

2015-2020年中国电动汽车 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电动汽车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1502/G81651LXMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电动汽车市场监测及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了电动汽车行业相关概述、中国电动汽车产业运行环境、分析了中国电动汽车行业的现状、中国电动汽车行业竞争格局、对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动汽车产业发展前景与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

中国电动汽车重大科技项目的研发开始于2001年，经过两个五年计划的科技攻关以及奥运、世博、“十城千辆”示范平台的应用拉动，中国电动汽车从无到有，技术处于持续进步状态，建立起了具有自主知识产权的电动汽车全产业链技术体系。经过十年一剑的历程，中国的电动汽车已经开始从研究开发的阶段进入了产业化的阶段，冉冉升起的中国电动汽车产业正在呈现出蓬勃的生机。当前，在各种新能源汽车的技术路线中，以混合动力、纯电动汽车和燃料电池汽车为代表的电动汽车被普遍认为是未来汽车能源动力系统转型发展的主要方向，已经成为世界汽车强国和主要汽车制造商发展重点。中国已经是世界汽车产业大国，但“大而不强”，中国未来的汽车工业必须探求新的思路。电动汽车产业有望为中国汽车工业开拓新的增长点。从国外发展情况来看，尽管国外主要发达国家的充电设施建设还处于起步阶段，但是政府支持力度非常大。从国内发展情况来看，中国充电设施建设主要参与者包括国家电网公司、南方电网公司、普天海油、中石化、比亚迪等企业。近几年来，中国已经投产了一定数量的充电站与充电桩，充电方式有快充、慢充、换电池等多种，先期的工作为后续建设提供了宝贵经验。当下，国家电网公司、南方电网公司、普天海油、中石化等企业已经与多数地方政府签订了战略合作协议，制定了较为明确的建设目标和计划，充电站建设开始呈现加速发展的势头。尽管充电基础设施建设在国内外普遍得到高度重视，但是当下世界各国都面临着相关技术标准与运营模式不明确等一系列问题，中国亟待试点基础上加大研究和创新力度，探索一条适合中国国情的充电基础设施发展道路。

市场容量

电动汽车作为新一轮的经济增长的突破口和实现交通能源转型的根本途径，已经成为世界各主要国家和汽车制造厂商的共同的战略选择，也是各国汽车市场的战略选择。在各国政府的大力推动下，世界汽车产业进入了全面的交通能源转型的时期，电动汽车进入了加速发展的新阶段。现在，更多的专家和更多的企业已经自觉地把发展新能源汽车、节能环保的汽车、电动汽车作为今后发展的目标，这是一个大趋势。

在我国新能源汽车市场，电动汽车占主导地位。2008-2014年，我国新能源汽车销量逐年增长，年复合增长率约为28.05%。2013年，我国新能源汽车销量约为1.76万辆，同比增长37.60%。在电动汽车销售方面，2012-2014年，我国电动汽车销量逐年增长，占新能源汽车的比重也有所提升。2013年，电动汽车产量约为14243辆，占比为81.39%，销量为14604辆，占比约为82.98%。

发展形势

作为世界能源消耗大国和环境保护重要力量，中国积极实施电动汽车科技战略，促进汽车工业产业结构升级和动力系统电动化转型，培育和发展电动汽车社会，并取得了一定效果，但仍然面临着政策环境亟需完善、工业基础薄弱、国际竞争力弱、开放协同创新环境差、知识产权保护和标准化意识低、个别关键技术有待加强、车辆成本高、商业模式探索不充分等问题。电动汽车已经无可厚非地成为国内新能源汽车领域的重要产品。随着新车型的不断增加，决定车辆安全与续航能力的电池技术不断进步，配套设施的逐步完善，它们正在被越来越多的国内消费者所关注。在我国市场的众多跨国车企也抓住时机，竞相发布新款电动新车。不过，尽管国内已经计入电动汽车的密集投放期，但市场是否会买账却仍是未知。

