

2015-2020年中国酱油市场 监测及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酱油市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/Q87504FAFF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述20

第一节 调味品简述20

一、我国调味产品体系20

二、调味品的分类20

三、调味品的市场特征22

四、几种主要调味品的特性23

第二节 酱油阐述24

一、酱油加工原料24

二、酱油营养功效24

三、酱油生产工艺26

第三节 酱油的种类27

一、酿造酱油27

二、配制酱油28

三、生抽28

四、老抽28

第四节 酱油食疗价值28

第二章 2011-2014年全球酱油行业发展状况分析30

第一节 2011-2014年全球酱油发展现状30

一、全球酱油市场消费形势30

二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨30

三、全球酱油品牌市场动态分析30

第二节 2011-2014年全球酱油市场运行分析31

一、世界酱油出产量之最31

二、全球酱油包装分析31

三、全球酱油进出口分析32

第三节 2015-2020年全球酱油行业发展趋势分析32

第三章 2011-2014年全球主要地区酱油行业运行情况分析34

第一节 2011-2014年日本酱油市场分析34

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、日本酱油的种类 | 34 |
| 二、日本酱油生产工艺特点 | 34 |
| 三、日本酱油生产企业 | 35 |
| 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析 | 35 |
| 第二节 2011-2014年美国酱油市场分析 | 40 |
| 一、美国酱油市场概况 | 40 |
| 二、美国酱油市场规模及预测 | 40 |
| 第三节 2011-2014年中国台湾地区酱油市场分析 | 41 |
| 一、台湾酱油市场概况 | 41 |
| 二、台湾酱油标准 | 42 |
| 三、台湾酱油品质 | 43 |
| 四、台湾黑豆酱油分析 | 44 |
| 五、台湾酱油市场规模及预测 | 45 |
| 第四章 2011-2014年中国酱油行业发展环境分析 | 46 |
| 第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析 | 46 |
| 一、中国GDP分析 | 46 |
| 二、消费价格指数分析 | 46 |
| 三、城乡居民收入分析 | 47 |
| 四、社会消费品零售总额 | 49 |
| 五、全社会固定资产投资分析 | 49 |
| 六、进出口总额及增长率分析 | 51 |
| 第二节 2011-2014年中国酱油行业政策环境分析 | 53 |
| 一、调味品行业新标准 | 53 |
| 二、食醋卫生标准 | 54 |
| 三、酱油标准 | 56 |
| 四、《调味品经销商经营管理规范》 | 57 |
| 第三节 2011-2014年中国酱油行业发展社会环境分析 | 58 |
| 第五章 2011-2014年中国调味品产业整体运行态势分析 | 63 |
| 第一节 2011-2014年中国调味品行业发展总况 | 63 |
| 一、我国调味品产业发展成果 | 63 |
| 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设 | 64 |
| 三、国内调味品行业重点企业分析 | 67 |

