

2015-2020年中国巧克力市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国巧克力市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1501/K24775Y76Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国巧克力市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了巧克力行业相关概述、中国巧克力产业运行环境、分析了中国巧克力行业的现状、中国v行业竞争格局、对中国巧克力行业做了重点企业经营状况分析及中国巧克力产业发展前景与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，市场上的巧克力，依成分大约可分为黑巧克力（纯巧克力），牛奶巧克力，不含可可脂的巧克力，白巧克力。其中以牛奶巧克力最为普遍。随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味巧克力产品的不断涌现，巧克力产品的市场需求量正在进一步扩大。目前，市场上不断涌现出蛋白巧克力等新品种，在其配方中加入植物蛋白，融合了可可的健康功效和植物蛋白的健康功效，具有低热量、高蛋白的特点。

近几年，我国巧克力市场一直保持着10%至15%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为我国食品工业中发展速度较快的行业。总的来说，目前，我国巧克力行业呈现以下四个特点。一是巧克力文化的挖掘力度及产品的品牌宣传力度不够，大多数消费者对巧克力文化根本不了解；二是食品安全形势依然严峻，行业管理工作任重道远。在巧克力加工行业中，小型企业居多，在原料控制，生产管理等诸多方面都有待于提高和加强。三是原辅材料价格持续上涨、用工成本等不断提高，导致企业经营成本大幅增加，部分中小企业不堪重负。近几年，可可粉市场价格上涨高达4倍，由每吨8000元涨到每吨4万元，糖价上涨约36%，而且仍未出现下降或稳定的势头。四是众多中小企业实力不足，难于形成规模效益，不利于品牌培育。目前在我国巧克力行业，中小企业所占行业企业总数的90%以上，众多的中小企业，规模小，资源利用不合理，技术管理水平不高，产品质量得不到可靠保证，人才相对匮乏，信用等级低，信贷困难，普遍存在资金不足的问题，严重制约企业技术创新的步伐。

随着人们生活水平的不断提高及消费者食品安全和健康意识的不断增强，巧克力作为营养、健康、高档的消费品，越来越多地被消费者所接受，巧克力制品的市场需求量不断扩大，巧克力产业已成为我国食品工业中发展速度较快的产业。我国巧克力产业发展速度快、市场潜力大，但我国巧克力产业在快速发展的同时，仍亟需在文化宣传、质量监控、技术创新等方面采取综合措施。我国巧克力行业需求稳健，极具增长潜力。随着人民生活水平的不断提高和巧克力文化的深入普及，人们对巧克力的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等巧克力新产品的不断涌现，巧克力产品的市场需求量将进一步扩大。我国已是全球第二大经济

体，但是巧克力市场的发展还远远落后于经济发展的脚步。在未来的发展中，我国势必将会成为世界第二大巧克力产品消费市场。

虽然我国优势糖果巧克力企业已经占有全国近40%的市场，但与外资大型巧克力企业相比，我国糖果巧克力企业在各方面都存在一定的差距。我国糖果巧克力市场是世界糖果巧克力市场中仅次于美国的第二大市场，随着我国巧克力市场的日益壮大，国际上的跨国公司对我市场将日益重视。而目前，我国优势糖果巧克力生产企业，正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的重要阶段。在激烈的国内外市场竞争中，我国巧克力生产企业想要立于不败之地，在很大程度上就要求我国巧克力生产企业的产品质量更高，企业品牌的培育和发展程度更快。我国巧克力年总产量已连续几年超过百万吨，生产集中度较高，主要集中在北京、上海、广东、福建等地。中国糖果巧克力市场呈现国际品牌，本土品牌和众多中小企业共同参与竞争的格局。各品牌在激烈的市场竞争中不断开发新产品引导消费，抢占市场，呈现出稳健增长的发展态势。

