

2015-2020年中国栀子黄色素投资分析及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国栀子黄色素投资分析及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/O628534CMJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国栀子黄色素投资分析及投资预测报告》共十七章。报告介绍了栀子黄色素行业相关概述、中国栀子黄色素产业运行环境、分析了中国栀子黄色素行业的现状、中国栀子黄色素行业竞争格局、对中国栀子黄色素行业做了重点企业经营状况分析及中国栀子黄色素产业发展前景与投资预测。您若想对栀子黄色素产业有个系统的了解或者想投资栀子黄色素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

栀子黄色素一般为橙黄色粉末或深黄色液体，其主要成分为藏红花素和藏红花酸，是一种罕见的水溶性类胡萝卜素，水溶液为柠檬黄色。

报告目录：

第一章 栀子黄色素行业市场现状剖析 12

第一节 产品行业现状及趋势预测 12

一、产品行业现状 12

二、产品行业趋势预测 12

三、产品商业零售行业现状与趋势预测 13

第二节 市场分析 13

一、目标市场 13

二、市场潜力 14

三、市场增长预测 15

四、市场份额 15

第三节 市场竞争及对策 16

一、市场竞争情况 16

二、竞争对策 16

第四节 栀子黄色素定义及产业链分析 18

一、栀子黄色素定义 18

二、栀子黄色素产业链分析 19

三、产业链模型介绍 19

四、栀子黄色素产业链模型分析 19

第五节 栀子黄色素生产工艺技术进展及当前发展趋势 20

第二章 栀子黄色素上游原材料供需评估 25

第一节 原材料 25

一、主要原材料	25
二、上游原材料供应现状剖析	25
三、原材料市场需求现状供应情况预测	25
四、原材料市场供需变动因素分析	26
第二节 主要原材料价格现状及预测	26
一、2006-2014年价格状况分析	26
二、2015-2020年价格预测分析	27
第三章 国内外栀子黄色素生产消费情况分析	28
第一节 2006-2014年国内外产品产能及产量概况	28
一、2006-2014年国内产品产能及产量概况	28
二、2006-2014年国外产品产能及产量概况	29
第二节 2006-2014年国内外产品消费总体情况	31
一、2006-2014年国内产品消费总体情况	31
二、2006-2014年国外产品消费总体情况	31
第三节 2006-2014年国内外产品主要消费领域	33
一、2006-2014年国内产品主要消费领域	33
二、2006-2014年国外产品主要消费领域	33
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	35
一、国内产品价格水平及其变动趋势	35
二、国外产品价格水平及其变动趋势	36
第五节 产品的经销模式	36
第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	37
第七节 2015-2020年国内栀子黄色素供需格局预测	37
第八节 2015-2020年产品市场盈利预测	38
第四章 国内外栀子黄色素主要生产企业	39
第一节 美国柔亚（ROHA）	39
一、企业简介	39
二、企业主营业务及产品	39
三、企业总体经营情况分析	40
（一）企业资产情况	40
（二）盈利情况	40
（三）投资情况	41

四、企业投资经营策略	41
(一) 市场营销策略	41
(二) 投资前景研究	42
(三) 近期投资项目及未来业务规划情况	42
五、2006-2014年企业栀子黄色素产销量分析	42
六、2015-2020年企业栀子黄色素产销量预测	43
第二节 国内主要生产企业	44
一、企业简介	44
二、企业主营业务及产品	44
三、企业总体经营情况分析	44
(一) 企业资产情况	44
(二) 盈利情况	45
(三) 投资情况	45
四、企业投资经营策略	46
(一) 市场营销策略	46
(二) 投资前景研究	46
(三) 近期投资项目及未来业务规划情况	46
五、2006-2014年企业栀子黄色素产销量分析	47
六、2015-2020年企业栀子黄色素产销量预测	47
第三节 2015-2020年国外产品生产消费情况的线性模型预测	48
第五章 国内栀子黄色素产品价格走势及影响因素分析	50
第一节 国内产品2006-2014年价格回顾	50
第二节 国内产品当前市场价格及评述	50
第三节 国内产品价格影响因素分析	52
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	53
第六章 栀子黄色素进出口市场分析	54
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	54
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	54
第三节 国内产品2008-2013年进出口数据分析	54
第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测	56
第七章 栀子黄色素产业用户分析	57
第一节 栀子黄色素产业用户认知程度	57

第二节 栀子黄色素产业用户关注因素	58
第三节 用户的其它特性	60
第四节 产品新市场开发潜力分析	64
第八章 栀子黄色素产业渠道剖析	65
第一节 渠道格局	65
第二节 渠道形式	65
第三节 渠道要素对比	66
第四节 各区域主要代理商情况	67
第五节 产业渠道定价策略	70
一、栀子黄色素产品第一次定价策略	70
二、栀子黄色素产品调价策略	75
第六节 产品生产及销售投资运作模式分析	77
一、国内生产企业投资运作模式	77
二、国内营销企业投资运作模式	78
三、外销与内销优势分析	78
第九章 低碳经济对栀子黄色素行业的机遇与挑战	79
第一节“低碳经济”提出的背景及概念	79
第二节 低碳经济在中国的发展现状	80
第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现	84
第四节 “碳关税”对进出口企业的影响	84
第五节 “低碳认证”剖析	88
第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略	89
第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险	109
第十章 我国栀子黄色素产业发展市场评估模型分析	113
第一节“波特五力模型”分析	113
一、供应商的讨价还价能力	113
二、购买者的讨价还价能力	113
三、潜在竞争者进入的能力	113
四、替代品的替代能力	114
五、行业内竞争者竞争能力	114
第二节 SWOT模型分析	115
一、优势	115

