

2015-2020年中国载货车市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国载货车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/A25043M0VT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国载货车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了载货车行业相关概述、中国载货车产业运行环境、分析了中国载货车行业的现状、中国载货车行业竞争格局、对中国载货车行业做了重点企业经营状况分析及中国载货车产业发展前景与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国等新兴国家的经济快速发展，大中型商用货车需求量迅速上升，新兴国家市场占全球大中型卡车份额的8成。其中，中国是全球最大的商用车市场，2010年在中国销售的大中型卡车达到130万辆，是2006年的2.5倍。全球货车制造商看中迅速崛起的新兴国家，与当地关联企业携手共同开拓市场的同时积极构建零部件共用体系，降低成本、完善体制、实现新增长。

监测数据显示：2012年12月份，我国生产载货汽车(含非完整车辆、半挂牵引车)30.19万辆，同比下降0.80%。监测数据显示:2012年1-12月，全国载货汽车(含非完整车辆、半挂牵引车)的产量达340.02万辆，同比下降4.12%。

从国外汽车工业的发展来看，载货车专用化的发展趋势比较明显。20世纪70、80年代，主要发达国家的专用汽车保有量占载货汽车保有量的50%左右，如今已增至70%至80%，而中国目前这一比例则较低，大体在30%左右，可见中国专用汽车的发展前景非常广阔。

中国的大型货车需求总规模至少为60万辆，所以在此之前中国重型车市场都会持续增长。尤其是到2015年，中国将拥有全球一半的中等收入者，其对于汽车市场的重要性不言而喻。

报告目录：

第一章 全球载货车市场分析 11

第一节 全球载货车市场分析 11

一、中国卡车全球市场份额 11

二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 11

三、2013年全球轿车和轻卡市场分析 12

第二节 英国载货车市场分析 13

一、2012年英国载货车销量分析 13

二、2013年英国载货车销量统计 16

三、2012年英国商用车运行状况	19
第三节 德国载货车市场分析	20
一、德国商用车销量情况分析	20
二、德国MAN SE公司经营情况分析	20
三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计	21
第四节 美国载货车市场分析	21
一、2012年美国商用车销量情况	21
二、2013年美国汽车市场状况	22
三、美国“超级卡车”计划	22
第五节 俄罗斯载货车市场分析	23
一、2012年俄罗斯商用车销量情况	23
二、2013年俄罗斯汽车市场分析	24
第六节 其他国家载货车市场分析	24
一、2012-2013年印度载货车市场分析	24
二、2012-2013年澳大利亚载货车市场	28

第二章 中国汽车行业分析 30

第一节 2013年汽车工业经济运行分析	30
一、中国汽车工业经济运行	30
二、中国汽车产销情况统计	33
三、中国汽车保有量增长情况	34
四、中国加快向汽车强国迈进	35
五、中国汽车市场容量浅析	37
六、中国汽车产业增长点论述	37
七、未来中国汽车业发展前景分析	39
第二节 汽车零部件行业分析	40
一、中国汽车零部件行业概况	40
二、汽车零部件行业规模分析	41
三、中国汽车零部件进口额变化	42
四、中国汽车零部件产业发展现状分析	43
五、中国汽车零部件主要供应商状况	45
六、中国汽车零部件企业竞争力分析	48

