

# 2015-2020年中国显示器市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国显示器市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/B338274GUP.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国显示器市场供需分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了显示器行业相关概述、中国显示器产业运行环境、分析了中国显示器行业的现状、中国显示器行业竞争格局、对中国显示器行业做了重点企业经营状况分析及中国显示器产业发展前景与投资预测。您若想对显示器产业有个系统的了解或者想投资显示器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，中国显示器市场受宏观经济影响，需求平淡。其中，中国LCD自有品牌显示器，由于笔记本电脑和品牌P需求下滑的双重冲击以及宏观经济影响，市场同比下降明显。DIY市场的成长空间受到挤压，其主流消费群体高校学生被低价时尚的笔记本分流;同时，笔记本商务便携和企业配置的特性抑制了白领的DIY需求。品牌PC价格降低，产品线更加丰富，同时厂商不断深耕细作农村渠道，对DIY市场构成威胁。

中国LCD自有品牌显示器市场品牌分化进一步明显，一线主力厂商继续实现不同程度的市场份额扩张，维持大者恒大的竞争局面。从市场结构来看，LED成为LCD自有品牌显示器的关键词;IPS和3D等产品或将成为未来的主流趋势。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国显示器市场供需分析及投资前景研究报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国LCD显示器市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、优劣势分析等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 报告目录：

### 一、2014年全球LCD显示器市场概况

#### (一)市场规模与特点

1、2011-2014年全球市场规模与增长

2、主要国家与地区

(二)新技术应用

(三)基本特点

## 二、2014年中国LCD显示器市场概况

(一)市场规模与特点

1、2011-2014年市场规模与增长

2、基本特点

(二)市场结构分析

1、产品结构

2、价格段结构

3、区域/省市结构

4、城市层级结构

5、垂直结构

6、平行结构

7、渠道结构

(三)2014年品牌市场份额分析

1、整体份额

2、价格段份额

3、区域份额

4、垂直份额

5、平行份额

6、渠道份额

## 三、市场影响因素分析

(一)市场环境因素

(二)技术因素

(三)消费者因素

(四)供应商因素

## 四、2014-2016年中国LCD市场趋势分析

(一)产品与技术

(二)价格

(三)渠道

(四)服务

## 五、2014-2016年中国LCD显示器市场发展预测

(一)2014-2016年中国LCD显示器市场规模预测

(二)2014-2016年中国LCD显示器市场结构预测

1、产品结构

2、价格段结构

3、区域结构

4、城市层级结构

5、垂直结构

6、平行结构

7、渠道结构

## 六、2014年中国LCD显示器市场竞争分析

(一)竞争态势

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二)重点厂商动态

1、Samsung

2、&hellip;&hellip;

(三)重点厂商竞争分析

## 七、博思数据投资建议

### 图表目录

2011-2014年中国LCD显示器市场规模

2014年1-4季度中国LCD显示器市场规模

2014年中国LCD显示器产品价格段分布

2011-2014年全球LCD显示器市场规模

2011-2014年美国LCD显示器市场发展

2011-2014年日本LCD显示器市场发展

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/B338274GUP.html>