

2015-2020年中国科学分析仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国科学分析仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1412/F74382FJZ3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国科学分析仪市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了科学分析仪行业相关概述、中国科学分析仪产业运行环境、分析了中国科学分析仪行业的现状、中国科学分析仪行业竞争格局、对中国科学分析仪行业做了重点企业经营状况分析及中国科学分析仪产业发展前景与投资预测。您若想对科学分析仪产业有个系统的了解或者想投资科学分析仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

科学分析仪器是相关企业或机构综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行分析检验所需要的仪器或设备，从而评定该种产品是否达到政府、行业 and 用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

我国目前共有近24100家国有、民营和外资检测机构，分别隶属于中国25个行业，遍布全国31个省、自治区和直辖市，基本覆盖了国民经济和社会管理的各个方面，可从事的检验分析项目逐年增多。中国检测机构主要分布在质量监督检验检疫、卫生、建设、环境保护、交通、农业等部门，其中质检部门所属的检测机构数量最多，达到3500多家，占全部检测机构数量的14.5%。检测机构数量迅速增长，加大了科学分析仪器的市场需求。2013年，我国科学分析仪制造行业市场规模为958亿元，同比增长12.0%。

基于国家对“环境保护”、“食品安全”、“疾病预防与控制”、“生产安全”、“产品质量监督”、“重大自然灾害监控”、“基础科学研究”的重视，我国科学分析仪市场将继续快速发展。总体来说，未来分析仪市场的投资需求将保持稳定增长。

