

# 2015-2020年中国巧克力市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国巧克力市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/B338274XOP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国巧克力市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了巧克力行业相关概述、中国巧克力产业运行环境、分析了中国巧克力行业的现状、中国巧克力行业竞争格局、对中国巧克力行业做了重点企业经营状况分析及中国巧克力产业发展前景与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

巧克力诞生于中美洲，发扬光大、盛行于欧美，世界公认的顶级巧克力产于瑞士，美国玛氏、好时和瑞士雀巢三大巧克力厂家销售额占全球市场70%以上份额。巧克力只有欧美的才是正宗的，才是原汁原味的，这是任何本土企业短时间内都无法改变的消费心理。从1828年荷兰VanHouten压榨出可可油脂与碾碎的可可豆及白糖混合诞生啦世界上第一块巧克力，欧美巧克力大国制作巧克力的工艺技术已历经175个春秋，巧克力加工技术、工艺早已锻造得炉火纯青，数千个品种、规格，另外每年还有300-500个新品诞生，令本土巧克力企业望尘莫及。进入中国市场的外资巧克力企业，往往是世界食品行业中的重量级企业，当之无愧的食品大鳄，它们不仅掌握着优质的原料来源，还具有极大的资金、技术、人才、资源优势，富可敌国，如雀巢为世界第一大食品公司，年销售额440亿美元，玛氏为世界第七大食品公司，年销售额153亿美元。

给巧克力生产巨头提供原料的供应商称，他们在2013~2014年提供了1700万吨原料，仅比上一年度增加了一成多。原料供给赶不上需求激增，价格自然就涨上去了。巧克力生产商也别无选择。巧克力生产商的策略，要么是提高价格，要么是让巧克力“瘦身”，或者多加些水果干、坚果和华夫之类的配料。巧克力原料可可豆紧缺已持续数年，并愈演愈烈。近10年来，可可豆的价格已经翻了一倍。全球巧克力两大巨头百乐嘉利宝（BarryCallebaut）和玛氏（Mars）公司甚至预估，到2020年巧克力产量缺口将高达100万吨。可可豆产量不佳的同时，巧克力的需求缺口却越来越庞大。2014年全球巧克力销售额可能达到1170亿美金，算是个天价数字，而且亚洲在消费巧克力的潜力上还没有完全发挥，市场潜力巨大！

对中国来讲，巧克力还是比较新的食品。它在中国发展的历史有50多年。规模生产从上世纪70年代开始，快速发展从90年代开始，到目前为止生产量还不是很大。目前全国的总生产量为7万吨左右。人均消费50-60克左右。而发达国家，如日本人均7公斤，欧洲人均基本都是在10公斤以上。能够说国内的发展很快，但差距很大。巧克力的发展是和生活程度有关的。生活程度增高，消费量会逐步扩大。近几年国家的人均收入逐步增高，今后3-5年也是我国巧克力发展比较快的阶段。尽管消费者如此钟爱这两个国外品牌的巧克力，但在问及消费者喜

喜欢吃国外品牌还是国内品牌巧克力时，有近半数（45.7%）消费者表示只要产品品质好，性价比合适，就无所谓国外还是国内品牌，也有32.1%的消费者喜欢国外品牌，喜欢国内品牌的占到22.2%。主要是由于目前市场上国外品牌巧克力产品在品质上普遍优于国内品牌的缘故。有93.6%的消费者认为目前市场上的高档巧克力产品的最大缺点是价格太高。价格高是影响高档巧克力消费的主要因素。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 巧克力行业发展概述

#### 第一节 巧克力的定义及分类

##### 一、巧克力的定义

##### 二、巧克力的分类

##### 三、巧克力的特性

##### 四、巧克力的加工

#### 第二节 巧克力产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 巧克力行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 四、巧克力与巧克力制品的区别