四、调味品生产模式的改造分析68

第二节 2011-2014年中国调味品市场综述70

一、我国调味品市场发展特点70

二、国内调味品市场进入调整阶段71

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展72

四、消费升级带动调味品市场细分趋势73

第三节 2011-2014年中国调味品包装分析76

一、调味品包装发展概况76

二、包装成为调味品行业发展动力81

三、调味品包装运用中存在的问题81

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势83

第四节 2011-2014年中国调味品业存在的问题及对策84

一、“黑调料”充斥低端市场84

二、高成本低效益85

三、地方品牌居多品牌知名度不强85

四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高86

第六章 2011-2014年中国酱油行业运行形势分析87

第一节 2011-2014年中国酱油行业现状分析87

一、中国酱油的产业发展状况87

二、中国酱油的营养成分及功能作用87

三、2011-2014年国内外名牌酱油质量比较89

第二节 2011-2014年中国酱油行业安全信用状况分析89

第三节 2011-2014年铁强化酱油与补铁工程91

一、强化补铁关爱健康91

二、铁强化添加剂——EDTA铁钠92

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿93

第七章 2009-2014年中国酱油产量统计分析95

第一节 2009-2014年全国酱油产量分析95

第二节 2014年9月全国及主要省份酱油产量分析95

第三节 2014年9月酱油产量集中度分析97

第八章 2009-2014年中国酱油制造行业主要数据监测分析99

第一节 2009-2014年9月中国酱油制造行业规模分析99

- 一、企业数量增长分析99
- 二、从业人数增长分析99
- 三、资产规模增长分析100
- 第二节 2014年9月中国酱油制造行业结构分析101
 - 一、企业数量结构分析101
 - 1、不同类型分析101
 - 2、不同所有制分析101
 - 二、销售收入结构分析101
 - 1、不同类型分析101
 - 2、不同所有制分析102
- 第三节 2009-2014年9月中国酱油制造行业产值分析102
 - 一、产成品增长分析102
 - 二、工业销售产值分析103
 - 三、出口交货值分析103
- 第四节 2009-2014年9月中国酱油制造行业成本费用分析104
 - 一、销售成本分析104
 - 二、费用统计105
- 第五节 2009-2014年9月中国酱油制造行业盈利能力分析105
 - 一、主要盈利指标分析105
 - 二、主要盈利能力指标分析106
- 第九章 2009-2014年中国酱油进出口数据监测分析107
 - 第一节 2009-2014年中国酱油进口数据分析107
 - 一、进口数量分析107
 - 二、进口金额分析107
 - 第二节 2009-2014年中国酱油出口数据分析108
 - 一、出口数量分析108
 - 二、出口金额分析108
 - 第三节 2009-2014年中国酱油进出口平均单价分析109
 - 第四节 2009-2014年中国酱油进出口国家及地区分析109
 - 一、进口国家及地区分析109
 - 二、出口国家及地区分析110
- 第十章 2011-2014年中国酱油行业市场运营状况分析分析111

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第一节 2011-2014年中国酱油市场销售模式 | 111 |
| 一、调味品销售市场 | 111 |
| 二、酱油市场销售模式 | 113 |
| 三、酱油销售新渠道 | 113 |
| 第二节 2011-2014年中国酱油消费者行为分析 | 114 |
| 一、消费者购买酱油产品的地点 | 114 |
| 二、影响消费者购买酱油产品的因素 | 114 |
| 三、消费者购买酱油产品时关注的问题 | 115 |
| 四、消费者在食用中遇到的问题 | 115 |
| 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度 | 116 |
| 六、消费者了解安全事件的信息来源 | 116 |
| 第十一章 2011-2014年中国酱油行业市场竞争格局分析 | 119 |
| 第一节 2011-2014年中国调味品业竞争总况 | 119 |
| 一、我国调味品市场竞争加剧 | 119 |
| 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象 | 120 |
| 三、外资挺进中国调味品市场 | 122 |
| 第二节 2011-2014年中国酱油市场竞争现状分析 | 122 |
| 一、四分天下格局 | 122 |
| 二、中外品牌争夺市场 | 124 |
| 三、业内人才缺乏 | 124 |
| 四、市场空间较大 | 124 |
| 第三节 2011-2014年中国酱油产业集中度分析 | 125 |
| 一、酱油市场集中度分析 | 125 |
| 二、酱油生产企业集中度分析 | 125 |
| 第四节 2011-2014年中国酱油企业提升竞争力策略分析 | 126 |
| 第十二章 2011-2014年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析 | 128 |
| 第一节 佛山市海天调味食品有限公司 | 128 |
| 一、企业概况 | 128 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 129 |
| 三、企业盈利能力分析 | 131 |
| 四、企业偿债能力分析 | 132 |
| 五、企业运营能力分析 | 133 |

六、企业成长能力分析134

第二节 东莞雀巢有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析135

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析136

五、企业运营能力分析136

六、企业成长能力分析136

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析138

四、企业偿债能力分析139

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析139

第四节 北京王致和食品集团有限公司140

一、企业概况140

二、企业主要经济指标分析141

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析142

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析142

第五节 合肥统一企业有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析143

三、企业盈利能力分析144

四、企业偿债能力分析144

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析144

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司145

一、企业概况145

二、企业主要经济指标分析146

- 三、企业盈利能力分析146
- 四、企业偿债能力分析146
- 五、企业运营能力分析147
- 六、企业成长能力分析147
- 第七节 江苏恒顺集团有限公司147
 - 一、企业概况147
 - 二、企业主要经济指标分析148
 - 三、企业盈利能力分析149
 - 四、企业偿债能力分析149
 - 五、企业运营能力分析150
 - 六、企业成长能力分析150
- 第八节 加加酱油（长沙）有限公司150
 - 一、企业概况150
 - 二、企业主要经济指标分析151
 - 三、企业盈利能力分析153
 - 四、企业偿债能力分析154
 - 五、企业运营能力分析155
 - 六、企业成长能力分析156
- 第九节 河南省竹林恒发实业有限公司156
 - 一、企业概况156
 - 二、企业主要经济指标分析157
 - 三、企业盈利能力分析157
 - 四、企业偿债能力分析158
 - 五、企业运营能力分析158
 - 六、企业成长能力分析158
- 第十节 遵化市万全调料酿造有限公司159
 - 一、企业概况159
 - 二、企业主要经济指标分析159
 - 三、企业盈利能力分析159
 - 四、企业偿债能力分析160
 - 五、企业运营能力分析160
 - 六、企业成长能力分析160