第一章 科学分析仪行业市场相关概述 28

第一节 科学分析仪产业相关概述 28

一、科学分析仪器的定义 28

二、科学分析仪器的分类 28

（一）工业工程分析仪 28

（二）食品检测分析仪 28

（三）环境监测分析仪 28

（四）生物医药分析仪 29

第二节 科学分析仪行业特点分析 29

第三节 科学分析仪行业经营模式 30

一、行业研发模式分析 30

二、行业采购模式分析 31

三、行业生产模式分析 32

四、行业销售模式分析 32

（一）产品配件方面 32

（二）系统集成方面 32

五、行业服务模式分析 33

第四节 科学分析仪产业地位分析 33

第二章 2014年中国科学分析仪行业市场发展环境 35

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 35

一、中国GDP增长情况分析 35

二、工业经济发展形势分析 36

三、社会固定资产投资分析 37

四、全社会消费品零售总额 38

五、城乡居民收入增长分析 40

六、居民消费价格变化分析 41

七、对外贸易发展形势分析 42

第二节 科学分析仪行业政策环境分析 43

一、科学分析仪行业市场监管体制 43

二、科学分析仪行业市场相关法规 45

三、科学分析仪行业市场产业政策 45

（一）高新技术产业政策 45

（二）节能高效发展政策 46

（三）环境保护发展政策 47

1、履行国际环境公约 47

2、生态文明贵阳会议 48

3、环境卫星工作介绍 49

4、工业污染防治介绍 49

5、环境应急管理工作 50

6、环境经济政策进展 51

7、环境保护国际合作 52

8、环境保护科技进步 53

（四）食品安全发展政策 54

（五）生物医药发展政策 55

四、科学分析仪行业相关规划解析 61

（一）仪器仪表行业规划 61

（二）新型材料行业规划 62

（三）智能设备行业规划 63

（四）信息软件行业规划 70

第三节 科学分析仪行业社会环境分析 72

一、中国人口红利发展现状 72

二、国内工业生产安全情况 73

三、国内食品安全状况分析 77

四、国内生态环境保护状况 77

五、生物医药质量安全现状 78

六、贸易产品质量安全情况 79

第四节 科学分析仪行业技术环境分析 80

第三章 2014年中国科学分析仪业产业链发展现状分析 82

第一节 科学分析仪产业链概述 82

第二节 科学分析仪上游产业分析 82

一、金属材料行业发展状况 82

二、电子元件行业发展状况 83

三、其它工程材料行业状况 83

四、信息软件行业发展状况 84

第三节 科学分析仪下游产业分析 84

一、石油化工行业发展状况 84

（一）产业发展现状分析 84

（二）产业需求情况分析 86

二、钢铁冶金行业发展状况 87

（一）产业发展现状分析 87

（二）产业需求情况分析 89

三、水泥建材行业发展状况	90
(一) 产业发展现状分析	90
(二) 产业需求情况分析	91
四、国内能源行业发展状况	92
(一) 产业发展现状分析	92
(二) 产业需求情况分析	93
五、能源生产行业发展状况	94
(一) 产业发展现状分析	94
(二) 产业需求情况分析	94
六、食品生产行业发展状况	95
(一) 产业发展现状分析	95
(二) 产业需求情况分析	95
七、生物制药行业发展状况	96
(一) 产业发展现状分析	96
(二) 产业需求情况分析	97
八、生态环境发展情况分析	98
(一) 生态环境保护现状	98
1、污染物总量减排	98
2、淡水环境情况	99
3、海洋环境情况	99
4、大气环境情况	100
5、固体废物情况	101
6、辐射环境情况	102
7、自然生态情况	104
8、土地环境情况	105
(二) 环境监测需求分析	106
1、空气质量需求方面	106
2、废气监测需求方面	106
3、废水监测需求方面	107
九、其它相关行业发展状况	108
第四节 科学分析仪下游影响分析	108

第四章 2014年科学分析仪行业市场发展状况 109

第一节 全球科学分析仪行业发展总况 109

- 一、全球科学分析仪产业状况 109
- 二、全球科学分析仪市场规模 109
- 三、全球实验室分析仪市场规模 110
- 四、全球气体分析仪市场规模 110
- 五、生命科学与化学分析仪市场规模 111

第二节 中国科学分析仪行业发展总况 111

- 一、中国科学分析仪产业状况 111
- 二、中国科学分析仪市场规模 112
 - (一) 科学分析仪市场总体规模 112
 - (二) 工业过程分析仪市场规模 112
 - (三) 环境监测分析仪市场规模 113
 - (四) 食品检测分析仪市场规模 113
 - (五) 生物医疗分析仪市场规模 113

第三节 科学分析仪行业百强企业 114

- 一、仪器仪表业百强企业情况 114
- 二、实验分析仪百强企业情况 117
- 三、环境检测分析仪主要企业 120

第四节 科学分析仪行业发展形势 122

- 一、分析仪行业发展有利因素 122
- 二、分析仪行业发展不利因素 122
- 三、分析仪行业发展稳定因素 123
- 四、分析仪行业发展机遇分析 123
- 五、分析仪行业发展挑战分析 123

