

# 2015-2020年中国人参饮料 行业发展趋势及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国人参饮料行业发展趋势及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/U251048XQF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 人参饮料行业发展现状

第一章 人参饮料产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、人参 1

二、人参饮料 22

第二节 产品用途 24

第三节 人参饮料市场特点分析 26

一、产品特征 26

二、价格特征 27

三、渠道特征 27

四、购买特征 28

第四节 行业发展周期特征分析 32

第二章 人参饮料行业环境分析 33

第一节 中国经济发展环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、固定资产投资 35

三、工农业生产形势较好 38

四、城镇人员从业及居民收入状况 40

五、恩格尔系数分析 42

六、2015-2020年中国宏观经济发展预测 43

七、宏观经济对行业的影响 45

第二节 中国人参饮料行业政策环境分析 48

一、宏观调控政策分析 48

二、产业相关政策分析 54

三、饮料行业“十二五”发展规划建议 56

四、相关产业政策影响分析 59

第三节 中国人参饮料行业市场环境分析 59

一、社会环境分析 59

二、经济环境分析 73

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 三、政策环境分析                           | 76  |
| 第四节 中国人参饮料行业环境分析                   | 78  |
| 一、我国饮料市场趋势预测                       | 78  |
| 二、中国人参饮料技术发展概况                     | 83  |
| 三、中国人参饮料产品工艺特点或流程                  | 84  |
| 四、中国人参饮料行业技术发展趋势                   | 87  |
| 第二部分 人参饮料行业深度分析                    |     |
| 第三章 中国人参饮料市场分析                     | 88  |
| 第一节 功能饮料市场分析                       | 88  |
| 第二节 人参饮料市场现状分析及预测                  | 93  |
| 一、2013-2014年中国人参饮料市场规模分析           | 93  |
| 二、2015-2020年中国人参饮料市场规模预测           | 94  |
| 第三节 人参饮料产品产能分析及预测                  | 94  |
| 一、2013-2014年中国人参饮料产能分析             | 94  |
| 二、2015-2020年中国人参饮料产能预测             | 94  |
| 第四节 人参饮料市场需求分析及预测                  | 95  |
| 一、2013-2014年中国人参饮料市场需求分析           | 95  |
| 二、2015-2020年中国人参饮料行业现状分析           | 95  |
| 第四章 中国人参饮料行业价格现状及预测                | 96  |
| 第一节 中国人参饮料行业价格现状                   | 96  |
| 第二节 中国人参饮料行业价格主要影响因素分析             | 97  |
| 第三节 中国人参饮料行业未来价格走势预测               | 99  |
| 第五章 人参饮料产业渠道分析                     | 101 |
| 第一节 国内人参饮料产品的需求地域分布结构趋势            | 101 |
| 第二节 2013-2014年中国人参饮料产品重点区域市场消费趋势分析 | 102 |
| 一、华北地区                             | 102 |
| 二、东北地区                             | 103 |
| 三、华东地区                             | 104 |
| 四、华中地区                             | 105 |
| 五、华南地区                             | 106 |
| 六、西南地区                             | 107 |
| 七、西北地区                             | 108 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第三节 2014年国内人参饮料产品的经销模式         | 108 |
| 第四节 渠道格局                       | 109 |
| 第五节 渠道形式                       | 110 |
| 第六节 人参饮料行业国际化营销模式分析            | 112 |
| 第七节 2014年国内人参饮料产品生产及销售投资运作模式分析 | 115 |
| 一、国内生产企业投资运作模式                 | 115 |
| 二、国内营销企业投资运作模式                 | 120 |
| 三、外销与内销对比分析                    | 122 |
| 第三部分 人参饮料行业竞争格局分析              |     |
| 第六章 人参饮料特色厂商发展分析               | 124 |
| 第一节 吉林紫鑫药业股份有限公司               | 124 |
| 一、企业概况                         | 124 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 126 |
| 三、企业成长性分析                      | 128 |
| 四、企业经营能力分析                     | 128 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析                | 128 |
| 六、企业核心竞争力及发展趋势分析               | 129 |
| 第二节 桂林莱茵生物科技股份有限公司             | 131 |
| 一、企业概况                         | 131 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 134 |
| 三、企业成长性分析                      | 136 |
| 四、企业经营能力分析                     | 136 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析                | 136 |
| 六、企业核心竞争力及发展趋势分析               | 137 |
| 第三节 辽源市夏兴健康产业高效生物有限公司          | 141 |
| 一、企业概况                         | 141 |
| 二、人参功能液态食品项目简介                 | 142 |
| 第四节 深圳市深宝实业股份有限公司              | 145 |
| 一、企业概况                         | 145 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 147 |
| 三、企业经营能力分析                     | 148 |
| 四、企业成长性分析                      | 148 |

- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 149
- 六、企业核心竞争力及发展趋势分析 149
- 第五节 通化一洋保健品有限公司 151
  - 一、企业概况 151
  - 二、人参饮料项目相关情况分析 152
- 第六节 海南椰岛股份有限公司 153
  - 一、企业概况 153
  - 二、企业主要经济指标分析 155
  - 三、企业成长性分析 156
  - 四、企业经营能力分析 156
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 156
  - 六、企业核心竞争力及发展趋势分析 157
- 第七节 吉林修正药业保健品有限公司 159
  - 一、企业概况 159
  - 二、人参饮料项目相关情况 162
- 第八节 国投中鲁果汁股份有限公司 163
  - 一、企业概况 163
  - 二、企业主要经济指标分析 165
  - 三、企业成长性分析 166
  - 四、企业经营能力分析 167
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 167
  - 六、企业核心竞争力及发展趋势分析 167
- 第九节 中国人参控股有限公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、人参饮料项目相关情况 172
- 第十节 吉林敖东药业集团股份有限公司 173
  - 一、企业概况 173
  - 二、企业主要经济指标分析 175
  - 三、企业成长性分析 176
  - 四、企业经营能力分析 177
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 177
  - 六、企业核心竞争力及发展趋势分析 177

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第七章 人参饮料行业相关产业分析                    | 181 |
| 第一节 人参饮料行业产业链概述                     | 181 |
| 一、如何提升人参产业国际竞争力                     | 181 |
| 二、人参饮料产业链                           | 183 |
| 第二节 人参饮料上游行业发展状况分析                  | 185 |
| 一、上游原材料生产情况分析                       | 185 |
| 二、上游原材料需求情况分析                       | 187 |
| 第三节 人参饮料下游行业发展情况分析                  | 189 |
| 一、零售业发展现状与需求                        | 189 |
| 1、零售业概况                             | 189 |
| 2、零售业市场现状                           | 193 |
| 3、零售业发展趋势                           | 195 |
| 二、批发行业发展现状与需求                       | 196 |
| 1、批发行业概况                            | 196 |
| 2、批发行业市场现状                          | 199 |
| 3、批发业发展趋势                           | 202 |
| 三、植物功能性饮料代表消费者的需求方向                 | 204 |
| 第四节 未来几年内中国人参饮料行业竞争格局发展趋势分析         | 211 |
| 一、目前饮料市场竞争状况                        | 211 |
| 二、未来几年内中国人参饮料行业竞争格局发展趋势             | 214 |
| 第四部分 人参饮料行业行业前景调研展望                 |     |
| 第八章 2015-2020年人参饮料行业前景展望与趋势预测       | 216 |
| 第一节 人参饮料行业投资价值分析                    | 216 |
| 一、国内人参饮料行业盈利能力分析                    | 216 |
| 二、国内人参饮料行业投资利润率分析                   | 216 |
| 第二节 2015-2020年国内人参饮料行业投资机会分析        | 216 |
| 一、人参饮料行业发展因素分析                      | 216 |
| 二、国内强劲的经济增长对人参饮料行业的支撑因素分析           | 218 |
| 三、下游行业的需求对人参饮料行业的推动因素分析             | 218 |
| 第三节 2015-2020年国内人参饮料行业投资热点及未来投资方向分析 | 219 |
| 一、产品发展趋势                            | 219 |
| 二、价格变化趋势                            | 220 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、用户需求结构趋势                    | 221 |
| 第九章 2015-2020年人参饮料行业投资规划建设研究  | 223 |
| 第一节 2015-2020年中国人参饮料行业发展的关键要素 | 223 |
| 一、生产要素                        | 224 |
| 二、需求条件                        | 224 |
| 三、支援与相关产业                     | 225 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态                | 228 |
| 五、政府的作用                       | 252 |
| 第二节 2015-2020年中国人参饮料投资机会分析    | 253 |
| 一、人参饮料行业行业前景调研                | 253 |
| 二、人参饮料行业投资热点                  | 255 |
| 三、人参饮料行业投资区域                  | 255 |
| 四、人参饮料行业投资吸引力分析               | 256 |
| 第三节 2015-2020年中国人参饮料投资前景分析    | 257 |
| 一、政策和体制风险                     | 257 |
| 二、市场风险分析                      | 258 |
| 三、技术风险分析                      | 260 |
| 四、原材料风险分析                     | 261 |
| 五、政策、体制风险分析                   | 261 |
| 六、进入/退出风险分析                   | 262 |
| 七、经营管理风险分析                    | 264 |
| 第四节 对人参饮料项目的投资建议              | 269 |
| 一、目标群体建议（应用领域）                | 269 |
| 二、产品分类与定位建议                   | 271 |
| 三、价格定位建议                      | 273 |
| 四、技术应用建议                      | 274 |
| 五、投资区域建议                      | 279 |
| 六、销售渠道建议                      | 279 |
| 七、资本并购重组运作模式建议                | 284 |
| 八、企业经营管理建议                    | 286 |
| 九、重点客户建设建议                    | 287 |