第十一节 山东欣和食品工业有限公司161

一、企业概况161

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析163

第十二节 广东鹤山古劳东古酱油有限公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析164

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析165

五、企业运营能力分析165

六、企业成长能力分析165

第十三节 上海淘大食品有限公司166

一、企业概况166

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析168

六、企业成长能力分析168

第十三章 2011-2014年中国酱油原料市场运行动态分析169

第一节 大豆169

一、我国大豆供给情况分析169

1、种植规模及产区分布169

2、大豆产量统计分析174

二、我国大豆市场需求消费情况174

二、传统非转基因大豆面临巨大商机175

三、大豆市场价格监测177

四、2015-2020年中国大豆原料供给预测分析178

第二节 小麦179

一、我国小麦供给情况分析179

| | |
|--------------------------------|-----|
| 1、种植规模及产区分布 | 179 |
| 2、小麦产量统计分析 | 179 |
| 二、中国小麦市场影响因素及价格分析 | 180 |
| 三、中央政策对小麦市场的影响 | 181 |
| 四、2015-2020年中国小麦原料供给预测分析 | 181 |
| 第十四章 2015-2020年中国酱油业的趋势预测与趋势分析 | 183 |
| 第一节 2015-2020年中国酱油产业发展趋势分析 | 183 |
| 一、品牌发展趋势分析 | 183 |
| 二、酱油制造业预测分析 | 184 |
| 三、酱油市场竞争格局预测分析 | 185 |
| 第二节 2015-2020年中国酱油市场预测分析 | 186 |
| 一、中国酱油产量预测分析 | 186 |
| 二、中国酱油需求预测 | 187 |
| 三、中国酱油进出口预测分析 | 187 |
| 第三节 2015-2020年中国酱油市场盈利预测分析 | 188 |
| 第十五章 2015-2020年中国酱油行业投资机会与风险分析 | 189 |
| 第一节 2015-2020年中国酱油行业投资环境分析 | 189 |
| 第二节 2015-2020年酱油行业投资机会分析 | 189 |
| 一、规模的发展及投资需求分析 | 189 |
| 二、总体经济效益判断 | 190 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 | 190 |
| 第三节 2015-2020年中国酱油行业投资前景分析 | 191 |
| 一、市场竞争风险 | 191 |
| 二、原材料压力风险分析 | 191 |
| 三、技术风险分析 | 192 |
| 四、政策和体制风险 | 192 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 192 |
| 图表目录： | |
| 图表1：2011-2014年美国酱油市场规模及预测 | 40 |
| 图表2：2011-2014年台湾酱油市场规模及预测 | 45 |
| 图表3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 | 46 |
| 图表4：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 | 47 |

图表5：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表6：2009-2014年农村居民人均纯收入48