第一章 中国巧克力行业PEST模型分析

第一节 巧克力行业定义统计标准

一、巧克力行业概念及分类

二、巧克力行业统计部门和统计口径

三、巧克力行业产业链结构分析

四、巧克力行业发展周期分析

第二节 中国巧克力行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国巧克力行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对巧克力行业影响

二、国内宏观经济及对巧克力行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、巧克力行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国巧克力行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对巧克力行业影响

二、巧克力人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对巧克力行业影响

第五节 中国巧克力行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球巧克力行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界巧克力行业发展状况

一、世界巧克力行业生产情况

二、世界巧克力消费及趋势分析

三、世界巧克力行业发展趋势分析

第二节 美国巧克力行业现状分析

一、美国巧克力行业的市场现状

二、美国巧克力行业的市场特征

第三节 日本巧克力行业现状分析

一、日本巧克力行业的市场规模

二、日本巧克力行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲巧克力行业市场状况

一、欧洲巧克力行业的市场现状

二、欧洲巧克力行业的市场特征

第五节 主要跨国巧克力公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国巧克力行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国巧克力行业发展现状

一、巧克力行业市场规模

二、巧克力行业产品发展现状

三、巧克力行业消费市场现状

第二节 2013-2014年巧克力行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年巧克力市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国巧克力市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国巧克力市场结构分析

三、2013-2014年我国巧克力市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市巧克力市场发展情况

第四章 2013-2014年中国巧克力行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国巧克力行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年巧克力行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国巧克力行业供给情况分析

一、全国巧克力行业总产值分析

二、全国巧克力行业产成品分析

三、各地区巧克力行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国巧克力行业需求情况分析

一、全国巧克力行业销售产值分析

二、全国巧克力行业销售收入分析

三、各地区巧克力行业需求情况分析

四、全国巧克力行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国巧克力行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、巧克力行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、巧克力行业进口前景及建议

第五章 巧克力区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国巧克力行业消费市场分析

第一节 中国巧克力消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 巧克力市场消费需求分析

- 一、巧克力市场的消费需求变化

二、巧克力行业的需求情况分析

三、2015年巧克力品牌市场消费需求趋势

第四节 巧克力消费市场状况分析

一、巧克力行业消费特点

二、巧克力消费者分析

三、巧克力消费结构分析

四、巧克力消费的市场变化

五、巧克力市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、巧克力行业品牌忠诚度调查

六、巧克力行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 巧克力行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年巧克力行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外巧克力竞争分析

二、2013-2014年我国巧克力市场竞争分析

三、2013-2014年我国巧克力市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要巧克力企业动向

五、2014年国内巧克力拟在建项目分析

第四节 巧克力市场竞争策略分析

一、2014年巧克力市场增长潜力分析

二、2014年巧克力主要潜力品种分析

三、现有巧克力产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 巧克力企业竞争策略分析

一、巧克力行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国巧克力市场竞争趋势

三、2015-2020年巧克力行业竞争策略分析

四、2015-2020年巧克力企业竞争策略分析

第八章 主要巧克力企业竞争分析

第一节 玛氏食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 意大利费列罗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 中粮金帝食品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 美国好时(hershey)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 江苏梁丰食品集团进出口有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 明治制果(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 卡夫食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 莲特贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 巧克力行业发展趋势与前景预测

第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析

一、我国巧克力行业发展前景

二、我国巧克力发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国巧克力市场趋势分析

一、2013-2014年巧克力市场趋势总结

二、2015-2020年巧克力市场发展空间

三、2015-2020年巧克力产业政策趋向

四、2015-2020年巧克力技术革新趋势

五、2015-2020年巧克力价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年巧克力发展趋势分析

第三节 未来巧克力需求与消费预测

一、2015-2020年巧克力产品消费预测

二、2015-2020年巧克力市场规模预测

三、2015-2020年巧克力行业总产值预测

四、2015-2020年巧克力行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国巧克力行业供需预测

一、2015-2020年中国巧克力供给预测

二、2015-2020年中国巧克力需求预测

三、2015-2020年中国巧克力供需平衡预测

四、2015-2020年中国巧克力产品价格趋势

五、2015-2020年主要巧克力产品进出口预测

第十章 巧克力行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年巧克力行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模及增速
- 三、2014年分行业投资分析
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2014年巧克力技术发展分析
- 二、2015-2020年巧克力技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 巧克力行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2014年行业投资收益率分析

