

2015-2020年中国双面手缝 羊绒大衣市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国双面手缝羊绒大衣市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1507/U25104B5YF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国双面手缝羊绒大衣市场分析与投资前景研究报告》共二十一章。报告介绍了双面手缝羊绒大衣行业相关概述、中国双面手缝羊绒大衣产业运行环境、分析了中国双面手缝羊绒大衣行业的现状、中国双面手缝羊绒大衣行业竞争格局、对中国双面手缝羊绒大衣行业做了重点企业经营状况分析及中国双面手缝羊绒大衣产业发展前景与投资预测。您若想对双面手缝羊绒大衣产业有个系统的了解或者想投资双面手缝羊绒大衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。2014年，我国服装产业运行总体平稳，规模以上企业产量微增，增速趋缓；服装内销有所增长，但增速进一步放缓。2014年服装行业规模以上企业累计完成服装产量近300亿件，同比增长1.30%。

我国不仅是羊绒资源第一大国，而且也是生产第一大国（生产能力约占全球总量的60%），羊绒制品出口第一大国，在国际市场处于绝对垄断地位。原料、劳动力成本和产品数量规模等方面的优势，使我国羊绒制品在国家市场具有相当的竞争力。目前全球羊绒产量大约在2万余吨。中国产约1.8吨，占全球总产量的80%以上，年出口无毛绒3000多吨，约占全球羊绒贸易量的60%。

传统的概念中，双面手缝羊绒大衣是一种高雅奢侈的产品，目标消费群的年龄定位市场分析般在30-50岁之间。因此多年来，我国内销市场上的羊绒面料色彩单调，以深色含灰系列为主，色彩层次不够丰富，面料组织结构设计变化较少，图文及服饰款式设计缺乏创新意识及时尚元素融入，产品常年集中在以成年人为主的中高档消费人群，消费群体狭窄。2014年我国的双面手缝羊绒大衣市场规模达到100亿元，自2012年以来增长减缓以来再次加速，随着经济环境的逐渐回暖，预计未来五年的行业增长率将会较为稳定，2015年将达到150亿元，行业市场前景良好。

双面手缝羊绒大衣目前的生产技术主要受限于羊绒大衣面料的产能以及手工业的产出限制。例如现目前的手工羊绒大衣的面料染色技术所限，造成衣物的色彩较为单一，加上衣物后处理的技术限制，造成衣物的不易洗涤，起毛球等问题的产生，影响到销量，从而反馈刺激产能的减少。

报告目录

第一部分 双面手缝羊绒大衣行业环境分析

第一章 双面手缝羊绒大衣行业国内外发展概述

第一节 全球双面手缝羊绒大衣行业发展概况

一、全球双面手缝羊绒大衣行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

1、2013-2014年美国双面手缝羊绒大衣行业发展分析

2、2013-2014年欧洲双面手缝羊绒大衣行业发展分析

3、2013-2014年日本双面手缝羊绒大衣行业发展分析

4、2013-2014年韩国双面手缝羊绒大衣行业发展分析

三、全球双面手缝羊绒大衣行业发展趋势

1、市场扩张与贸易增长动力

2、新的市场

3、世界纺织服装贸易流向

4、市场集中程度

5、市场份额

6、买方驱动的产品链

7、市场区域化程度

8、市场价格

第二节 中国双面手缝羊绒大衣行业发展概况

一、中国双面手缝羊绒大衣行业发展历程与现状

二、中国双面手缝羊绒大衣行业发展中存在的问题

1、产品问题

2、市场问题

第二章 2013-2014年中国双面手缝羊绒大衣行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国际宏观经济形势分析

1、2014年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

- 2、工业发展形势
- 3、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整
- 9、对外贸易&进出口

三、2015年宏观经济预测

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
- 2、2015年我国经济增长趋势
- 3、2015年通货紧缩趋势预测
- 4、2015年的改革趋势预测

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

- 一、长短结合：调控政策的主基调
- 二、定向而非全面：宏观调控政策总思路
- 三、稳增长：宏观调控的第一要务
- 四、调结构：宏观调控政策着力点
- 五、改革：宏观调控的主线
- 六、强化预算、优化支出结构
- 七、在加快改革的前提下保持松紧适度
- 八、夯实现代农业基础
- 九、全面协同发展
- 十、扩大试点、优惠加大