前景预测

未来几年是中国新能源汽车发展的战略机遇期，中国高度重视电动汽车的发展，在2011年3月出台的“十二五”规划纲要中，中国把新能源汽车列为战略性新兴产业之一，提出要重点发展插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车技术，开展插电式混合动力汽车、纯电动汽车研发及大规模商业化示范工程，推进产业化应用。未来中国电动汽车将迎来新一轮的高速发展。预计到2018年，我国电动汽车销量将达到37594辆。

面临挑战

我国已基本掌握了纯电动汽车整车动力系统的匹配与集成设计、整车控制技术，样车的动力性和能耗水平与国外相当。但是，我国纯电动汽车的发展也存在多方面的问題：整车产品在续驶里程、可靠性和工程化上仍落后于国外先进产品；电池的安全性、可靠性、使用寿命等还不能满足整车要求；电机、电池所需部分部件、材料需进口，同时控制器基础硬件、芯片、高速CAN网关和信号处理放大部件等也依赖进口；电动附件还没有成熟的产品可用，成本高并依赖进口。目前中国电动车的基础设施（主要是充电设施）还很有限，电网公司已开始对该业务模式进行了有意义的尝试。例如，国家电网公司未来将在上海、北京、天津等地建设首批充电站，成为“示范运行”的纯电动汽车补充电力的基站；服务对象不仅仅是纯电动公交车，还包括未来商业化前景更大的纯电动轿车。

第一部分 产业环境透视

第一章 电动汽车行业发展综述

第一节 电动汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国电动汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电动汽车产业链分析

一、电动汽车产业链简介

二、核心零部件市场分析

1、驱动系统分析

2、动力电池分析

3、驱动电机分析

三、充电设备市场分析

四、原材料市场分析

1、锂资源分析

2、稀土资源分析

3、镁合金材料分析

第二章 电动汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电动汽车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电动汽车行业标准

四、《节能与新能源汽车产业发展规划》分析

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电动汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

1、能源短缺促进电动汽车行业发展

2、大气环境污染有利于电动汽车行业发展

三、电动汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、世界主要国家电动汽车专利申请分析

二、中国电动汽车专利申请情况分析

三、电动汽车核心技术分析

四、电动汽车测试评价技术分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电动汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电动汽车市场总体情况分析

一、全球电动汽车行业的发展特点

二、2013-2014年全球电动汽车市场结构

三、2013-2014年全球电动汽车行业发展分析

四、2013-2014年全球电动汽车行业市场规模

1、电动汽车保有规模

2、电动汽车销售规模

五、2013-2014年全球电动汽车市场区域分布

第二节 美国电动汽车市场发展分析

一、美国电动汽车发展现状分析

二、美国电动汽车市场销售规模分析

三、美国电动汽车市场结构分析

四、美国电动汽车市场价格分析

五、美国电动汽车市场竞争分析

六、美国电动汽车研发与投资分析

七、美国电动汽车推广模式分析

八、美国消费市场调查分析

九、美国电动汽车发展规划

十、电动汽车企业投资与发展分析

1、特斯拉电动汽车投资与发展分析

2、菲斯科电动汽车投资与发展分析

3、科迪达电动汽车投资与发展分析

4、通用电动汽车投资与发展分析

5、福特电动汽车投资与发展分析

6、克莱斯勒电动汽车投资与发展分析

7、雪弗兰电动汽车投资与发展分析

第三节 德国电动汽车市场发展分析

一、德国电动汽车发展现状分析

二、德国电动汽车市场保有量分析

三、德国电动汽车市场销售规模分析

四、德国电动汽车市场结构分析

五、德国电动汽车市场竞争分析

六、德国电动汽车研发与投资分析

七、德国电动汽车推广模式分析

八、德国消费市场调查分析

九、德国电动汽车发展规划

十、电动汽车企业投资与发展分析

1、大众电动汽车投资与发展分析

2、宝马电动汽车投资与发展分析

3、戴姆勒电动汽车投资与发展分析

4、Mileworks电动汽车投资与发展分析

第四节 日本电动汽车市场发展分析

一、日本电动汽车发展现状分析

- 二、日本电动汽车市场保有量分析
- 三、日本电动汽车市场销售规模分析
- 四、日本电动汽车市场结构分析
- 五、日本电动汽车市场竞争分析
- 六、日本电动汽车研发与投资分析
- 七、日本电动汽车推广模式分析
- 八、日本消费市场调查分析
- 九、日本电动汽车发展规划
- 十、电动汽车企业投资与发展分析
 - 1、日产电动汽车投资与发展分析
 - 2、丰田电动汽车投资与发展分析
 - 3、三菱电动汽车投资与发展分析
 - 4、富士重工电动汽车投资与发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电动汽车行业运行现状分析

