2015-2020年中国电热毯市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电热毯市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/dianqi1502/P74380OSCT.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国电热毯行业整体局势发展综述 20
第一节 中国电热毯行业发展形势情况 20
一、中国电热毯行业发展周期 20
二、中国电热毯行业产业链分析 20
三、中国电热毯行业发展swot分析 21
第二节 近几年中国电热毯行业运行状况研究 23
一、2009-2014年中国电热毯行业产量统计 23
二、2009-2014年中国电热毯行业需求量走势 24
三、2009-2014年中国电热毯行业进出口分析 25
四、2009-2014年中国电热毯行业整体供需状况 26
第二章 2012-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 28
第一节 2014年中国经济环境分析 28
一、国民经济运行情况gdp 28
二、消费价格指数cpi、ppi 28
三、全国居民收入情况 29
四、恩格尔系数 30
五、工业发展形势 31
六、固定资产投资情况 32
第二节 2014年中国电热毯行业政策环境分析 34
一、产业振兴规划 34
二、产业发展规划 35
三、行业标准政策 35
四、财政税收政策 37
第三节 2014年中国电热毯行业社会环境分析 37
一、人口环境分析 37
二、教育环境分析 38
三、文化环境分析 39
四、生态环境分析 40

五、中国城镇化率 41
六、居民的各种消费观念和习惯 42
第四节 2014年中国电热毯行业技术环境分析 45
第五节 专家采用pest分析法结论 46
第三章 2009-2014年中国电热毯行业数据情报跟踪监测 48
第一节 2009-2014年中国电热毯制造行业规模分析 48
一、企业数量增长分析 48
二、从业人数增长分析 49
三、资产规模增长分析 49
第二节 2014年中国电热毯制造行业结构分析 50
一、企业数量结构分析 50
二、销售收入结构分析 51
第三节 2009-2014年中国电热毯制造行业产值分析 53
一、产成品增长分析 53
二、工业销售产值分析 53
三、出口交易货值分析 54
第四节 2009-2014年中国电热毯制造行业成本费用分析 55
一、销售成本统计 55
二、费用统计 55
第五节 2009-2014年中国电热毯制造行业盈利能力分析 56
一、主要盈利指标分析 56
二、主要盈利能力指标分析 56
第四章 2015-2020年中国电热毯行业区域市场需求状况预测 58
第一节 2015-2020年华北地区电热毯市场需求状况 58
一、2012-2014年行业发展现状分析 58
二、2012-2014年市场规模情况分析 58
三、2015-2020年市场需求情况预测 59
第二节 2015-2020年东北地区电热毯市场需求状况 60
一、2012-2014年行业发展现状分析 60
二、2012-2014年市场规模情况分析 60
三、2015-2020年市场需求情况预测 61
第三节 2015-2020年华东地区电热毯行业需求状况 62

一、2012-2014年行业发展现状分析 62
二、2012-2014年市场规模情况分析 62
三、2015-2020年市场需求情况预测 63
第四节 2015-2020年华南地区电热毯市场需求状况 64
一、2012-2014年行业发展现状分析 64
二、2012-2014年市场规模情况分析 64
三、2015-2020年市场需求情况预测 65
第五节 2015-2020年华中地区电热毯市场需求状况 66
一、2012-2014年行业发展现状分析 66
二、2012-2014年市场规模情况分析 66
三、2015-2020年市场需求情况预测 67
第六节 2015-2020年西南地区电热毯市场需求状况 68
一、2012-2014年行业发展现状分析 68
二、2012-2014年市场规模情况分析 68
三、2015-2020年市场需求情况预测 69
第五章 2012-2014年中国电热毯行业成本费用统计分析 70
第一节 2012-2014年电热毯行业产品销售成本分析 70
一、2012-2014年电热毯行业销售成本总额分析 70
二、不同规模企业销售成本比较分析 70
三、不同所有制企业销售成本比较分析 71
第二节 2012-2014年电热毯行业销售费用分析 72
一、2012-2014年电热毯行业销售费用总额分析 72
二、不同规模企业销售费用比较分析 72
三、不同所有制企业销售费用比较分析 73
第三节 2012-2014年电热毯行业管理费用分析 74
一、2012-2014年电热毯行业管理费用总额分析 74
二、不同规模企业管理费用比较分析 74
三、不同所有制企业管理费用比较分析 75
第四节 2012-2014年电热毯行业财务费用分析 75
一、2012-2014年电热毯行业财务费用总额分析 75
二、不同规模企业财务费用比较分析 76
三、不同所有制企业财务费用比较分析 77