第五节 科学分析仪行业发展问题 123

- 一、分析仪产业结构问题分析 123
- 二、分析仪技术研发问题分析 124
- 三、科学分析仪资金运作问题 124
- 四、科学分析仪产品竞争问题 124

第六节 科学分析仪行业市场发展建议 125

第五章 中国科学分析仪行业主要设备分析 126

第一节 主要分析仪器特性比较 126

第二节 科学分析仪——质谱仪 126

一、质谱分析技术方法研究 126

二、国内质谱仪器生产情况 128

三、质谱仪器应用状况分析 128

四、质谱仪器市场需求情况 128

五、质谱仪器发展趋势分析 128

第三节 科学分析仪——色谱仪 129

一、色谱分析技术方法研究 129

二、国内色谱仪器生产情况 129

三、色谱仪器应用状况分析 130

四、色谱仪器市场需求情况 130

五、色谱仪器发展趋势分析 131

第四节 科学分析仪——光谱仪 131

一、光谱分析技术方法研究 131

二、国内光谱仪器生产情况 132

三、光谱仪器应用状况分析 132

四、光谱仪器市场需求情况 133

五、光谱仪器发展趋势分析 133

第五节 国内其它分析仪发展现状 134

第六章 2014年中国分析仪制造行业经济运行情况分析 135

第一节 2013-2014年中国分析仪行业发展分析 135

一、2012年分析仪业发展概述 135

二、2013年分析仪业发展概述 136

三、2014年分析仪业发展概述 137

第二节 分析仪行业经济运行状况 140

一、分析仪行业企业数量分析 140

二、分析仪行业资产规模分析 143

三、分析仪行业销售收入分析 144

四、分析仪行业利润总额分析 146

第三节 分析仪行业结构特征分析 148

一、分析仪企业经济类型分析 148

(一) 国有分析仪企业指标分析 148

(二) 集体分析仪企业指标分析 149

(三) 股份制分析仪企业的指标 150

(四) 股份合作分析仪企业指标 151

(五) 私营分析仪企业指标分析 152

(六) 外资分析仪企业指标分析 153

(七) 其他分析仪企业指标分析 154

二、分析仪企业规模结构分析 156

(一) 大型分析仪企业指标分析 156

(二) 中型分析仪企业指标分析 157

(三) 小型分析仪企业指标分析 158

三、分析仪行业区域结构分析 159

(一) 东北地区分析仪业分析 159

(二) 华北地区分析仪业分析 160

(三) 华东地区分析仪业分析 161

(四) 华中地区分析仪业分析 162

(五) 华南地区分析仪业分析 163

(六) 西南地区分析仪业分析 164

(七) 西北地区分析仪业分析 165

第四节 分析仪行业运营效益分析 166

一、分析仪行业盈利能力分析 166

二、分析仪行业运营能力分析 168

三、分析仪行业偿债能力分析 169

四、分析仪行业成长能力分析 170

第五节 分析仪行业成本费用分析 170

一、分析仪行业销售成本分析 170

二、分析仪行业主要费用分析 171

第七章 中国科学分析仪行业应用领域分析 172

第一节 工业过程分析仪应用分析 172

一、工业分析仪行业发展背景	172
二、行业经济运行的指标分析	172
三、工业分析仪的产业链分析	173
(一) 产业链的相关概述	173
(二) 上游产业情况分析	173
(三) 下游产业情况分析	173
四、工业分析仪行业竞争状况	174
五、工业分析仪市场需求分析	174
第二节 环境监测分析仪应用分析	174
一、环境分析仪行业发展背景	174
二、行业经济运行的指标分析	175
三、环境分析仪的产业链分析	176
(一) 产业链的相关概述	176
(二) 上游产业情况分析	176
(三) 下游产业情况分析	176
四、环境分析仪行业竞争状况	177
五、环境分析仪市场需求分析	177
第三节 食品检测分析仪应用分析	177
一、食品检测分析仪发展背景	177
二、行业经济运行的指标分析	178
三、食品分析仪的产业链分析	178
(一) 产业链的相关概述	178
(二) 上游产业情况分析	179
(三) 下游产业情况分析	179
四、食品分析仪行业竞争状况	179
五、食品分析仪市场需求分析	179
第四节 生物医药分析仪应用分析	180
一、医药分析仪行业发展背景	180
二、行业经济运行的指标分析	180
三、医药分析仪的产业链分析	182
(一) 产业链的相关概述	182
(二) 上游产业情况分析	182