七、汽车零部件产业兼并重组分析 49

第三章 中国载货车市场发展分析 51

第一节 2012-2013年我国载货车市场分析 51

一、2012年载货车市场分析 51

二、2013年载货车市场分析 51

第二节 2013年载货车市场产销分析 52

一、2013年中国载货车产量分析 52

二、2013年中国载货车销量分析 52

第三节 2012-2013年我国载货车进出口分析 53

一、2012年我国载货车出口情况 53

二、2013年中国货车行业进口分析 53

三、2013年中国货车行业出口分析 54

第四节 专用车市场发展分析 55

一、专用汽车市场发展现状 55

二、专用汽车生产情况分析 56

三、专用汽车市场销售情况 56

四、中国主要专用车产业基地 57

五、2013年专用车进出口分析 58

六、专用汽车生产企业准入管理办法 59

第四章 2012-2013年中国载货车产业运行状况分析 61

第一节 2012-2013年中国载货车产业概述 61

一、“十一·五”国内主要卡车企业发展成就 61

二、2012年中国卡车行业发展概况 63

三、中国载货车产业技术发展动向 71

第二节 2013年中国载货车产业市场供需状况分析 72

一、2013年中国卡车市场分析 72

二、2013年中国卡车环境分析 73

三、大型货车安全技术性能需进一步提高 74

第五章 2007-2013年中国货车产业生产数据统计分析 76

第一节 2007-2013年中国货车生产汇总表 76

一、2007-2012年全国货车生产汇总表 76

二、2013年全国货车产量数据分析 76

三、2007-2013年全国货车产量增长性分析 77

第二节 2007-2013年中国重型货车产量数据统计分析 78

一、2007-2012年全国重型货车产量数据分析 78

二、2013年全国重型货车产量数据分析 78

第三节 2007-2013年中国中型货车产量数据统计分析 79

一、2007-2012年全国中型货车产量数据分析 79

二、2013年全国中型货车产量数据分析 79

第四节 2007-2013年中国轻型货车产量数据统计分析 80

一、2007-2012年全国轻型货车产量数据分析 80

二、2013年全国轻型货车产量数据分析 80

第五节 2007-2013年中国微型货车产量数据统计分析 81

一、2007-2012年全国微型货车产量数据分析 81

二、2013年全国微型货车产量数据分析 81

第六章 2007-2013年中国货车产业销售数据统计分析 82

第一节 2007-2013年中国货车销售汇总表 82

一、2007-2012年全国货车销售汇总表 82

二、2013年全国货车销售汇总表 82

三、2007-2013年全国货车销量增长性分析 83

第二节 2007-2013年中国重型货车销量数据统计分析 84

一、2007-2012年全国重型货车销量数据分析 84

二、2013年全国重型货车销量数据分析 84

第三节 2007-2013年中国中型货车销量数据统计分析 85

一、2007-2012年全国中型货车销量数据分析 85

二、2013年全国中型货车销量数据分析 85

第四节 2007-2013年中国轻型货车销量数据统计分析 86

一、2007-2012年全国轻型货车销量数据分析 86

二、2013年全国轻型货车销量数据分析 86

第五节 2007-2013年中国微型货车销量数据统计分析 87

一、2007-2012年全国微型货车销量数据分析 87

二、2013年全国微型货车销量数据分析 87

第七章 2012-2013年中国载货车细分市场分析 88

第一节 重型载货车市场 88

一、2012年全年产销综述 88

二、2013年产销综述 88

三、2012-2013年分企业产销数据 89

第二节 中型载货车市场 89

一、2012年全年产销综述 89

二、2013年产销综述 90

三、2012-2013年分企业产销数据 90

第三节 轻型载货车市场 91

一、2012年全年产销综述 91

二、2013年产销综述 91

三、2012-2013年分企业产销数据 92

第四节 微型载货车市场 92

一、2012年全年产销综述 92

二、2013年产销综述 93

三、2012-2013年分企业产销数据 93

第五节 皮卡车市场 94

一、2012年中国皮卡市场分析 94

二、2013中国皮卡市场分析及前景预测 94

第六节 牵引车市场 95

一、2012年半挂牵引车产销情况 95

二、2013年半挂牵引车产销情况 96

第八章 载货车行业竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、从东风锐玲看中国中高端轻卡竞争 97