第六章 中国电热毯产业市场营销策略竞争深度研究 78
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 78
一、不同规模企业市场产品策略 78
二、不同规模企业市场渠道策略 78
三、不同规模企业市场价格策略 78
四、不同规模企业广告媒体策略 79
五、不同规模企业客户服务策略 79
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 79
一、不同所有制企业市场产品策略 80
二、不同所有制企业市场渠道策略 80
三、不同所有制企业市场价格策略 80
四、不同所有制企业广告媒体策略 81
五、不同所有制企业客户服务策略 81
第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 82
第七章 2014年中国电热毯行业营销策略和销售渠道考察 83
第一节 中国电热毯行业目前主要营销渠道分析 83
第二节 中国电热毯行业重点企业营销策略 83
第三节 中国电热毯行业产品营销策略建议 84
一、产品功效优先策略 84
二、产品品牌提升策略 84
三、产品价格杠杆策略 85
四、产品媒体组合策略 85
五、产品个性推介策略 86
六、产品层次营销策略 86
第四节 中国电热毯行业营销渠道变革专家研究 87
一、电热毯行业营销渠道新理念 87
二、电热毯行业渠道管理新发展 87
三、当前中国中小企业的外部营销环境 87
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 88
第五节 中国电热毯行业营销渠道发展趋势点评 90
一、营销渠道结构扁平化 90
二、营销渠道终端个性化 90

三、营销渠道关系互动化 91
四、营销渠道商品多样化 91
第八章 2014年中国电热毯行业需求用户调研结果 92
第一节 2014年电热毯行业用户认知程度分析 92
一、不同收入用户认知程度分析 92
二、不同年龄用户认知程度分析 92
三、不同地区用户认知程度分析 92
四、不同学历用户认知程度分析 92
第二节 2014年中国电热毯行业用户需求特点 93
一、不同收入用户需求特点分析 93
二、不同年龄用户需求特点分析 93
三、不同地区用户需求特点分析 93
四、不同学历用户需求特点分析 94
第三节 2014年中国电热毯行业用户关注因素分析 94
一、功能多样性 94
二、质量可靠性 94
三、价格合理性 94
四、外型美观性 94
五、服务便捷性 95
第四节 2014年电热毯行业其它用户特征分析 95
第九章 2014年中国电热毯行业整体竞争格局形势剖析 96
第一节 2014年中国电热毯行业集中度分析 96
一、行业集中度分析 96
二、不同所有制企业市场份额调查 96
三、不同规模企业市场份额调查 96
四、不同类型市场主要企业分析 97
第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析 97
一、主要生产区域 97
二、主要消费区域 98
三、主要产销区市场对接分析 99
第三节 2014年中国电热毯行业与替代品行业市场占有率分析 100
第四节 2015-2020年中国电热毯行业市场竞争趋势预测 101

第十章 2014年中国电热毯标竿企业竞争力指标分析 103
第一节 上海彩阳电热毯有限公司 103
一、企业基本情况 103
二、企业主要经济指标 103
三、企业盈利能力分析 103
四、企业偿债能力分析 105
五、企业运营能力分析 106
六、企业成长能力分析 106
第二节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司 107
一、企业基本情况 107
二、企业主要经济指标 107
三、企业盈利能力分析 108
四、企业偿债能力分析 109
五、企业运营能力分析 110
六、企业成长能力分析 111
第三节 上海小绵羊电器有限公司 111
一、企业基本情况 111
二、企业主要经济指标 111
三、企业盈利能力分析 112
四、企业偿债能力分析 113
五、企业运营能力分析 114
六、企业成长能力分析 115
第四节 石家庄长城电器有限公司 115
一、企业基本情况 115
二、企业主要经济指标 115
三、企业盈利能力分析 116
四、企业偿债能力分析 117
五、企业运营能力分析 118
六、企业成长能力分析 119
第五节 石家庄新乐市彩虹电热毯厂 119
一、企业基本情况 119
二、企业主要经济指标 120