(三) 下游产业情况分析 182

四、医药分析仪行业竞争状况 182

五、医药分析仪市场需求分析 182

第八章 2014年中国科学分析仪行业区域市场分析 184

第一节 北京分析仪行业市场分析 184

一、北京分析仪市场运行环境 184

(一) 北京产业构成与水平 184

(二) 北京生态环境概述 184

二、北京分析仪行业发展概况 185

三、北京分析仪市场竞争对手 186

四、北京分析仪产业发展地位 187

五、北京分析仪行业市场前景 188

第二节 上海分析仪行业市场分析 189

一、上海分析仪市场运行环境 189

(一) 上海产业构成与水平 189

(二) 生态环境与食品安全 189

二、上海分析仪行业发展概况 190

三、上海分析仪市场竞争对手 191

四、上海分析仪产业发展地位 192

五、上海分析仪行业市场前景 193

第三节 广东分析仪行业市场分析 193

一、广东分析仪市场运行环境 193

(一) 广东产业构成与水平 193

(二) 生态环境与食品安全 194

二、广东分析仪行业发展概况 195

三、广东分析仪市场竞争对手 197

四、广东分析仪产业发展地位 198

五、广东分析仪行业市场前景 198

第四节 山东分析仪行业市场分析 199

一、山东分析仪市场运行环境 199

(一) 山东产业构成与水平 199

(二) 生态环境与食品安全	199
二、山东分析仪行业发展概况	200
三、山东分析仪市场竞争对手	201
四、山东分析仪产业发展地位	202
五、山东分析仪行业市场前景	202
第五节 江苏分析仪行业市场分析	203
一、江苏分析仪市场运行环境	203
(一) 江苏产业构成与水平	203
(二) 生态环境与食品安全	204
二、江苏分析仪行业发展概况	204
三、江苏分析仪市场竞争对手	206
四、江苏分析仪产业发展地位	207
五、江苏分析仪行业市场前景	207
第六节 浙江分析仪行业市场分析	208
一、浙江分析仪市场运行环境	208
(一) 浙江产业构成与水平	208
(二) 浙江生态环境概述	209
二、浙江分析仪行业发展概况	210
三、浙江分析仪市场竞争对手	211
四、浙江分析仪产业发展地位	212
五、浙江分析仪行业市场前景	213
第七节 福建分析仪行业市场分析	213
一、福建分析仪市场运行环境	213
(一) 福建产业构成与水平	213
(二) 生态环境与食品安全	214
二、福建分析仪行业发展概况	215
三、福建分析仪市场竞争对手	216
四、福建分析仪产业发展地位	217
五、福建分析仪行业市场前景	217
第八节 河北分析仪行业市场分析	218
一、河北分析仪市场运行环境	218
(一) 河北产业构成与水平	218

(二) 生态环境与食品安全	218
二、河北分析仪行业发展概况	219
三、河北分析仪市场竞争对手	220
四、河北分析仪产业发展地位	221
五、河北分析仪行业市场前景	221
第九节 天津分析仪行业市场分析	222
一、天津分析仪市场运行环境	222
(一) 天津产业构成与水平	222
(二) 生态环境与食品安全	222
二、天津分析仪行业发展概况	223
三、天津分析仪市场竞争对手	224
四、天津分析仪产业发展地位	224
五、天津分析仪行业市场前景	225
第十节 河南分析仪行业市场分析	225
一、河南分析仪市场运行环境	225
(一) 河南产业构成与水平	225
(二) 生态环境与食品安全	226
二、河南分析仪行业发展概况	226
三、河南分析仪市场竞争对手	228
四、河南分析仪产业发展地位	228
五、河南分析仪行业市场前景	229
第十一节 湖南分析仪行业市场分析	229
一、湖南分析仪市场运行环境	229
(一) 湖南产业构成与水平	229
(二) 生态环境与食品安全	230
二、湖南分析仪行业发展概况	231
三、湖南分析仪市场竞争对手	232
四、湖南分析仪产业发展地位	232
五、湖南分析仪行业市场前景	233
第十二节 重庆分析仪行业市场分析	234
一、重庆分析仪市场运行环境	234
(一) 重庆产业构成与水平	234

(二) 重庆生态环境概述	234
二、重庆分析仪行业发展概况	235
三、重庆分析仪市场竞争对手	236
四、重庆分析仪产业发展地位	236
五、重庆分析仪行业市场前景	237
第十三节 四川分析仪行业市场分析	238
一、四川分析仪市场运行环境	238
(一) 四川产业构成与水平	238
(二) 四川生态环境概述	238
二、四川分析仪行业发展概况	239
三、四川分析仪市场竞争对手	240
四、四川分析仪产业发展地位	240
五、四川分析仪行业市场前景	241
第十四节 陕西分析仪行业市场分析	241
一、陕西分析仪市场运行环境	241
(一) 陕西产业构成与水平	241
(二) 生态环境与食品安全	242
二、陕西分析仪行业发展概况	242
三、陕西分析仪市场竞争对手	244
四、陕西分析仪产业发展地位	244
五、陕西分析仪行业市场前景	245
第十五节 辽宁分析仪行业市场分析	245
一、辽宁分析仪市场运行环境	245
(一) 辽宁产业构成与水平	245
(二) 生态环境与食品安全	246
二、辽宁分析仪行业发展概况	247
三、辽宁分析仪市场竞争对手	248
四、辽宁分析仪产业发展地位	249
五、辽宁分析仪行业市场前景	249

