

2015-2020年中国环保行业 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国环保行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1411/S02716AD66.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国环保行业监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了环保行业相关概述、中国环保产业运行环境、分析了中国环保行业的现状、中国环保行业竞争格局、对中国环保行业做了重点企业经营状况分析及中国环保产业发展前景与投资预测。您若想对环保产业有个系统的了解或者想投资环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，全球能源资源紧缺已成为人类经济社会发展面临的重要挑战，我国也正在经历经济结构调整的关键时期。在追求低碳与经济协同发展的背景下，节能环保产业无疑具有巨大的优势和发展前景。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》第一次明确提出将“节能环保产业”作为七大战略性新兴产业之一予以明确支持。作为国家确定的七大战略性新兴产业之一，环保产业产业链长、关联度大、吸纳就业能力强，已经日渐成为“十二五”及以后产业结构调整的重要目标和关键。

在中共十八大报告中，首次提出了“努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”，“美丽中国”将成为未来五到十年的重要主题。此外，十八大报告还提出“坚持走新型城镇化道路”，新型城镇化将更注重人居环境的改善及发展模式的转型。因此，两大主题再次明确了环保产业发展持续向好的大趋势。

目前我国环保产业处于快速发展阶段，水污染防治、大气污染治理、固体废物处理处置、噪声与振动控制等多个领域的产业技术水平有所提升，产业规模不断扩大，全国环保产业日益呈现出了稳定、快速发展的趋势。在我国，污水治理行业最先得发展，其次是大气治理行业，固废处理行业起步时间最晚。目前，污水处理行业已进入企业以设施运营为主要收入来源的成熟期，大气治理处于后成长期，固废处理处于成长初期。

根据《“十二五”节能环保产业发展规划》预测，到2015年，我国节能环保产业总产值将达到4.5万亿元，增加值占国内生产总值的比重为2%左右，同时培育一批具有国际竞争力的节能环保大型企业集团。今后将会形成一批拥有自主知识产权的环保产品，为中国参与国际环保产业的竞争打好基础，并长期处于不败之地。可以预见，随着国家对环境保护工作的持续重视和不断投入，以及中国各领域环保企业在环保技术研发、产品创新等方面的持续努力，未来中国环保产业将拥有广阔的发展前景。

报告目录：

第一章 环保行业发展综述分析 19

第一节 环保行业相关概述 19

一、环保行业相关概述 19

（一）环保行业的定义 19

（二）环保行业的内容 19

（三）环保行业的性质 20

二、环保行业分类及业务 21

（一）环保行业的分类 21

（二）环保行业业务范围 21

第二节 环保行业发展特征与作用 21

一、环保行业的地位分析 21

二、美丽中国成环保发展动力 22

三、环保产业发展的必要性 22

第三节 环境污染治理市场分析 23

一、环境污染物的排放情况 23

二、环境污染物的治理情况 24

三、重点领域污染防治工作 26

第四节 节能环保发展状况分析 27

一、低碳经济发展状况分析 27

二、节能减排发展情况分析 28

三、节能环保发展现状分析 31

四、节能环保产业发展问题 32

五、节能减排发展规划分析 32

第二章 环境监测产业发展现状与趋势分析 34

第一节 国际环境监测产业发展现状分析 34

一、国际环境监测产业发展历程 34

二、国际环境监测产业发展现状 35

三、美国环境监测行业发展分析 36

四、美国环境监测快速发展原因 36

第二节 国内环境监测产业发展现状与趋势 37

一、环境监测服务市场发展概况 37

二、环境监测投资建设情况分析 39

三、环境监测服务技术发展分析	40
四、环境监测服务细分市场分析	41
（一）水污染监测市场分析	41
（二）大气污染监测市场分析	42
（三）土壤污染监测市场分析	43
（四）重金属污染监测市场分析	44
五、环境监测服务市场前景分析	45