图表7：2009-2014年城镇居民人均纯收入48

图表8：2014年社会消费品零售总额49

图表9：2014年固定资产投资增速50

图表10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50

图表11：2014年固定资产投资新增主要生产能力51

图表12：2009-2014年货物进出口总额51

图表13：2014年货物进出口总额及其增长速度52

图表14：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

图表15：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度52

图表16：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度52

图表17：2014年年末人口数及其构成58

图表18：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数59

图表19：国内外名牌酱油质量比较89

图表20：铁源感官测定结果92

图表21：2009-2014年我国酱油产量分析95

图表22：2014年9月全国及主要省份酱油产量分析95

图表23：2014年9月酱油产量集中度分析97

图表24：2009-2014年我国酱油制造行业企业数量增长分析99

图表25：2009-2014年我国酱油制造行业从业人数增长分析99

图表26：2009-2014年我国酱油制造行业资产规模增长分析100

图表27：2014年我国酱油制造行业不同类型企业数量结构分析101

图表28：2014年我国酱油制造行业不同所有制企业数量结构分析101

图表29：2014年我国酱油制造行业不同类型企业销售收入结构分析101

图表30：2014年我国酱油制造行业不同所有制企业销售收入结构分析102

图表31：2009-2014年我国酱油制造行业产成品增长分析102

图表32：2009-2014年我国酱油制造行业工业销售产值分析103

图表33：2009-2014年我国酱油制造行业出口交货值分析103

图表34：2009-2014年我国酱油制造行业销售成本分析104

图表35：2009-2014年我国酱油制造行业费用分析105

图表36：2009-2014年我国酱油制造行业主要盈利指标分析105

图表37：2009-2014年我国酱油制造行业主要盈利能力指标分析106

图表38：2009-2014年我国酱油行业进口总量分析107

图表39：2009-2014年我国酱油行业进口金额分析107

图表40：2009-2014年我国酱油行业出口总量分析108

图表41：2009-2014年我国酱油行业出口金额分析108

图表42：2009-2014年我国酱油行业进出口平均单价分析109

图表43：2014年我国酱油行业进口国家及地区分析109

图表44：2014年我国酱油行业出口国家及地区分析110

图表45：消费者购买酱油产品的地点114

图表46：消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度116

图表47：中国酱油集中度低（按销量）125

图表48：企业主要经济指标分析129

图表49：企业盈利能力分析131

图表50：企业偿债能力分析132

图表51：企业运营能力分析133

图表52：企业成长能力分析134

图表53：企业主要经济指标分析135

图表54：企业盈利能力分析136

图表55：企业偿债能力分析136

图表56：企业运营能力分析136

图表57：企业成长能力分析136

图表58：企业主要经济指标分析138

图表59：企业盈利能力分析138

图表60：企业偿债能力分析139

图表61：企业运营能力分析139

图表62：企业成长能力分析139

图表63：企业主要经济指标分析141

图表64：企业盈利能力分析141

图表65：企业偿债能力分析142

图表66：企业运营能力分析142

图表67：企业成长能力分析142

图表68：企业主要经济指标分析143

图表69：企业盈利能力分析144
图表70：企业偿债能力分析144
图表71：企业运营能力分析144
图表72：企业成长能力分析144
图表73：企业主要经济指标分析146
图表74：企业盈利能力分析146
图表75：企业偿债能力分析146
图表76：企业运营能力分析147
图表77：企业成长能力分析147
图表78：企业主要经济指标分析148
图表79：企业盈利能力分析149
图表80：企业偿债能力分析149
图表81：企业运营能力分析150
图表82：企业成长能力分析150
图表83：企业主要经济指标分析151
图表84：企业盈利能力分析153
图表85：企业偿债能力分析154
图表86：企业运营能力分析155
图表87：企业成长能力分析156
图表88：企业主要经济指标分析157
图表89：企业盈利能力分析157
图表90：企业偿债能力分析158
图表91：企业运营能力分析158
图表92：企业成长能力分析158
图表93：企业主要经济指标分析159
图表94：企业盈利能力分析159
图表95：企业偿债能力分析160
图表96：企业运营能力分析160
图表97：企业成长能力分析160
图表98：企业主要经济指标分析161
图表99：企业盈利能力分析162
图表100：企业偿债能力分析162

图表101：企业运营能力分析162
图表102：企业成长能力分析163
图表103：企业主要经济指标分析164
图表104：企业盈利能力分析164
图表105：企业偿债能力分析165
图表106：企业运营能力分析165
图表107：企业成长能力分析165
图表108：企业主要经济指标分析166
图表109：企业盈利能力分析167
图表110：企业偿债能力分析167
图表111：企业运营能力分析168
图表112：企业成长能力分析168
图表113：2011-2014年我国大豆产量分析174
图表114：2015-2020年中国大豆原料供给预测分析178
图表115：2011-2014年我国小麦产量分析179
图表116：2015-2020年中国小麦原料供给预测分析181
图表117：2015-2020年中国酱油制造业总资产预测184
图表118：2015-2020年中国酱油制造业销售收入预测184
图表119：2015-2020年中国酱油制造业利润总额预测185
图表120：酱油行业竞争格局186
图表121：2015-2020年中国酱油制造业产量预测186
图表122：2015-2020年中国酱油制造业需求预测187
图表123：2015-2020年中国酱油制造业进出口预测187
图表124：2015-2020年中国酱油制造行业盈利能力预测188
图表125：2015-2020年酱油行业投资收益预测190

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/Q87504FAFF.html>