第九章 中国科学分析仪行业市场竞争分析 251

第一节 科学分析仪行业竞争状况 251

一、科学分析仪行业竞争程度	251
二、科学分析仪行业竞争格局	251
三、科学分析仪行业区域格局	251
四、科学分析仪行业竞争特点	252
五、国内分析仪企业竞争优势	252
第二节 分析仪行业竞争结构分析	252
一、行业现有企业间的竞争	253
二、行业新进入者威胁分析	253
三、替代产品或服务的威胁	254
四、上游供应商的影响能力	254
五、下游用户购买影响能力	254
第三节 科学分析仪业竞争力研究	255
一、成本竞争力分析	255
二、价格竞争力分析	255
三、技术竞争力分析	256
四、品牌竞争力分析	256
五、服务竞争力分析	256

第十章 2014年中国科学分析仪行业重点企业分析 258

第一节 科学分析仪企业盈利分析 258

第二节 国外分析仪重点企业分析 258

一、日本理学	258
（一）企业基本介绍	258
（二）企业在华情况	258
二、日本精工	259
（一）企业基本介绍	259
（二）企业在华情况	259
三、荷兰帕纳科	261
（一）企业基本介绍	261
（二）企业在华情况	262
四、美国哈希公司	262
（一）企业基本介绍	262

(二) 企业在华情况	263
五、美国热电公司	263
(一) 企业基本介绍	263
(二) 企业在华情况	264
六、日本岛津公司	264
(一) 企业基本介绍	264
(二) 企业在华情况	264
七、瑞士ABB集团	265
(一) 企业基本介绍	265
(二) 企业在华情况	265
八、美国API公司	266
(一) 企业基本介绍	266
(二) 企业在华情况	266
九、德国西门子公司	267
(一) 企业基本介绍	267
(二) 企业在华情况	268
十、赛默-飞世尔公司	268
(一) 企业基本介绍	268
(二) 企业在华情况	269
第三节 国内实验分析检测仪企业	269
一、江苏天瑞仪器股份有限公司	269
(一) 企业基本情况	269
(二) 企业经营情况分析	270
(三) 企业经济指标分析	270
(四) 企业盈利能力分析	271
(五) 企业偿债能力分析	271
(六) 企业运营能力分析	272
(七) 企业成本费用分析	272
二、上海天美科学仪器有限公司	273
(一) 企业概况	273
(二) 企业经营情况分析	273
(三) 企业经济指标分析	274

(四) 企业盈利能力分析	274
(五) 企业偿债能力分析	275
(六) 企业运营能力分析	275
(七) 企业成本费用分析	275
三、安捷伦科技(上海)有限公司	276
(一) 企业发展基本情况	276
(二) 企业主要产品分析	277
(三) 企业经营情况分析	277
(四) 企业竞争优势分析	278
四、上海精密科学仪器有限公司	278
(一) 企业发展基本情况	278
(二) 企业主要产品分析	278
(三) 企业经营情况分析	279
(四) 企业销售网络分布	279
(五) 企业竞争优势分析	279
五、北京中科科仪股份有限公司	280
(一) 企业发展基本情况	280
(二) 企业主要产品分析	280
(三) 企业经营情况分析	280
(四) 企业竞争优势分析	281
(五) 企业发展策略分析	282
六、重庆银河实验仪器有限公司	283
(一) 企业发展基本情况	283
(二) 企业主要产品分析	283
(三) 企业经营情况分析	283
(四) 企业销售网络分布	284
七、上海爱朗仪器有限公司	284
(一) 企业发展基本情况	284
(二) 企业主要产品分析	285
(三) 企业经营情况分析	285
(四) 企业竞争优势分析	285
八、北京纳克分析仪器有限公司	286