第三章 中国环保行业发展状况分析 47

第一节 环保行业发展状况分析 47

一、中国环保行业发展历程 47

二、环保产业发展特征分析 47

三、环保行业发展概况分析 48

四、环保行业商业模式分析 48

第二节 中国环保行业发展规模 49

一、环保服务行业规模分析 49

二、环保行业投资规模分析 50

三、环保企业发展现状分析 50

第三节 环保行业区域发展分析 51

一、环保产业区域集群发展分析 51

二、环渤海区域环保发展分析 53

三、长三角区域环保发展分析 54

四、珠三角区域环保发展分析 54

五、中部沿江区域环保发展分析 55

第四节 环保细分市场分析 56

一、大气污染治理市场状况分析 56

（一）大气治理产业链分析 56

（二）大气污染治理市场现状 56

（三）工业废气治理投资情况 57

二、污水处理市场发展分析 57

（一）污水处理投资情况 57

（二）工业废水处理现状 57

（三）城市污水处理能力 58

三、固体废弃物处理市场发展分析 59

（一）固体废弃物处理发展概况 59

（二）固体废弃物处理规模分析 59

（三）固废处理市场的投资情况 59

（四）危险废弃物处理市场分析 60

第四章 中国环保行业供求分析 62

第一节 国内市场需求分析 62

一、环保产业需求分析 62

二、环保设备市场需求分析 62

三、环保设备行业需求规模 63

四、环保设备市场区域分布 63

第二节 国内市场供给分析 64

一、环保产业供给分析 64

二、环保设备市场发展规模 66

三、环保设备市场供给规模 66

四、环保设备行业区域市场 67

第五章 我国新兴环保领域市场分析 68

第一节 生态修复市场发展分析 68

一、生态修复市场发展机会分析 68

（一）生态修复涵盖领域分析 68

（二）生态修复市场进入障碍 68

（三）生态修复市场经营模式 69

（四）生态修复市场现状分析 70

（五）生态修复市场竞争分析 72

二、土壤修复市场发展分析 73

（一）土壤污染治理需求分析 73

（二）土壤修复成本费用情况 73

（三）土壤修复工程项目情况 75

（四）污染土地再开发的利益 76

三、土壤重金属污染治理市场分析 78

（一）土壤重金属污染现状分析 78

（二）重金属污染治理投资情况 78

（三）重金属污染修复市场现状 79

（四）重金属污染修复市场机会 79

四、水利工程生态修复市场机会 80

（一）水利工程生态修复市场现状 80

（二）河流生态修复市场现状分析 80

（三）河流生态修复成本效益分析 81

（四）水利工程生态修复市场前景 81

五、污染场地生态修复市场机会 82

（一）污染场地修复市场现状 82

（二）污染场地修复投资情况 82

（三）污染场地修复资金来源 83

（四）污染场地修复市场效益 83

六、矿山土地污染生态修复市场分析 84

（一）矿山开采环境污染情况 84

（二）矿山环境治理投资规模 84

（三）矿山生态修复市场现状 85

（四）矿山生态修复市场前景 86

第二节 城市矿产市场发展状况分析 86

一、城市矿产行业发展概述 86

（一）城市矿产的概念 86

（二）城市矿产资源来源 86

（三）城市矿产技术领域 87

二、城市矿产产业准入标准分析 88

（一）废钢铁行业准入条件 88

（二）废轮胎行业准入条件 89

三、城市矿产示范基地建设情况 89

（一）城市矿产示范基地相关政策 89

（二）城市矿产示范基地区域分布 90

（三）城市矿产示范基地建设效益 91

四、城市矿产示范基地情况分析 92