第一节 新能源汽车发展分析

- 一、新能源汽车保有量分析
- 二、新能源汽车销售规模分析
- 三、新能源汽车市场结构分析
- 四、新能源汽车应用成本分析

第二节 电动汽车行业发展分析

- 一、电动汽车产业布局分析
- 二、电动汽车保有量分析
- 三、电动汽车的销售规模分析
- 四、电动汽车的市场结构分析
- 五、电动汽车的发展规划分析
- 六、中日美欧消费市场调查对比

第三节 不同类型电动汽车分析

- 一、混合动力汽车发展分析
 - 1、混合动力汽车的产品分类
 - 2、混合动力汽车市场特点分析

- 3、混合动力汽车产销规模分析
- 4、混合动力汽车市场结构分析
- 5、混合动力汽车市场竞争分析
- 6、中国混合动力汽车市场前景预测

二、纯电动汽车发展分析

- 1、纯电动汽车是未来的发展方向
- 2、纯电动汽车的发展瓶颈
- 3、纯电动汽车生产规模情况
- 4、纯电动汽车投放运营情况
- 5、纯动力汽车市场竞争分析
- 6、纯电动汽车发展前景展望

三、燃料电池汽车发展分析

- 1、燃料电池汽车是未来发展的终极目标
- 2、燃料电池汽车研发生产情况
- 3、燃料电池汽车投放运营状况
- 4、燃料电池汽车发展前景展望
- 5、展望燃料电池汽车发展建议

第四节 电动汽车行业投资分析

- 一、国内企业投资状况分析
- 二、外资企业投资装分析
- 三、电动汽车产业园投资与建设

第五节 电动汽车推广运营分析

- 一、电动汽车推广运营模式分析
 - 1、政府主导型模式分析
 - 2、研制企业主导型模式分析
 - 3、关联企业主导型模式分析
 - 4、专门企业主导型模式分析
- 二、电动汽车推广运营模式比较
 - 1、政府主导型模式的优缺点
 - 2、研制企业主导型模式的优缺点
 - 3、关联企业主导型模式的优缺点
 - 4、专门企业主导型模式的优缺点

三、电动汽车推广策略

- 1、电动汽车租赁
- 2、公共交通领域
- 3、购车补贴

第五章 我国电动汽车行业整体运行分析

第一节 2013-2014年中国电动汽车行业总体规模分析

- 一、电动汽车行业企业数量结构分析
- 二、电动汽车行业人员规模状况分析
- 三、电动汽车行业资产规模分析
- 四、电动汽车行业市场规模分析
- 五、行业主要经营指标分析

第二节 2013-2014年中国电动汽车行业产销情况分析

- 一、我国电动汽车行业工业总产值
- 二、我国电动汽车行业工业销售产值
- 三、我国电动汽车行业产销率

第三节 电动汽车行业生产分析

- 一、电动汽车进口、自有比例
- 二、电动汽车生产基地分布
- 三、电动汽车产业集群发展分析
- 四、电动汽车产能情况分析

第四节 我国电动汽车市场供需分析

一、2013-2014年我国电动汽车行业供给情况

- 1、我国电动汽车行业供给分析
- 2、我国电动汽车产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年我国电动汽车行业需求情况

- 1、电动汽车行业需求市场
- 2、电动汽车行业客户结构
- 3、电动汽车行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国电动汽车行业供需平衡分析

第六章 电动汽车行业进出口分析

第一节 电动汽车行业进出口市场分析

一、电动汽车行业进出口综述

- 1、中国电动汽车进出口的特点分析
- 2、中国电动汽车进出口地区分布状况
- 3、中国电动汽车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国电动汽车进出口政策与国际化经营