- (一) 企业发展基本情况 286
- (二) 企业主要产品分析 286
- (三) 企业经营情况分析 286
- (四) 企业资质及荣誉 287

九、广州仪科实验室技术有限公司 287

- (一) 企业发展基本情况 287
- (二) 企业主要产品分析 288
- (三) 企业经营情况分析 288
- (四) 企业销售网络分布 288

十、北京北分瑞利分析仪器(集团)有限责任公司 288

- (一) 企业发展基本情况 288
- (二) 企业主要产品分析 289
- (三) 企业经营情况分析 289
- (四) 企业销售网络分布 289
- (五) 企业竞争优势分析 289

第四节 工业过程分析监测仪企业 290

一、北京雪迪龙科技股份有限公司 290

- (一) 企业基本情况 290
- (二) 企业经营情况分析 290
- (三) 企业经济指标分析 292
- (四) 企业盈利能力分析 293
- (五) 企业偿债能力分析 293
- (六) 企业运营能力分析 293
- (七) 企业成本费用分析 294

二、重庆川仪自动化股份有限公司 294

- (一) 企业基本情况 294
- (二) 企业主要产品分析 294
- (三) 企业经营情况分析 295
- (四) 企业竞争优势分析 295
- (五) 企业发展策略分析 296

三、深圳万讯自控股份有限公司 296

- (一) 企业基本情况 296

(二) 企业竞争优势分析 296

(三) 企业经营情况分析 297

(四) 企业经济指标分析 298

(五) 企业盈利能力分析 299

(六) 企业偿债能力分析 299

(七) 企业运营能力分析 299

(八) 企业成本费用分析 300

四、河南汉威电子股份有限公司 300

(一) 企业基本情况 300

(二) 企业竞争优势分析 300

(三) 企业经营情况分析 301

(四) 企业经济指标分析 302

(五) 企业盈利能力分析 303

(六) 企业偿债能力分析 303

(七) 企业运营能力分析 303

(八) 企业成本费用分析 304

五、上海威尔泰工业自动化股份有限公司 304

(一) 企业基本情况 304

(二) 企业竞争优势分析 305

(三) 企业经营情况分析 305

(四) 企业经济指标分析 307

(五) 企业盈利能力分析 307

(六) 企业偿债能力分析 307

(七) 企业运营能力分析 308

(八) 企业成本费用分析 308

六、艾美凯仪表(厦门)有限公司 309

(一) 企业基本情况 309

(二) 企业主要产品分析 309

(三) 企业经营情况分析 309

(四) 企业竞争优势分析 310

七、横河电机(苏州)有限公司 310

(一) 企业基本情况 310

(二) 企业主要产品分析 311

(三) 企业经营情况分析 311

(四) 企业发展策略分析 311

八、英思科传感仪器(上海)有限公司 312

(一) 企业基本情况 312

(二) 企业主要产品分析 312

(三) 企业经营情况分析 312

(四) 企业竞争优势分析 313

九、威卡自动化仪表(苏州)有限公司 313

(一) 企业基本情况 313

(二) 企业主要产品分析 314

(三) 企业经营情况分析 314

(四) 企业竞争优势分析 314

十、上海一诺仪表有限公司 315

(一) 企业基本情况 315

(二) 企业主要产品分析 315

(三) 企业经营情况分析 315

(四) 企业竞争优势分析 316

十一、北京瑞普三元仪表有限公司 316

(一) 企业基本情况 316

(二) 企业主要产品分析 316