（一）第一批城市矿产示范基地 92

（二）第二批城市矿产示范基地 92

（三）第三批城市矿产示范基地 93

（四）第四批城市矿产示范基地 93

五、城市矿产资源回收市场分析 94

（一）城市矿产资源回收现状 94

（二）城市矿产资源可回收率 95

六、城市矿产资源回收市场机会 96

第六章 中国热点环保领域分析 97

第一节 脱硫脱硝市场机会分析 97

一、烟气脱硫脱硝设备企业分析 97

（一）脱硫设备主要企业分析 97

（二）脱硝设备主要企业分析 98

二、电力脱硫脱硝市场发展分析 99

（一）电力行业氮氧化物排放情况 99

（二）火电氨法脱硫工程市场规模 100

（三）电力行业脱硫市场机会分析 101

（四）电力行业脱硝市场机会分析 101

三、水泥行业脱硝市场机会分析 102

（一）水泥行业污染物的排放标准 102

（二）水泥行业脱硝市场运营情况 103

（三）水泥生产线脱硝设施投运情况 104

（四）水泥行业脱硝市场机会分析 105

四、钢铁行业脱硫市场机会分析 105

（一）钢铁行业污染物的排放标准 105

（二）钢铁行业二氧化硫排放情况 106

（三）钢铁烧结脱硫设施建设情况 106

（四）钢铁行业烧结脱硫投资情况 107

（五）钢铁行业脱硫市场机会分析 108

五、电力烟气脱汞市场机会分析 108

(一) 火电厂汞污染排放情况	108
(二) 电力脱汞市场现状分析	108
(三) 电力脱汞市场机会分析	109
第二节 PM2.5污染治理市场分析	109
一、PM2.5污染来源情况分析	109
二、PM2.5污染监测情况分析	110
三、PM2.5污染治理方法分析	111
四、PM2.5污染治理市场分析	112
(一) PM2.5污染分布情况	112
(二) PM2.5污染治理现状	115
五、PM2.5污染治理市场机会	116
第三节 餐厨垃圾处理市场机会分析	117
一、餐厨垃圾产生规模统计情况	117
二、典型餐厨垃圾处理运营模式	117
(一) 北京餐厨垃圾处理模式	117
(二) 上海餐厨垃圾处理模式	118
(三) 宁波餐厨垃圾处理模式	119
(四) 兰州餐厨垃圾处理模式	120
(五) 苏州餐厨垃圾处理模式	120
(六) 西宁餐厨垃圾处理模式	122
三、餐厨垃圾处理试点城市分析	122
(一) 第一批试点城市情况	122
(二) 第二批试点城市情况	123
(三) 第三批试点城市情况	124
四、餐厨垃圾处理市场运营分析	125
(一) 餐厨垃圾处理市场特点	125
(二) 餐厨垃圾收运处理体系	125
(三) 餐厨垃圾处理规模分析	126
(四) 餐厨垃圾处理市场集中度	127
五、餐厨垃圾资源化处理市场机会	128
(一) 餐厨垃圾资源化处理现状	128
(二) 餐厨垃圾制作饲料市场机会	129

- (三) 餐厨垃圾好氧堆肥市场机会 129
- (四) 餐厨垃圾发酵发电市场机会 130
- (五) 餐厨垃圾制作生物柴油市场机会 130
- 六、餐厨垃圾处理市场投资机遇分析 131

第七章 我国环保行业竞争形势及策略 134

第一节 行业总体市场竞争状况分析 134

一、环保行业企业竞争情况分析 134

- (一) 环保企业竞争力分析 134
- (二) 环保企业并购趋活跃 134

二、环保行业并购分析 135

- (一) 环保行业迎来并购整合期 135
- (二) 环保企业寻求外延式扩张 136
- (三) 环保行业并购特点分析 137
- (四) 环保行业并购浪潮迭起 138
- (五) 环保产业并购趋势分析 139
- (六) 未来环保企业并购方向 139