三、企业盈利能力分析 120
四、企业偿债能力分析 122
五、企业运营能力分析 123
六、企业成长能力分析 123
第十一章 2015-2020年中国电热毯行业市场盈利预测与投资潜力 125
第一节 2015-2020年中国电热毯行业重点企业投资行为研究 125
第二节 2015-2020年中国电热毯行业市场规模预测 125
第三节 2015-2020年中国电热毯行业盈利水平分析 125
第四节 2015-2020年中国电热毯投资机会分析 126
一、细分市场机会 126
二、新进入者投资机会 126
三、产业链投资机会 126
第五节 2015-2020年中国电热毯总体机会专家评价 128
第十二章 2015-2020年中国电热毯行业前景展望及对策分析 129
第一节 2015-2020年中国电热毯行业趋势预测展望 129
一、电热毯行业市场趋势预测分析 129
二、电热毯行业市场蕴藏的商机探讨 129
三、电热毯行业"十二五"规划解读 130
第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 130
一、把握国家投资的契机 130
二、竞争性战略联盟的实施 130
三、市场重点客户战略实施 131
第十三章 2015-2020年中国电热毯产业未来发展预测及投资前景 132
第一节 当前行业存在的问题解决 132
第二节 中国电热毯行业发展预测与行业前景调研 133
第三节 中国电热毯产业投资前景 133
一、政策风险 133
二、技术风险 134
三、市场风险 134
四、财务风险 135
五、经营管理风险 135
第四节 当前经济不景气环境下电热毯企业防范措施及策略 136

第十四章 2015-2020年中国电热毯行业投资前景策略探讨 137
第一节 产品定位与定价 137
第二节 成本控制建议 137
第三节 技术创新研究 138
第四节 投资前景研究解析 140
第五节 如何应对当前经济形势 141
第十五章 项目投资注意事项 142
第一节 中国电热毯行业投资环境考察 142
一、经济因素 142
二、政策因素 142
三、人口因素 143
四、社会发展因素 144
第二节 中国电热毯行业投资前景控制策略 144
一、行业投资前景控制及策略研究 144
二、建立健全投资前景预警机制 144
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 144
四、建立健全企业内控机制（降低投资前景的可能性） 145
第三节 电热毯行业技术应用注意事项 145
第四节 电热毯行业项目投资注意事项 146
一、注意选择好项目实施团队 146
二、注意对项目的前期分析 146
三、注意与企业现有产业相衔接 146
四、注意与所在地区产业相连接 146
五、注意与现有营销体系相连接 147
六、注意对项目投资总额的控制 147
第五节 电热毯行业生产开发注意事项 147
一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 147
二、开发新产品要差异化，拥有个性 147
三、注重生产现场管理，精益化生产 148
第六节 电热毯行业销售注意事项 148
图表目录：
图表1 2009-2014年全国电热毯行业产成品（单位：千万床） 23

图表2 2014年产成品排名前10个地区 24
图表3 2009-2014年全国电热毯行业销售产值 24
图表4 2009-2014年全国电热毯行业销售收入 25
图表5 2009-2014年我国电暖毯出口数量走势图 25
图表6 2009-2014年我国电暖毯出口金额走势图 26
图表7 2009-2014年我国电暖毯进口数量走势图 26
图表8 2009-2014年全国电热毯行业产销率 27
图表9 2006-2014年中国gdp总量及增长趋势图 28
图表10 2013年1月至2014年10月居民消费价格总指数（以上年同期为100） 29
图表11 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 30
图表12 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 31
图表13 2014年我国工业增加值增速统计 32
图表14 2006-2014年我国全社会固定投资额走势图（2013年不含农户） 34
图表15 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 38
图表16 2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 39
图表17 2001-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图 40
图表18 1990-2014年中国城镇化率走势图 42
图表19 2005-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图 46
图表20 2009-2014年我国电热毯制造行业企业数量增长趋势图 48
图表21 2009-2014年我国电热毯制造行业亏损企业数量增长趋势图 49
图表22 2009-2014年我国电热毯制造行业从业人数增长趋势图 49
图表23 2009-2014年我国电热毯制造行业资产规模增长趋势图 50
图表24 2014年我国电热毯制造行业不同类型企业数量分布图 51
图表25 2014年我国电热毯制造行业不同所有制企业数量分布图 51
图表26 2014年我国电热毯制造行业不同类型企业销售收入分布图 52
图表27 2014年我国电热毯制造行业不同所有制企业销售收入分布图 52
图表28 2009-2014年我国电热毯制造行业产成品增长趋势图 53
图表29 2009-2014年我国电热毯制造行业工业销售产值增长趋势图 54
图表30 2009-2014年我国电热毯制造行业出---货值增长趋势图 54
图表31 2009-2014年我国电热毯制造行业销售成本增长趋势图 55
图表32 2009-2014年我国电热毯制造行业费用使用统计图 单位：亿元 55
图表33 2009-2014年我国电热毯制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 56