图表目录：

- 图表：人参饮料发展周期 32
- 图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 33
- 图表：2011-2014年各季度我国GDP环比增长表 34
- 图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格） 34
- 图表：2014年我国国内生产总值情况表 35
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 35
- 图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37
- 图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 37
- 图表：2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度 39
- 图表：2014年我国发电量日均产量及同比增速 40
- 图表：2009-2014年城镇新增就业人数 41
- 图表：2009-2014年城镇恩格尔系数对比 42
- 图表：2011-2014年世界经济增速（%） 44
- 图表：2014年人口数及其构成 64
- 图表：2009-2014年城镇新增就业人数 65
- 图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 65
- 图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 66
- 图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 67
- 图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 68
- 图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 69
- 图表：2009-2014年卫生技术人员人数 70
- 图表：2011-2014年世界经济增长趋势 74
- 图表：2011-2014年世界贸易增长趋势 75
- 图表：人参果汁饮料的工业流程 85
- 图表：学生人群对功能饮料的需求 91
- 图表：白领阶层对功能饮料的需求 91
- 图表：家庭主妇对功能饮料的需求 92
- 图表：爱好运动人士对功能饮料的需求 92
- 图表：时尚人士对功能饮料的需求 93
- 图表：2011-2014年人参饮料年销售量分析 93
- 图表：2015-2020年人参饮料销售量预测 94

图表：2011-2014年人参饮料产能分析 94

图表：2011-2014年人参饮料产值分析 94

图表：2015-2020年人参饮料产能预测 94

图表：2015-2020年人参饮料产值预测 94

图表：2011-2014年人参饮料销售值分析 95

图表：2015-2020年人参饮料销售值预测 95

图表：人参饮料消费地区结构预测 101

图表：人参饮料华北地区消费结构预测 102

图表：人参饮料东部地区消费结构预测 103

图表：人参饮料华东地区消费结构预测 104

图表：人参饮料华中地区消费结构预测 105

图表：人参饮料华南地区消费结构预测 106

图表：人参饮料西北地区消费结构预测 108

图表：国内人参饮料产品的经销模式 109

图表：直销式模式：110

图表：网络式模式 110

图表：平台式模式 111

图表：农贸批发市场向周边自然辐射的模式 112

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司资产负债表 126

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司利润表 127

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司现金流量表 127

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司成长能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司偿债能力指标 129

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司资产负债表 134

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司利润表 135

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司现金流量表 135

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司成长能力指标 136

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司运营能力指标 136

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司资产负债表盈利能力指标 136

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利质量指标 137

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司偿债能力指标 137

图表：深圳市深宝实业股份有限公司资产负债表 147

图表：深圳市深宝实业股份有限公司现金流量表 147

图表：深圳市深宝实业股份有限公司利润表 148

图表：深圳市深宝实业股份有限公司运营能力指标 148

图表：深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标 148

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利能力指标 149

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利质量指标 149

图表：深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力指标 149

图表：海南椰岛股份有限公司资产负债表 155

图表：海南椰岛股份有限公司现金流量表 155

图表：海南椰岛股份有限公司利润表 156

图表：海南椰岛股份有限公司成长能力指标 156

图表：海南椰岛股份有限公司运营能力指标 156

图表：海南椰岛股份有限公司盈利质量指标 156

图表：海南椰岛股份有限公司盈利能力指标 157

图表：海南椰岛股份有限公司偿债能力指标 157

图表：国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表 165

图表：国投中鲁果汁股份有限公司利润表 165

图表：国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表 166

图表：国投中鲁果汁股份有限公司成长能力指标 166

图表：国投中鲁果汁股份有限公司运营能力指标 167

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力指标 167

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利质量指标 167

图表：国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力指标 167

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司资产负债表 175

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司利润表 175

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司现金流量表 176

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司成长能力指标 176

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司运营能力指标 177

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司盈利能力指标 177

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司盈利质量指标 177

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司偿债能力指标 177

图表：人参饮料行业的产业链结构图 184

图表：2009-2014年糖产量 185

图表：2009-2014年人参种植面积 186

图表：2009-2014年人参产量 187

图表：2009-2014年人参需求量 187

图表：2009-2014年调味品、发酵制品需求量 188

图表：2009-2014年糖需求情况 189

图表：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 194

图表：国内人参饮料行业盈利能力预测 216

图表：国内揉奶师饮料行业投资利润率分析 216

图表：区域发展投资调研流程图239

图表：区域SWOT战略分析图 241

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/U251048XQF.html>