第三节 巧克力行业投资效益分析

- 一、2013-2014年巧克力行业投资状况分析
- 二、2015-2020年巧克力行业投资效益分析
- 三、2015-2020年巧克力行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年巧克力行业的投资方向
- 五、2015-2020年巧克力行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响巧克力行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2015-2020年影响巧克力行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响巧克力行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的机遇分析

第五节 巧克力行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年巧克力行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年巧克力行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年巧克力行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年巧克力行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年巧克力行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年巧克力行业其他风险及控制策略

第十二章 巧克力行业投资战略研究

第一节 巧克力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国巧克力品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、巧克力实施品牌战略的意义

三、巧克力企业品牌的现状分析

四、我国巧克力企业的品牌战略

五、巧克力品牌战略管理的策略

第三节 巧克力经营策略分析

一、巧克力市场细分策略

二、巧克力市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、巧克力新产品差异化战略

第四节 博思数据投资战略研究

一、2014年巧克力投资战略

二、2014年巧克力行业投资战略

三、2015-2020年巧克力行业投资战略

图表目录

图表：巧克力产业链分析

图表：全球巧克力市场规模

图表：全球巧克力生命周期

图表：2014年我国巧克力行业主要经济指标

图表：2014年我国巧克力出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年巧克力销售收入

图表：2014年巧克力销售收入增长趋势图

图表：2014年巧克力不同规模企业销售额

图表：2014年巧克力不同规模企业销售额对比图

图表：2014年巧克力不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月巧克力不同所有制企业销售额

图表：2014年巧克力不同所有制企业销售额

图表：2014年巧克力不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年巧克力利润总额

图表：2014年巧克力利润总额增长趋势图

图表：2014年巧克力不同规模企业利润总额

图表：2014年巧克力不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年巧克力不同所有制企业利润总额

图表：2014年巧克力不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年巧克力资产总额

图表：2011-2014年巧克力总资产增长趋势图

图表：2013-2014年巧克力不同规模企业总资产

图表：2013-2014年巧克力不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年巧克力不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年巧克力不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年巧克力亏损面

图表：2014年巧克力亏损企业亏损总额

图表：2014年巧克力销售毛利率趋势图

图表：2014年巧克力成本费用率

图表：2014年巧克力成本费用利润率趋势图

图表：2014年巧克力销售利润率趋势图

图表：2014年巧克力应收账款周转率对比图

图表：2014年巧克力流动资产周转率对比图

图表：2014年巧克力总资产周转率对比图

图表：2014年巧克力资产负债率对比图

图表：2014年巧克力利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国巧克力发展能力分析

图表：2013-2014年中国巧克力竞争力分析

图表：巧克力市场调查对象情况分析

图表：巧克力消费者消费习惯调查

图表：消费者对巧克力产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：巧克力消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者巧克力品牌构成

图表：巧克力消费者性别比例

图表：巧克力消费者年龄分布

图表：巧克力消费者购买频率分析

图表：巧克力消费者购买巧克力的规格

图表：巧克力消费者购买巧克力消费金额

图表：消费者巧克力关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国巧克力产能预测

图表：2015-2020年中国巧克力消费量预测

图表：2015-2020年中国巧克力市场前景预测

图表：2015-2020年中国巧克力市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国巧克力发展前景预测

略……

本报告利用博思数据研究中心长期对巧克力行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业

的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握 整个巧克力行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国巧克力行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国巧克力行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助巧克力企业、学术科研单位、投资企业准确了解巧克力行业最新发展动向，及早发现巧克力行业 市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握巧克力行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避巧克力行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1501/K24775Y76Q.html>