第四节 双面手缝羊绒大衣行业政策环境

- 一、基本政策
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、服装纺织工业“十二五”规划
 - 1、三个层面体现行业地位
 - 2、转变发展方式的五大标志
 - 3、增速下调突出结构优化
 - 4、九大任务促进协调发展
 - 5、化纤新材料、产业用成亮点
 - 6、政策支持确保目标实现

第五节 双面手缝羊绒大衣行业技术环境

一、羊绒纺织的清洁生产工艺

- 1、原辅材料及能源的使用
- 2、生产过程情况
- 3、生产过程的改进措施
- 4、产品方面

二、羊绒的染色技术

- 1、羊绒低温染色
- 2、羊绒生态染色
- 3、天然染料染色
- 4、超声波助染技术
- 5、低温等离子体助染技术

三、精纺双层大衣

- 1、纺纱
- 2、织布

第二部分 双面手缝羊绒大衣行业深度透视

第三章 双面手缝羊绒大衣行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业市场规模及增速
- 二、双面手缝羊绒大衣行业市场饱和度
- 三、影响双面手缝羊绒大衣行业市场规模的因素
- 四、2015-2020年双面手缝羊绒大衣行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、双面手缝羊绒大衣行业所处生命周期
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、双面手缝羊绒大衣行业生命周期
- 二、技术变革与行业革新对双面手缝羊绒大衣行业的影响
- 三、差异化分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 双面手缝羊绒大衣行业生产分析

第一节 产能产量分析

一、2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业生产总量及增速

二、2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业产能及增速

三、影响双面手缝羊绒大衣行业产能产量的因素

1、原材料

2、生产技术

四、2015-2020年双面手缝羊绒大衣行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、双面手缝羊绒大衣企业区域分布情况

二、重点省市双面手缝羊绒大衣行业生产状况

1、华北地区

2、东北地区

3、华东地区

4、华南地区

5、华中地区

6、西南地区

7、西北地区

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响双面手缝羊绒大衣行业供需平衡的因素

三、双面手缝羊绒大衣行业供需平衡趋势预测

第四节 行业需求环境分析

一、人口结构变化

二、居民收入水平

三、消费结构变化

1、消费价格指数CPI、PPI

2、恩格尔系数

四、人口老龄化进程

五、城镇化扩张

第六章 细分行业分析

第一节 主要双面手缝羊绒大衣细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第三部分 双面手缝羊绒大衣行业竞争格局分析

第七章 双面手缝羊绒大衣行业竞争分析

第一节 重点双面手缝羊绒大衣企业市场份额

第二节 双面手缝羊绒大衣行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第八章 双面手缝羊绒大衣行业产品价格分析

第一节 双面手缝羊绒大衣产品价格特征

第二节 国内双面手缝羊绒大衣产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场双面手缝羊绒大衣产品价格的因素

第四节 主流厂商双面手缝羊绒大衣产品价位及价格策略

一、价格策略

1、服装品牌定价四大策略

2、市场定位与价格定位

3、品牌价值链形成

4、商品定价公式

二、定价案例

1、ZARA

2、“以纯”

第五节 双面手缝羊绒大衣产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 替代品分析

第一节 替代品种类

一、羽绒服

1、发展史

2、生产情况

3、价格走势

4、工艺特点

5、发展趋势

二、貂皮大衣

1、市场现状

2、价格

3、特点

三、皮革服装

1、现状

2、工艺特点

第二节 替代品对双面手缝羊绒大衣行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

第一节 互补品种类

一、互补品的含义

二、普通互补品

1、围巾

2、打底裤

3、墨镜

三、完全互补品

1、发展现状

- 2、制作式样
- 3、区分材料
- 4、竞争格局

第二节 互补品对双面手缝羊绒大衣行业的影响

- 一、提高主打产品的销量
- 二、带来运营上的收益
- 三、打败竞争对手

第三节 互补品运作方式

- 一、捆绑式经营
- 二、交叉补贴
- 三、提供客户解决方案
- 四、系统锁定

第四节 互补品实施方案

第十二章 双面手缝羊绒大衣行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

- 一、政策现状
- 二、政策走势

第二节 关联行业发展

- 一、中国羊绒行业发展历程
- 二、中国羊绒行业发展面临的问题
- 三、羊绒产销分析
 - 1、2014年我国羊绒产量分析
 - 2、2015-2020年我国羊绒产量预测
- 三、羊绒消费市场状况分析
 - 1、羊绒衫业消费特点
 - 2、羊绒消费者分析
 - 3、羊绒衫消费结构分析
 - 4、羊绒衫消费的市场变化
 - 5、羊绒衫市场的消费方向
 - 6、羊绒市场消费需求分析