(三) 企业经营情况分析 317

(四) 企业发展能力分析 317

第五节 国内环境监测仪企业分析 318

一、河北先河环保科技股份有限公司 318

(一) 企业基本情况 318

(二) 企业主要检测产品 318

(三) 企业经营情况分析 319

(四) 企业经济指标分析 320

(五) 企业盈利能力分析 321

(六) 企业偿债能力分析 321

(七) 企业运营能力分析 321

(八) 企业成本费用分析 322

二、聚光科技(杭州)股份有限公司 322

(一) 企业基本情况 322

(二) 企业主要检测产品 323

(三) 企业经营情况分析 323

(四) 企业经济指标分析 324

(五) 企业盈利能力分析 325

(六) 企业偿债能力分析 325

(七) 企业运营能力分析 325

(八) 企业成本费用分析 326

(九) 企业竞争优势分析 326

三、北京晟德瑞环境技术有限公司 328

(一) 企业发展基本情况 328

(二) 企业主要产品分析 328

(三) 企业经营资质分析 328

(四) 企业经营情况分析 329

(五) 企业竞争优势分析 329

四、杭州大地安科环境仪器有限公司 330

(一) 企业发展基本情况 330

(二) 企业主要产品分析 330

(三) 企业经营情况分析 330

(四) 企业竞争优势分析 330

五、北京尚洋东方环境科技股份有限公司 331

(一) 企业发展基本情况 331

(二) 企业主要产品分析 331

(三) 企业经营情况分析 332

(四) 企业竞争优势分析 333

六、宇星科技发展(深圳)有限公司 333

(一) 企业发展基本情况 333

(二) 企业主要产品分析 334

(三) 企业经营情况分析 334

(四) 企业经营资质分析 334

(五) 企业竞争优势分析 335

七、武汉天虹智能仪表有限责任公司 336

(一) 企业发展基本情况 336

(二) 企业主要产品分析 336

(三) 企业经营情况分析 336

(四) 企业销售网络分布 336

(五) 企业竞争优势分析 337

八、广州市怡文环境科技股份有限公司 338

(一) 企业发展基本情况 338

(二) 企业主要产品分析 338

(三) 企业经营情况分析 339

(四) 企业销售网络分布 339

(五) 企业竞争优势分析 339

九、北京环科环保技术公司 340

(一) 企业发展基本情况 340

(二) 企业主要产品分析 340

(三) 企业经营情况分析 341

(四) 企业销售网络分布 341

十、青岛吉美来科技有限公司 341

(一) 企业发展基本情况 341

(二) 企业主要产品分析 342

(三) 企业经营情况分析 343

(四) 企业竞争优势分析 343

十一、广州市科迪隆科学仪器设备有限公司 343

(一) 企业发展基本情况 343

(二) 企业主要产品分析 344

(三) 企业销售网络分布 344

(四) 企业项目情况分析 344

十二、厦门隆力德环境技术开发有限公司 345

(一) 企业发展基本情况 345

(二) 企业主要产品分析 345

(三) 企业发展历程分析 346

(四) 企业竞争优势分析	347
十三、大拇指环保科技集团(福建)有限公司	348
(一) 企业发展基本情况	348
(二) 企业经营业务分析	348
(三) 企业经营情况分析	348
(四) 企业竞争优势分析	349
十四、华瑞科学仪器(上海)有限公司	349
(一) 企业发展基本情况	349
(二) 企业主要产品分析	350
(三) 企业经营情况分析	350
(四) 企业销售网络分布	351

