

2015-2020年中国可穿戴设备 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国可穿戴设备市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/S02716AVT6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国可穿戴设备市场监测及投资前景研究报告》共十章。介绍了可穿戴设备行业相关概述、中国可穿戴设备产业运行环境、分析了中国可穿戴设备行业的现状、中国可穿戴设备行业竞争格局、对中国可穿戴设备行业做了重点企业经营状况分析及中国可穿戴设备产业发展前景与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

可穿戴设备是指综合运用各类识别、传感、连接和云服务等交互及储存技术，以代替手持设备或其他器械，实现用户互动交互、生活娱乐、人体监测等功能新型日常穿戴设备（眼镜、手表、腕带等）。

可穿戴式设备是由用户穿戴和控制，并且持续运行和交互的计算机设备。可穿戴设备在医疗保健、导航、社交网络、商务和媒体等许多领域有众多可开发应用，并能通过不同场景的应用给未来生活带来改变。

目前市场上主要的可穿戴产品形态各异，主要包括智能眼镜、智能手表、智能手环、意念控制、健康穿戴、体感控制、物品追踪等。其中，医疗卫生、信息娱乐、运动健康是热点；产品功能方面，互联（NFC、Wifi、蓝牙、无线）、人机接口（语音、体感）、传感（骨传感、人脸识别、地理定位、各类传感器）是该类产品必不可少的功能。

智能可穿戴设备的适用领域还远远不限于智能手表、智能手环以及智能眼镜三大类产品。老人、婴儿、宠物等市场同样存在可穿戴设备的巨大需求；而且，与目前大热的运动健身以及信息咨询类产品(主要是运动手环和智能手表)不同，这些市场是更具潜力的未开采金矿。

运动手环与智能手表领域存在诸多产品竞争，而且多属于锦上添花的炫酷产品，用户具有很大的选择余地。而婴儿、老人与宠物市场，则具有更高的营收前景。谁家没有老人小孩，都担心有什么意外状况；只要产品符合需求，消费者愿意在这些领域投入更多的资金预算。而对爱宠一族来说，宠物已经是家里的一员，他们对宠物的投入也毫不吝啬。

未来可穿戴设备将表现出三方面发展趋势。技术方面，人机交互技术发展将持续提升用户体验，智能传感技术发展将实现更多核心功能，柔性电子技术发展将提升穿戴舒适度，数据处理技术发展将以分析挖掘改变用户习惯。产品形态方面，产品的可穿戴特征更加显著，兼顾时尚型与功能型并进发展，持续的形态创新满足多元化需求，定制化产品不断涌现。应用服务方面，功能、社交沟通、信息管理成为应用服务三大重点，专用操作系统的推出与演进将加速驱动应用服务发展，云计算、大数据等新兴技术将为可穿戴应用提供支撑，硬件产品与应用服务将相互促进、实现螺旋式发展。

报告目录：

第一章 可穿戴设备相关概述 10

第一节 可穿戴设备演进趋势研究 10

一、摆脱“线”制→摆脱“手”持 10

二、基础界面→语音控制眼球识别 12

三、简易扩展→实时监测 14

四、社交增强→现实增强 16

第二节 可穿戴设备发展背景研究 18

一、需求基础——信息娱乐社交健身医疗诉求加剧 18

二、技术基础——软硬件服务商积极推动硬件发布 18

三、生态体系基础——基于可穿戴设备的app暴增 19

四、组织基础——中国可穿戴计算产业推进联盟成立 19

第三节 可穿戴设备概念及分类 20

一、可穿戴设备概念 20

二、可穿戴设备变迁 20

三、可穿戴设备分类 23

第四节 可穿戴科技特征分析 26

一、可穿戴科技的实用性 26

二、可穿戴科技的易用性 27

三、可穿戴科技可支付性 27

四、可穿戴科技的舒适性 28

五、可穿戴科技的交互性 28

六、可穿戴科技的兼容性 29

七、可穿戴科技的时尚性 29

八、可穿戴科技的蓄电性 29

九、可穿戴科技的开放性 29

第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析 31

第一节 可穿戴设备市场规模分析 31

一、全球可穿戴设备市场规模 31

二、中国可穿戴设备的出货量 32

三、中国可穿戴设备市场规模	32
四、深圳市可穿戴设备市场分析	33
第二节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战	35
一、可穿戴设备发展机遇	35
二、可穿戴设备发展挑战	37