二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 98

三、世界中重卡运营中心向中国转移 99

四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 101

第二节 2013年行业集中度分析 102

一、2013年重型载货竞争格局 102

二、2013年中型载货竞争格局 102

三、2013年轻型载货竞争格局 103

四、2013年微型载货竞争格局 103

第三节 中国汽车行业竞争趋势预测 104

一、汽车三包强势出台 104

二、渠道创新从量变走向质变 105

三、大经销商集团叫板主机厂 106

四、汽车后市场前景广阔 107

五、兼并重组，新能源多样化 108

六、进军低端市场，合资自主 109

七、新能源汽车发展方向分析 110

第四节 “十二五”期间重卡行业竞争格局预测 112

一、中国重卡行业发展趋势分析 112

二、重卡行业竞争格局预测分析 112

第九章 载货车企业竞争策略分析 114

第一节 载货车市场竞争环境分析 114

一、载货车行业环境渐变 114

二、载货车行业竞争形势严峻 114

第二节 主要企业竞争策略分析 115

一、一汽解放 115

二、东风商用车 117

三、陕汽重卡 118

第三节 载货车企业竞争策略分析 118

一、深挖服务利润 118

二、强化渠道控制力 119

第十章 主要载货车企业竞争分析 123

第一节 东风汽车股份有限公司 123

一、企业概况	123
二、企业主要产品分析	123
三、企业经营情况分析	124
四、企业发展战略分析	126
第二节 一汽解放汽车有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业产销情况分析	127
三、企业竞争优势分析	128
四、企业发展战略分析	129
第三节 中国重汽集团有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要产品分析	130
三、企业经营情况分析	131
四、企业发展战略分析	132
第四节 陕西汽车集团有限责任公司	132
一、企业概况	132
二、企业产销情况分析	132
三、企业竞争优势分析	133
四、企业发展战略分析	134
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业产销情况分析	135
三、企业经营情况分析	136
四、企业竞争优势分析	137
五、企业发展战略分析	138
第六节 江铃汽车股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业产销情况分析	139
三、企业经营情况分析	140
四、企业竞争优势分析	141
五、企业发展战略分析	142
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司	142

一、企业概况	142
二、企业产销情况分析	142
三、企业经营情况分析	144
四、企业竞争优势分析	145
五、企业发展战略分析	145
第八节 长安汽车（集团）有限责任公司	146
一、企业概况	146
二、企业产销情况分析	146
三、企业经营情况分析	147
四、企业竞争优势分析	148
五、企业发展战略分析	149
第九节 金杯汽车股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业经营情况分析	150
三、企业竞争优势分析	151
四、企业发展战略分析	152
第十节 山东时风(集团)有限责任公司	153
一、企业概况	153
三、企业经营情况分析	154
三、企业销售渠道分销	155
四、企业发展战略分析	155
第十一章 2015-2020年载货车行业发展趋势分析	157
第一节 2013年发展环境展望	157
一、2013年中国宏观经济运行形势分析	157
二、2015-2020年中国经济发展预测	159
第二节 我国载货车行业前景与机遇分析	161
一、中国载货车行业发展前景分析	161
二、国内轻卡行业发展前景分析	162
第三节 2015-2020年中国载货车市场趋势分析	163
一、“十二五”规划我国卡车专用化率	163
二、中国专用车市场值得注意的问题	164

三、2015-2020年中国专用车市场趋势分析 165

四、2015-2020年中国专用车市场需求预测 166

第十二章 2015-2020年载货车行业发展预测 167

第一节 2015-2020年主要中重卡企业规划 167

一、一汽解放 167

二、东风商用车 167

三、中国重汽 167

四、陕西重汽 168

五、福田汽车 168

六、北奔重汽 168

七、华菱汽车 168

八、上汽依维柯红岩 169

九、江淮股份 169

第二节 2015-2020年中国轻卡业发展预测 169

一、未来各地区轻卡拥有量预测 169

二、未来轻卡产品需求变化预测 169

三、未来轻卡后市场预测 170

四、未来轻卡行业政策法规预测 171

五、轻卡进出口预测分析 171

第三节 2015-2020年中国皮卡车市场发展趋势分析 171

一、中国皮卡产品分析 171

二、中国皮卡市场分析 172

三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹 176

四、中国皮卡车出口分析 178

五、皮卡车未来量化判断 179

第十三章 载货车行业投资现状分析 181

第一节 2012年载货车行业投资情况分析 181

一、徐工百亿投资重卡项目 181

二、青年集团投资战略调整 181

三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目 182

四、2013年福田汽车投向起重机项目 183

第二节 2013年载货车行业投资情况分析 184

- 一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产 184
- 二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口 184
- 三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车 184