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

一、高档货平民化模糊阶层划分

二、高科技材料及定制双面手缝羊绒大衣走俏

第四部分 双面手缝羊绒大衣行业发展趋势预测

第十三章 双面手缝羊绒大衣行业渠道分析

第一节 双面手缝羊绒大衣产品主流渠道形式

一、服装超市和折扣店

二、百货商场

三、服装批发市场

四、服装专卖店

五、展会

六、网购、视购

第二节 各类服装销售渠道问题分析

一、批发市场存在问题分析

二、终端市场存在问题分析

三、渠道商存在问题分析

1、渠道商能力不足

2、渠道商造假

四、终端市场的问题

1、商场

2、专卖店

第三节 羊绒大衣销售渠道规范策略分析

一、进行科学的渠道规划设计

二、加强渠道诊断

三、加强渠道治理

第四节 羊绒大衣销售渠道发展趋势

第十四章 行业盈利能力分析

第一节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业销售毛利率

第二节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业销售利润率

第三节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业总资产利润率

第四节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业净资产利润率

第五节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业产值利税率

第十五章 行业成长性分析

第一节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业销售收入增长分析

第二节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业总资产增长分析

第三节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业固定资产增长分析

第四节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业净资产增长分析

第五节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业利润增长分析

第十六章 行业偿债能力分析

第一节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业资产负债率分析

第二节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业速动比率分析

第三节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业流动比率分析

第四节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业利息保障倍数分析

第十七章 行业营运能力分析

第一节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业总资产周转率分析

第二节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业净资产周转率分析

第三节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业应收账款周转率分析

第四节 2009-2014年双面手缝羊绒大衣行业存货周转率分析

第十八章 双面手缝羊绒大衣行业重点企业分析

第一节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第三节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第四节 维信羊绒集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第五节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

1、主营业务分析

2、企业运营能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第六节 河北清河兔皇羊绒制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展策略分析

第七节 大唐服饰有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业发展策略分析

第八节 内蒙古东泉制衣有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业优势分析

第九节 香港梦特娇远东有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业发展策略分析

第十节 湖州米皇羊绒制品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业发展策略分析

第五部分 双面手缝羊绒大衣行业投资发展策略

第十九章 双面手缝羊绒大衣行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

- 一、过去三年双面手缝羊绒大衣产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
 - 1、北美市场
 - 2、欧盟市场
 - 3、日韩市场
 - 4、非洲市场
 - 5、东欧市场
 - 6、中东市场
 - 7、南亚市场

8、东盟市场出口建议

三、影响双面手缝羊绒大衣产品出口的因素

四、未来三年双面手缝羊绒大衣行业出口形势预测

1、反倾销的困扰

2、“特保措施”