#### 第四节 巧克力下游产品

##### 一、冰淇淋

##### 二、糖果

##### 三、咖啡

##### 四、饮料

#### 第五节 包装在巧克力中的作用

##### 一、保质功能

##### 二、防护功能

##### 三、刺激消费

#### 第六节 巧克力包装的发展趋势

- 一、巧克力包装市场分析
- 二、标准化产品包装机发展趋势
- 三、个性化产品包装机发展趋势
- 四、包装设计趋势分析

## 第二章 全球巧克力市场发展分析

### 第一节 全球巧克力市场分析

- 一、全球巧克力市场回顾
- 二、全球巧克力市场环境
- 三、全球巧克力销售分析
- 四、全球巧克力市场规模

### 第二节 全球巧克力市场分析

- 一、全球巧克力市场规模
- 二、全球巧克力品牌分析
- 三、国外巧克力对中国品牌的影响力分析
- 四、国外巧克力在中国市场的占有量
- 五、国外巧克力在中国市场销售规模

### 第三节 主要国家地区巧克力市场分析

- 一、2013-2014年美国巧克力市场分析
- 二、2013-2014年比利时巧克力市场分析
- 三、2013-2014年法国巧克力市场分析
- 四、2013-2014年英国巧克力市场分析
- 五、2013-2014年哥伦比亚巧克力市场分析
- 六、2013-2014年意大利巧克力市场分析
- 七、2013-2014年其他地区巧克力市场
  - 1、德国
  - 2、西班牙
  - 3、瑞士
  - 4、澳大利亚

## 第二部分 运行状况分析

### 第三章 我国巧克力行业发展现状

## 第一节 我国巧克力行业发展现状

- 一、巧克力行业品牌发展现状
- 二、巧克力行业消费市场现状
- 三、巧克力市场消费层次分析
- 四、我国巧克力产业发展亟需多方发力
- 五、我国巧克力市场走向分析

## 第二节 2013-2014年巧克力业发展情况分析

- 一、2013年巧克力行业发展情况分析
- 二、2014年巧克力行业发展情况分析

## 第三节 2013-2014年巧克力行业运行分析

- 一、2013-2014年巧克力业产销存运行分析
- 二、2013-2014年巧克力行业利润情况分析
- 三、2013-2014年巧克力行业发展周期分析
- 四、2013-2014年巧克力行业发展机遇分析
- 五、2013-2014年巧克力行业利润增长分析

## 第四章 巧克力行业经济运行分析

### 第一节 2013-2014年巧克力产量分析

- 一、2013年巧克力产量分析
- 二、2014年巧克力产量分析

### 第二节 2013-2014年巧克力行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014年巧克力行业主要经济指标分析

### 第三节 2013-2014年我国巧克力行业绩效分析

- 一、2013-2014年行业产销情况
- 二、2013-2014年行业规模情况
- 三、2013-2014年行业盈利能力
- 四、2013-2014年行业经营发展能力
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析