第三章 可穿戴设备产业链分析 42

第一节 可穿戴设备产业链示意图 42

第二节 可穿戴设备硬件分析 42

一、可穿戴设备智能传感器 42

（一）运动传感器 42

（二）生物传感器 43

（三）环境传感器 43

（四）优势企业分析 43

二、可穿戴设备零组件分析 43

（一）CNC/粉末冶金 43

（二）微投光机模组 45

（三）柔性显示屏 48

（四）LDS 天线组件 51

（五）NFC功能组件 55

第三节 可穿戴设备软件分析 60

一、信息娱乐与社交分享应用 60

二、医疗及健康监测应用分析 60

三、健身及运用应用分析 61

四、军用及工业应用分析 61

五、可穿戴设备app前景及趋势 61

第四节 可穿戴设备下游消费者需求分析 61

一、可穿戴设备消费者认知度调查 61

二、可穿戴设备消费者期望功能调查 62

三、可穿戴设备消费者关注因素调查 63

四、可穿戴设备消费者购买能力调查 64

五、消费者对于可穿戴设备态度调查 65

第四章 消费类可穿戴设备市场分析 66

第一节 消费类可穿戴设备市场现状 66

第二节 消费类可穿戴设备—智能手表 67

一、产品及功能分析 67

（一）Galaxy Gear 67

（二）Pebble 68

（三）Smart Watch 69

（四）InWatch 69

二、生产厂商及表现 69

三、产品差异化特色 70

四、产品市场价格分析 74

五、产品市场前景分析 74

第三节 消费类可穿戴设备—智能眼镜 75

一、产品及功能分析 75

（一）Google glass 75

（二）Vuzix M100 75

（三）Sandi Glass 75

（四）K1 76

二、生产厂商及表现 76

三、产品差异化特色 77

四、产品市场价格分析 77

五、产品市场前景分析 78

第四节 消费类可穿戴设备—智能手环 78

一、产品及功能分析 78

（一）Jawbone Up 78

（二）FitBit Force 78

（三）Withings Pulse 79

（四）Nike+FuelBand 79

（五）咕咚手环 80

二、生产厂商及表现 80

三、产品差异化特色 81

四、产品市场价格分析 82

五、产品市场前景分析 82

第五节 消费类可穿戴设备—智能耳机 83

一、产品及功能分析 83

二、生产厂商及表现 87

三、产品差异化特色 87

四、产品市场价格分析 87

五、产品市场前景分析 88

第六节 消费类可穿戴设备—智能鞋 88

一、产品及功能分析 88

（一）Google智能鞋 88

（二）Nike+ Training 89

（三）小米智能鞋 89

二、生产厂商及表现 90

三、产品差异化特色 90

四、产品市场前景分析 90

第七节 消费类可穿戴设备—其他 91

一、穿戴式摄像机 91

二、可穿戴智能手套 91

三、社交牛仔裤 91

第五章 医疗类可穿戴设备市场分析 92

第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析 92

一、实现动态监测提供全面诊断数据 92

二、利于寻找病因实现防病和早期治疗 93

三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况 93

第二节 可穿戴医疗供应链分析 94

一、可穿戴医疗的供应链分析 94

二、远程医疗—监测设备和中央监护系统 95

三、前端设备—电路芯片厂商、人机交互系统 96

四、数据分析—云技术 97

第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析 98

第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析 102

一、可穿戴设备医疗发展模式	102
二、远程监护公司及盈利模式	102
（一）四维医学科技：与社区医院和诊所共生	102
（二）新元素医疗：健康小屋+会员制服务	103
（三）中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作，坚持做服务商	105
（四）优加利企业：远程监护服务医院客户	106
第四节 可穿戴医疗设备潜力分析	107
一、老龄化加剧，空巢老人比例增加	108
二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大	108
三、健康管理需要，避免住院治疗	110
四、移动医疗获得各种风投和PE青睐	112
第五节 可穿戴医疗设备案例分析	114
一、OrCam	114
二、bebionic3	114
三、EVERY颈椎环	115
第六章 其他类可穿戴设备市场分析	117
第一节 宠物用可穿戴设备市场分析	117
一、宠物市场现状及发展分析	117
二、宠物用可穿戴设备需求分析	118
（一）宠物健康	118
（二）宠物监控	118
（三）防丢失功能	119
（四）宠物社交或配对	119
（五）人宠沟通	119
三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素	119
四、宠物用可穿戴设备市场前景分析	120
五、宠物用可穿戴设备典型产品分析	121
（一）Whistle	121
（二）Fitbark	121
（三）Petcube	121
（四）PetziConnect	122

