

2015-2020年中国页岩油市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国页岩油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1507/K24775ZCHQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国页岩油市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了页岩油行业相关概述、中国页岩油产业运行环境、分析了中国页岩油行业的现状、中国页岩油行业竞争格局、对中国页岩油行业做了重点企业经营状况分析及中国页岩油产业发展前景与投资预测。您若想对页岩油产业有个系统的了解或者想投资页岩油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

页岩油是指以页岩为主的页岩层系中所含的石油资源。其中包括泥页岩孔隙和裂缝中的石油，也包括泥页岩层系中的致密碳酸岩或碎屑岩邻层和夹层中的石油资源。通常有效的开发方式为水平井和分段压裂技术。在固体矿产领域页岩油是一种人造石油，是油页岩干馏时有机质受热分解生成的一种褐色、有特殊刺激气味的粘稠状液体产物。

2012年10月3日，日本石油和天然气开采企业石油资源开发公司宣布从地下1800米深处的页岩层中提取出页岩油。这是日本首次从本国地层中成功提取页岩油。据该公司预测，鲇川油气田及其附近油气田的页岩油储量约有500万桶，而整个秋田县的储量可在1亿桶，相当于日本每年石油消耗量的10%。日本业内人士希望，国产页岩油有助于能源的多样化以及减轻日本对海外能源的依赖。

澳大利亚林肯能源公司2013年1月24日宣布在澳大利亚内陆发现了一个巨大的页岩油矿，预估价值高达21万亿美元（约合人民币131万亿元），消息公布后，该公司市值飙升23.6%。澳大利亚南澳洲（页岩油矿所在地）矿业部长汤姆则认为，如果林肯能源公司的石油被挖掘出来，澳大利亚将从石油进口国转变为净出口国。报道称，林肯能源公司将通过英国巴克莱银行，寻找一个拥有页岩油矿专家的合资伙伴，共同开发这个世界级油矿。

报告目录

第一章 页岩油概述

第一节 页岩油定义

第二节 页岩油行业发展历程

第三节 页岩油分类情况

第四节 页岩油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、页岩油产业链模型分析

第二章 2012-2014年中国页岩油行业发展环境分析

第一节 2012-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2012-2014年中国页岩油行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2014年中国页岩油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国页岩油生产现状分析

第一节 页岩油行业总体规模

第二节 页岩油产能概况

一、2010-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 页岩油市场容量概况

一、2010-2014年市场容量分析

二、2015-2020年市场容量预测

第四节 页岩油产业的生命周期分析

第五节 页岩油产业供需情况

第四章 页岩油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2013年我国页岩油行业发展现状分析

第一节 我国页岩油行业发展现状

一、页岩油行业发展现状

二、页岩油行业需求市场现状

三、页岩油市场需求层次分析

四、我国页岩油市场走向分析

第二节 中国页岩油产品技术分析

一、页岩油产品技术变化特点

二、页岩油产品的新技术

第三节 中国页岩油行业存在的问题

一、页岩油行业存在的主要问题

二、国内页岩油行业的三大瓶颈

三、页岩油行业遭遇的规模难题

第四节 对中国页岩油市场的分析及思考

一、页岩油市场特点

二、中国页岩油行业发展的新思路

三、对中国页岩油行业发展的思考

第六章 2013年中国页岩油行业发展概况

第一节 2013年中国页岩油行业发展态势分析

第二节 2013年中国页岩油行业发展特点分析

第三节 2013年中国页岩油行业市场供需分析

第七章 页岩油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 页岩油市场竞争策略分析

一、页岩油市场增长潜力分析

二、页岩油产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 页岩油企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国页岩油市场竞争趋势
- 二、2015-2020年页岩油行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年页岩油行业竞争策略分析

第八章 页岩油行业投资与发展前景分析

第一节 2013年页岩油行业投资规模分析

第二节 页岩油行业投资机会分析

- 一、页岩油投资项目分析
- 二、可以投资的页岩油模式
- 三、2013年页岩油投资机会
- 四、2013年页岩油投资新方向

第三节 页岩油行业发展前景分析

第九章 2015-2020年中国页岩油行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国页岩油行业发展预测分析

- 一、未来页岩油发展分析
- 二、未来页岩油行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国页岩油行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 页岩油上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2013年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 页岩油行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对页岩油行业的影响

四、行业竞争状况及其对页岩油行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对页岩油行业的影响

四、行业竞争状况及其对页岩油行业的意义

第十二章 2015-2020年页岩油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前页岩油存在的问题

第二节 页岩油未来发展预测分析

一、中国页岩油发展方向分析

二、2015-2020年中国页岩油行业发展规模

三、2015-2020年中国页岩油行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国页岩油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 页岩油国内重点生产厂家分析

第一节 抚顺矿业集团有限责任公司页岩炼油厂

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业财务状况

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 吉林成大弘晟能源有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 汪清县龙腾能源开发有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 桦甸市丰泰油页岩综合开发有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 桦甸市鸿昌油页岩发展有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 页岩油地区销售分析

第一节 中国页岩油区域销售市场结构分析

第二节 页岩油“华北地区”销售分析

一、华北地区销售市场分析

二、2010-2014年华北地区销售规模分析

第三节 页岩油“东北地区”销售分析

一、东北地区销售市场分析

二、2010-2014年东北地区销售规模分析

第四节 页岩油“华东地区”销售分析

一、华东地区销售市场分析

二、2010-2014年华东地区销售规模分析

第五节 页岩油“中南地区”销售分析

一、中南地区销售市场分析

二、2010-2014年中南地区销售规模分析

第六节 页岩油“西南地区”销售分析

一、西南地区销售市场分析

二、2010-2014年西南地区销售规模分析

第七节 页岩油“西北地区”销售分析

一、西北地区销售市场分析

二、2010-2014年西北地区销售规模分析

第十五章 2015-2020年中国页岩油行业投资战略研究

第一节 2015-2020年年中国页岩油行业投资策略分析

一、页岩油投资策略

二、页岩油投资筹划策略

三、页岩油品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国页岩油行业品牌建设策略

一、页岩油的品牌规划

二、页岩油的品牌建设

三、页岩油业成功之道

第十六章 博思数据关于页岩油市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国页岩油行业市场发展趋势预测

第二节 页岩油产品投资机会

第三节 页岩油产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、项目投资建议

图表目录：（略）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1507/K24775ZCHQ.html>