图表34 2009-2014年我国电热毯制造行业主要盈利指标增长趋势图 57
图表35 2012-2014年华北地区电热毯行业发展现状分析 58
图表36 2012-2014年华北地区电热毯市场规模情况分析 59
图表37 2015-2020年华北地区电热毯市场需求情况预测 59
图表38 2012-2014年东北地区电热毯行业发展现状分析 60
图表39 2012-2014年东北地区电热毯市场规模情况分析 61
图表40 2015-2020年东北地区电热毯市场需求情况预测 61
图表41 2012-2014年华东地区电热毯行业发展现状分析 62
图表42 2012-2014年华东地区电热毯市场规模情况分析 63
图表43 2015-2020年华东地区电热毯市场需求情况预测 63
图表44 2012-2014年华南地区电热毯行业发展现状分析 64
图表45 2012-2014年华南地区电热毯市场规模情况分析 65
图表46 2015-2020年华南地区电热毯市场需求情况预测 65
图表47 2012-2014年华中地区电热毯行业发展现状分析 66
图表48 2012-2014年华中地区电热毯市场规模情况分析 67
图表49 2015-2020年华中地区电热毯市场需求情况预测 67
图表50 2012-2014年西南地区电热毯行业发展现状分析 68
图表51 2012-2014年西南地区电热毯市场规模情况分析 69
图表52 2015-2020年西南地区电热毯市场需求情况预测 69
图表53 2012-2014年电热毯行业销售成本总额分析 70
图表54 2012-2014年电热毯行业不同规模企业销售成本比较分析 71
图表55 2012-2014年电热毯行业不同所有制企业销售成本比较分析 71
图表56 2012-2014年电热毯行业销售费用总额分析 72
图表57 2012-2014年电热毯行业不同规模企业销售费用比较分析 73
图表58 2012-2014年电热毯行业不同所有制企业销售费用比较分析 73
图表59 2012-2014年电热毯行业管理费用总额分析 74
图表60 2012-2014年电热毯行业不同规模企业管理费用比较分析 74
图表61 2012-2014年电热毯行业不同所有制企业管理费用比较分析 75
图表62 2012-2014年电热毯行业财务费用总额分析 76
图表63 2012-2014年电热毯行业不同规模企业财务费用比较分析 76
图表64 2012-2014年电热毯行业不同所有制企业财务费用比较分析 77
图表65 工业企业规模划分标准 78

图表66 国内不同所有制企业市场产品策略 80
图表67 国内不同所有制企业市场渠道策略 80
图表68 国内不同所有制企业市场价格策略 81
图表69 国内不同所有制企业广告媒体策略 81
图表70 国内不同所有制企业客户服务策略 81
图表71 2014年不同所有制企业市场份额 96
图表72 2014年不同规模企业市场份额 97
图表73 2014年中国电热毯行业主要生产区域 98
图表74 2014年中国电热毯行业主要消费区域 99
图表75 2014年中国电热毯行业主要产销区市场对接分析 100
图表76 电热毯行业与替代品行业市场占有率 101
图表77 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司主要经济指标走势图 103
图表78 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司经营收入走势图 104
图表79 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司盈利指标走势图 104
图表80 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司负债情况图 105
图表81 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司负债指标走势图 105
图表82 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司运营能力指标走势图 单位：次 106
图表83 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司成长能力指标走势图 106
图表84 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司主要经济指标走势图 108
图表85 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司经营收入走势图 108
图表86 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司盈利指标走势图 109
图表87 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司负债情况图 109
图表88 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司负债指标走势图 110
图表89 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次 110
图表90 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司成长能力指标走势图 111
图表91 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司主要经济指标走势图 112
图表92 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司经营收入走势图 112
图表93 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司盈利指标走势图 113
图表94 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司负债情况图 113
图表95 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司负债指标走势图 114
图表96 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司运营能力指标走势图 单位：次 114
图表97 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司成长能力指标走势图 115

图表98 2011-2014年石家庄长城电器有限公司主要经济指标走势图 116
图表99 2011-2014年石家庄长城电器有限公司经营收入走势图 116
图表100 2011-2014年石家庄长城电器有限公司盈利指标走势图 117
图表101 2011-2014年石家庄长城电器有限公司负债情况图 117
图表102 2011-2014年石家庄长城电器有限公司负债指标走势图 118
图表103 2011-2014年石家庄长城电器有限公司运营能力指标走势图 单位：次 118
图表104 2011-2014年石家庄长城电器有限公司成长能力指标走势图 119
图表105 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂主要经济指标走势图 120
图表106 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂经营收入走势图 121
图表107 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂盈利指标走势图 121
图表108 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂负债情况图 122
图表109 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂负债指标走势图 122
图表110 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂运营能力指标走势图 单位：次 123
图表111 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂成长能力指标走势图 124
图表112 电热毯产业政策风险 133
图表113 电热毯产业市场风险 134
图表114 电热毯产业财务风险 135
图表115 电热毯产业经营管理风险 135

详细请访问：http://www.bosidata.com/dianqi1502/P74380OSCT.html