(五) ID PetHub 122

(六) 好狗狗 122

第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析 122

一、婴儿用可穿戴设备市场背景 122

二、婴儿用可穿戴设备需求分析 123

(一) 安全性要求 123

(二) 健康监控功能 123

(三) 需求提示功能 123

(四) 危险报警功能 123

三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素 123

四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析 124

五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析 124

(一) Exmobaby 124

(二) Sproutling 125

第三节 老人用可穿戴设备市场分析 126

一、老人市场现状及发展分析 126

二、老人用可穿戴设备需求分析 127

(一) 老人健康 127

(二) 防丢失功能 127

三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素 127

四、老人用可穿戴设备市场前景分析 128

五、老人用可穿戴设备典型产品分析 128

(一) CMA800BK 128

(二) EverThere 128

第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析 130

第一节 谷歌Glass 130

一、谷歌Glass基本结构 130

(一) 谷歌Glass显示输出系统 130

(二) 谷歌Glass触控运算系统 132

(三) 谷歌Glass传感摄像系统 133

(四) 谷歌Glass通讯电源系统 133

(五) 谷歌Glass通信方式结构	134
二、谷歌Glass专利技术分析	134
(一) 骨传导音频装置	134
(二) 镭射投影控制	135
(三) 基于眼球追踪技术的解锁方式	136
三、Google Glass的发展历程	136
(一) 谷歌Glass原型1	136
(二) 谷歌Glass原型2	137
(三) 谷歌Glass原型3	137
(四) 谷歌Glass原型4	138
第二节 Apple iWatch	138
一、iWatch基本参数	138
二、iWatch基本功能	139
三、iWatch娱乐功能	139
四、iWatch研发情况	139
五、iWatch相关专利	140
第三节 三星Galaxy Gear	141
一、Galaxy Gear产品简介	141
二、Galaxy Gear基本参数	142
三、Galaxy Gear主要功能	142
四、Galaxy Gear上市情况	143
五、Galaxy Gear市场价格	143
六、Galaxy Gear市场表现	144
第四节 Jawbone UP手环	144
一、Jawbone UP产品简介	144
二、Jawbone UP设计理念	144
三、Jawbone UP主要功能	145
四、Jawbone UP技术规格	145
五、Jawbone UP上市情况	147
六、Jawbone UP市场价格	147
七、Jawbone UP市场表现	147

第八章 可穿戴设备主要厂商市场战略分析 148

第一节 谷歌公司（Google） 148

一、可穿戴主要产品类型 148

二、可穿戴设备功能参数 149

三、可穿戴设备业务优势 150

四、可穿戴设备业务策略 150

五、可穿戴设备业务前景 151

第二节 三星公司（Samsung） 151

一、可穿戴主要产品类型 151

二、可穿戴设备功能参数 152

三、可穿戴设备业务优势 155

四、可穿戴设备业务策略 155

五、可穿戴设备业务前景 155

第三节 索尼公司（SONY） 156

一、可穿戴主要产品类型 156

二、可穿戴设备功能参数 156

三、可穿戴设备业务优势 157

四、可穿戴设备业务前景 158

第四节 百度公司（BAIDU） 158

一、可穿戴主要产品类型 158

二、可穿戴设备功能参数 158

三、可穿戴设备业务优势 159

四、可穿戴设备业务策略 160

五、可穿戴设备业务前景 160

第五节 可穿戴设备其他厂商 161

一、JAWBONE 161

二、NIKE 162

三、Microsoft 163

四、Apple 164

五、咕咚网 165

六、乐心医疗电子 167

七、滕海科技 168

八、智趣科技 169

第九章 博思数据关于可穿戴设备市场前景研究 172

第一节 可穿戴设备市场前景展望 172

一、可穿戴设备市场前景分析 172

二、可穿戴设备市场规模预测 172

三、可穿戴设备出货量预测 173

第二节 可穿戴设备发展趋势 174

一、可穿戴设备发展方向预测 174

二、可穿戴设备需求趋势预测 175

第三节 可穿戴设备投资前景 176

一、可穿戴设备投资特征分析 176

二、可穿戴设备投资前景分析 179

第十章 2015-2020年可穿戴设备时代投资机会及策略 182

第一节 可穿戴设备投资机会分析 182

一、可穿戴计算设备的投资机会 182

二、可穿戴设备投资机会分析 183

三、可穿戴设备行业重点投资产品 183

四、深圳可穿戴设备行业的投资机会 184

第二节 可穿戴设备投资风险分析 185

一、中国可穿戴设备行业投资风险分析 185

（一）技术研发风险 185

（二）市场竞争风险 185

（三）市场需求风险 186

（四）信息安全风险 186

二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析 187

第三节 可穿戴设备投资热点分析 188

一、Intel、Google和Facebook投资可穿戴设备 188

二、李嘉诚投资领可穿戴投钮扣式运动跟踪器 188

三、深创投投资创业型可穿戴设备商咕咚网 189

第四节 可穿戴设备投资策略及建议 190

- 一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议 190
- 二、深圳市可穿戴设备行业投资策略及建议 191