二、电动汽车行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 4、2013-2014年行业出口规模分析
- 5、2013-2014年行业出口目的国分析

三、电动汽车行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构
- 4、2013-2014年行业进口规模分析
- 5、2013-2014年行业进口来源分析

第二节 中国电动汽车进出口面临的挑战及对策

- 一、中国电动汽车进出口面临的挑战
- 二、中国电动汽车行业未来进出口展望
- 三、中国电动汽车产品进出口对策
- 四、电动汽车行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 电动汽车细分市场发展状况

第一节 电动客车市场发展分析

一、新能源客车市场分析

- 1、新能源客车销售情况分析
- 2、新能源客车区域市场销售情况
- 3、新能源客车销量车型结构分析

4、燃气客车市场发展分析

二、电动客车发展现状分析

1、电动客车保有量分析

2、电动客车区域市场结构

3、纯电动客车市场发展分析

4、混合动力客车市场发展分析

5、燃料电池客车市场发展分析

三、电动客车市场竞争分析

第二节 电动轿车市场发展分析

一、电动轿车的经济性分析

二、电动私家车发展状况

1、电动私家车生产情况

2、电动私家车销售情况

3、电动私家车竞争情况

三、电动出租车发展状况

1、出租车运营情况分析

2、电动出租车运营动向

3、电动出租车生产企业

第三节 低速电动汽车市场发展分析

一、低速电动汽车发展现状分析

二、低速电动汽车产销规模分析

三、低速电动汽车市场集中度分析

四、低速电动汽车区域市场结构分析

五、低速电动汽车发展前景分析

第八章 电动汽车动力电池发展状况

第一节 动力电池市场结构分析

一、铅酸电池应用范围分析

二、镍氢电池应用范围分析

三、锂离子电池应用范围分析

第二节 铅酸电池发展分析

一、铅酸电池产量分析

二、铅酸电池出口分析

三、铅酸电池进口分析

第三节 镍氢电池发展分析

一、镍氢电池市场规模分析

二、镍氢电池国内市场需求

三、镍氢电池产业链竞争分析

1、产业链盈利分布

2、产业链企业分布

四、镍氢电池横向竞争分析

1、性能及其成本比较

2、主要生产企业分析

五、镍氢电池发展前景分析

第四节 动力锂电池发展状况分析

一、中国锂电池行业市场规模

二、动力锂电池行业市场规模

三、动力锂电池行业区域分布

四、动力锂电池市场竞争格局

五、电动汽车锂电池需求市场分析

1、电动汽车电池适用性分析

2、电动汽车锂电池需求分析

第五节 燃料电池发展分析

一、燃料电池的材料构成

二、燃料电池发展现状分析

1、燃料电池的优势分析

2、燃料电池的成本分析

3、燃料电池市场竞争分析

三、燃料电池市场规模分析

第九章 电动汽车充电站发展状况

第一节 电动汽车充电站的发展概况

一、电动汽车充电站建设情况分析

二、电动汽车充电站的成本结构分析

三、电动汽车充电站的选址布局分析

第二节 充电站/桩商业运营模式分析

一、电动汽车充电模式比较分析

1、常规充电优缺点分析

2、常规充电适应范围分析

二、快速充电模式分析

1、快速充电优缺点分析

2、快速充电适应范围分析

三、机械充电模式分析

1、机械充电优缺点分析

2、机械充电适应范围分析

四、国外商业运营模式分析

1、综合服务模式分析

2、专业服务模式分析

五、国内商业运营模式分析

1、北京奥运充电站运营分析

2、上海世博充电站运营分析

3、广州亚运充电站运营分析

4、深圳大运充电站运营分析

第三节 充电站/桩市场开发价值及模式分析

一、充电站/桩市场开发价值分析

1、电价/油价/气价比较

2、充电站的开发价值

3、充电桩的开发价值

4、电池租赁收益分析

5、加油站与充电站收益比较

二、充电站/桩商业开发模式分析

1、商业开发模式分析

2、合作模式分析

3、充电站/桩布局分析

4、投融资选择分析

第四节 电动汽车充电站发展市场预测

- 一、中国电动汽车充电站发展趋势分析
- 二、电动汽车充电技术的发展方向分析
- 三、全球电动汽车充电站市场规模预测
- 四、中国电动汽车充电站市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国电动汽车重点区域发展状况

