

2015-2020年中国丝绸市场 趋势预测与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国丝绸市场趋势预测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/Y67504F080.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2013年，我国丝绸工业生产稳定增长,行业效益继续提高。全年全国规模以上纺织工业企业数累计3.86万家。其中，全国规模以上丝绢纺织业及精加工企业992家，同比增长4.2%，占全纺织工业企业数的2.6%；主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.1%，占全纺织工业主营业务收入2%。完成出口交货值125.67亿元，同比增长12.4%。

2013年丝绸工业经济指标完成情况（单位：万元）				行业	企业户数	亏	
损户数	亏损面%	主营业务收入	主营业务成本		本月止	累	
计	同比	±%	本月止	累计	同比	±%	
		992	98	9.88	12759555	13.11	11285838
13.27		缫丝加工	496	52	10.48	7443774	14.23
6616769	15.03		绢纺和丝织加工	433	37	8.55	4579429
11.69	4013307	10.81		丝印染精加工	63	9	14.29
736352	10.98	655762	11.19		全国纺织工业	38618	4447
11.52	638488715	11.53	559554323	12.24			

资料来源：博思数据整理

博思数据发布的《2015-2020年中国丝绸市场趋势预测与投资规划建议研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据 (www.bosidata.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述1

第一节 丝绸概述1

一、 丝绸简介1

二、 丝绸的特性1

三、 丝绸发展简史2

第二节 丝绸的分类4

- 一、丝绸的十五大类4
- 二、丝绸的三十五小类5
- 三、绸缎的种类7
- 第三节 丝绸产业概述8
 - 一、丝绸行业简介8
 - 二、丝绸产业相关概念9
 - 三、丝绸行业原料概述10
 - 四、丝绸行业的主管部门与监管体制14
- 第四节 丝绸的产业链及工艺流程15
 - 一、丝绸的产业链流程15
 - 二、丝绸产业主要产品的生产流程16
 - 三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程18
- 第二章 2014年国际丝绸行业分析20
 - 第一节 国际丝绸行业发展概况20
 - 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描20
 - 二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展21
 - 三、世界丝绸品种五个更新方向25
 - 第二节 印度丝绸行业26
 - 一、印度丝绸发展概述26
 - 二、印度丝绸出口呈增长态势26
 - 三、印度出台丝绸等商品新的出口退税政策32
 - 四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展32
 - 第三节 泰国丝绸行业33
 - 一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角33
 - 二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证34
 - 三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况34
 - 第四节 乌兹别克斯坦丝绸行业35
 - 一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况35
 - 二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效36
 - 三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策37
 - 四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业37
 - 第五节 法国丝绸行业38

一、法国茧丝绸行业的发展历程	38
二、法国茧丝绸行业的发展状况	40
三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策	41
第三章 2014年中国丝绸行业分析	44
第一节 中国丝绸行业发展的基本情况	44
一、中国丝绸行业发展概况	44
二、中国丝绸行业的特征	45
三、中国丝绸行业发生的主要变化	46
四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难	47
第二节 2009-2013年中国丝绸行业运行情况	48
一、2009年中国丝绸行业运行情况	48
二、2010年中国丝绸行业经济运行情况	50
三、2011年中国丝绸产业产、销、利同步增长	53
四、2012年中国丝绸行业运行情况	57
五、2013年中国丝绸行业运行情况	60
2000-2013年全国蚕茧产量图	

数据来源：国家茧丝办

2000-2013年全国生丝产量情况图

数据来源：国家统计局

第三节 丝绸行业发展政策分析	66
一、中国丝绸业主要政策	66
二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析	68
三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障	71
第四节 影响丝绸行业发展的因素分析	73
一、促进中国丝绸行业发展的有利因素	73
二、影响中国丝绸行业发展的不利因素	75
三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素	76
第五节 丝绸行业技术分析	78
一、中国丝绸行业的技术水平及特点	78
二、丝绸检测技术已取得一定的突破	78

三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机	79
四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高	82
第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题	84
一、中国丝绸业发展中面临的难题	84
二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍	86
三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌	87
第七节 中国丝绸行业投资策略	87
一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口	87
二、提高中国丝绸产品质量的建议	88
三、中国茧丝绸行业发展主要措施	89
四、中国茧丝绸行业发展建议	91
第四章 2014年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析	92
第一节 2013-2014年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标	92
一、2013年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标	92
二、2014年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标	92
第二节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析	92
一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析	92
二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析	94
第三节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析	95
一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析	95
二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析	96
第四节 2012-2013年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析	97
一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析	97
二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析	98
第五节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析	100
一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析	100
二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析	101
第五章 中国丝绸市场分析	103
第一节 中国丝绸市场发展概况	103
一、中国丝绸市场发展现况	103
二、中国丝绸市场发展面临的挑战	103
三、中国丝绸市场的竞争格局	104

- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点104
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况105
- 第二节 丝绸市场原料价格分析107
 - 一、中国茧丝价格波动状况107
 - 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响108
 - 三、影响茧丝价格波动的主要因素109
 - 四、防范茧丝价格波动的几个建议111
- 第三节 中国东方丝绸市场发展情况113
 - 一、东方丝绸市场发展概况113
 - 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新113
- 第四节 丝绸市场投资策略114
 - 一、中国丝绸市场发展对策114
 - 二、丝绸行业扩大内需发展对策115
- 第六章 2014年中国丝绸市场品牌分析116
 - 第一节 丝绸市场品牌发展概况116
 - 一、中国丝绸品牌的发展与复兴116
 - 二、中国丝绸品牌的消费终端解析118
 - 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式120
 - 四、国内外丝绸品牌的差距121
 - 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台122
 - 第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机124
 - 一、中国高档丝绸标志在全国推行124
 - 二、实施高档丝绸标志的影响及措施125
 - 三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇126
 - 四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌126
 - 第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析128
 - 一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性128
 - 二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施128
 - 三、中国推进品牌战略存在的问题129
 - 四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策132
- 第七章 2014年丝绸产业主要产品发展状况134
 - 第一节 蚕丝134