第十一章 2015-2020年中国科学分析仪行业市场发展预测 352

第一节 2015-2020年科学分析仪行业发展趋势 352

一、国内仪器仪表业发展趋势 352

二、科学分析仪行业发展趋势 352

三、科学分析仪技术发展趋势 353

四、科学分析仪系统集成趋势 353

第二节 2015-2020年科学分析仪行业发展前景 354

第三节 2015-2020年分析仪细分市场发展预测 355

一、科学分析仪市场总体规模预测 355

二、工业过程分析仪市场规模预测 355

三、环境监测分析仪市场规模预测 356

四、食品检测分析仪市场规模预测 356

五、生物医药分析仪市场规模预测 357

第四节 2015-2020年科学分析仪行业盈利预测 357

第十二章 博思数据关于中国科学分析仪行业市场投资分析 358

第一节 2015-2020年科学分析仪行业投资概述 358

一、科学分析仪行业投资环境 358

二、科学分析仪行业投资特性 358

三、科学分析仪行业投资壁垒 358

(一) 法规认证壁垒	358
(二) 技术研发壁垒	359
(三) 资金壁垒分析	359
四、科学分析仪行业盈利模式	359
第二节 2015-2020年科学分析仪行业投资机会	359
一、科学分析仪行业投资前景	359
二、科学分析仪行业投资潜力	360
三、主要科学分析仪投资机会	360
(一) 工业分析仪投资机会	360
(二) 环境监测分析仪机会	361
(三) 医药检测分析仪机会	361
四、科学分析仪区域投资机会	361
第三节 2015-2020年科学分析仪行业投资风险	362
一、宏观经济风险分析	362
二、产业政策风险分析	362
三、市场竞争风险分析	362
四、技术研发风险分析	362
五、其它相关风险分析	363
第四节 2015-2020年科学分析仪行业SWOT分析	363
一、科学分析仪行业发展优势	363
二、科学分析仪行业发展劣势	363
三、科学分析仪行业发展机会	363
四、科学分析仪行业发展威胁	364
第五节 2015-2020年科学分析仪业投融资分析	364
(一) 优点	364
(二) 缺点	364
(三) 案例	365
二、改制上市	365
(一) 优点	365
(二) 缺点	366
(三) 案例	367
三、定向增发	367

（一）优点 367

（二）缺点 368

（三）案例 368

四、兼并收购 369

（一）优点 369

（二）缺点 369

（三）案例 369

第六节 2015-2020年科学分析仪行业投资建议 370

第十三章 中国科学分析仪企业投融资及IPO上市策略指导 371

第一节 科学分析仪企业融资渠道与选择分析 371

一、科学分析仪企业融资方法与渠道简析 371

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 373

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 377

四、适度债权融资配置自身资本结构 378

五、关注民间资本和外资的投资动向 379

第二节 科学分析仪企业境内IPO上市目的及条件 380

一、科学分析仪企业境内上市主要目的 380

二、科学分析仪企业上市需满足的条件 381

三、企业改制上市中的关键问题 384

第三节 科学分析仪企业IPO上市的相关准备 385

一、企业该不该上市 385

二、企业应何时上市 385

三、企业应何地上市 386

四、企业上市前准备 386

第四节 科学分析仪企业IPO上市的规划实施 387

一、上市费用规划和团队组建 387

二、尽职调查及问题解决方案 391

三、改制重组需关注重点问题 395

四、企业上市辅导及注意事项 397

五、上市申报材料制作及要求 399

六、网上路演推介及询价发行 401

第五节 企业IPO上市审核工作流程 402

一、企业IPO上市基本审核流程 403

二、企业IPO上市具体审核环节 403

三、与发行审核流程相关的事项 406

图表目录：

图表1 全球科学分析仪品牌市场份额

……

图表24 2008-2014年全球科学分析仪市场规模增长趋势图 109

图表25 2013-2014年全球实验室分析仪市场规模 110

图表26 2013-2014年全球气体分析仪市场规模 110

图表27 2013-2014年全球生命科学与化学分析仪市场规模 111

图表28 2008-2014年中国科学分析仪行业市场规模增长趋势图 112

图表29 2008-2014年中国工业分析仪市场规模增长趋势图 112

图表30 2008-2014年中国环境监测分析仪市场规模增长趋势图 113

图表31 2008-2014年中国食品检测分析仪市场规模增长趋势图 113

图表32 2008-2014年中国生物医药分析仪市场规模增长趋势图 114

图表33 中国仪器仪表业百强企业排名 114

图表34 中国实验分析仪百强企业名单 117

图表35 环境检测分析仪主要企业名单 120

……

图表294 2015-2020年中国科学分析仪行业市场规模预测趋势图 355

图表295 2015-2020年中国工业分析仪市场规模预测趋势图 355

图表296 2015-2020年中国环境监测分析仪市场规模预测趋势图 356

图表297 2015-2020年中国食品检测分析仪市场规模预测趋势图 356

图表298 2015-2020年中国生物医药分析仪市场规模预测趋势图 357

略……

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个科学分析仪行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据科学分析仪行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国科学分析仪行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国科学分析仪行业将面临的机遇与挑战，对科学分析仪行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是科学分析仪企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1412/F74382FJZ3.html>