## 第三部分 市场全局调研

## 第五章 我国巧克力行业进出口分析

## 第一节 我2013-2014年国巧克力进口分析

### 一、进口总量分析

### 二、进口结构分析

### 三、进口区域分析

## 第二节 2013-2014年我国巧克力出口分析

### 一、出口总量分析

### 二、出口结构分析

### 三、出口区域分析

## 第三节 我国巧克力进出口预测

### 一、进口分析

### 二、出口分析

### 三、巧克力进口预测

### 四、巧克力出口预测

## 第六章 巧克力行业市场发展研究及区域市场分析

### 第一节 我国巧克力市场发展研究

#### 一、2014年我国巧克力市场情况

##### 1、2014年我国巧克力产销情况

##### 2、2014年我国巧克力市场价格情况

##### 3、2014年重点城市巧克力市场发展情况

##### 4、2014年我国巧克力市场发展情况

#### 二、我国巧克力业市场发展特点分析

##### 1、我国巧克力市场格局特点

##### 2、我国巧克力产品创新特点

##### 3、我国巧克力市场服务特点

##### 4、我国巧克力市场品牌特点

### 第二节 中国巧克力行业重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、行业区域结构总体特征

##### 2、行业区域分布特点分析

##### 3、行业规模指标区域分布分析

##### 4、行业效益指标区域分布分析

## 二、巧克力行业区域市场分析

### 1、华东地区

### 2、华北地区

### 3、华南地区

### 4、华中地区

### 5、东北地区

### 6、西部地区

## 三、巧克力行业区域市场前景及趋势

## 第七章 中国巧克力行业消费市场分析

### 第一节 中国巧克力消费者收入分析

#### 一、中国人口分析

#### 二、2013-2014年消费者收入水平

#### 三、消费者信心指数分析

### 第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 巧克力市场消费需求分析

#### 一、巧克力市场的消费需求变化

#### 二、巧克力行业的需求情况分析

#### 三、巧克力品牌市场消费需求分析

### 第四节 巧克力消费市场状况分析

#### 一、巧克力行业消费特点

#### 二、巧克力消费者分析

#### 三、巧克力消费结构分析

#### 四、巧克力消费的市场变化

#### 五、巧克力市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响



四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、巧克力行业品牌忠诚度调查

六、巧克力行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四部分 竞争趋势分析

第八章 巧克力企业竞争策略分析

第一节 巧克力市场竞争策略分析

一、2015年巧克力市场增长潜力分析

二、2015年巧克力主要潜力品种分析

三、现有巧克力产品竞争策略分析

四、潜力巧克力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 巧克力企业竞争策略分析

一、2014-2015年我国巧克力市场竞争趋势

二、2014-2015年巧克力行业竞争格局展望

三、2014-2015年巧克力行业竞争策略分析

四、2014-2015年巧克力企业竞争策略分析

第九章 中国市场主要巧克力品牌及企业分析

第一节 德芙Dove（玛氏食品（中国）有限公司）

一、德芙Dove介绍

二、玛氏食品（中国）有限公司

1、公司简介

2、2013-2014年公司经营情况

3、公司发展战略

### 三、德芙Dove销量

## 第二节 金帝巧克力（中粮金帝食品（深圳）有限公司）

### 一、金帝巧克力介绍

### 二、中粮金帝食品（深圳）有限公司

#### 1、公司简介

#### 2、2013-2014年公司经营情况

#### 3、公司发展战略

### 三、金帝巧克力销量

## 第三节 费列罗巧克力（意大利费列罗集团）

### 一、费列罗巧克力介绍

### 二、意大利费列罗集团

#### 1、公司简介

#### 2、2013-2014年公司经营情况

#### 3、公司发展战略

### 三、费列罗巧克力销量

## 第四节 金莎巧克力（江苏梁丰食品集团进出口有限公司）

### 一、金莎巧克力介绍

### 二、江苏梁丰食品集团进出口有限公司

#### 1、公司简介

#### 2、2013-2014年公司经营情况

### 三、金莎巧克力销量

## 第五节 明治巧克力（明治制果（上海）有限公司）

### 一、明治巧克力介绍

### 二、明治制果（上海）有限公司

#### 1、公司简介

#### 2、2013-2014年公司经营情况

#### 3、公司发展战略

### 三、明治巧克力销量

## 第六节 格力高巧克力（上海江崎格力高食品有限公司）

### 一、格力高巧克力介绍

### 二、上海江崎格力高食品有限公司

#### 1、公司简介

2、2013-2014年公司经营情况

3、公司发展战略

三、2013-2014年格力高巧克力销量

