

2015-2020年中国卫浴五金 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卫浴五金市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/J14380OZEG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国卫浴五金市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了卫浴五金行业相关概述、中国卫浴五金产业运行环境、分析了中国卫浴五金行业的现状、中国卫浴五金行业竞争格局、对中国卫浴五金行业做了重点企业经营状况分析及中国卫浴五金产业发展前景与投资预测。您若想对卫浴五金产业有个系统的了解或者想投资卫浴五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国五金行业每年以20%的速度增长，年总产值达4000亿元，高于家电行业。整个轻工业的出口额约占全国出口总额的25%，五金行业的出口额位列前三。国内五金行业的企业无论在规模、管理、效益，还是产品品种、质量、档次、生产设备、技术手段等方面都缩短了与五金强国之间的差距，甚至有些方面超过了国际水平，不难看出中国正在成长为名副其实的五金产业大国。五金行业的一些企业开始在一些大众化的媒体中宣传自己。开始重视品牌，包括在媒体宣传上、自身包装上、产品的展示上都开始注重起来，这将成为五金行业发展的一个趋势。长期以来，我国高端卫浴市场一直是由美系、日系品牌平分天下。然而自卫浴五金行业实施新国标后，这种格局正在悄然改变。欧系品牌的异军突起，引起业界广泛关注。近年来，随着人们对产品环保、时尚、安全等方面要求的提高以及普通家庭中“一户多卫”等情况的出现，我国卫浴产品市场迎来了快速增长。

目前，我国五金厨卫行业规模以上企业保持在2000家左右，主要分布在长三角、珠三角等经济比较发达的沿海地区，产业一年的销售额大约在3000~4000亿元人民币之间。按照“十二五”的规划，五年内实现各类保障性住房3600万套的目标，如果以每户厨卫装修费用10000元的数目来计算的话，就意味着即使只有厨房和卫生间的装修，就将为五金行业带来3600亿元需求的机会。仅以2011年开工建设的1000万套计算，也将创造千亿元以上的厨卫产品市场，三年产生的年均需求将有数百亿元，约占五金厨卫产业年销售额的10%，对产业发展将起到重要的带动作用。

正是看中我国卫浴市场的这种增长潜力，海外品牌纷纷加大了在华营销和推广的力度。高端卫浴产品的利润远高过低端产品，因而成为海外品牌争夺的主战场，它们利用强大的资金实力和较高的品牌知名度，几乎横扫了中国高端卫浴市场，并采取多种措施抢占中档产品市场份额。其中，以科勒为代表的美系品牌和以TOTO为代表的日系品牌进军中国市场较早，因而抢得了先机，这些品牌不仅把产品运到中国市场销售，还在中国投资建厂，实现生产销售的本地化，以降低国内产品低生产成本对其造成的威胁。一时间，我国高端卫浴市场风云突变，美系、日系和欧系品牌各出代表，“三雄争霸”的格局初步形成。中国市场

是世界上其他任何市场所不能比拟的，对于卫浴高端产品，中国市场的需求量大约是其其他市场的10倍。在这种巨大的诱惑下，可以预见，洋品牌在中国高端市场的争夺将愈演愈烈。

第一部分 行业发展现状

第一章 卫浴五金行业发展概述

第一节 卫浴五金的概念

一、卫浴五金的定义

二、卫浴五金的特点

三、卫浴五金的分类

第二节 卫浴五金行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 卫浴五金市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球卫浴五金行业发展分析

第一节 世界卫浴五金行业发展分析

一、2012年世界卫浴五金行业发展分析

二、2013年世界卫浴五金行业发展分析

三、2014年世界卫浴五金行业发展分析

第二节 全球卫浴五金市场分析

一、2014年全球卫浴五金需求分析

二、2014年欧美卫浴五金需求分析

三、2014年中外卫浴五金市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区卫浴五金行业发展分析

一、2013-2014年美国卫浴五金行业分析

二、2013-2014年日本卫浴五金行业分析

三、2013-2014年欧洲卫浴五金行业分析

第三章 我国卫浴五金行业发展分析

第一节 中国卫浴五金行业发展状况

一、2013年卫浴五金行业发展状况分析

二、2013年中国卫浴五金行业发展动态

三、2013年卫浴五金行业经营业绩分析

四、2013年我国卫浴五金行业发展热点

第二节 中国卫浴五金市场供需状况

一、2014年中国卫浴五金行业供给能力

二、2014年中国卫浴五金市场供给分析

三、2014年中国卫浴五金市场需求分析

四、2014年中国卫浴五金产品价格分析

第三节 我国卫浴五金市场分析

一、2013年卫浴五金市场分析

二、2014年卫浴五金市场分析

三、2015年卫浴五金市场的走向分析

第四章 卫浴五金产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国卫浴五金产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国卫浴五金产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国卫浴五金产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国卫浴五金产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国卫浴五金产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国卫浴五金产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国卫浴五金产业利润总额分析

一、2013-2014年中国卫浴五金产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国卫浴五金产业进出口分析

第一节 我国卫浴五金产品进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国卫浴五金产品出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国卫浴五金产品进出口预测