三、环保行业市场竞争分析 140

- (一) 市场集中度分析 140
- (二) 企业集中度分析 140
- (三) 区域集中度分析 141
- (四) 各子行业集中度 141

四、环保行业发展SWOT分析 141

- (一) 环保行业发展优势 141
- (二) 环保行业发展劣势 142
- (三) 环保行业发展机遇 142
- (四) 环保行业发展威胁 143

第二节 中国环保行业竞争策略综述 143

一、中国环保行业提高竞争力对策分析 143

- (一) 加强环保法规体系建设 143
- (二) 加大环保行业投入力度 144
- (三) 推进环保产业技术进步 144

(四) 完善环保产业服务体系	144
(五) 加大环保技术示范建设	145
二、环保市场竞争策略分析	145
(一) 开辟资金市场增强发展实力	145
(二) 立足国内市场参与国际竞争	146
(三) 合理调整结构促进全面发展	147
第八章 中国环保产业园区投资运营分析	149
第一节 静脉环保产业园发展状况分析	149
一、静脉环保产业集群发展分析	149
二、静脉环保产业园建设指标分析	151
(一) 经济效益指标	151
(二) 利用效率指标	152
(三) 污染控制指标	154
(四) 园区管理指标	154
三、静脉环保产业园经营模式分析	155
(一) 规模化经营	155
(二) 综合化经营	156
(三) 专业化经营	156
(四) 区域间协作	157
四、静脉环保产业园发展驱动机制	158
(一) 产业链自发驱动	158
(二) 地缘优势驱动	158
(三) 资源禀赋驱动	159
(四) 政策优势驱动	159
五、静脉环保产业园投资运营分析	160
第二节 静脉环保产业园招商引资分析	160
一、环保产业园招商引资现状	160
二、环保产业园招商策略分析	161
(一) 园区招商策略	161
(二) 场地招商策略	162
(三) 项目招商策略	162

三、环保产业园区招商引资创新 163

（一）产业园区中介招商引资 163

（二）产业园区产业招商引资 163

（三）产业园区网络招商引资 165

（四）产业园区另类招商引资 166

第三节 重点环保产业园投资运营分析 167

一、江苏盐城环保产业园 167

（一）环保产业园简介 167

（二）产业园优势分析 167

（三）产业园优惠政策 167

（四）产业园投资运营 168

二、苏州国家环保高新技术产业园 169

（一）环保产业园简介 169

（二）产业园优惠政策 169

（三）产业园运营模式 170

三、北京国家环保产业园 173

（一）环保产业园简介 173

（二）产业园发展优势 173

（三）产业园优惠政策 174

（四）产业园投资运营 176

四、天津子牙环保产业园 176

（一）环保产业园简介 176

（二）产业园总体规划 177

（三）产业园投资项目 178

（四）产业园投资运营 181

五、辽宁（丹东）环保产业园区 182

（一）环保产业园简介 182

（二）产业园优惠政策 182

（三）产业园投资运营 183

六、大连国家环保产业园区 183

（一）环保产业园简介 183

（二）产业园优惠政策 184

(三) 产业园投资运营	185
七、宜兴环保科技工业园	186
(一) 环保产业园简介	186
(二) 产业园投资优势	186
(三) 产业园运营模式	187
(四) 产业园投资运营	188
八、上海花园坊节能环保产业园	188
(一) 环保产业园简介	188
(二) 产业园功能体现	189
(三) 产业园运营模式	190
九、辽宁静脉环保产业园	191
(一) 环保产业园简介	191
(二) 产业园发展优势	192
(三) 产业园项目投资	194
十、光大国际(宿迁)环保静脉产业园	195
(一) 环保产业园简介	195
(二) 产业园项目运营	196
(三) 产业园投资规划	197
十一、常州国家环保产业园	197
(一) 环保产业园简介	197
(二) 产业园投资运营	197
(三) 产业园发展优势	198
十二、西安国家环保科技产业园	198
(一) 环保产业园简介	198
(二) 产业园投资运营	198
(三) 产业园发展优势	199
十三、济南国家环保科技产业园	200
(一) 环保产业园简介	200
(二) 产业园投资运营	201
(三) 产业园发展优势	201
十四、南海国家生态工业示范园区	202
(一) 环保产业园简介	202