第十四章 载货车行业投资机会与风险 186

第一节 中国载货车企业发展SWOT分析 186

- 一、优势因素(Strengths) 186
- 二、弱点因素(Weaknesses) 187
- 三、机会因素(Opportunities) 187
- 四、威胁因素(Threats) 188

第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 189

- 一、注重对人才的培养 189
- 二、节能与环保 189
- 三、加大产品研发力度 189
- 四、对企业进行合适定位 190

第三节 提高专用车企业的研发效率建议 190

- 一、采用先进技术 190
- 二、建立良好的制度 191
- 三、人力资源的优化配置 192

第十五章 载货车行业投资战略研究 193

第一节 载货车行业发展战略研究 193

- 一、SO战略(增长型战略) 193
- 二、ST战略(多种经营战略) 193
- 三、WO战略(扭转型战略) 193
- 四、WT战略(防御型战略) 193

第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 194

- 一、增长型(SO)战略 194
- 二、扭转型(WO)战略 194

图表目录

图表 1 2011-2012年英国小于3.5吨的货车销量统计	14
图表 2 2011-2012年英国3.5吨-6吨的货车销量统计	15
图表 3 2011-2012年英国大于3.5吨的货车销量统计	16
图表 4 2013年英国小于3.5吨的货车销量统计	17
图表 5 2013年英国3.5吨-6吨的货车销量统计	18
图表 6 2013年英国大于3.5吨的货车销量统计	19
图表 7 2005-2012年英国商用车销量统计	19
图表 8 2005-2012年德国商用车销量统计	20
图表 9 2013年MAN SE公司经营情况分析	20
图表 10 2013年MAN SE公司分业务情况	21
图表 11 2005-2012年美国商用车销量统计	21
图表 12 2005-2012年俄罗斯商用车销量统计	24
图表 13 2005-2012年印度商用车销量统计	25
图表 14 2005-2012年澳大利亚商用车销量统计	28
图表 15 2006-2013年中国乘用车产量统计	30
图表 16 2006-2013年中国乘用车销量统计	30
图表 17 2006-2013年中国SUV销量统计	31
图表 18 2006-2013年中国MPV销量统计	32
图表 19 2006-2013年中国商用车产量统计	32
图表 20 2006-2013年中国商用车销量统计	33
图表 21 2006-2013年中国汽车产量况统计	33
图表 22 2006-2013年中国汽车销量统计	34
图表 23 2000-2012年中国民用汽车保有量统计	34
图表 24 2000-2012年中国私人汽车保有量和增长率统计	35
图表 25 2013年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计	40
图表 26 2009-2013年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计	41
图表 27 2009-2013年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图	42
图表 28 2010-2013年中国汽车零件进出口金额增长趋势图	42
图表 29 中国汽车零部件本土供应商优势分析	47
图表 30 中国汽车零部件本土供应商劣势分析	47
图表 31 2008-2013年中国载货汽车产量及增长情况	52