第一节 华北地区电动汽车发展分析

一、北京市电动汽车发展分析

- 1、北京市电动汽车相关政策分析
- 2、北京市电动汽车发展现状分析
- 3、北京市电动汽车发展规划分析
- 4、北京市电动汽车市场前景展望

二、天津市电动汽车发展分析

- 1、天津市电动汽车相关政策分析
- 2、天津市电动汽车发展现状分析
- 3、天津市电动汽车发展规划分析
- 4、天津市电动汽车市场前景展望

三、河北省电动汽车发展分析

- 1、河北省电动汽车相关政策分析
- 2、河北省电动汽车发展现状分析
- 3、河北省电动汽车发展规划分析
- 4、河北省电动汽车市场前景展望

四、山西省电动汽车发展分析

- 1、山西省电动汽车相关政策分析
- 2、山西省电动汽车发展现状分析
- 3、山西省电动汽车发展规划分析
- 4、山西省电动汽车市场前景展望

第二节 东北地区电动汽车发展分析

一、辽宁省电动汽车发展分析

- 1、辽宁省电动汽车相关政策分析
- 2、辽宁省电动汽车发展现状分析

3、辽宁省电动汽车发展规划分析

4、辽宁省电动汽车市场前景展望

二、吉林省电动汽车发展分析

1、吉林省电动汽车相关政策分析

2、吉林省电动汽车发展现状分析

3、吉林省电动汽车发展规划分析

4、吉林省电动汽车市场前景展望

三、黑龙江省电动汽车发展分析

1、黑龙江省电动汽车相关政策分析

2、黑龙江省电动汽车发展现状分析

3、黑龙江省电动汽车发展规划分析

4、黑龙江省电动汽车市场前景展望

第三节 华东地区电动汽车发展分析

一、上海市电动汽车发展分析

1、上海市电动汽车相关政策分析

2、上海市电动汽车发展现状分析

3、上海市电动汽车发展规划分析

4、上海市电动汽车市场前景展望

二、江苏省电动汽车发展分析

1、江苏省电动汽车相关政策分析

2、江苏省电动汽车发展现状分析

3、江苏省电动汽车发展规划分析

4、江苏省电动汽车市场前景展望

5、江苏省电动汽车发展动向分析

三、浙江省电动汽车发展分析

1、浙江省电动汽车相关政策分析

2、浙江省电动汽车发展现状分析

3、浙江省电动汽车发展规划分析

4、浙江省电动汽车市场前景展望

四、安徽省电动汽车发展分析

1、安徽省电动汽车相关政策分析

2、安徽省电动汽车发展现状分析

3、安徽省电动汽车发展规划分析

4、安徽省电动汽车市场前景展望

五、福建省电动汽车发展分析

1、福建省电动汽车相关政策分析

2、福建省电动汽车发展现状分析

3、福建省电动汽车发展规划分析

4、福建省电动汽车市场前景展望

5、福建省电动汽车发展动向分析

六、江西省电动汽车发展分析

1、江西省电动汽车相关政策分析

2、江西省电动汽车发展现状分析

3、江西省电动汽车发展规划分析

4、江西省电动汽车市场前景展望

七、山东省电动汽车发展分析

1、山东省电动汽车相关政策分析

2、山东省电动汽车发展现状分析

3、山东省电动汽车发展规划分析

4、山东省电动汽车市场前景展望

第四节 华中地区电动汽车发展分析

一、河南省电动汽车发展分析

1、河南省电动汽车相关政策分析

2、河南省电动汽车发展现状分析

3、河南省电动汽车发展规划分析

4、河南省电动汽车市场前景展望

二、湖北省电动汽车发展分析

1、湖北省电动汽车相关政策分析

2、湖北省电动汽车发展现状分析

3、湖北省电动汽车发展规划分析

4、湖北省电动汽车市场前景展望

三、湖南省电动汽车发展分析

1、湖南省电动汽车相关政策分析

2、湖南省电动汽车发展现状分析

3、湖南省电动汽车发展规划分析

4、湖南省电动汽车市场前景展望

第五节 华南地区电动汽车发展分析

一、广东省电动汽车发展分析

1、广东省电动汽车相关政策分析

2、广东省电动汽车发展现状分析

3、广东省电动汽车发展规划分析

4、广东省电动汽车市场前景展望

二、广西电动汽车发展分析

三、海南省电动汽车发展分析

第六节 西南地区电动汽车发展分析

一、重庆市电动汽车发展分析

二、四川省电动汽车发展分析

第七节 西北地区电动汽车发展分析

一、陕西省电动汽车相关政策分析

二、陕西省电动汽车发展现状分析

三、陕西省电动汽车发展规划分析

四、陕西省电动汽车市场前景展望

第十一章 2015-2020年电动汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动汽车行业竞争结构分析

二、电动汽车行业企业间竞争格局分析

三、电动汽车行业集中度分析

四、电动汽车行业SWOT分析

第二节 中国电动汽车行业竞争格局综述

一、电动汽车行业竞争概况

二、中国电动汽车行业竞争力分析

三、中国电动汽车产品竞争力优势分析

四、电动汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年电动汽车行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外电动汽车竞争分析

- 二、2013-2014年我国电动汽车市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国电动汽车市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要电动汽车企业动向
- 五、2013-2014年国内电动汽车企业拟在建项目分析
- 第四节 电动汽车市场竞争策略分析

第十二章 2015-2020年电动汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电动汽车企业总体发展状况分析

- 一、电动汽车企业主要类型
- 二、电动汽车企业资本运作分析
- 三、2013年电动汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先电动汽车企业经营形势分析

一、上海汽车集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务布局分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、电动汽车研发水平
- 7、企业营销网络分析
- 8、电动汽车发展战略

二、一汽轿车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动态

三、上海大众汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业开发能力分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动态

四、东风电动车辆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

五、重庆长安新能源汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发人才分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

六、比亚迪股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展合作分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

七、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业先进技术分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