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

三、2015年卫浴五金进口预测

四、2015年卫浴五金出口预测

第六章 2013-2014年关联产业发展分析

第一节 房地产业发展分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 卫浴五金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 卫浴五金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年卫浴五金行业竞争格局分析

一、2014年卫浴五金行业竞争分析

二、2014年中外卫浴五金产品竞争分析

三、2013-2014年国内外卫浴五金竞争分析

四、2013-2014年我国卫浴五金市场竞争分析

五、2013-2014年我国卫浴五金市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要卫浴五金企业动向

第八章 卫浴五金企业竞争策略分析

第一节 卫浴五金市场竞争策略分析

一、2014年卫浴五金市场增长潜力分析

二、2014年卫浴五金主要潜力品种分析

三、现有卫浴五金产品竞争策略分析

四、潜力卫浴五金品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卫浴五金企业竞争策略分析

一、金融危机对卫浴五金行业竞争格局的影响

二、金融危机后卫浴五金行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国卫浴五金市场竞争趋势

四、2015-2020年卫浴五金行业竞争格局展望

五、2015-2020年卫浴五金行业竞争策略分析

六、2015-2020年卫浴五金企业竞争策略分析

第九章 主要卫浴五金企业竞争分析

第一节 帝朗（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 雅鼎（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 银晶（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 华亿达（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 天朗（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 梵帝欧（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 鼎光（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 法贝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 居逸（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 雅之杰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 卫浴五金行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年卫浴五金行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国卫浴五金市场趋势分析

一、2013-2014年卫浴五金市场趋势总结

二、2015-2020年卫浴五金发展趋势分析

三、2015-2020年卫浴五金市场发展空间

四、2015-2020年卫浴五金产业政策趋向

五、2015-2020年卫浴五金技术革新趋势

六、2015-2020年卫浴五金价格走势分析

第十一章 未来卫浴五金行业发展预测

第一节 未来卫浴五金需求与消费预测

一、2015-2020年卫浴五金产品消费预测

二、2015-2020年卫浴五金市场规模预测

三、2015-2020年卫浴五金行业总产值预测

四、2015-2020年卫浴五金行业销售收入预测

五、2015-2020年卫浴五金行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国卫浴五金行业供需预测

- 一、2015-2020年中国卫浴五金供给预测
- 二、2015-2020年中国卫浴五金产量预测
- 三、2015-2020年中国卫浴五金需求预测
- 四、2015-2020年中国卫浴五金供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国卫浴五金产品价格预测
- 六、2015-2020年主要卫浴五金产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 卫浴五金行业投资现状分析

第一节 2013年卫浴五金行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年卫浴五金行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十三章 卫浴五金行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年卫浴五金行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十四章 卫浴五金行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2012-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2012-2014行业投资收益率分析

第三节 卫浴五金行业投资效益分析

一、2013-2014年卫浴五金行业投资状况分析

二、2015-2020年卫浴五金行业投资效益分析

三、2015-2020年卫浴五金行业投资趋势预测

四、2015-2020年卫浴五金行业的投资方向

五、2015-2020年卫浴五金行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响卫浴五金行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响卫浴五金行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响卫浴五金行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响卫浴五金行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国卫浴五金行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国卫浴五金行业发展面临的机遇分析

第五节 卫浴五金行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年卫浴五金行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年卫浴五金行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年卫浴五金行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年卫浴五金行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年卫浴五金同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年卫浴五金行业其他风险及控制策略

第十五章 博思数据关于卫浴五金行业投资战略研究

第一节 卫浴五金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫浴五金品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卫浴五金实施品牌战略的意义

三、卫浴五金企业品牌的现状分析

四、我国卫浴五金企业的品牌战略

五、卫浴五金品牌战略管理的策略

第三节 卫浴五金行业投资战略研究

一、2014年卫浴行业投资战略研究

二、2014年卫浴五金行业投资战略研究

三、2015-2020年卫浴五金行业投资形势

四、2015-2020年卫浴五金行业投资战略

图表目录

图表：卫浴五金产业链分析

图表：国际卫浴五金市场规模

图表：国际卫浴五金生命周期

图表：2013-2014年中国卫浴五金行业市场规模

图表：2013-2014年全球卫浴五金产业市场规模

图表：2013-2014年卫浴五金重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国卫浴五金行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国卫浴五金行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国卫浴五金行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国卫浴五金竞争力分析

图表：2015-2020年中国卫浴五金产能预测

图表：2015-2020年中国卫浴五金消费量预测

图表：2015-2020年中国卫浴五金市场前景预测

图表：2015-2020年中国卫浴五金市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国卫浴五金发展前景预测

图表：2013年卫浴五金产量全国合计

图表：2014年卫浴五金产量全国合计

图表：2013年卫浴五金行业经济指标全国合计

图表：2014年卫浴五金行业经济指标全国合计

图表：2013年卫浴五金行业收入前十家企业

图表：2014年卫浴五金行业收入前十家企业

图表：2013年卫浴五金进口数据

图表：2014年卫浴五金进口数据

图表：2013年卫浴五金出口数据

图表：2014年卫浴五金进口数据

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国卫浴五金行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/J14380OZEG.html>