- (二) 产业园投资运营 202
- (三) 产业园发展优势 202
- 十五、其他环保产业园运营分析 203
 - (一) 青岛国际环保产业园 203
 - (二) 长沙天心环保工业园 203
 - (三) 湖南环保科技产业园 204
 - (四) 辽西环保产业园 204
 - (五) 中节能（苏州）环保科技产业园 205
 - (六) 昆明环保产业科技园 206

第九章 环保行业领先企业经营形势分析 207

第一节 北京首创股份有限公司 207

- 一、企业发展基本情况 207
- 二、企业经营情况分析 207
- 三、企业经济指标分析 208
- 四、企业盈利能力分析 209
- 五、企业偿债能力分析 209
- 六、企业运营能力分析 210
- 七、企业成本费用分析 210

第二节 天津创业环保集团股份有限公司 211

- 一、企业发展基本情况 211
- 二、企业经营情况分析 211
- 三、企业经济指标分析 213
- 四、企业盈利能力分析 214
- 五、企业偿债能力分析 214
- 六、企业运营能力分析 215
- 七、企业成本费用分析 215

第三节 桑德环境资源股份有限公司 215

- 一、企业发展简况分析 215
- 二、企业经营情况分析 216
- 三、企业营销网络分析 217
- 四、企业主营情况分析 217

五、企业竞争优势分析 218

第四节 福建龙净环保股份有限公司 218

一、企业发展基本情况 218

二、企业经营情况分析 219

三、企业经济指标分析 220

四、企业盈利能力分析 220

五、企业偿债能力分析 221

六、企业运营能力分析 221

七、企业成本费用分析 221

第五节 浙江菲达环保科技股份有限公司 222

一、企业发展基本情况 222

二、企业主要产品分析 222

三、企业经营状况分析 223

四、企业销售网络分析 224

五、企业竞争优势分析 225

第六节 山东山大华特科技股份有限公司 225

一、企业发展基本情况 225

二、企业经营情况分析 226

三、企业经济指标分析 226

四、企业盈利能力分析 227

五、企业偿债能力分析 227

六、企业运营能力分析 228

七、企业成本费用分析 228

第七节 瀚蓝环境股份有限公司 229

一、企业发展基本情况 229

二、企业经营情况分析 229

三、企业经济指标分析 230

四、企业盈利能力分析 230

五、企业偿债能力分析 231

六、企业运营能力分析 231

七、企业成本费用分析 231

第八节 东江环保股份有限公司 232

一、企业发展基本情况	232
二、企业经营情况分析	232
三、企业经济指标分析	233
四、企业盈利能力分析	234
五、企业偿债能力分析	234
六、企业运营能力分析	234
七、企业成本费用分析	235
第九节 北京碧水源科技股份有限公司	236

一、企业发展基本情况	236
二、企业经营情况分析	236
三、企业经济指标分析	237
四、企业盈利能力分析	238
五、企业偿债能力分析	238
六、企业运营能力分析	238
七、企业成本费用分析	239

第十节 科林环保装备股份有限公司 239

一、企业基本情况分析	239
二、企业经营情况分析	241
三、企业经济指标分析	243
四、企业盈利能力分析	244
五、企业偿债能力分析	244
六、企业运营能力分析	244
七、企业成本费用分析	245

第十章 2015-2020年中国环保行业投资前景 246

第一节 2015-2020年环保市场发展前景分析 246

一、2015-2020年环保市场发展前景展望	246
二、2015-2020年环保市场投资潜力分析	246
三、2015-2020年环保细分行业发展前景	247
（一）城镇污水处理市场前景	247
（二）污泥安全处置市场前景	249
（三）垃圾焚烧发电市场前景	250