图表目录

- 图表 1 极限运动中摆脱手持束缚 14
- 图表 2 极端环境下体现穿戴式设备的使用范围 15
- 图表 3 语音指令识别模型 16
- 图表 4 眼球识别将拓宽输入方式 16
- 图表 5 穿戴式设备对于人体 24 小时的实时监控 18
- 图表 6 位置、环境及健康数据被上传云端，有助于构建成完整的个人健康监控系统 19
- 图表 7 现实增强中的社交便利性大大增加 20
- 图表 8 现实增强中的商业应用 21
- 图表 9 可穿戴设备的变迁 24
- 图表 10 可穿戴计算设备一览表 25
- 图表 11 智能眼镜、智能手表厂商及其产品 25
- 图表 12 两种主流的可穿戴设备分类方法 26
- 图表 13 可穿戴设备按应用功能和佩戴位置分类 26
- 图表 14 可穿戴设备按功能分产品情况表 27
- 图表 15 可穿戴设备按佩戴部位分产品情况表 27
- 图表 16 智能穿戴设备种类 29
- 图表 17 2013-2014 年全球可穿戴设备市场规模增长趋势图 34
- 图表 18 2015-2020 年全球可穿戴设备市场规模预测趋势图 35
- 图表 19 2013-2014 年中国可穿戴设备出货量增长趋势图 35
- 图表 20 2013-2014 年中国可穿戴设备市场规模增长趋势图 36
- 图表 21 可穿戴设备全产业链 45
- 图表 22 三星智能手表多处采用 CNC 精加工金属件 47
- 图表 23 Google 眼镜支架采用 CNC 精加工金属件 48
- 图表 24 Google 视频眼镜的主要功能由微投影来实现 49
- 图表 25 Google 视频眼镜的主要技术原理 50
- 图表 26 主流的微投方案 50
- 图表 27 微投产业链元器件构成 51
- 图表 28 2013-2014 年 AMOLED 显示屏供需情况趋势图 52

图表 29 2011-2015年大陆厂商Amoled供给份额对比情况	53
图表 30 LDS天线的应用领域	55
图表 31 LDS天线表面贴装射频开关、电感、电容成设计趋势	55
图表 32 LDS主要应用领域	56
图表 33 具有LPKF专利的LDS设备	57
图表 34 主流LDS天线厂商机台数量	57
图表 35 LDS(Laser-Direct-Structuring) 激光直接成型生产流程	58
图表 36 NFC的技术原理	59
图表 37 NFC可实现多种功能	59
图表 38 移动支付实现方式	61
图表 39 NFC移动支付生态环境	62
图表 40 国外IC卡芯片厂商多具备终端NFC方案	63
图表 41 2013年中国可穿戴设备用户认知度调查	65
图表 42 2013年中国可穿戴设备用户认知途径调查	65
图表 43 2013年中国可穿戴设备潜在消费者期望功能调查	66
图表 44 2013年中国可穿戴设备潜在消费者关注因素调查	67
图表 45 2013年中国可穿戴设备消费者购买力调查	67
图表 46 2013年中国消费者对于可穿戴设备的态度	68
图表 47 2013年中国可穿戴设备产品形态	69
图表 48 Smart Watch产品功能及创新点	72
图表 49 主要智能手表生产厂商情况表	73
图表 50 Moto Actv智能手表和Pebble智能手表产品示意图	74
图表 51 Moto Actv智能手表和Pebble智能手表产品对比表	75
图表 52 三星智能手表和苹果iWatch智能手表产品示意图	76
图表 53 智能手表优缺点	76
图表 54 智能手表产品特点	76
图表 55 主要智能手表产品市场价格情况表	77
图表 56 主要智能眼镜生产厂商情况表	79
图表 57 智能眼镜相关产品及创新点	80
图表 58 主要智能眼镜产品市场价格情况表	80
图表 59 主要智能手环生产厂商情况表	84
图表 60 主要智能手环产品市场价格情况表	85