3、技术贸易壁垒

第二节 进口分析

一、过去三年双面手缝羊绒大衣产品进口量/值及增长情况

二、影响双面手缝羊绒大衣产品进口的因素

三、未来三年双面手缝羊绒大衣行业进口形势预测

第二十章 双面手缝羊绒大衣行业风险分析

第一节 双面手缝羊绒大衣行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

1、风险的产生

2、影响因素

3、规避措施方法

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 双面手缝羊绒大衣行业政策风险

第四节 双面手缝羊绒大衣行业市场风险

一、市场供需风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、人才风险

五、营销模式风险

第二十一章 博思数据投资建议

第一节 双面手缝羊绒大衣行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

1、中国双面手缝羊绒大衣行业竞争格局

2、双面手缝羊绒大衣行业未来竞争格局和特点

3、双面手缝羊绒大衣市场进入及竞争对手分析

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 双面手缝羊绒大衣企业营销策略

一、价格策略

1、定价

2、价格调整

二、渠道建设与管理策略

1、销售渠道策略

2、销售渠道管理的优势

3、销售渠道管理现状分析

4、完善渠道管理的措施

三、促销策略

四、品牌策略

五、产品策略

第三节 双面手缝羊绒大衣企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

1、羊绒行业运行的有利因素

2、羊绒行业运行的稳定因素

3、羊绒行业运行的不利因素

4、我国羊绒行业发展面临的挑战

5、我国羊绒行业发展面临的机遇

6、2015-2020年中国羊绒供给预测

7、2015-2020年中国羊绒需求预测

图表目录：

图表：2010-2014年全球双面手缝羊绒大衣行业市场规模分析

图表：2010-2014年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：纺织服装行业部分政策

图表：纺织产品的基本安全技术要求

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣行业市场规模分析

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣行业产销率走势分析

图表：2015-2020年双面手缝羊绒大衣行业市场规模预测

图表：2014年双面手缝羊绒大衣市场价格结构

图表：2014年双面手缝羊绒大衣市场企业结构

图表：大衣行业生命周期

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣区域市场分布（省）

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣区域市场分布（市）

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣江苏省市场需求分布分析

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣浙江市场需求分布分析

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣山东市场需求分布分析

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣河北市场需求分布分析

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣四川市场需求分布分析

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣行业产量分析

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣行业产能分析

图表：2012-2014年我国羊绒行业产量

图表：2015-2020年双面手缝羊绒大衣行业产量预测

图表：2014年中国双面手缝羊绒大衣生产地域分布分析

图表：2015-2020年双面手缝羊绒大衣行业产销率走势预测

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2013-2014年社会零售总额增长率

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2014年双面手缝羊绒大衣男女装供给比例

图表：2014年双面手缝羊绒大衣男女装需求比例

图表：2014年双面手缝羊绒大衣各款式供给比例

图表：2014年双面手缝羊绒大衣各款式需求比例

图表：2011-2014年重点双面手缝羊绒大衣企业市场份额分析

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣企业规模分析

图表：2014年双面手缝羊绒大衣市场价格结构

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣均价走势分析

图表：2015-2020年双面手缝羊绒大衣均价走势预测

图表：2014年双面手缝羊绒大衣顾客年龄结构

图表：2014年双面手缝羊绒大衣顾客性别结构

图表：2014年双面手缝羊绒大衣用户需求分析

图表：2014年双面手缝羊绒大衣用户需求趋势

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣用户关注度分析

图表：2010-2014年我国羽绒服产量分析

图表：2010-2014年我国打底裤产量分析

图表：2012-2014年我国羊绒行业产量

图表：2015-2020年我国羊绒行业产量预测

图表：2014年羊绒衫知名品牌概况

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业销售毛利率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业销售利润率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业总资产利润率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业净资产利润率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业产值利税率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业销售收入增长率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业总资产增长率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业固定资产增长率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业净资产增长率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业利润增长率

图表：2011-2014年双面手缝羊绒大衣行业资产负债率

图表：20110-2014年双面手缝羊绒大衣行业速动比率

图表：20110-2014年双面手缝羊绒大衣行业流动比率

图表：20110-2014年双面手缝羊绒大衣行业利息保障倍数

图表：20110-2014年双面手缝羊绒大衣行业总资产周转率

图表：20110-2014年双面手缝羊绒大衣行业净资产周转率

图表：20110-2014年双面手缝羊绒大衣行业应收账款周转率

图表：20110-2014年双面手缝羊绒大衣行业存货周转率

图表：2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司资产负债分析

图表：2013-2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司营业利润分析

图表：2013-2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司偿债能力指标

图表：北京雪莲羊绒股份有限公司组织结构

图表：2014年剑圣主营业务分析

图表：2013-2014年剑圣资产负债分析

图表：2013-2014年剑圣营业利润分析

图表：2013-2014年剑圣现金流量分析

图表：2013-2014年剑圣运营能力指标

图表：2013-2014年剑圣成长能力指标

图表：2013-2014年剑圣盈利能力指标

图表：2013-2014年剑圣偿债能力指标

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣产品出口量

图表：2010-2014年双面手缝羊绒大衣产品进口量

图表：2014年度全国进口不合格服装主要原产国批次和占比分析

图表：2014年全国进口服装不合格国别批次不合格率

图表：2014年度全国进口服装不合格产品类别统计

图表：2014年全国进口服装品牌不合格批次及不合格率

图表：2014年度全国进口服装质量安全项目检测不合格统计

图表：2015-2020年双面手缝羊绒大衣行业市场规模预测

图表：基于品质的服装定价组合方案

图表：2015-2020年女式双面手缝羊绒风衣市场规模预测

图表：2015-2020年我国羊绒行业供给预测

图表：2015-2020年我国羊绒行业需求预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1507/U25104B5YF.html>