(四) 大气污染治理市场前景	250
(五) 脱硫脱硝市场前景分析	251
(六) 除尘设备市场前景分析	251
(七) 城市垃圾处理市场前景	253
(八) 餐厨垃圾处理市场前景	253
(九) 污染土壤修复市场前景	254
第二节 2015-2020年环保市场发展趋势预测	254
一、中国环保产业的发展趋势	254
二、主动型循环经济成环保业发展主要方向	255
第三节 2015-2020年中国环保产业发展预测	256
一、中国环保产业发展的重点领域	256
二、环保服务市场发展前景分析	259

第十一章 中国环保行业投资环境分析 261

第一节 环保行业政治法律环境分析 261

- 一、环保行业管理体制分析 261
- 二、新修订的《环境保护法》 262
- 三、“水十条”环保政策出台 263
- 四、环保部出台政策支援新疆 263
- 五、《关于调整排污费征收标准等有关问题的通知》 264

第二节 环保行业相关发展规划 266

- 一、生态保护发展规划分析 266
- 二、环境保护发展规划分析 266
- 三、节能环保产业发展规划 267
- 四、垃圾处理行业发展规划分析 268
 - (一) 城镇生活垃圾处理建设规划 268
 - (二) 危险废物污染防治发展规划 269
 - (三) 工业固体废物利用发展规划 269
- 五、污水处理行业发展规划分析 270
 - (一) 城镇污水处理建设规划 270
 - (二) 地下水污染防治发展规划 271
- 六、资源回收行业发展规划分析 272

七、大气污染防治发展规划分析	272
八、重金属污染防治发展规划分析	273
第三节 环保行业经济环境分析	273
一、中国GDP增长情况分析	273
二、工业经济发展形势分析	275
三、社会固定资产投资分析	276
四、全社会消费品零售总额	277
五、城乡居民收入增长分析	278
六、居民消费价格变化分析	279
七、对外贸易发展形势分析	280
第四节 环保行业社会环境分析	281
一、中国生态环境发展分析	281
二、低碳经济对环保行业的影响	282
三、节能减排低碳发展行动方案	284

第十二章 博思数据关于中国环保行业市场前景及投资机会 286

第一节 2015-2020年中国环保市场前景预测 286

- 一、环保服务市场前景分析 286
- 二、环境污染治理投资规模预测 287

第二节 2015-2020年中国环保市场投资机会分析 287

- 一、环保行业市场投资机会分析 287
- 二、环保区域市场投资机会分析 288
- 三、新兴环保细分市场投资机会 288
 - (一) 垃圾发电市场投资机会 288
 - (二) 污泥发电市场投资机会 289
 - (三) 生态修复市场投资机会 289
 - (四) 城市矿产市场投资机会 290
 - (五) 烟气脱硫脱硝投资机会 290
 - (六) PM2.5污染治理投资机会 291

第三节 2015-2020年中国环保市场投资风险分析 291

- 一、宏观经济风险 291
- 二、行业政策风险 292

三、市场竞争风险 292

四、项目投资风险 292

第十三章 环保行业投资战略研究 293

第一节 环保行业发展战略研究 293

一、战略综合规划 293

二、技术开发战略 293

三、区域战略规划 294

四、产业战略规划 294

五、营销品牌战略 294

六、竞争战略规划 296

第二节 对我国环保品牌的战略思考 297

一、环保品牌的重要性 297

二、环保实施品牌战略的意义 297

三、我国环保企业的品牌战略 297

四、环保品牌并购战略分析 298

第三节 环保经营策略分析 299

一、环保市场细分策略 299

二、环保市场创新策略 299

三、品牌定位与品类规划 300

四、环保新产品差异化战略 300

第四节 环保行业投资战略研究 300

一、环保行业投资战略 300

二、城市污水处理设施区域投资策略 301

三、城市垃圾处理投资策略分析 302

四、环境污染治理企业投融资策略 303

五、生态修复企业投融资策略分析 304

六、重金属污染治理企业投融资策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1411/S02716AD66.html>