图表 61 消费者对于健康医疗类可穿戴产品需求比重 85

图表 62 2013-2017年智能医疗穿戴产品出货量趋势图 86

图表 63 主要智能耳机生产厂商情况表 90

图表 64 主要智能耳机产品市场价格情况表 91

图表 65 传统的动态监测设备 95

图表 66 心血管事件链 96

图表 67 医生期待移动医疗能够改善的方面 97

图表 68 Cardionet (BEAT) 与纳斯达克指数收益率的比较 102

图表 69 CardioNet系统流程图 102

图表 70 Epocrates为医生提供参考 104

图表 71 WellDoc的糖尿病管理 104

图表 72 深圳新元素医疗的运营模式 107

图表 73 新元素医疗的三个盈利来源 107

图表 74 中卫莱康-保健版远程心电监测仪 108

图表 75 中卫莱康-腕式心电监测仪 109

图表 76 优加利企业的第四代“心安宝” 110

图表 77 优加利企业的心脏实时监护网络 110

图表 78 2013年中国老年人口数量及其占比情况统计 111

图表 79 男性健康主要问题构成 112

图表 80 女性健康主要问题构成 113

图表 81 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究 114

图表 82 患者期待移动医疗能够改善的方面 114

图表 83 消费者对移动医疗的付费调查 115

图表 84 美国股权投资基金投资领域分布 115

图表 85 美国股权投资基金投资医疗细分行业 116

图表 86 2013-2014年在线医疗&移动健康融资案例 116

图表 87 bebionic3仿生手产品示意图 118

图表 88 Every颈椎环产品示意图 119

图表 89 2013-2014年中国新生儿数量及增长情况统计 127

图表 90 2013年中国老年人口数量及其占比情况统计 129

图表 91 Google Glass的内部结构示意图 133

图表 92 Google Glass的显示结构示意图 134

图表 93 Google Glass的触控系统 135

图表 94 Google Glass的传感摄像系统 136

图表 95 Google Glass的通信结构示意图 137

图表 96 Google专利：具备骨传导扬声器的可穿戴式电脑装置 138

图表 97 Google专利：镭射投影控制技术 138

图表 98 Google专利：基于眼球追踪技术的解锁方式 139

图表 99 Google Glass的原型1 139

图表 100 Google Glass的原型2 140

图表 101 Google Glass的原型3 141

图表 102 Google Glass的原型4 141

图表 103 专利申请文件中的部分截图 144

图表 104 Jawbone UP技术规格表 149

图表 105 Google glass基本结构图（一） 151

图表 106 Google glass基本结构图（二） 152

图表 107 Google glass 探索者版设备功能参数 152

图表 108 三星可穿戴产品上市情况 155

图表 109 Samsung Gear 2 R380设备功能参数 155

图表 110 Samsung Gear 2 Neo R381设备功能参数 156

图表 111 Samsung Gear Fit R350设备功能参数 157

图表 112 Samsung GALAXY Gear V700设备功能参数 157

图表 113 三星柔性屏专利示意图 159

图表 114 Sony Smartwatch2设备功能参数 160

图表 115 Boom band 设备功能参数 161

图表 116 Fashioncomm设备功能参数 162

图表 117 百度在智能设备市场的发展轨迹图 163

图表 118 UP24设备功能参数 165

图表 119 Up设备功能参数 165

图表 120 Nike+ SportWatch GPS产品图 166

图表 121 Nike+ SportWatch GPS设备功能参数 166

图表 122 微软surface watchi设备功能参数 167

图表 123 iWatch概念猜想图 167

图表 124 咕咚手环产品图 168

图表 125 咕咚智能手环2设备功能参数 169

图表 126 咕咚智能手环S设备功能参数 169

图表 127 咕咚笑pro设备功能参数 169

图表 128 Mambo手环产品图 170

图表 129 乐心Mambo1设备功能参数 170

图表 130 体记忆手环产品图 171

图表 131 体记忆手环设备功能参数 172

图表 132 inWatch One C设备功能参数 173

图表 133 inWatch Z设备功能参数 174

图表 134 2015-2020年中国可穿戴设备市场规模预测趋势图 176

图表 135 2015-2020年中国可穿戴设备出货量预测趋势图 176

图表 136 智能穿戴设备行业产品情况表 177

图表 137 穿戴式产品的特点 180

图表 138 穿戴式产品功能诉求 181

图表 139 穿戴式产品应用市场结构图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/S02716AVT6.html>