八、中通客车控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业人才体系分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

九、深圳市五洲龙汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业涉足产业分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十、广州汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业产销情况分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、电动汽车研发水平
- 7、企业营销网络分析
- 8、电动汽车发展战略

十一、湖南南车时代电动汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产业能力分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十二、奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业兼并重组分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十三、北京汽车新能源汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业核心技术分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十四、南京依维柯汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业先进设备分析

4、电动汽车产品分析

5、电动汽车研发水平

6、电动汽车销售分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十五、万向电动汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要成绩分析

4、电动汽车产品分析

5、电动汽车研发水平

6、电动汽车销售分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十六、南京中大青山电动汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发团队分析

4、电动汽车产品分析

5、电动汽车研发水平

6、电动汽车销售分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十七、锦州万得新能源汽车技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业合作高校分析

- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十八、北京市京华客车有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业生产能力分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十九、陆地方舟集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术研发分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十、浙江吉利控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品定位分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十一、长城汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十二、时风集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十三、众泰控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业生产能力分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十四、苏州益高电动车辆制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业设计研发分析
- 4、电动汽车产品分析

- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十五、天津清源电动车辆有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业科研团队分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十六、新乡新能电动汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运营特色分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十七、山东唐骏欧铃汽车制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业生产设备分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十八、德州昊迪车业制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业科研队伍分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十九、山东宝雅新能源汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业员工结构分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

三十、比德文控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务特色分析
- 4、电动汽车产品分析
- 5、电动汽车研发水平
- 6、电动汽车销售分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年电动汽车行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电动汽车市场发展前景

- 一、2015-2020年电动汽车市场发展潜力
- 二、2015-2020年电动汽车市场发展前景展望

三、2015-2020年电动汽车细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电动汽车市场发展趋势预测

一、2015-2020年电动汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年电动汽车市场规模预测

1、电动汽车行业产值预测

2、电动汽车行业销售收入预测

3、电动汽车行业销售利润预测

三、2015-2020年电动汽车行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国电动汽车行业供需预测