- 一、中国蚕丝生产及出口情况134
- 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果135
- 三、中国蚕丝行业存在的问题135
- 四、中国传统蚕丝产业的发展建议137
- 第二节 真丝绸面料139
 - 一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状139
 - 二、东方市场销售的几种真丝绸面料140
- 第三节 仿真丝面料141
 - 一、仿真丝面料发展概况141
 - 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系143
 - 三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况144
- 第四节 蚕丝被145
 - 一、蚕丝被行业发展概况145
 - 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破146
 - 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈147
 - 四、中国蚕丝被行业发展对策147
- 第五节 丝绸服装149
 - 一、中国丝绸服装设计的发展149
 - 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析152
 - 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策158
- 第八章 2013年中国丝及丝织品产量数据161
 - 第一节 2010-2013年全国及重点省市丝产量统计161
 - 一、2010年全国及重点省市丝产量统计161
 - 二、2011年全国及重点省市丝产量统计161
 - 三、2012年全国及重点省市丝产量统计162
 - 四、2013年全国及重点省市丝产量统计163
 - 第二节 2010-2013年全国及重点省市丝织品产量统计165
 - 一、2010年全国及重点省市丝织品产量统计165
 - 二、2011年全国及重点省市丝织品产量统计166
 - 三、2012年全国及重点省市丝织品产量统计166
 - 四、2013年全国及重点省市丝织品产量统计167
- 第九章 2014年中国主要地区丝绸产业发展分析169

第一节 浙江丝绸业169

- 一、浙江丝绸产业运行情况分析169
- 二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题171
- 三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业172

第二节 江苏丝绸业173

- 一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析173
- 二、江苏东台市茧丝绸发展简况176
- 三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题177

第三节 四川丝绸业179

- 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势179
- 二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击179
- 三、“十二五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作180
- 四、“十二五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施185

第四节 安徽丝绸业187

- 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇187
- 二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”193
- 三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机193
- 四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策195

第五节 陕西省丝绸行业196

- 一、陕西省茧丝绸行业发展概况196
- 二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势197
- 三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题199
- 四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策202

第六节 云南丝绸业206

- 一、云南“东桑西移工程”实施情况206
- 二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验207
- 三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点210
- 四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题211
- 五、云南茧丝绸产业发展的建议212

第七节 其他地区丝绸行业发展状况212

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案212
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新214

三、重庆茧丝绸产业运行情况216

第十章 2014年中国丝绸出口情况分析225

第一节 2011-2014年中国丝绸产品出口情况225

第二节 2014年中国丝绸出口情况226

- 一、2014年中国丝绸出口和价格情况分析226
- 二、2014年中国丝制纺织品及服装出口简况226
- 三、2014年中国丝绸商品出口简况227

第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况229

- 一、中国丝绸产品出口法国情况分析229
- 二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃229
- 三、中国真丝绸商品出口日本情况229
- 四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析230
- 五、中国对美国真丝绸商品出口简况230

第四节 中国部分地区丝绸出口情况230

- 一、重庆丝绸产品出口情况230
- 二、江苏吴江真丝绸出口情况231
- 三、浙江省丝绸出口情况232
- 四、四川省南充市丝绸产品出口特点232

第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析234

第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析234

- 一、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据（50040000）234

- 二、2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据235

- 三、2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据235

第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析50050090238

- 一、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据238

- 二、2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据238

- 三、2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据239

第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析50060000240

- 一、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据240

- 二、2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据241

- 三、2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据242

第四节 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析 5007243	
一、2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据243	
二、2013年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据244	
三、2013年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据244	
第十二章 2014年中国丝绸重点企业分析251	
第一节 吴江丝绸股份有限公司251	
一、公司简介251	
二、2013年丝绸股份经营状况分析251	
三、2014年丝绸股份经营状况分析255	
四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力258	
第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司259	
一、公司简介259	
二、新民科技总体经营情况分析260	
三、2014年新民科技经营状况分析264	
四、新民科技具体经营模式268	
第三节 广东省丝绸（集团）公司269	
一、公司简介269	
二、广东丝绸集团经营情况分析270	
三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组271	
第四节 万事利集团有限公司272	
一、公司简介272	
二、万事利集团投资扩张发展分析275	
三、创新铸就万事利丝绸产业的发展275	
第五节 达利（中国）有限公司278	
一、公司简介278	
二、达利欲做丝绸行业的领航者279	
三、达利打造一流丝绸女装产业基地280	
第六节 其他重点企业介绍280	
一、杭州金富春丝绸化纤有限公司280	
二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司281	
三、深圳华丝企业股份有限公司286	
第十三章 2015-2020年中国丝绸行业投资及前景趋势289	

第一节 丝绸行业投资环境289

- 一、中国丝绸产业发展环境利好289
- 二、中国丝绸行业投资主体的变化290
- 三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资291
- 四、进入丝绸行业的主要障碍291

第二节 丝绸行业投资前景292

- 一、国际贸易壁垒的风险292
- 二、原材料价格波动风险292
- 三、新产品开发及市场化风险293
- 四、行业竞争风险293

第三节 丝绸行业趋势预测293

- 一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期293
- 二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔294
- 三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展294

第四节 “十二五”丝绸行业发展展望296

- 一、“十二五”丝绸业发展的重点任务296
- 二、完成丝绸行业“十二五”发展目标任重道远298
- 三、“十二五”中国茧丝绸业发展的主要内容299

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/Y67504F080.html>