二、劣势	116
三、机会	116
四、威胁	116
第十一章 中国主要区域栀子黄色素行业竞争力分析分析预测	117
第一节 华东地区	117
第二节 华北地区	118
第三节 华中地区	119
第四节 西北地区	120
第五节 南部地区	121
第六节 西部地区	121
第十二章 宏观产业政策及环保规定	122
第一节 国内相关产业政策	122
第二节 国外相关产业政策	122
第三节 国内相关环保规定	123
第四节 国外相关环保规定	124
第十三章 栀子黄色素行业投资前景及对策分析	125
第一节 中国栀子黄色素行业投资前景分析	125
一、市场风险	125
二、竞争风险	125
三、原材料价格变动风险	127
四、技术风险	127
五、经营管理风险	127
六、融资风险	128
第二节 栀子黄色素行业投资前景对策分析	128
第十四章 工厂设计技术与安全策略建议	129
第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施	129
第二节 工艺流程安全设计	129
第三节 单元区域规划	129
第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）	129
第五节 公用工程设施安全分析建议	131
第十五章 栀子黄色素行业项目可行性投资建议	133
第一节 建议项目规模	133

第二节 建议投资区域 133

第三节 投资前景研究 134

一、品牌策略 134

二、价格策略 135

三、服务市场定位与组合策略 135

四、销售方式与渠道营销策略 136

五、广告策略 138

六、促销策略 148

七、公关策略 149

第四节 发展战略 150

第十六章 栀子黄色素项目财务指标评估分析 152

第一节 经营效率评估分析 152

第二节 毛利率评估分析 152

第三节 项目利税评估分析 152

第四节 净利润评估分析 152

第五节 投资回报率评估分析 153

第十七章 栀子黄色素项目投资注意事项分析 154

第一节 产品技术应用注意事项 154

第二节 项目投资注意事项 155

第三节 产品生产开发注意事项 157

第四节 产品销售注意事项 158

第五节 配套管理体制注意事项 160

图表目录：

图表 1、 栀子黄色素下游市场 14

图表 2、 栀子黄色素的产业链结构图 19

图表 3、 2006-2014年国内栀子黄色素产能及增长率统计 28

图表 4、 2006-2014年国内栀子黄色素产量及增长率统计 29

图表 5、 2006-2014年国外栀子黄色素产能及增长率统计 29

图表 6、 2006-2014年国内栀子黄色素产量及增长率统计 30

图表 7、 2006-2014年国内栀子黄色素消费量及增长率统计 31

图表 8、 2006-2014年国外栀子黄色素消费量及增长率统计 32

图表 9、 国内栀子黄色素消费量领域情况 33

图表 10、国内栀子黄色素消费量领域情况	34
图表 11、我国栀子黄色素价格变动的多因素分析	35
图表 13、2013年我国栀子黄色素分地区消费份额图	37
图表 14、2010-2014年栀子黄色素市场盈利预测	38
图表 15、2007-2013年美国ROHA偿债能力表	40
图表 16、2007-2013年美国ROHA盈利能力表	40
图表 17、2013年美国ROHA投资情况	41
图表 18、2006-2014年美国ROHA栀子黄色素产销量统计	42
图表 19、2015-2020年美国ROHA栀子黄色素产销量预测	43
图表 20、2007-2013年汕头市明德食品添加剂有限公司偿债能力表	45
图表 21、2007-2013年汕头市明德食品添加剂有限公司盈利能力表	45
图表 22：2008年汕头市明德食品添加剂有限公司国内投资情况	46
图表 23、2006-2014年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量统计	47
图表 24、2015-2020年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量预测	48
图表 25、2015-2020年国外栀子黄色素产品产量及增长率预测	48
图表 26、2015-2020年国外栀子黄色素产品消费量及增长率预测	49
图表 27、2008—2013年中国栀子黄色素平均价格走势	50
图表 28、2013年中国栀子黄色素市场不同因素的价格影响力对比	51
图表 29、我国栀子黄色素价格变动的多因素分析	52
图表 30、2007-2013年栀子黄色素进口量	55
图表 31、2007-2013年栀子黄色素出口量	55
图表 32、2015-2020年国内栀子黄色素进口量及增长率预测	56
图表 33、2015-2020年国内栀子黄色素出口量及增长率预测	56
图表 34、消费者对栀子黄色素的品牌认知度程度	57
图表 35、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素功能的关注度	60
图表 36、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素质量的关注度	61
图表 37、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素价格的关注度	62
图表 38、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素外观关注度	63
图表 39、栀子黄色素行业用户对栀子黄色素服务关注度	64
图表 40、栀子黄色素行业销售渠道控制五力模型	67
图表 41、栀子黄色素生产企业定价目标选择	70
图表 42、栀子黄色素企业对付竞争者降价的程序	77

图表 43、 栀子黄色素的产业环境分析模型 115

图表 44、 2006-2014年3季度华东栀子黄色素行业产业集中度分析 118

图表 45： 2006-2014年3季度华北地区栀子黄色素行业产业集中度分析 119

图表 46、 2006-2014年3季度华中地区栀子黄色素行业产业集中度分析 120

图表 47： 2006-2014年3季度西北地区栀子黄色素行业产业集中度分析 121

图表 48、 2015-2020年栀子黄色素行业同业竞争风险及控制策略 125

图表 49、 国产和进口产品竞争力评价结果 126

图表 50： 2009-2013年栀子黄色素行业经营风险及控制策略 127

图表 51、 2009-2014年中国各地区产品销售比例变化预测 133

图表 52、 栀子黄色素技术应用注意事项分析 154

图表 53、 栀子黄色素项目投资注意事项图 156

图表 54、 栀子黄色素行业生产开发注意事项 158

图表 55、 栀子黄色素销售注意事项 159

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/O628534CMJ.html>