一、2015-2020年中国电动汽车行业供给预测

二、2015-2020年中国电动汽车行业产量预测

三、2015-2020年中国电动汽车市场销量预测

四、2015-2020年中国电动汽车行业需求预测

五、2015-2020年中国电动汽车行业供需平衡预测

第十四章 2015-2020年电动汽车行业投资机会与风险防范

第一节 电动汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电动汽车行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电动汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电动汽车行业投资前景

第三节 2015-2020年电动汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电动汽车行业投资建议

一、电动汽车行业未来发展方向

二、电动汽车行业主要投资建议

三、中国电动汽车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2015-2020年电动汽车行业面临的困境及对策

第一节 2015年电动汽车行业面临的困境

一、技术不成熟

二、配套不完善

三、价格不经济

第二节 电动汽车企业面临的困境及对策

一、重点电动汽车企业面临的困境及对策

二、中小电动汽车企业发展困境及策略分析

三、国内电动汽车企业的出路分析

第三节 中国电动汽车行业存在的问题及对策

一、中国电动汽车行业存在的问题

1、技术没有有效突破

2、企业对于电动汽车的资金和研发力量薄弱

3、补贴或财税优惠政策力度不够

4、电动车发展宏观规划环境仍不明确

二、电动汽车行业发展的建议对策

1、实施约束性和激励性并重的宏观政策

2、尽快建立起电动汽车标准体系

3、通过开发性价比高产品实现市场化突破

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国电动汽车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电动汽车市场发展面临的挑战
- 二、中国电动汽车市场发展对策分析

第十六章 博思数据关于电动汽车行业发展战略研究

第一节 电动汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电动汽车品牌的战略思考

- 一、电动汽车品牌的重要性
- 二、电动汽车实施品牌战略的意义
- 三、电动汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国电动汽车企业的品牌战略
- 五、电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 电动汽车经营策略分析

- 一、电动汽车市场细分策略
- 二、电动汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电动汽车新产品差异化战略

第四节 电动汽车行业投资战略研究

- 一、2014年电动汽车行业投资战略
- 二、2015-2020年电动汽车行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：混合动力汽车在国内市场销量不佳的主要原因

图表：2013-2014年中国混合动力汽车产销量

图表：世界主要汽车厂商已上市的混合动力汽车

图表：中国主要汽车厂商混合动力车研发生产情况

图表：中国混合动力汽车产业品牌结构

图表：国外主要纯电动乘用车型技术对比与发展计划

图表：中国主要汽车厂商纯电动动力车研发生产情况

图表：2013-2014年中国新能源客车分车型销售情况

图表：2013-2014年新能源客车占新能源汽车销量比重

图表：2013-2014年新能源客车占客车销量比重图

图表：新能源客车区域市场销售结构图

图表：2013年新能源客车销量车型结构图

图表：2013-2014年大型新能源客车销量走势图

图表：2013-2014年中型新能源客车销量走势图

图表：2013-2014年轻型新能源客车销量走势图

图表：2013-2014年中国铅酸电池产量分析

图表：2013-2014年中国铅酸电池出口量分析

图表：2013-2014年中国铅酸电池进口量分析

图表：2013-2014年镍氢电池销量及市场规模

图表：中国镍氢动力电池三类市场需求

图表：2015-2020年国内镍氢动力电池需求估算

图表：镍氢动力电池产业链价值分布

图表：国内镍氢产业链相关上市公司

图表：镍氢电池与锂电池对比

图表：国内镍氢动力电池相关企业

图表：2013-2014年中国锂电池产量及同比增速

图表：2015-2020年电动汽车行业产值预测

图表：2015-2020年电动汽车行业销售收入预测

图表：2015-2020年电动汽车行业销售利润预测

图表：2015-2020年中国电动汽车行业供给预测

图表：2015-2020年中国电动汽车行业产量预测

图表：2015-2020年中国电动汽车市场销量预测

图表：2015-2020年中国电动汽车行业需求预测

图表：2015-2020年中国电动汽车行业供需平衡预测

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国电动车协会、中国汽车工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动汽车行业发展状况和特点，以及中国电动汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动汽车行业发展态势作了详细分析，并对电动汽车行业进行了趋向研判，是电动汽车生产，经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前电动汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1502/G81651LXMA.html>