013年中国人寿现金流量

图表 2014年1-6月中国人寿现金流量

图表 2013年中国人寿主营业务收入分行业

图表 2013年中国人寿主营业务收入分产品

图表 2013年中国人寿主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中国人寿成长能力

图表 2014年1-6月中国人寿成长能力

图表 2012-2013年中国人寿短期偿债能力

图表 2014年1-6月中国人寿短期偿债能力

图表 2012-2013年中国人寿长期偿债能力

图表 2014年1-6月中国人寿长期偿债能力

图表 2012-2013年中国人寿运营能力

图表 2014年1-6月中国人寿运营能力

图表 2012-2013年中国人寿盈利能力

图表 2014年1-6月中国人寿盈利能力

图表 城市和县域不同收入阶层的家庭商业人身保险参保率

图表 中国家庭寿险潜在客户的对应分析图

图表 城市和县域家庭对寿险行业的满意度

图表 中国城乡居民收入比率

图表 寿险收入及其增长率

图表 寿险需求因素统计描述

图表 对数序列ADF检验结果

图表 差分序列ADF检验结果

图表 各变量对保费收入的脉冲响应结果

图表 DLY对各变量的脉冲响应

图表 收入变量的衡量指标及回归结果

图表 部分国家人均GDP达到1000美元前后的寿险保费的实际增长率

图表 不同收入水平国家寿险需求的实证分析结果

图表 不同收入水平的中国寿险需求模型回归结果

图表 金融机构股价图

图表 国寿长期负债与所有者权益变动图

图表 工行长期存款与所有者权益变动图

图表 国寿个人业务与团体业务占比图

图表 工行储蓄存款和对公储蓄占比图

图表 国寿短期险与长期险业务占比图

图表 工行短期存款与长期存款占比图

图表 国寿资产分布图

图表 工行资产结构略图

图表 国寿合同平均到期日分布

图表 工行存款平均到期日分布

图表 国寿资产一览表

图表 工行资产配置一览表

图表 成熟市场保险资产与银行资产比较

图表 中国大陆保险资产与银行资产比较图

图表 2015-2020年中国保险行业人身险保费收入预测

图表 2015-2020年中国保险行业寿险保费收入预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国保险监督管理委员会、中国保险行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对寿险市场有个系统深入的了解、或者想投资寿险业相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/G81651LB1A.html>