图表 32 2008-2013年中国载货汽车销量及增长情况 53

图表 33 2007-2013年中国载货车进口数量统计 53

图表 34 2007-2013年中国载货车进口金额统计 54

图表 35 2007-2013年中国载货车出口数量统计 54

图表 36 2007-2013年中国载货车出口金额统计 54

图表 37 2007-2012年中国专用汽车产量统计 56

图表 38 2009-2012年中国专用汽车销售规模变化趋势图 57

图表 39 2007-2013年中国专用车进口数量及金额情况统计 58

图表 40 2007-2013年中国专用车出口数量及金额情况统计 59

图表 41 2007-2012年中国货车产量统计 76

图表 42 2013年全国货车产量情况统计 76

图表 43 2007-2013年中国货车产量增长趋势图 77

图表 44 2007-2012年重型货车产量统计 78

图表 45 2013年全国重型货车产量情况统计 78

图表 46 2007-2012年中型货车产量统计 79

图表 47 2013年全国中型货车产量情况统计 79

图表 48 2007-2012年轻型货车产量统计 80

图表 49 2013年全国轻型货车产量情况统计 80

图表 50 2007-2012年重型货车产量统计 81

图表 51 2013年全国微型货车产量情况统计 81

图表 52 2007-2012年中国载货汽车销量及增长情况 82

图表 53 2013年全国货车销量情况统计 82

图表 54 2007-2013年中国货车销量增长趋势图 83

图表 55 2007-2012年中国重型货车销量统计 84

图表 56 2013年全国重型货车销量情况统计 84

图表 57 2007-2012年中国中型货车销量统计 85

图表 58 2013年全国中型货车销量情况统计 85

图表 59 2007-2012年中国轻型货车销量统计 86

图表 60 2013年全国轻型货车销量情况统计 86

图表 61 2007-2012年中国微型货车销量统计 87

图表 62 2013年全国微型货车销量情况统计 87

图表 63 2012年中国重型货车企业销量TOP10 89

图表 64 2013年中国重型货车企业销量TOP10 89

图表 65 2012年中国中型货车企业销量TOP10 90

图表 66 2013年中国中型货车企业销量TOP10 91

图表 67 2012年中国轻型货车企业销量TOP10 92

图表 68 2013年中国轻型货车企业销量TOP10 92

图表 69 2012年中国微型货车企业销量TOP10 93

图表 70 2013年中国微型货车企业销量TOP10 94

图表 71 2007-2012年中国皮卡车销量统计 94

图表 72 2013年中国皮卡车企业销售情况统计 95

图表 73 2012年中国半挂牵引车企业销量TOP10 96

图表 74 2013年中国半挂牵引车企业销量TOP10 96

图表 75 2013年中国重型货车市场占有率分布图 102

图表 76 2013年中国中型货车市场占有率分布图 103

图表 77 2013年中国轻型货车市场占有率分布图 103

图表 78 2013年中国微型货车市场占有率分布图 104

图表 79 东风汽车股份有限公司主要产品系列表 124

图表 80 东风汽车股份有限公司主要产品系列图 124

图表 81 2012年东风汽车股份有限公司分产品情况表 125

图表 82 2012年东风汽车股份有限公司分业务结构情况 125

图表 83 2012年东风汽车股份有限公司分地区情况表 125

图表 84 一汽解放汽车有限公司主要产品图 128

图表 85 中国重型汽车集团有限公司载货汽车图 131

图表 86 中国重型汽车集团有限公司卡车销售量表 131

图表 87 陕西汽车控股集团有限公司产品系列表 133

图表 88 陕西汽车控股集团有限公司商用车系列图 133

图表 89 北汽福田汽车股份有限公司产品系列图 136

图表 90 2012年北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表 137

图表 91 2012年北汽福田汽车股份有限公司分业务结构情况 137

图表 92 2012年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 137

图表 93 江铃汽车股份有限公司产品系列表 139

图表 94 江铃汽车股份有限公司江铃轻卡图 139

图表 95 2012年江铃汽车股份有限公司分产品情况表 140

图表 96 2012年江铃汽车股份有限公司分业务结构情况	140
图表 97 2012年江铃汽车股份有限公司分地区情况表	141
图表 98 安徽江淮汽车股份有限公司商用车系列表	143
图表 99 安徽江淮汽车股份有限公司商用车系列图	143
图表 100 2012年安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表	144
图表 101 2012年安徽江淮汽车股份有限公司分业务结构情况	144
图表 102 2012年安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表	145
图表 103 长安汽车（集团）有限责任公司商用车系列图	147
图表 104 2012年长安汽车（集团）有限责任公司分产品情况表	148
图表 105 2012年长安汽车（集团）有限责任公司分业务结构情况	148
图表 106 2012年金杯汽车股份有限公司分产品情况表	151
图表 107 2012年金杯汽车股份有限公司分业务结构情况	151
图表 108 2012年金杯汽车股份有限公司分地区情况表	151
图表 109 山东时风(集团)有限责任公司主要产品图	154
图表 110 山东时风（集团）有限责任公司销售渠道图	155
图表 111 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/A25043M0VT.html>