#### 第七节 吉百利Cadbury（吉百利史威士股份有限公司）

一、吉百利Cadbury介绍

二、吉百利史威士股份有限公司

1、公司简介

2、2013-2014年公司经营情况

3、公司发展战略

三、年吉百利Cadbury销量

#### 第八节 徐福记巧克力（徐福记国际集团）

一、徐福记巧克力介绍

二、徐福记国际集团

1、公司简介

2、2013-2014年公司经营情况

3、公司发展战略

三、徐福记巧克力销量

#### 第九节 雀巢巧克力（瑞士雀巢集团）

一、雀巢巧克力介绍

二、瑞士雀巢集团

1、公司简介

2、2013-2014年公司经营情况

3、公司发展战略

三、雀巢巧克力销量

#### 第十节 怡浓巧克力（天津怡浓国际（瑞士）食品有限公司）

一、怡浓巧克力介绍

二、天津怡浓国际（瑞士）食品有限公司

1、公司简介

2、2013-2014年公司经营情况

3、公司发展战略

三、怡浓巧克力销量

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 博思数据关于巧克力行业发展趋势分析

#### 第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析

##### 一、我国巧克力行业发展前景

##### 二、我国巧克力发展机遇分析

##### 三、巧克力的发展机遇分析

#### 第二节 2013-2014年中国巧克力市场趋势分析

##### 一、2013-2014年巧克力市场趋势总结

##### 二、2013-2014年巧克力发展趋势分析

##### 三、2013-2014年巧克力市场发展空间

##### 四、2013-2014年巧克力产业政策趋向

##### 五、2013-2014年巧克力价格走势分析

##### 六、2013-2014年国际金融环境对行业的影响

### 第十一章 未来巧克力行业发展预测

#### 第一节 未来巧克力需求与消费预测

##### 一、2015-2020年巧克力产品消费预测

##### 二、2015-2020年巧克力市场规模预测

##### 三、2015-2020年巧克力行业总产值预测

##### 四、2015-2020年巧克力行业销售收入预测

##### 五、2015-2020年巧克力行业总资产预测

#### 第二节 2015-2020年中国巧克力行业供需预测

##### 一、2015-2020年中国巧克力供给预测

##### 二、2015-2020年中国巧克力产量预测

##### 三、2015-2020年中国巧克力需求预测

##### 四、2015-2020年中国巧克力供需平衡预测

##### 五、2015-2020年中国巧克力产品价格预测

##### 六、2015-2020年主要巧克力产品进出口预测

## 图表目录

图表：巧克力产业链分析

图表：全球巧克力消费量

图表：中国巧克力行业市场规模

图表：2013-2014年中国巧克力行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国巧克力行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国巧克力竞争力分析

图表：2015-2020年中国巧克力产能预测

图表：2015-2020年中国巧克力消费量预测

图表：2015年1-2月巧克力产量湖南省合计

图表：2015年1-2月巧克力产量广东省合计

图表：2015年1-2月巧克力产量广西区合计

图表：2015年1-2月巧克力产量重庆市合计

图表：2015年1-2月巧克力产量四川省合计

图表：2015年1-2月巧克力产量贵州省合计

图表：2015年1-2月巧克力产量云南省合计

图表：2015年1-2月巧克力产量陕西省合计

图表：2015年1-2月巧克力产量甘肃省合计

图表：2015年1-2月巧克力产量新疆区合计

图表：2015年1-2月巧克力产量内蒙古合计

图表：2013-2014年巧克力进口数据

图表：2013-2014年巧克力出口数据

图表：巧克力市场调查对象情况分析

图表：巧克力消费者消费习惯调查

图表：消费者对巧克力产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：巧克力消费者品牌状况调查分析

图表：中国消费者巧克力品牌构成

图表：巧克力消费者性别比例

图表：巧克力消费者年龄分布

图表：巧克力消费者购买频率分析

图表：巧克力消费者购买巧克力的规格

图表：巧克力消费者购买巧克力消费金额

图表：消费者巧克力功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个巧克力行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据巧克力行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国巧克力行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国巧克力行业将面临的机遇与挑战，对巧克力行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是巧克力企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/B338274XOP.html>